



美政策極度混亂 見招拆招香港無需過慮

新聞背後

鄭曼晴

美國宣布對所有中國進口商品加徵10%關稅，而且相關措施同樣適用於香港商品。

然而，美國嘴上說得威風，實際操作上卻極度混亂。先是在周三上午宣布美國郵政停止接收中國內地和香港的包裹，過了數小時又匆匆撤回。朝令夕改的背後，反映的是美國當局的不自信以至心虛。

面對貿易戰，各界完全不必過分悲觀，一方面，香港作為國際金融中心的基礎，包括法治、商務機制、與國際間的聯繫仍然穩固，單憑加徵關稅沒法完全抵銷香港的固有優勢；另一方面，粵港澳大灣區、「一帶一路」等國家級機遇也為香港帶來發展新空間。只要各界沉着應對，繼續發揮「內聯外通」優勢，香港機遇處處，前景光明。

根據特區政府去年的數據，截至2023年，美國是香港第三大貿易夥伴，雙邊商品貿易總額為603億美元。同時，香港是美國第27大貿易夥伴。截至2022年底，美國佔香港外來直接投資頭寸約為450億美元，排名第六；香港向美國直接投資頭寸約為

210億美元，排名第八。美國對香港的貿易順差過去10年達2715億美元，是其全球貿易夥伴中最高。

這可以反映出兩項事實，一是即便美國近年來一直想方設法針對香港祭出各種制裁、打壓措施，但港美之間的貿易活動仍然熾熱，美國企業在香港有着巨大的商業利益。截至去年頭四個月，投資推廣署已引入近200間公司，當中五分之一為美資；「引進辦」並在去年3月亦協助引進6間美國企業。

貿易戰7年難撼香港發展

其二，如果從短期形勢來看，美國加徵關稅對香港的影響仍處於可控範圍。2023年美國從香港的進口總額超過41億美元，涉及關稅約5800萬美元，加徵10%關稅後，料本港商品將面臨4.1億美元額外關稅。但對比同年香港整體的1.13萬億美元貿易總值，香港商品對美國市場的依賴程度不算太高，不像加拿大和墨西哥那般，每年有70%至80%的商品出口到美國。因此香港的貿易表現在短期內或許會有所波動，但從更長遠目光來看，美國對華發動貿易戰

至今7年，香港完全有足夠經驗和能力消化加徵關稅的影響。

當然，期望美國政府對中國加徵10%關稅後便會自動收手是不現實的。更大的可能是，美國眼見關稅戰未達預期效果，會更進一步出台更多打壓或制裁措施。因此特區政府必須盡快制定應對措施，並且要訂立更長遠的經濟發展政策。

首先是要鞏固和強化香港的「國際化」特色。過去幾年，其實特區政府已經開始「分散投資」，積極開拓東盟、中東、「一帶一路」沿線國家等新興市場，以免過分依賴傳統的美西方路線，防止被對方一舉擊中要害。

從實際效果來說，特區政府開拓新興市場亦的確收穫不少成效，除了簽署數十份合作文件，推動與不少國家的貿易、文化、深度交流以外，也得到多個國家支持加入RCEP等國際組織，以進一步深化開放應對美國的霸權打壓。

除此之外，特朗普如今「不分敵我」在全球發動貿易戰。對於被徵收關稅的一些美國盟友，特區政府也可以主動接觸，尋求合作。所以從一定程度上，這場貿易

戰對香港未必完全只是負面因素，只要靈活變通，運用香港本身的優勢，未嘗不能從中找到新的機遇。

其次，香港要更積極融入國家發展大局，箇中關鍵，是加快實現產業升級轉型，增強經濟的韌性。近年香港特區政府積極發展創科，去年施政報告提出「創科加速器先導計劃」，撥款1.8億元吸引海內外專業初創企業服務機構在建立加速器基地，設立100億元「創科產業引導基金」加強引導市場投資生命健康科技、人工智能、半導體等新興產業。與此同時，近年國家在先進製造業、人工智能、生物醫學等方面也取得長足進展。

