

新年說利是③

農曆新年過後，總有大量的利是封被當做垃圾棄置。據統計數據顯示，香港人每年使用約3.2億個利是封，相當於砍伐16414棵樹木。為有效減少浪費推動環保生活，有環保團體接受《大公報》訪問時表示，自2009年起，該團體便發起「利是封回收重用大行動」。活動旨在鼓勵市民把用完且保存完好的利是封放到專門設置的回收箱內，然後將其轉化為「新生利是封」，在次年新年前免費派發予公眾使用。

回收計劃得到社會各界積極響應，此外還與多間社區機構合作，為學員提供工作機會的同時實現了舊利是封的系統化處理，推動了可持續發展進程。

大公報記者 陳煒琛

派發利是封是農曆新年的一個傳統習俗，不少市民都會去購買或者領取全新的利是封，但可能因為「好意頭」，很多市民使用過一次後便棄。本港一環保團體表示，「不少利是封仍是新淨的，絕對有條件可以重用。」該團在2023年調查數據發現，香港人每年使用約3.2億個利是封，如果按每個3克計算，相當於全港共砍伐16414棵樹。故從2009年起，團體一直推動市民重用利是封，減少購買新利是封及用完即棄行為，幫助市民從源頭減廢，避免製造更多垃圾，保持綠色可持續發展的生活模式。

該團體項目經理葉翠雯表示，發起利是封回收重用大行動的初衷純粹是基於環保考量，旨在回收廢紙，讓其進入再循環流程。然而，當計劃開展後，發現收集的利是封大多保持着簇新及良好狀態，因此團隊迅速調整策略，將回收的利是封重新包裝，並分發予市民。

推展16年 回收量逐年增加

葉翠雯認為，日常生活細節對培養環保意識很重要，傳統習俗可以跟綠色可持續生活並存，希望市民透過參與重用及回收行動，學會「掠少啲、慳多啲」的生活哲學。她補充，選擇在農曆新年這樣具有重大意義的節日舉辦此活動，可以協助市民建立綠色新年習慣。長此以往，「不僅能讓市民在歡度節日時加強環保綠色意識，甚至在日常生活的點滴中也能兼顧到環保。」

利是封回收重用大行動迄今已步入16個年頭，活動得到了社會各界的積極響應與支持，累計回收的利是封數量超7800萬個。葉翠雯表示，雖然今年的計劃回收數據尚需依據市民過節和外遊的情況進行精確估算，但參加該活動的機構及利是封回收量在逐年增加。她進一步表示，參與機構亦能藉着農曆新年這特別節日向員工傳達環保信息，如利用「新生利是封」向員工派發開工利是，以及鼓勵員工於農曆新年後參與利是封回收，這種做法

能更有效提升利是封的回收效率。

新生利是封 漸獲市民接受

葉翠雯透露，近年市民十分踴躍參與回收利是封，並開始接受及使用「新生利是封」，甚至出現主動將利是封留存至次年再使用的現象。

不過，當前市面上湧現了眾多機構，它們不僅派發利是封，還能通過消費換取設計精美、材質多樣的利是封作為禮品。葉翠雯指出，這一現象可能會增加利是封的回收難度。她強調，「回收過程主要挑戰是要在過百萬個利是封中篩選出不適合重用的利是封。」

莎莎及油站等設置回收點

據最新消息，該環保團體於農曆新年前已在社區派發了450萬個新生利是封，且今年的利是封回收活動得到了101間機構支持。該團體透露，今年目標收集約1000萬個利是封，為此已在全港設置近400個公眾收集點，其中包括50間莎莎化妝品門市及44個鯉殼油站等，公眾可在2月7日至27日期間參與此次活動。

另外，為從源頭控制利是封數量，該環保團體也呼籲企業減少利是封印刷量至10%以上，並與企業簽署「環保利是封約章」。今年共有九間企業簽署，其利是封印刷量較上年減少最少10%，合共減少45萬個新的利是封。

等同砍伐16414棵樹

港年耗3.2億利是封 各界響應回收再用



▲利是封回收重用大行動獲得各界響應，過去16年來累計回收的利是封超7800萬個，經篩選可重用的「新生利是封」贈予機構和市民。



▲越來越多機構參與回收行動，協助收集舊利是封。

光緒利是封 市值逾萬美元

收藏有價

利是封以其收藏門檻低、趣味濃，且作為中國農曆新年祝福與喜慶的重要媒介，近年來成為收藏界的熱門之選。每一個利是封承載着特定的歷史背景和民俗故事，無論是生肖圖案還是吉祥話語，都是對中國傳統文化和習俗的生動詮釋。通過收藏利是封，人們可以更加深入地了解國家的歷史脈絡和社會變遷，深切感受不同的節日氛圍。

本地限量版 網售2888元

隨着時代的演進和設計的不斷創新，利是封的收藏價值也在

逐漸提升。特別是每年的生肖限量版或銀行限量版利是封，憑藉其獨特的設計和有限的發行量，成為收藏市場上的熱門商品。大公報記者在香港某購物平台上，以「利是封」、「收藏品」為關鍵詞搜索，發現某銀行限量版160周年私人銀行利是封售價為2888港元。此外，也有因應特別活動推出的利是封同樣備受矚目，如2004年上海火花愛好者沙龍為慶祝亞洲火花收藏博覽會開幕特製的一套「中國古代神話人物」利是封，共6個，圖案分別是「天官賜福」、「天女散花」、「哪吒戲龍」等表現中國傳統文化元素，備受大家喜愛。

