

家姐細佬萌爆登場 大熊貓旅團擬下月辦

大熊貓龍鳳胎將於2月16日正式與公眾見面。昨日早上大公報記者率先入場了解大熊貓寶寶的生活情況。現場所見，「家姐」和「細佬」活潑好動，短暫午休過後就「爬上爬落」。據了解，家姐、細佬亮相後初期，在自己的外場園區活動，需要餵奶及回到內場時會和「盈盈」一起，園方預期今年內牠們可與媽媽盈盈一起在外場活動。旅遊業界預期，大熊貓龍鳳胎亮相可掀起新一波熱潮，下月或會有以家姐、細佬作招徠的旅行團。



掃一掃有片睇
攝錄：梁少儀
製作：融媒組

大公報記者 劉碩源

海洋公園近日安排社會各方探訪家姐和細佬，作為亮相前的熱身準備，讓牠們熟悉人聲與氣味。大公報記者昨日入場探訪大熊貓龍鳳胎，中午時分，家姐、細佬在外場園區的樹幹上睡覺，家姐佔據樹頂位置，細佬在稍低的樹杈上，兩隻寶寶都睡得很香甜。察覺有人探訪，小弟弟先後醒來，細佬「眼碌碌」，好奇地看着大批來客。家姐走到玩園區新增的鞦韆，小腳晃晃想上去，細佬則碰碰咬咬新的竹風鈴。

背上紫色記號辨別「細佬」

小弟弟將於本月15日滿半歲，現時重約11公斤。牠們各有特徵，家姐擁有一對鳳眼，黑眼圈末端翹起，性格好奇，喜歡探索，精於爬樹；細佬的黑眼圈和體形較圓，毛色較深，性情活潑，有時會追着「奶爸」「奶媽」照顧員。為方便辨認兩姐弟，照顧員在細佬的背上，用動物安全食用色素做了一個紫色記號。

至於大熊貓媽媽盈盈，已重回產前的110公斤，胃口不錯，每日進食約10公斤竹葉。牠近日恢復進入外場園區，表現得較產前活潑，有時會爬樹，動作敏捷。

目前家姐和細佬，連同媽媽盈盈及爸爸樂樂，一家四口住在「大熊貓之旅」場館內，但牠們的活動場地互不相通。家姐和細佬的園區以玻璃圍起，盈盈居住隔鄰的園區則沒有玻璃圍封，據了解，這安排是由於龍鳳胎尚年幼，



▲盈盈、樂樂的金飾在海洋公園大賣，需要補貨。

玻璃有助減少人群氣味和噪音影響，而且盈盈園區內有一些高位，對小弟弟可能有風險。現時，盈盈每日會在內場照顧小弟弟，園方將視乎家姐和細佬適應情況調整場地安排，希望三母子今年內可以在同一園區內活動。

據了解，園方正研究入園遊人探訪「家姐」、「細佬」的不同方案，包括現時在人流多的時候實施的「時間卡」，即預先取得籌號，按預約時間抵達，每節參觀時間十分鐘，好處是遊人可避免花費長時間排隊，但每日籌號有限，可能大部分遊人未能探訪。另一方法是仿效內地熊貓館的做法，安排遊人流水式進場，但每人可探訪的時間更短。由於兩方案各有利弊，園方暫時未有最後決定。

IP聯乘產品乘勢熱賣

萬眾期待的大熊貓龍鳳胎即將與公眾見面，旅遊業預期帶動新一波熱潮。旅遊促進會總幹事崔定邦昨日向大公報記者表示，海外訪港旅客的國家和地區，例如近期訪港旅客增幅顯著的菲律賓，沒有大熊貓展出，相信大熊貓龍鳳胎對這類國際旅客具有吸引力。他指出，海洋公園對旅客是著名景點，不少訪港旅行團列入行程，他相信龍鳳胎亮相後，不少旅行社帶團入園時會着重介紹，估計下月或會有以家姐、細佬作為行程亮點的旅行團。

