



新聞熱話

「我命由我不由天」，中國文化出海，引全球共鳴。2月8日，國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）成為全球影史第63部票房超過74.64億（人民幣，下同）影片，超越《星球大戰：原力覺醒》成為全球單一市場票房新霸主，並成為首部進入全球票房榜前50的亞洲電影，同時進入全球動畫片票房榜前11。特效鏡頭近2000個，主創團隊4000餘人，138家中國動畫公司將《哪吒2》抬上「神壇」，超越荷里活。

隨着《哪吒2》本月起在北美澳紐上映，不少香港影迷關注香港何時上映。大公報昨日向Panorama Entertainment查詢，截稿前未獲回覆，其他香港公司稱暫無發行計劃。

大公報記者 李薇、徐小惠



▲《哪吒2》將中國傳統文化IP轉化再創造，大獲好評。杭州一家文創手辦商家展示的《哪吒2》手辦火速售罄。 中新社

2025年春節，一部動畫電影的爆火，讓全球記住一個名字——《哪吒之魔童鬧海》。這部刷新全球單一市場紀錄的作品，標誌着產業的覺醒：它與AI領域的現象級產品DeepSeek，共同書寫「中國創造」傳奇，改變世界對中國認知。

《哪吒2》是中國動畫工業化一場「集群作戰」。導演餃子團隊耗時五年攻克技術壁壘，甚至拒絕國際大廠「捷徑」誘惑，選擇自主研发核心特效技術。最終影片裏所有的特效鏡頭均由本土團隊完成，並創造出獨樹一幟的東方美學。《哪吒2》以本土技術打破荷里活特效壟斷，DeepSeek以誕生自開源思維的創新算法，挑戰硅谷「算力稱霸」的AI行業。二者相同之處是，從追隨者變為規則制定者，用自主創新定義「中國標準」。

責任編輯：李 泌 美術編輯：馮自培

夏寶龍調研橫琴粵澳深度合作區

主持召開座談會 聽取澳門特區政府經濟工作安排

A3

躋身全球前50

科技特效勝荷里活 文化出海引發共鳴

《哪吒》經典台詞 觀眾心潮澎湃

我命由我不由天！

若前方無路，我便踏出一條路；若天理不容，我便逆轉這乾坤。

如果宿命就是一座大山，那我就劈開它。

若命運不公，就和他鬥到底。

只有經歷過失去的痛，才會自發而出更強大的力量，自癒和保護更多人。

難道你還想改變這世界？我想試試。

大公報整理

北美預售瘋搶 網友直呼「等不及了」

自《哪吒2》宣布海外上映計劃以來，全球影迷的期待持續升溫。《哪吒2》在北美定於2月14日上映，北美地區在12日IMAX超前點映開售，預售票迅速售罄。據美國IMDB平台顯示，《哪吒2》未映先火，開分達8.1分。紐約、洛杉磯等地影院增設午夜場次應對需求。

據內地媒體報道，定居美國紐約的王先生購買2張2月14日的電影票，電影剛開票時沒買，2日赫然發現所選電影院當天4個場次中，除前三排外幾無餘位。在美國紐約工作的李女士稱，5日購買電影票時每天排片約4場，場場爆滿，6日再次查詢，發現上映當天場次增至10場。海外留學生、網友「瑪法達」在社交平台上「怒吼」：「票房像坐火箭，想湊熱鬧都湊不到，各種討論帖不敢點開怕劇透……IMAX票最難買。」海外發行商華人影業（CMC）在其賬號下回覆：「已第一時間將吒兒帶到北美。」

《哪吒2》票房超74億



《哪吒2》在延續前作「我命由我不由天」內核的同時，又有自我價值、親情友情的多元主題，情感表達更趨成熟，引起廣泛共鳴。

《哪吒之魔童鬧海》

- No.1** 總票房：約74.6億 單位：人民幣 大公報整理
- No.2** 《星球大戰：原力覺醒》 總票房：約67.9億
- No.3** 《復仇者聯盟4：終局之戰》 總票房：約62.2億