而在收藏界，不乏一些對利是封情有獨鍾的收藏家。如來自廣東廣州的張海萍先生，他曾在香港舉辦利是封收藏展覽。據悉，張海萍收藏利是封已超30多年，他收藏的利是封款式超3萬種，總數達6萬餘個。其中歷史最為悠久的藏品是一個清朝光緒30年的火柴廠出品，這是他10多年前在其他收藏家中以數百元人民幣購入。據了解，現時已升值至上萬美元。此外，在海外也有對利是封充滿熱愛的收藏家，例如來自馬來西亞的陳添來和陳莉戀夫婦，30年來到處奔走，甚至來到中國收集限量版的利是封，如今收藏超6萬個利是封。

利是

非所有利是封都可回收

不少市民積極參與利是封回收與重用活動，然而，並非所有利是封都符合回收條件。在拆利是封時需加倍小心，以確保利是封的完整性不受破壞。此外，由於印有生肖圖案、姓氏、被釘書機裝訂過、黏貼封口及在上面書寫過的利是封在重用上存在較大難度，因此，這些類型的利是封均不在回收計劃接受範圍之內。

小貼士

文化中心綵燈會 動物花燈民族歌舞賀元宵

【大公報訊】記者黃知行報導：康文署由即日起到2月16日，於香港文化中心露天廣場及大堂舉行「乙巳年元宵綵燈會」，展出繽紛奪目的多組動物造型綵燈，包括熊貓、孔雀、狐獴及松鼠等，讓市民感受節慶歡樂。綵燈亮燈時間為每晚6時至晚上11時，同場舉辦燈謎競猜、舞獅及雜技等表演，費用全免。

本地製作師傅顯技藝

綵燈會以「華燈·傳承」為題，元宵節（12日）及前一天，綵燈會將舉辦一系列表演及活動，包括貴州文化演藝集團的民族歌舞及綜合表演，展現布依族、侗族和苗族等民族歌舞和雜技等；由本地年輕藝術家及青年機構帶來中樂、口琴、舞獅、舞蹈和音樂表演的「青年之夜」；由不同能力人士表演音樂和舞蹈的「聲躍共融」；以及燈謎競猜等。

此外，上月23日起開始的春節綵燈展《華燈·傳承》，會繼續在文化中心露天廣場舉行，展出6米高大型宮燈，綴以牡丹和喜鵲，宮燈四圍擺設天燈、鯉魚和荷花造型的綵燈，以及由本地製作師傅傅卓祺製作的「燈魚躍動·歲歲豐盈」花燈。花燈的主角鯉魚和金魚在水池上躍動，寓意年年有餘。錦鯉和金魚與兩隻穿長衫的小醒獅在嬉戲，一隻小醒獅手持籤筒，另一隻愉快地手持揮春，為新年祈福。精緻綵燈如栩栩如生的年畫，盡顯師傅精湛的製作技藝。



▲「乙巳年元宵綵燈會」在香港文化中心舉行，以「華燈·傳承」為題，展示璀璨綵燈並安排了精彩表演和活動。

▲可愛大熊貓造型花燈引來大批市民打卡。

探古溯源

元宵節又稱上元節，是農曆新年後的第一個月圓之夜，象徵春天到來，過完元宵節後，春節才算正式結束。佛教在農曆正月十五這天有點燈祭佛的習俗，而在道教中，元宵節是天官大帝的誕辰日。在這天，人們傳統上會有點燈籠、賞花燈、吃湯圓、舞龍舞獅等慶祝活動。

「元宵」製作繁複吃法多

元宵節的傳統食物和習俗，在不同地區和根據不同文化會有些差異。南方講究冬至和元宵節吃湯圓，北方則稱之為元宵。湯圓以糯米粉搓成粉團，包入餡料，搓成一粒粒丸子，餡料主要是花生、紅豆沙、黑芝麻等。北方的元宵則是「搖」出來的，先將餡料切小塊，放在鋪滿糯米粉或去皮南瓜蓉的竹篩反覆搖晃，讓餡料沾滿生粉；待餡料都沾滿粉時，取出過水，再放回竹篩繼續滾；反覆搖動、沾水、再搖，就像滾雪球一般，粉皮逐漸變厚，成為一顆顆元宵，餡料多為豬肉碎、蔥蒜末、菜脯、豆沙、芝

麻、花生、棗泥、核桃仁等。相對於來說，元宵的製作較為繁複，除了水煮，也可以煎、蒸、炸、烤、拔絲。兩者雖有差異，但南北皆認為湯圓和元宵是甜蜜和團圓的象徵。

北方傳統在元宵更講究吃餃子，這個南北差異主要是和食材有關。湯圓由糯米粉製成，南方盛產糯米，而糯米是水稻的一種。北方盛產小麥，餃子皮是用麵粉做成的，而麵粉來自小麥，也因此有「北方吃餃子，南方吃湯圓」的說法。餃子形似元寶，有招財進寶之意，一些人會把各種象徵吉祥的東西包進餃子餡，寄託對新的一年期望。

除了食品之外，傳統上人們在元宵節會點花燈、猜燈謎，因花燈象徵希望和吉祥。而舞獅舞龍也是常見的元宵傳統活動。

元宵節也流傳一些禁忌，例如要避免剪髮，因為髮的諧音同「發」，有些人會認為剪髮會把好運氣除掉。還有夫妻之間也盡量避免爭吵及罵小孩，避免為家庭帶來晦氣。

大公報記者 黃知行