



堅定維護香港利益 積極應變開拓市場

用好世界級體育園

美國政府昨日起對香港產品加徵一成關稅，同日美國郵政宣布暫停接收來自香港的包裹，特區政府對此表達強烈不滿，敦促美方改正錯誤。僅數小時後，美國郵政即宣布撤回該決定。政策的朝令夕改，說明美方內部的混亂。但另一方面，美方雖然糾正了部分錯誤，卻沒有改變對所有香港產品加徵關稅的做法。香港在保持反制權利的同時，也要保持警惕，因應外圍環境的變化，做好風險應對準備。

自2019年香港發生修例風波後，美國對香港實施多項制裁，包括取消香港單獨關稅區地位，將正常貿易武器化、工具化，抹黑「一國兩制」。美國參眾兩院早前通過法案，叫取消香港特區駐美三個貿易代表處的地位，同樣是抹黑「一國兩制」。現在，美國對中國產品加徵一成關稅，美國郵政一度暫停接收中國包裹，並首次適用於香港特區，不僅是重施故伎，更是變本加厲，居心險惡。

對於美方單邊主義的蠻橫做法，特區政府及時表達強烈不滿。特區政府發言人指出，美國對香港產品加徵額外關稅，是無視香港根據《基本法》第116條及獲世貿組織肯定作為單獨關稅地區

的地位。香港作為世貿創始成員，一直秉持自由、暢通的貿易原則。特區政府強烈反對任何企圖損害本港聲譽和單獨關稅地區地位的行動，敦促美方採取即時行動，糾正聯邦登記冊公告並盡快恢復內載貨品郵件的郵政服務。發言人又強調，當局正密切留意事態發展。假如美方不糾正其錯誤行為，特區政府將採取一切可能的行動，包括循世貿組織途徑捍衛合法權益。

其實美方的做法不僅不合法、不合理，而且不理智。在2023年，美國是香港第三大貿易夥伴，雙邊商品貿易總額為603億美元。同時，香港是美國第27大貿易夥伴。美國對香港的貿易順差過去10年達2715億美元，是其全球貿易夥伴中最高。這些數字清楚說明了香港和美國之間有着緊密的經濟互動，美國企業在香港有龐大的商業利益。港美之間是互利的關係，決不是美方的單方面賜予。美國向香港揮舞關稅大棒，損害雙方的利益，而美國的利益受損更大，這是顯而易見的。

過去幾年間，美國政客千方百計「唱衰」香港，藉以煽動外資「撤出香港」，但一直是事與願違。包括美資在內的在香港註冊外資，數量保持平穩。

香港美國商會的調查顯示，絕大部分美商對香港有信心，希望繼續留在香港發展，這足以說明香港「內聯外通」的獨特優勢不變，繼續是投資創業的天堂，成就理想的地方，絕對不是其他什麼地方可以輕易取代的。

美國當局數小時內「轉軌」，不論這背後發生了什麼，至少說明有關措施不符合各方的利益，更損害美國消費者的利益。自2015年美國將「最低免稅額」門檻由200美元提升至800美元以來，小額免稅包裹的數量激增，美方數據顯示過去十年間增長了超過600%。特別是，邊遠地區的小額免稅包裹主要由美國郵政處理，一旦暫停，或正式報關上稅，時間和營運成本就大幅上升，中國電商固然要蒙受損失，最大的受害者則是美國的消費者。

貿易戰、關稅戰沒有贏家。然而，在國際地緣政治日益複雜化的大背景下，指望美國立即停止「最愚蠢的貿易戰」並不實際。香港社會要有充分的心理準備，在採用一切手段堅定維護自身利益的同时，更加積極應變、求變，做好應對。特區政府近年積極開拓中東、東南亞和南美等新市場，取得一定成績，未來還要加大力氣推動。

2019年動工、投資逾300億元的啟德體育園將於3月1日正式開幕，這是打造中外文化藝術交流中心的重要指標性基礎設施，香港文化體育產業迎來發展壯大的重大機遇，要好好抓住。

香港長期缺少大型文體場館，紅磡體育館只能容納1萬多人；大球場雖可容納4萬人，但僅是露天設施，且配套設施不足，限制多多。過去兩年間，香港舉辦了不少盛事活動，但真正具國際影響力的盛事數量有限，其中一大原因在於欠缺更佳的場館。

有了啟德體育園就不一樣了，單是巨蛋形的主場館就足以容納5萬觀眾。園內各類大小場館齊全，無論表演還是比賽活動，各適其適。園內附設餐飲、零售以及大量公眾體育設施，因此成為香港的新地標。到過啟德體育園的人，都會對環境之優美、場館之大氣發出由衷的讚嘆。

