

春節黃金周 酒店入住率近九成

過夜旅客增 外遊團略減

內地春節黃金周期間有140萬人次旅客訪港，香港旅遊業議會認為，整體數字令人滿意。訪港旅行團旅客數字也有所上升，有約7.9萬人跟團來港，當中逾八成旅客過夜，平均在港逗留2至3晚，較去年逗留時間更長。

旅遊業界立法會議員表示，內地春節黃金周期間，本港酒店入住率接近九成，期望政府爭取北京、上海、廣州等城市實施「一簽多行」政策。

大公報記者 劉碩源

▲尖沙咀在春節期間重現購物人龍。大公報記者林良堅攝



今年內地春節黃金周期間，共有140萬人次旅客入境香港，其中內地旅客達120萬人次，佔入境旅客總數的85%。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日在電台節目表示，訪港旅客人數略低於預期，但整體數字令人滿意。她亦表示，旅行團遊客數量有所上升，約有7.9萬人跟團來港，其中八成三為過夜旅客，平均在港逗留2至3晚，較去年的1至2晚有所增加。

酒店房價比去年下跌約一成

旅遊界立法會議員姚柏良昨日在同一節目表示，不少內地旅客近年選擇「錯峰出行」，恢復「一簽多行」的深圳居民也未必在農曆新年訪港，而內地各省市在新春期間舉辦許多活動，認為香港在這個假期仍能錄得與去年相若的旅客人數「已屬難得」。姚柏良表示，春節黃金周期間，旅客出入境情況暢

順，市面旅遊氣氛良好，酒店入住率接近九成，房價比去年下跌約一成，是旅客選擇來港過夜的原因之一。

旅業盼京滬穗「一簽多行」

他期望政府爭取北京、上海、廣州等城市實施「一簽多行」政策，亦期望更多訪港旅客參加深度遊。

至於外遊方面，楊淑芬表示，新春跟團外遊的數量有所下降。去年春節本港有1700多個團外遊，今年新春只有約1400多個團，認為今年聖誕節與新春期間較近，是導致團數下降的原因之一，不少市民已在聖誕出外旅行過。

最近網上詐騙案猖獗，她認為亦影響了旅行團生意，部分市民對旅行團在社交網頁的廣告有戒心，因而自行直接向航空公司購買機票。她表示，新春期間的機票預訂數目較去年提高七成，主要目的地是日本，其次是中國台灣，新春期間到內地旅遊的港人就較少。

改善 近一年來，旅遊業界接連推出深度遊產品。旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日在電台節目表示，本港有不少小區風情、歷史文化的地方，相信對旅客具吸引力。深圳恢復「一簽多行」後，本港旅遊業界已推出一些特色旅行團吸引年輕人，例如灣仔鵝頸橋、深水埗等地區的深度遊，由導遊帶領旅客探索本港各區歷史文化。她認為，這是自由行難以體驗到的旅遊經歷，期望未來本港的深度遊發展更加成熟，可吸引更多「回頭客」。

楊淑芬並說，現時本港旅遊業面臨人手不足的問題，尤其懂得西班牙語、泰語、俄語等外語的導遊較短缺，舉例有旅行社由於沒有足夠泰語導遊，不敢接泰國團。她期望業界加強相關培訓，同時期望一些公營機構，例如金管局的導賞團，除了開放給學校、非政府組織等，亦可以開放給旅行社申請帶團導賞。

旅遊界立法會議員姚柏良在電台節目表示，俗稱「四徑」的本港四條行山徑，現時很出名，但現時交通配套不足，旅客不能方便到達。他期望，將來能夠改善這些配套設施，方便旅客體驗自然風景之後再到市區購物。

大公報記者 劉碩源

深度遊潛力大 業界盼增外語導遊

灣仔海濱共享空間 變網上賣唱直播場

議員倡引進高質表演活動

獨家報道



「網絡賣唱」攻佔灣仔海濱！近年政府銳意發展海濱，重視用好維港海濱的資源，去年施政報告亦提出發展大計。然而，現時七個「海濱共享空間」採用開放式的公共空間管理模式，遊人只要在沒有樂器演奏的情況下，可在上址載歌載舞。大公報記者發現，這些空間特別是灣仔海濱被用作網上直播表演場地，有女歌者更帶來男歌迷流在鏡頭前「做媒」大派利是。