「內聯外通」優勢不可取代

美國過去對華訂立的貿易限制、科技制裁多如牛毛，但這麼多年以來，這些措施有真正遏制到中國的科技發展和技術突破嗎？DeepSeek的橫空出世，打破了人們對人工智能發展路徑的刻板印象：不需要動輒數十億的龐大算力投入，也不需要遮遮掩掩閉門造車試圖壟斷技術。DeepSeek以瀟灑開放的態度，徹底打破美國人工智

能的夜郎自大，更令美國長期以來的對華技術限制淪為笑話；人們也還記得，美國當初以舉國之力封殺華為，不但禁止在美國本土使用華為設備，連美國公司想與華為做生意，都要先經過商務部批准，但結果如何？華為推出了搭載國產5G晶片的新手機系列，去年再革命性發表三摺屏手機，將摺疊屏技術推向一個全新高度。

香港自身有強大的科研基礎，背後更有祖國龐大的資源支持，政府必須緊緊抓緊這兩大優勢，聚焦發展新產業賦能經濟發展，不斷提高競爭力，這才是香港應對貿易戰的長遠之策。

美國加徵關稅，不單破壞港美正常商業活動，亦影響全球供應鏈的穩定、損害美國企業的自身利益和商業利益。美國「損人不利己」，甚至連是否接收包裹一個簡單決定都混亂不堪，香港作為國際交流合作平台的角色，其實就更有發揮空間。貿易戰並不可怕，最可怕的是迷失了發展的方向，只要香港不斷「走出去」，開拓新市場、新業務，鞏固「內聯外通」的獨特優勢，便能從容應對貿易戰和未來更多的挑戰。

參考外國經驗 從機制入手提高防騙意識



議論風生

吳傑莊

本港警方去年共錄得318宗涉及內地學生的電話騙案，騙款總額高達2.3億元。香港大學早前向學生發出電郵，指出近月有超過60名港大學生墮電話詐騙案，損失超過6000萬元；港大一名內地女學生據報亦墮電話詐騙陷阱，被假冒內地電訊商及官員騙去約920萬元，警方正調查案件。

為防止內地學生來港後墮入騙案，警方與內地有關部門商討，要求有意來港就讀的內地生須先填防騙問卷才可發簽註。而香港大學亦繼理大之後，要求學生填寫防騙問卷以提高防騙意識及警覺性，否則可能無法進入圖書館和學習空間「智華館」。特區政府重申，在學生申請簽註時會提供防騙資訊，例如詐騙手法等，但強調不會因為沒有填寫防騙問卷而不發簽註，兩者不會掛鈎。

據警方的資料顯示，去年首11個月本港的騙案數字雖然按年上升8.7%，但升幅已較前兩年的四成半至四成八大幅下降，然而內地學生被詐騙的金額驚人，當局及大學方面的做法積極。而警方分析亦指出，近年有不少受騙的內地來港大學生，其中八成是第一年來港讀書的學生，部分在開學前已經受騙，原因是他們仍未熟悉香港的環境。

警務處處長蕭澤頤早前指出，年前有一名到港升學的內地學生被騙走200萬元後感到內疚，最終輕生。他並引述這名學生的父親表示，希望案件能喚起社會各界對學生的保護和關愛，呼籲社會各界推出實質、有力的措施和手段，保障來港學習和生活的學生，免遭詐騙分子傷害。而事實上，警方已在各大院校推出防騙宣傳，包括在校園，甚至洗手間內張貼防騙海報，但部分學生仍未留意相關信息，主要原因是他們覺得自己不會受騙。

當局和大學方面向來港學生發出防騙問卷，是積極的做法之一，但問卷內容應

較為深入而不應只屬初階般的提點意見，其實內地不少防騙問題庫，會列舉某些案情做選擇，問題會「入肉」一點。此外，詐騙案往往涉及金融系統、電訊營運商及社交媒體，本港可以參考先進國家的做法，由涉及詐騙過程的相關單位或部門，與苦主共同分擔責任損失。