海洋公園推售的大熊貓相關產品，現時增至400多種。海洋公園現與四間企業聯乘，推出和海洋公園大熊貓IP聯乘的產品，包括珠寶金飾、名貴手錶、餅店及手機殼專門店。據悉奢侈品銷路良好，海洋公園紀念品店內，大熊貓聯乘金飾已進行補貨。



▲港產大熊貓龍鳳胎家姐、細佬昨日在場館內露面，可愛模樣相信可吸引大量市民、旅客到來探望牠們。

鱷魚皮手錶惹保育爭議 即時下架

園方致歉

海洋公園為六隻大熊貓製作的IP，與企業聯乘推出產品，園方近日在社交網頁宣傳，與手錶品牌公司合作推出了陀飛輪手錶，提到手錶採用「鱷魚皮錶帶」，隨即引來爭議。有網民質疑，海洋公園作為以保育為主題的主題公園，園內亦有飼養在八鄉發現的鱷魚「百香果」，但宣傳鱷魚皮產品，實有違保育使命。海洋公園昨晚就事件致歉，承認團隊敏感度不足，該產品已即時下架。

海洋公園為六隻大熊貓製作的IP，與企業聯乘推出產品，園方近日在社交網頁宣傳，與手錶品牌公司合作推出了陀飛輪手錶，提到手錶採用「鱷魚皮錶帶」，隨即引來爭議。有網民質疑，海洋公園作為以保育為主題的主題公園，園內亦有飼養在八鄉發現的鱷魚「百香果」，但宣傳鱷魚皮產品，實有違保育使命。海洋公園昨晚就事件致歉，承認團隊敏感度不足，該產品已即時下架。



▲海洋公園前日推出大熊貓陀飛輪手錶，售價3.68萬元，並介紹手錶採用「鱷魚皮錶帶」。

布從漁農自然護理署接收在八鄉蓮花地被發現的一條鱷魚，文中表示「公園呼籲市民為自身及他人安全和動物福祉起見，切勿非法購買或飼養鱷魚等受保護物種」。

事件隨即引起爭議，有網民在社交平台稱，海洋公園「作為以保育為主題嘅公園，推出產品前真係要認清楚」；有網民批評「海洋公園偏離開園宗旨」；有網民問「幾時推出鯊魚館魚翅即叫即整」。

翻查資料，海洋公園曾於2023年1月在社交網頁發文介紹揚子鱷，並呼籲市民「記得要拒絕使用所有鱷魚製品」。海洋公園於2023年5月發出新聞稿，宣

曾籲市民拒絕鱷魚製品

海洋公園前日在社區網頁發文稱，與Memorigin萬希泉合作推出「大熊貓陀飛輪手錶」，將6隻大熊貓與陀飛輪

海洋公園昨晚在社交網站發文表示感謝公眾關注，對團隊敏感度不足，推出未能符合保育核心價值之IP授權產品，深表歉意。園方稱，該產品未有消費者購入，並已即時下架。園方正與獲授權夥伴商討採用其他物料製作錶帶。

照顧員避免介入動物生活

靠近自然 大熊貓「福寶」在韓國生活期間，和照顧員「姜爺爺」的相處方式親密，不少市民好奇大熊貓龍鳳胎家姐、細佬的照顧員會否亦有這些親密接觸。據了解，海洋公園認為，照顧員應盡可能減少人為介入動物生活，保持熊貓在野外生活的習慣和能力。

大公報記者昨日在海洋公園見到，家姐、細佬在外場園區活動時，照顧員在一旁進行看護，並在有需要時與牠們接觸，例如若見到牠們長時間待在角落，照顧員會上前觀察，避免牠們誤吃雜物等。在其餘時間，照顧員只會在旁邊觀察，不會與牠們「攬攬錫錫」。

海洋公園目前正招聘照顧

員，據園方消息說，照顧員的工作繁重，若是作為熊貓照顧員，初入職時未必有機會直接接觸熊貓，較多是負責清潔、準備食物等工作。現時和大熊貓貼身相處的「奶爸」、「奶媽」照顧員，十分資深，均已有十年以上的工作資歷。



