

《魔童鬧海》吸金60億登頂內地票房 「深圳製造」神助攻 視效炸裂 中國特效新飛躍

2025年春節檔，電影《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）以雷霆之勢席卷院線，截至2月6日總票房突破60億元（人民幣，下同），登頂中國影史票房榜。影片中，直徑5000米的撕裂海面、山崩地裂的萬箭穿心場景，都彰顯着中國視覺特效技術的躍升。這場視覺盛宴的「神助攻」之一正是來自深圳龍崗的深圳洛克特視效科技有限公司（下稱「洛克特視效」）。

從《流浪地球》系列、《長津湖》，到如今的《哪吒2》，作為科技進步的一環，中國特效技術從追趕到超越，躋身世界一流，不斷突破自我，實現新飛躍。

大公報記者 李薇



在動畫電影裏，視效難度分為S、A、B、C、D五個級別。《哪吒2》預告片中，一個預熱的火蓮綻放鏡頭就讓觀眾大呼震驚，但這在電影總製片人王競看來，不過是一個B級特效，對團隊而言，作品的目標是要挑戰S級。

作為《哪吒1、2》的核心特效團隊，洛克特視效創始人聶華軍在採訪中也頻繁用數字來說明製作的難度：《哪吒2》光特效鏡頭就有近2000個，角色數量也是第一部的三倍。圖為電影效果圖。

哪吒鬧海 靠特技「撕裂海面」

要做出讓觀眾滿意的效果，洛克特視效不斷進行技術極限突破。因為技術所限，不太敢挑戰海水製作，前作哪吒與敖丙的海上初遇是點到即止。但到了《哪吒2》，哪吒不但要下海，還要開海、鬧海。片中「海面被撕裂」的特效鏡頭直徑達5000米、深度3700米，相當於15艘航母的體量，其海水動態模擬的難度堪稱動畫電影之最。聶華軍強調，是觀眾的期待倒逼技術進步，而以藝術驅動技術的理念，也讓《哪吒2》的視效與角色情感深度綁定，強化了觀眾對角色命運的共情。

十年前，如果問中國觀眾喜歡什麼樣的特效大片，答案可能是《阿凡達》《變形金剛》等荷里活電影。如今，答案裏會出現更多的國產大片，比如《流浪地球》系列中的宇宙奇觀，《長津湖》中的戰場……而這些視覺效果，大多由中國本土特效公司原創製作。它們不僅能為觀眾呈現科幻、戰爭等複雜大場面，也能製作出具有自己風格的虛擬生物和神怪角色。

製作出《流浪地球2》「太空電梯」升空場景的MOREVFX公司創始人蔡猛說，行業進步沒有過多的經驗可談，都是靠着從業人員在一個個從未實踐過的項目中，像工匠手藝人一般，一個個鏡頭摸索出來。「只有經歷過，親手做出了所需要的效果，公司和行業的技能技術才能真實獲得提升。」

用技術讓中國故事被世界聽見

同樣，洛克特視效創始人聶華軍在歷經《哪吒》《姜子牙》《長津湖》等多個項目的特效磨礪後也感慨道：「技術自信源於文化自信，當中國故事需要被世界聽見，技術便是最有力的語言。」

毫無疑問，中國特效的進步是更廣泛技術革命的側寫。在科技領域的其他方面，中國本土企業也在不斷追趕歐美，其中，近期大火的人工智能DeepSeek和機器人企業宇樹科技便是佼佼者。這些企業的成功，得益於政府對科技創新的大力支持和企業自身的努力。同時也為其他中國本土企業樹立了榜樣，激勵着更多的企業投入到科技創新的浪潮中。



▲洛克特視效創始人聶華軍在確認分鏡頭。



▲從《哪吒1》(上)到《哪吒2》，中國電影特效製作水平有了顯著提升。
▲洛克特視效創始人聶華軍(左一)率公司參加第28屆香港國際影視展。

電影《哪吒之魔童鬧海》登頂中國影史票房榜，其視覺特效震撼奪目，令觀眾大開眼界。

「洛克特視效」創業時 深圳幾無特效產業

雄心壯志

在數字藝術領域，洛克特視效以其卓越的視效技術和創新的業務布局，成為了業界的佼佼者。創始人聶華軍出生於湖南一個普通鄉村。師範畢業後，他選擇到電視台從事攝影工作，後來又前往北京求學，進修CG特效專業。

2002年，聶華軍參與張紀中版《神鵰俠侶》的特效指導工作而入行，後參與林超賢執導的電影《風雲決》而南下深圳。2009年，聶華軍首次創業動畫短片製作，作品《包強大戰壽司人》入圍第26屆柏林國際短片電影節。但因他缺乏經驗，沒有考慮到原創動畫的商業模式，公司成立不到兩年就宣告失敗了。