有立法會議員擔心「海濱共享空間」出現亂象，建議當局及早制定適當策略，並引進高質素的表演活動，令「海濱共享空間」走向高質量發展，用好海港資源。

大公報記者 余風（文、圖、攝錄） 融媒組（製作）



掃一掃有片睇

「憑着愛，我信有出路，憑着愛，情懷不老……」一名身穿黑色羽絨的伯伯在毗鄰灣仔渡輪碼頭的「HarbourChill海濱休閒站」，以五音不全的歌聲賣力地唱着流行曲《憑着愛》。

中年男士「應援」打賞數百元

大公報記者到達上址的當晚，戶外溫度僅攝氏12度，遊人亦甚稀少，卻有幾組人在開擴音器獻唱，身邊圍繞的觀眾顯然是互相認識，比遊人數目更多。黑衣伯伯《憑着愛》未有吸引到過路人目光，身旁一名身穿短裙的中年女子卻大獻「心心眼」，她亦有在現場唱歌，在這群中年男士唱歌時，更充當「應援團」不時斟茶遞上朱古力，又在一旁陪唱。大公報記者在旁觀察，只是短短約半小時，這名「歌女」便收取了四名伯伯每人一張「紅衫魚」、即合共400元的打賞，「歌女」在獻唱或陪唱時，不時以嬌嗲的聲線說：「多謝XX哥哥，多謝利是。」

「HarbourChill海濱休閒站」是政府近年精心打造的「海濱共享空間」，只要不是涉及彈奏樂器，任何人都可在沒有事先申請下來獻技。但過來的表演者，大多並非一般業餘街頭表演（Busking），而是有部署、有目的賣唱團。經常有數十團表演者進佔。大公報記者採訪當晚，最少四團同時在上址高歌。這些唱歌團都是由悉心打扮的「歌女」帶領，而在其旁邊總有數名男歌友助陣。當日，其中一個唱歌團由最少三名歌女帶領，旁邊更近十名男士圍觀，不時送上金錢打賞，歌女嬌嗲的多謝聲不絕。

有在場的知情人透露，上址已變成網絡直播的主場，每逢周末，大批網絡直播帶着直播器材，例如打光燈、網絡攝錄機、麥克風及擴音器等來到大展歌喉、載歌載舞。有關人士又透露，相關直播除在鏡頭前賣力獻唱外，身邊總有數名男歌迷相隨，除了充撐場面，並會「做媒」配合給予紅包及打賞，「經常在鏡頭前給錢，不知是否做給直播的觀眾看，大家亦意思意思給一點，用來刷流量。」知情人批評這些商業化表演令海濱共享空間變質，對遊人造成滋擾。

建議引入申請選拔機制

立法會議員梁熙表示，不論是灣仔還是觀塘海濱，最近都出現一些亂象，反映當局在開放優化海濱的同時亦要加強管理，才能讓海濱的環境及生態得以保持高質素。他認為當局短期內要加強巡查，以遏止一些低俗及收取打賞的所謂表演。他又指中長期，當局要研究引入申請選拔機制，讓有潛質的年輕藝術表演者有機會使用這個空間接觸觀眾，提升他們的知名度，同時點綴海濱的文化。