園區範圍廣闊，場館容量倍增，為大型人流管制帶來挑戰。特區政府及有關部門連月來舉行了多場演練，測試結果都令人滿

意。體育園主場館前晚再次舉行大型測試，5萬名觀眾入場觀看香港超聯賽事，測試啟德主場館和周邊設施在觀眾人數達到上限時舉行運動賽事的運作情況，整個演練流程十分暢順。

昨日開始，體育園一連四日舉辦渣打馬拉松博覽會，渣馬跑手加上其他公眾，估計共有12萬人入場，這是對體育園人流管理的又一次大型測試，也是海內外人士認識體育園的一次機會。從現場看，氣氛熱烈而秩序井然。

香港終於有了世界級的體育園，發展中外文化藝術交流中心可謂如虎添翼。未來如何用好體育園場館設施？關鍵是實現有為政府和高效市場的有機結合，既要發揮好市場的主導作用，也要發揮好政府的積極引導推動角色。一方面要善用國家支持，引入更多優質的內地演藝體育資源，另一方面要發揮香港的國際化優勢，並將內地資源和國際資源對接融合，發揮好文體界的「超級聯繫人」作用，共同繁榮香港演藝體育事業。

強烈反對美方企圖損害香港聲譽和單獨關稅地區地位

特區政府將循世貿途徑捍衛合法權益

焦點新聞

香港特區政府昨晚

發表聲明，對美國海關及邊境保護局和國土安全部發布的聯邦登記冊公告內宣布，對香港產品加徵一成關稅，表示強烈不滿。特區政府強調，若美方不糾正其錯誤行為，會採取一切可能的行動，包括循世貿組織途徑，以捍衛香港的合法權益。

本港商界表示，香港整體出口市場已趨向多元化，許多港商採取「中國+N」策略，在內地生產基地以外增設生產線。廠商會表示，期望特區政府透過世貿等多邊機制反映本港業界關注，並與中央政府保持緊密聯繫，確保業界的聲音得到適當關注，協助企業更好地應對市場變化。

大公報記者 戴靜文、林靜文



香港一直秉持自由、暢通的貿易原則，商界非常靈活，會利用不同方法將商品傳遞，商權美國打壓。



▲美國暫停豁免小額包裹關稅條款，最受影響的包括拼多多旗下Temu等電商平台。

香港特區政府發言人表示，美國對香港產品加徵額外關稅，是無視香港根據《基本法》第116條及獲世界貿易組織（世貿組織）肯定作為單獨關稅地區的地位。香港是以規則為本的多邊貿易制度的堅定支持者，一直與包括美國在內的世界各貿易夥伴保持建設性及互惠互利的貿易關係。在2023年，美國是香港第三大貿易夥伴，雙邊商品貿易總額為603億美元。同時，香港是美國第27大貿易夥伴。美國對香港的貿易順差過去10年達2715億美元，是其全球貿易夥伴中最高。這些數字清楚說明了香港和美國之間有着緊密的經濟互動，美國企業在香港有龐大的商業利益。

特區發言人說，「作為世貿組織的創始成員，特區一直秉持自由、暢通的貿易原則。我們強烈反對任何企圖損害香港聲譽和單獨關稅地區地位的行動。」特區政府敦促美方採取即時行

動，糾正聯邦登記冊公告。

發言人強調：「我們正密切留意事態發展。假如美方不糾正其錯誤行為，我們將採取一切可能的行動，包括循世貿組織途徑，以捍衛我們的合法權益。」

港商拓內地市場分散風險

本港廠商會會長盧金榮表示，廠商會對美國調整對香港貨品的關稅政策表示遺憾，並強調自由貿易是全球經濟發展的重要基石。美國向香港貨品加徵關稅，無非是想增加與中國談判的「籌碼」，既破壞雙方互惠的關係，也損害自身的利益，是損人不利己的行為。盧金榮說，香港整體出口市場已趨向多元化。不少港商亦積極拓展內地市場，以分散風險並提升競爭力。

香港物流商會主席鍾鴻興指出，美國對香港產品加徵一成關稅，對香港

出口、尤其是跨境電商運產品帶來影響，他也關注未來美國對其他個別產品的新規例。

香港商界和物流業界均直言，特朗普政策朝令夕改，不明朗才是商界面臨的最大的風險。業界要有兩手準備，例如改道東南亞市場轉口。

香港付貨人委員會執行總幹事何立基表示，近年不少電商產品均是經內地或香港郵政處理，若要改為國際速遞公司寄送，成本或大幅增加，清關手續也較為繁複。業界擔心未來有更辣的招數出招。

香港電商物流協會副會長張敏怡稱，美國加徵關稅或郵政暫停包裹，也會影響中小企業的生存，繼而影響香港機場空運業務發展。貿易摩擦最大影響是在內地設廠的商家，因估計不少訂單會流向東南亞或其他國家，繼而影響整個供應鏈轉移。

Q&A

中國電商見招拆招

「小額豁免」貨量有多大？

美國海關與邊境保護局（CBP）數據顯示，過去十年適用於「小額豁免」的貨物數量增長超過600%。從2015年的約1.39億件，增加到2023年的超過10億件，2024年料超13.6億件。