澳洲亦是飽受電騙蹂躪的國家，據澳洲競爭及消費者公署旗下的騙案舉報中心公布，2024年舉報的詐騙案有249448宗；受害者的損失金額總值超過3.187億澳元。澳洲政府早前宣布，將在兩年內投入1470萬元，擴大澳洲金融業投訴管理局的角色，打擊詐騙。而政府也將為「詐騙受害者就尋求賠償建立明確的獨立途徑」，銀行和社交媒體平台可能要被強制向詐騙案受害者賠償。

研立法強化企業防騙責任

當地政府研擬的立法方向，是詐騙受害者將能夠透過澳洲金融業投訴管理局的獨立途徑，尋求經濟賠償，這表示了個別大型社交平台 and 銀行，如果未能採取足夠的保護措施來防止詐騙，可能要承擔法律責任。澳洲聯邦政府曾表示，社交媒體公司目前「幾乎不可能」為受害者提供補救。

據其表示，如果詐騙受害者無法透過內部解決糾紛，並達成滿意結果，他們將能夠透過一個獨立途徑尋求賠償。助理財長兼金融服務部長鍾斯表示，企業要必須採取高標準的防止詐騙措施，以切斷詐騙者針對澳洲人的詐騙手段，「詐騙受害者將有明確的補償途徑」。

外地對詐騙案受害者的支援做法可作為本港的參考，但即使詐騙案受害者將來會有獲得損失補償的途徑，整個補償過程必定會十分漫長，而且補償額相信亦只會是佔損失總額的一個極小部分。因此，遏止電騙的最基本方法，仍然是要以教育為主。不管是本港市民或新來港的內地學生，提高防騙意識，是唯一的自保方法。

全國政協委員、香港立法會議員

醫療開支越「跌」越多 家居防跌設計助節流



預算案前瞻

周嘉俊、張思潔、劉宇璇

如何減少政府開支成為城中熱話，我們不妨從日常生活着手，由源頭探索節省醫療和社福開支的方案。根據衛生署的數據，高達74.5%的長者意外受傷源於跌倒，輕則骨折，影響其活動能力和日常自我照顧能力，重則危及生命。作為一個人口急劇高齡化的城市，香港每年因長者骨折而產生的直接公共醫療開支超過7億元，後續的居家照顧和院舍支援等服務亦會為醫療和社福系統帶來負擔。因此，長者跌倒問題其實是一項重大的公共衛生議題，值得社會各界重視。

大量骨折個案加重醫療負擔

香港寸金尺土，家居設計往往「物盡其用」，例如住宅常見較窄的走廊及高低不平的台階。一般市民可能對此不以為然，但對長者而言卻暗藏危機。現時，在長者意外跌倒的案例中，有41.5%發生於家中。因此，為長者家居環境進行針對性改造是防跌的重要策略，例如在浴室、廚房等位置增加扶手和防滑設施、調整床鋪和椅子的高度、加闊走廊和活動通道等，以更好回應長者的生活需要。

美國約翰霍普金斯大學於2009年開始進行一項社區居家安老的計劃（Community Aging in Place — Advancing Better Living for Elders, CAPABLE），旨在根據長者的具體需求和生活目標，由護士、職業治療師及裝修專業人士組成團隊，為他們

提供長者友善的家居改造服務。2017年，研究團隊對參與者進行了長達18個月的跟進調查後，證實了參與計劃的長者在6個月內的跌倒次數下降30%，住院率下降24%；更有超過90%的長者認為該服務能夠改善安老生活質素。由此可見，若長者友善的家居改造計劃在社區有效推展，可以為長者消除不少家居危機，減低跌倒的風險。