全球單一市場票房榜



掃一掃有片聯

香港市民熱切期待 發行商暫未安排上映

「我等不及要看英文配音版！」加拿大攝影師布萊登稱，從海報就感受到製作團隊極致追求。學者表示，《哪吒2》延續前作「我命由我不由天」內核，展現全人類追求共同價值。

2019年7月，《哪吒之魔童降世》上映後內地票房大收50.36億，當年8月起先後在北美、澳紐和英國等進行全球發行，香港地區直至翌年1月才由Panorama Entertainment引進上畫。

《哪吒2》票房一路狂飆，貓眼專業版最新預測為108.5億，有望躋身全球影史票房前30名。《哪吒2》宣布海外上映以來，全球影迷興奮不已。「目前我唯一期待的電影。」「什麼時候在泰國上映？」「我希望能通過阿拉伯語翻譯來看這部電影。」「我希望這部電影能盡快在流媒體上播放，我很想看。來自印度的愛。」

「引起奮代人共鳴才是好故事」

「看完很受鼓舞，前方無路便踏出一條路不僅是導演餃子和團隊創作的真實寫照。」有觀眾在三刷電影後於小紅書平台寫道。中國傳媒大學動畫與數字藝術學院教授范敏表示，《哪吒2》在延續前作「我命由我不由天」內核的同時，又有自我認同、價值實現、親情友情等多元化的主題表達，全方位緊扣社會熱點。「能引起當代人的廣泛共鳴，才是好故事。」范敏說。

「五年時間，為《哪吒2》工作過的動畫人員超過4000人，國內大部分的動畫優秀人才都為這部影片奉獻過。」《哪吒2》總製片人王競說：「我們做動畫的心態是寧缺毋濫。」導演餃子感慨道：

「以前我們總是仰望國外很多特效，覺得人家非常了不起，現在發現我們只要用心慢慢死磕，也能磕得出來。」

記者看到，《哪吒2》片尾字幕上共有138家與動畫製作相關的公司出現，沒有一家外國公司。像「陳塘關士兵土撥鼠」是《熊出沒》團隊的傑作；《深海》的紅極動畫團隊把最極致的離子水墨暈染技術拿出來；武漢的兩點十分動漫負責全片最具挑戰性的場景之一「海底煉獄」。

刺穿荷里活百年文化鐵門

《哪吒2》火尖槍刺穿的還有荷里活百年壟斷的文化鐵門。片中台詞「若前方無路，我就踏出一條路」「若命運不公，就和他鬥到底」不僅呼應了Z世代對命運枷鎖的質疑，又以東方哲學的「逆天改命」，與荷里活個人英雄主義形成差異化競爭。影評家星空指出，迪士尼英雄電影喜歡搞二元對立，中間沒有灰色地帶。

《哪吒2》給觀眾呈現出充滿矛盾和掙扎的人性狀態，更符合東方哲學思維方法論。從事電影海外版權採購的藝矯，對《哪吒2》傳達的不服輸精神深有體會：「我命由我不由天」。前海創業港青Mabel深有同感，認為《哪吒2》的成功是中國全方位實力提升的寫照。「從《黑神話：悟空》在3A遊戲領域的驚艷表現，到TikTok面對不合理立法挑戰的堅韌，再到DeepSeek撼動全球，多領域突破，預示中國在全球舞台上更有大發揮空間。」

相關新聞刊 A2

中國動畫電影的DeepSeek時刻

記者手記

2025年春節，一部動畫電影的爆火，讓全球記住一個名字——《哪吒之魔童鬧海》。這部刷新全球單一市場紀錄的作品，標誌着產業的覺醒：它與AI領域的現象級產品DeepSeek，共同書寫「中國創造」傳奇，改變世界對中國認知。