在積累一定的資金及市場經驗後，聶華軍於2017年成立了洛克特視效，繼續追逐電影夢。「我們公司在龍崗區阪田創立的時，深圳的特效產業幾乎為零。在公司打響知名度後，龍崗區政府給予了我們很多優惠政策支持，希望藉此機會把影視特效在內的數字創意產業帶動起來。」

目前，洛克特視效還與深圳天安雲谷合作簽約，攜手打造深港國際影視後期製作基地，致力於打造粵港澳大灣區首個數字影視製作先行示範基地。「洛克的使命就是推動中國數字創意產業發展。洛克的願景，就是打造中國文化原創IP宇宙，我們希望能產出最優質的IP和視效作品。」談到洛克特未來，聶華軍充滿信心。

內地主要視效公司及代表作

洛克特視效

參與製作：《哪吒之魔童鬧海》、《哪吒之魔童降世》、《長津湖》、《姜子牙》、《美人魚2》等

MOREVFX 墨境天合

參與製作：《流浪地球》、《獨行月球》、《封神》、《唐人街探案》、《大海海》等

天工異彩

參與製作：《飛馳人生》、《我和我的祖國》、《畫皮》、《狄仁傑之通天帝國》等

Base FX

參與製作：《捉妖記》、《長城》、《狼圖騰》、《九層妖塔》等

大公報記者 李薇整理

海面等場景十分震撼。



國產特效躋身頂級 出海大放異彩

記者手記

近年來，中國本土電影特效技術取得了令人矚目的飛躍，從《哪吒》到《流浪地球》系列，再到《長津湖》等影片，中國電影的視覺效果已逐漸躋身世界頂級行列，在國際市場大放異彩。其中《哪吒之魔童鬧海》作為中國動畫電影的里程碑，特效技術的運用堪稱典範。

影片中，哪吒的形象設計、動作捕捉以及場景渲染都達到了極高的水準。導演餃子曾表示：「我們要讓觀眾感受到特效不僅僅是畫面的堆砌，是特效與故事、情感的緊密結合。」

而《流浪地球》系列則將中國本土電影特效技術推向了一個新的高度。影片中，如「太空電梯」

升空的特效長鏡頭，將觀眾帶入了一個充滿科幻色彩的未來世界。還有《刺殺小說家》中的異世界奇觀和動作場面，《長津湖》中的大規模戰鬥場景和爆炸效果……它們通過精細的建模、動畫和渲染技術，讓觀眾感受到前所未有的視覺衝擊力。

洛克特視效、MOREVFX、天工異彩、Base FX、數字王國……這些中國本土視效公司注重技術創新和藝術創作，通過不斷的技术研發和實踐探索，為中國本土電影特效技術的發展作出了巨大貢獻。而這一切，皆源於從業者的心願——如MOREVFX創始人徐建所說：「我們期待未來中國電影特效能夠引領全球，成為國際電影產業中不可或缺的一部分。」

藝術融合科技 京深差異化發展

共同進步

在數字藝術領域，洛克特視效沒有止步於影視後期，還橫向發展到遊戲宣傳片的創意製作、高端CG廣告內容製作、數字文旅內容創作、展覽展示內容以及新媒體內容的創作等多個板塊。

目前，中國大部分特效公司集中在北京。「深圳的特效產業沒北京那麼完善，但深圳有很多的高科技人才。」他認為，洛克特視效依託於深圳這個創新高地，應該調整藝術和科技的權重，形成自己的核心技術，「那我們的差異化就出來了，就像我們做風、雨、雷、電、火這些大特效、大場景，其實是非常考驗核心技術的。」

當然，聶華軍也強調，技術只是一個工具，本質的差距還體現在人的創意上。「在硬件設施已經追趕上的今天，真正決定作品質量的，是創意在技術上的體現。」

值得關注的還有，在深耕影視後期特效的同時，洛克特視效還積極尋求新的突破——在VR大空間沉浸式劇場領域展開探索，與行業夥伴共同打造了《源起華夏之月球冒險之旅》VR大空間沉浸式探索劇場，融合了5D全息、大空間(LBE)體驗技術、混合現實MR、虛擬現實VR、增強現實AR……「『體驗消費紀元』正悄然來臨。VR大空間沉浸式劇場項目具有投入成本較低、產品上新速度快、行業發展空間大等優勢。」聶華軍說。



▲洛克特視效還與深圳天安雲谷合作簽約，攜手打造深港國際影視後期製作基地。