長者友善的家居改造在香港已有一定的發展經驗，例如香港房屋協會自2017年開始與不同機構及企業夥伴合辦家居環境改造計劃，由職業治療師為跌倒風險較高的長者提供免費家居環境評估、家居環境改造及購置輔助工具。然而，該計劃現時服務的對象有限，計劃亦未必能夠獲得長期的資助，可持續性存疑。

香港長者偏好居家安老，而住宅和人口雙老化的現象在香港愈見明顯，令家居改造成為長者尋求安全舒適的居住環境不可或缺的一步。然而，從財務角度來看，大部分長者擔心進行這類改造項目會產生高昂費用，寧願節省資金作其他用途。如何通過經濟支援，鼓勵長者投資於家居改造，以長遠減少醫療和社福開支？澳洲政府的系統性做法為我們提供了一個參考範例。

2013年，澳洲政府建立了My Aged Care照顧計劃，為長者提供職業治療師上門評估服務、聯繫服務提供者、並為長者匹配合適的服務。在經濟支援層面，澳洲政府通過資助服務提供者的方式進行補貼。因此，長者在接受評估後獲取的不同服務報價會因應其健康狀況及財務狀況而有所不同，經濟狀況較好的長者獲得的資助較少。制訂服務計劃後，長者亦仍可因應自身需求，選擇繼續購買政府資助服務，或另覓市場其

他服務。

財赤當前，香港全面照搬澳洲的高額資助模式或許不切實際，但不妨借鑒其思路，設計一套提供適度誘因的支援方案。如此一來，既能鼓勵市民選用家居改造服務改善居住條件，又可避免給政府財政造成過重負擔，長遠而言更安全的居家環境更有利於減少醫療和社福開支。

推行家居改造共同支付計劃

政府可善用現行長者醫療券機制，將其服務範疇擴展至家居評估，資助長者使用職業治療師或物理治療師的服務，以進行家居安全評估並提供改善建議。家居環境改善與長者健康息息相關，推廣家居評估的潛在效益與長者醫療券的設計相輔相成，以預防為重，減低對醫院服務的依賴。

此外，政府亦可考慮推出專用於家居改造服務的共同支付計劃，並引入年齡分級和經濟狀況審查機制，據此明確政府資助比例及用者自付部分。在推行共同支付計劃時，政府需要發布詳細服務指南，列出可供選擇的服務商，以確保服務質素並加強長者的信心。

家居改造對長者居家安老甚為重要，這不僅是提升長者生活質量的關鍵，更是未來減少醫療和社福開支的有效策略。透過為長者提供安全、宜居的環境，家居改造能顯著降低跌倒等意外事件的發生機率，從而有效減少因長者受傷而產生的醫療和護理成本。由此可見，政府對家居改造的投入是一種具前瞻性的投資，主動控制未來的醫療和社福開支。

團結香港基金醫療及社會創新研究主管、團結香港基金研究員、團結香港基金研究實習生

從春節消費觀內需動能的高質提升

國際觀察

靖偉

2025年春節，內地消費市場呈上奪目答卷，內需動能實現高質提升。

其一，春節人流如潮，凸顯春節旅遊經濟的熱度。一方面，春運前19日，國內全社會跨区域人員流動量相較於2024年、2019年，分別上揚7.9%、18.9%。另一方面，跨境遊與入境遊迅速修復，據國家移民管理局的預測數據核算，今年春節假期日均出入境人員數量，恢復至2019年同期的98.5%。得益於免簽政策，入境遊增速頗高。攜程旅行平台的數據表明，今年到中國過春節的外國人較2024年增多了1.5倍，創造入境新紀錄。

其二，春節消費熾熱，保障春節內需動能的提質。受惠於「兩新」國補政策，手機、家電消費量顯著增長，假期商圈客流上揚21%，電商和部分地區手機、家電達成高雙位數的增長。這意味着，「兩新」國補政策的拓展擴容，不但提振了消費的