對中國電商企業影響？

過去符合小額包裹「最低限度」關稅豁免條款的來自中國的包裹，接下來需繳納更多關稅。美國眾議院下屬委員會在2023年發表報告，Temu和Shein或佔「最低限度」關稅豁免貨物近三分之一。

美企會否受影響？

業界認為，亞馬遜（Amazon）等部分平台的第三方賣家亦將受影響。

USPS能貫徹執行？

晨星高級股票分析師Chelsey Tam表示，2024年，每天有400萬個最低免稅額包裹，要檢查所有包裹非常困難。

大公報記者整理

美終結「小額豁免」關稅 低價貨品最受影響

加劇競爭

多位跨境電商業內人士指出，特朗普關稅政策真正的影響是疊加「小額豁免」免稅政策的終結，這一舉措主要針對的是Temu、Shein等直發小包的免稅漏洞，對依賴此類模式的託管型賣家影響可能尤為顯著。同時，那些以價格競爭為主、低價低質的商品可能會因此出局，必須改變經營模式。

東南亞暫難替代中國跨境出口商品

據美國海關與邊境保護局（CBP）數據，過去十年適用於「小額豁免」的貨物數量增長超過600%。從2015年的約1.39億件增加到2023年的超過10億件，2024年更是預計將突破13.6億件。

同時經營10多家天貓、抖音、亞馬遜店舖的知名跨境電商主「風中的廠長」對大公報記者表示，特朗普關稅政策真正影響重點在於稅，其大範圍取消跨境小包免稅豁免，主要是針對Temu、Shein等直發小包的免稅漏洞。這對做託管類型的Temu、Shein賣家影響可能比較大。特別是對那些拚價格，低價低質的商品可能會出局。現在多數從中國進口美國的產品，東南亞一時半會替代不了。賣家朋友們只要提前做好準備，不要太依賴單一市場，產品做精，規模不要搞太大，就不用害怕。

「關稅的增加直接推高了商品價格，導致銷售下滑，非常明顯。」中萊德（海南）投資集團董事長張立志自2018開始做跨境電商及直播電商，把清河的羊絨製品賣向國際。他提到，小包免稅政策的取消使得跨境商家在國內發小件商品變得不切實際，原本高昂的運費就已讓商家倍感壓力，加上新增的稅費，使得商品在國際市場上的競爭力大打折扣。對於一些專注於跨境業務的商家來說，這幾乎意味著業務停滯。他們不得不將產品先發到美國本土再進行銷售，但即便如此，仍需要面對加稅的壓力，銷售也因此下滑了約10%。他提到，美國試圖通過加稅來扶持本土製造業的做法並不現實，最終為此買單的仍是美國消費者。

大公報記者 任芳韻、凱雷

專家：中企構建海外倉出口貨品 成效顯著

自有對策

國家稅務總局發布的公告，決定對納稅人以跨境電商出口海外倉方式出口的貨物實行「離境即退稅」政策，納稅人以出口海外倉方式出口的貨物，在貨物報關離境後，憑出口貨物報關單等材料信息，即可預先申報辦理出口退（免）稅，後續再根據貨物銷售情況進行稅款核算。專家認為，這一政策為中國跨境電商企業提供了巨大支持，通過構建海外倉來規避美國等國的貿易限制，不僅可以實現成本降低、供應鏈優化、市場拓展和風險管理等多重成效，還能顯著提升企業的市場競爭力。

美國東部時間4日晚7點，寧波惠貝寶科技有限公司一名外籍「網紅」正

在TikTok上準時開播，通過實物展示、產品解說、網友互動等方式，向海外客戶推銷該公司自主研發生產的一款割草機。這家公司除了在海外大型電商平台設有店舖，還經營著一家自建海外網店，旺季每周的線上銷售額高達200萬元。客戶「隔屏」選購後，數據會即時傳輸到該公司布局在美國的5家海外倉，最快當天便可發貨。

商品「出得去、退得回」

寧波優遠進出口有限公司作為「頭部」跨境電商賣家，其貨物採購於浙江省1000多家中小型生產企業。去年1至10月，該公司通過「9810」方式出口貨物突破3億元，同比增長超過8成。

「原來我們要根據訂單去採購，出一批貨，前期準備工作十分繁瑣。而出口到海外倉，我們只需根據銷售情況預估好備貨量就可以了，退貨也十分便利，真正實現了商品『出得去、退得回』。」該公司電商部吳經理說。

中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰表示，通過海外倉發貨，商品已經完成了進口清關手續，同時，海外倉亦可幫助商家更好應對目標市場的關稅政策，降低關稅成本。面對「小額豁免」政策以及類似衝擊，企業海外建倉是有戰略意義。面對風險，對於利潤高、適合集中備貨的產品，可以考慮在美國設置海外倉。美國關稅新政將重塑物流模式。

大公報記者 任芳韻、凱雷