▲「網絡賣唱」進駐灣仔海濱共享空間，更配備打光燈等器材作直播。

屯門公園賣唱風波 促成立法監管

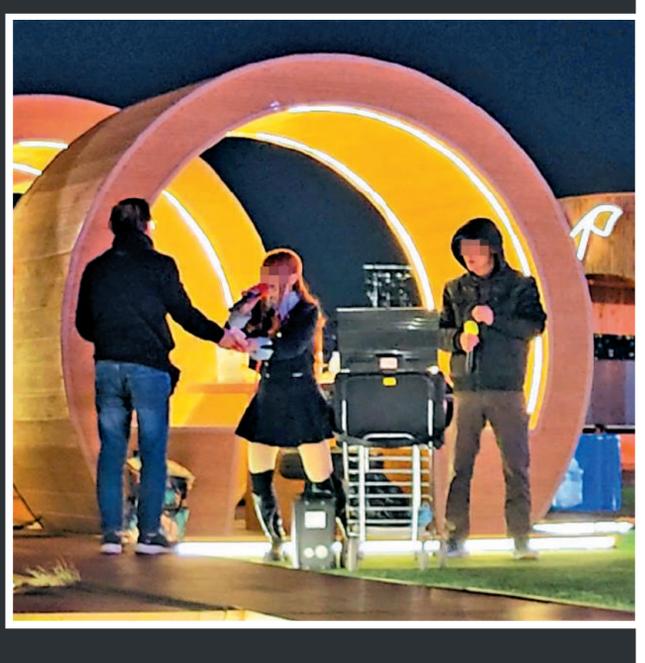
前車可鑒

街頭賣唱行為曾經引起社會關注，其中屯門公園賣唱歌女引起噪音及風化問題，影響深遠，有關方面作出檢討，2020年，康文署新修訂《遊樂場地（修訂）規例》並正式生效，加強規管相關遊樂場地，規定任何人不得進行音樂活動令他人煩擾，亦禁止任何人索取或接受酬賞，現時屯門公園已回復寧靜。

為防範屯門公園亂象在「海濱共享空間」重演，會否同樣規定不得進行音樂活動令他人煩擾，亦禁止索取或接受酬賞？發展局回覆《大公報》表示，在「海濱共享空間」進行街頭表演，毋須事先申請，但須遵守相關法例，包括向

有關部門申請在公眾地方奏玩樂器許可證、符合噪音管制要求，以及不能索取或接受酬賞等。

發言人又指，海港辦事處會負起場地管理責任，包括通過場內告示提醒表演人士需注意事項，以及安排駐場管理人員定期巡視場地，留意情況及維持秩序。另外，海港辦事處與警方緊密聯繫，在有需要時採取執法行動。去年該處共收到17宗涉及在灣仔「海濱共享空間」進行街頭表演的投訴，較前年（只有下半年數字）的26宗為少。



▲男女組合落力賣唱，有聽眾遞上一百元鈔票打賞。

七個共享空間 分布各區海濱

話你知

香港特區政府在2017年施政報告，及2019至2020財政年度的財政預算案中，合共預留65億元以推動海濱發展。按海濱事務委員會網頁，毗鄰灣仔渡輪碼頭的「HarbourChill海濱休閒站」、灣仔「水上運動及康樂主題區」、銅鑼灣「活力避風塘主題區」、北角「東岸公園主題區」的防波堤、北角「東岸板道」、荃灣海濱長廊及堅尼地城卑路乍灣海濱長廊，合共有7個「海濱共享空間」。在上址，市民可以跑步、閒坐，亦可以與寵物散步、踏單車，各適其適地享受在海濱的每個時刻。

海濱老鼠嚇怕途人

衛生問題

「嘩，老鼠啊！」

「HarbourChill海濱休閒站」位於灣仔渡輪碼頭旁邊，市民周小姐日前晚上約九時，乘坐渡輪在灣仔下船，途經碼頭附近的花槽時，赫然看見數隻黑鼠更突然從花槽中走出，令她嚇得花容失色，並尖叫出來。她表示由於居於灣仔，並在尖沙咀工作，因而每日會乘坐輪船來回灣仔及尖沙咀，不時都會在灣仔碼頭附近看到老鼠蹤影，「牠們經常走來走去，好似不怕人！」日前她又再看見，而且老鼠身形巨大，令她十分害怕，希望有關部門能正視。

食環署發言人表示，灣仔渡輪碼頭、HarbourChill海濱休閒站及其附近一帶涉及相關政府部門和私人管理場所，日常清潔及防治鼠患工作由有關管理單位負責，該署在有需要時會提供技術支援。接獲《大公報》反映後，該署一月二十日已聯同相關部門及私人單位視察有關地方的鼠患情況，其間發現有輕微鼠蹤，遂向其提供防治鼠患及環境衛生的技術意見。



▲灣仔海濱附近近有巨鼠出沒，嚇途人。