「量」，亦激活了內需動能的「質」。春節消費市場，既有熱鬧之象，亦有門道內涵，可謂質量並驅，為2025年內需動能持續增量提質筑牢了根基。

其三，電影票房再創新高，彰顯文化市場的潛力與韌性。截至2月5日（初八）午間，內地2025年春節檔票房破95億元，超越北美市場位居全球之首。值得一提的是，一二線城市票房佔比稍有提升，電影市場下沉的趨勢漸緩。此外，國產電影備受青睞，凸顯中國電影的競爭力，亦代表中國軟實力的提升。

春節文化吸引大量外國遊客

雖然完整的春節消費數據尚未出爐，市場和民眾已然充分領略到2025年春節假日經濟含金量的提升。一方面，春節市場不再盲目追逐人潮洶湧、車水馬龍且處處擁擠的喧鬧，國人過春節愈發顯得自信泰然，消費亦趨向務實理性。另一方面，中央「兩新」國補政策既具延續性，亦富創

新性，緊扣民生消費的小切口，以消費升級助推內需韌性，補齊內需動能的短板。

除傳統的存量消費對內需的穩固支撐外，增量的新型消費將為內需注入更多活力。春節申遺成功，拉動「國潮」文化升級，各地推出琳瑯滿目的春節非遺活動，傳統市集、文化演出、各類展覽，不但給人們帶來豐富的春節非遺體驗，亦提升了「年文化」的內涵。濃郁的中國年味，還吸引了更多外國遊客來華共度新春，暢享中國「國潮」文化的盛會。

據央視報道，蛇年春節期間，入境遊訂單同比增幅達203%。眾多外國遊客紛至沓來，在華共度新春佳節。他們不僅為中國那獨具魅力的春聯文化所傾倒，亦為爆竹聲中辭舊歲、煙花綻放送福來的春節熱情所感染，還踴躍參與舞龍舞獅、糖人燈謎等民俗活動，自然也不會錯過品嚐中國各地的春節美食。「國潮」文化，令國人愈發自信，因老外的追捧更顯潮流。

興奮不已的老外們更是毫不吝嗇，通

過TikTok、小紅書等社交媒體，將其在華過大年的點點滴滴予以上傳，向世界傳播中國年文化。非遺體驗與「國潮」助力，既使中國春節愈發具有全球風範，也將推動春節經濟高質量發展，提升內需動能的內涵與層級。

因此，不要小覷2025年春節非遺和「國潮」催生的新型消費，這絕非稍縱即逝的消費熱潮，而是可持續的內需增值。

AI廣泛應用增強內需動力

據國家稅務總局5日發布的數據顯示，春節假期，全國消費相關行業日均銷售收入與上年春節假期相比增長10.8%。其中，商品消費和服務消費同比分別增長9.9%和12.3%。今年春節，中國AI不僅令全球為之驚嘆，亦將為內需動能注入新的動力。從央視春晚舞台上扭秧歌的人形機器人，到廟會上的跳舞機器人，以及加入醒獅團隊的機器人等等，彰顯了中國AI技術的全新突破。其帶來的不只是娛樂，還有服務

業的智能提升，更將促進新質生產力的高質量發展。

因此，AI機器人於中國而言，不只是娛樂圈的玩物，更是增強內需的助力，亦是生產力工具。火爆全球的DeepSeek R1模型，能夠突破美國的技術壟斷和資本束縛，並非偶然間的一飛沖天，而是中國AI產業厚積薄發的必然結果。數據表明，中國AI企業超4700家，向公眾提供服務的大語言模型逾200個，用戶數量超6億。另據世界知識產權組織（WIPO）報告顯示，在2014年至2024年期間申請的5.4萬餘件生成式AI相關專利中，中國申請專利逾3.8萬件，佔比70%，是排在第二位的美國申請專利數量的6倍。

「兵多將廣」的中國AI領域，為AI大規模應用拓展了空間，也將大力拓展AI領域的市場需求空間，開啟AI賦能的人內需新賽道。這一新賽道，亦將緩解房地產市場銷售低迷帶來的壓力，助推內需市場實現新舊動能的轉換。國際關係學者