▲海洋公園護理員抱起細佬（左）及家姐。



▲家姐、細佬將於本月15日舉行亮相儀式，公眾可於16日起與牠們在海洋公園場館內見面。

▲盈盈正享受最愛的竹子。 大公報記者攝

竹廚餘及熊貓便便 堆肥種蔬果

首創實驗

大熊貓的主要食物為竹子，海洋公園將推出試驗計劃，將園內飼養大熊貓每日產生的竹子廚餘，與大熊貓的糞便混合，並添加本地農場提供的酵素，製作肥料，用於種植蔬果，供大熊貓食用。園方消息表示，相信這是全球首次推行的試驗計劃。

大熊貓每日進食大量竹葉，食剩的成為廚餘，會被送到堆填區處理。為善用廢物，園方將於短期內推出試驗計劃，將竹廚餘打碎，添加本地農場提供的蔬果酵素及熊貓糞便，以加速分解，製作肥料。整個堆肥流程都會在海洋公園內完成，而這些肥料亦會用於園區內的種植，種植南瓜、番

薯等作物，為大熊貓「加菜」。

據了解，有關農莊除了提供蔬果酵素等純素酵素，亦有含有魚類、油脂等成分的酵素。園方會視乎試驗計劃成效，希望進一步使用這些動物性酵素嘗試堆肥，種出的作物，可提供給園內其他動物例如兩隻大龜食用。

寵物節開幕 百項活動吸引寵物主人



▲香港寵物節2025為期4天，吸引400多家參展商，設置1000多個展位，圖為參展商展示一隻藍舌石龍子。

▲寵物節在香港會議展覽中心開幕，不少市民帶愛寵入場打卡。 大公文匯全媒體記者麥鈞傑攝

【大公報訊】記者黃知行報道：有逾20年歷史、至今規模最大展位最多的「香港寵物節2025」，昨日起至2月9日（周日）在香港會議展覽中心3號展覽廳舉行，有近400個參展商、超過1000個展位，集合世界知名寵物食品和用品，被喻為「寵物界工展會」。寵物節昨日甫



開幕，即吸引大批寵物愛好者攜帶愛寵入場購物，展場設有各種寵物主題的展區及逾百項活動供入場參與。

7月推定期展覽獎勵計劃

商務及經濟發展局副局長陳百里在開幕禮上致辭表示，會展業一方面能帶動來自海內外客人、過夜旅客，從而推動周邊產業，包括零售、餐飲、旅遊行業等，能夠進一步推動盛事經濟。另一方面能幫助展商、本地中小企透過這個平台對接商機，在本港整體經濟增長擔當重要角色，希望透過跨界合作推動經濟發展。而「定期展覽獎勵計劃2.0」將於今年7月推出，力圖打造多元化、國際化的展覽生態系統，帶動香港整體經濟的升級轉型。

今屆寵物節首設「動物多元生命館」、「國際寵物文創潮玩區」及全新海外展區。「動物多元生命館」雲集多種著名爬蟲品種展出，包括蘇卡達象龜、美洲鬣蜥

等，並設生態教育講座、甲蟲標本工作坊等活動，讓觀眾探索爬蟲王國，啟發生命教育；「國際寵物文創潮玩區」及全新海外展區匯聚多個國內外品牌，展示創意滿滿的寵物周邊商品與手作精品，結合寵物與潮流文化的獨特魅力，促進寵物與文創產業的交流與發展。

現場又舉行「香港狗會新春嘉年華」、「第18屆狗狗全國運動會」及全港最大型的室內「寵物同樂主題公園」等，並為入場人士準備了蛇年打卡位。

有寵物食品公司推出芝士龍蝦、杞子燉鴨等獨有口味罐頭產品，有信心能在會場內熱賣。

大會一直提倡「愛護動物，尊重生命」，每年邀請多個慈善團體和寵物協會一同參與。今年寵物節首次與香港青年協會合作推出「寵物節2025-SLASHPOINT萌寵工作坊」，集結多元化寵物主題工作坊，包括陶瓷寵物繪畫、3D打印寵物錢箱、寵物造型押花匙扣、似顏繪、DIY首飾等，入場人士可親身創作獨特寵物用品。