

# 「我命由我不由天」 導演餃子「半途出家」 「啃老」三年自學成才

## 新聞熱話

《哪吒之魔童鬧海》  
(以下簡稱《哪吒2》)票

房節節上升，電影的幕後故事備受注目。近日，「《哪吒》導演餃子「啃老」三年」的話題便引發廣泛討論：《哪吒》系列動畫的導演餃子畢業於知名高校藥學專業，卻因熱愛動畫而「半途出家」，「我命由我不由天」，獨自在家中自學動畫製作、打磨作品，度過了三年「啃老」時光。在餃子本人看來，「啃老」這個略帶貶義的詞語，但卻是家人支持他勇敢追夢的縮影。嚴格的父親、包容的母親，「所有的作品都有作者本身人生經歷的映射，《哪吒》正傳達了對親情的理解和支持的重要性。」

大公報記者 胡永愛

## 堅持信念「只要選擇了就不後悔」

作為中國古代神話傳說中的知名人物，哪吒在中國家喻戶曉。「哪吒鬧海」、「剔骨還父削肉還母」的故事也為人所熟知。餃子在《哪吒》系列電影所設計的情節，則對傳統故事進行大幅度改寫：神話故事中，父親李靖在得知兒子哪吒鬧禍後，選擇嚴厲地懲罰而非理解兒子，在哪吒面前充滿父權的威嚴。而《哪吒》系列電影中，哪吒的父母對他則充滿包容與愛。

「家庭」是《哪吒2》着重探討的主題之一。片中，哪吒和父母，敖丙和龍王，申公豹的父親和弟弟三個家庭，「所有的家庭都遇到了悲劇的結局，有共同性。但他們做出不同的選擇，會讓我們想到現實中面對環境壓力，應該怎樣對待自己的子女，子女應該怎樣對待自己的父母。」餃子介紹。



▲《哪吒》系列電影導演及編劇餃子靠自學走上動畫之路。

## 處女作獲30多個專業獎項

大學就讀於四川大學華西藥學院的餃子，從大三起就開始自學動畫；在家三年打磨的個人首部動畫短片《打，打個大西瓜》，斬獲國內外30多個專業獎項。之後，他成立了動畫工作室，專攻動畫電影。

從小父親對餃子很嚴格，母親很慈愛。他認為，自己的事業發展離不開「父愛如山」的壓力和母愛包容的共同作用。「我的家庭很和諧，我能走上這條道路也多虧了父母對我的支持與包容。所以我希望能把自己的真實感悟、感觸，融入我的作品中。」餃子表示，他並不後悔大學學習藥學，因為「只要選擇了就不後悔」，所有的選擇都沒有對錯之分，「如果最後成了一名藥劑師，去救死扶傷也是很好的選擇。」

因為喜歡1979年上海美影廠出品的《哪吒鬧海》，餃子選擇了哪吒作為電影的主角。在餃子及團隊的畫筆下，哪吒亦正亦邪，有着下挑的眉毛、尖利的牙齒和一臉壞笑——其並非傳統意義的可愛或者帥氣的動畫形象，卻意外地收穫了觀眾的喜愛。

## 挑戰更高難度 不斷跨出舒適區

「我們做帥的、萌的形象，已經做麻木了。（現在的）哪吒形象更契合我們主題，打破觀眾對形象的成見，這是對主題的深化」。《哪吒之魔童降世》的橫空出世，證明餃子選擇與堅持從事動畫製作的意義。他認為，哪吒是力量的代表，第二部中哪吒面對着更大的阻力，「除了改變命運，他還要改變這個世界。」

《哪吒2》票房登頂，電影官方微博曾以一圖回應：「永遠敬畏，唯有感謝。山高路遠，一起攀登！」餃子表示，「出來混最重要的是什麼？首先是要先出來。出來和大家一碰撞，總能找到一些方法。現在回頭望，大家會覺得這個難度我原來能勝任，下一次我就更有信心了，野心也就更大了。」他說，「我願意挑戰更高的難度，不斷跨出自己的舒適區。」

## 鼓舞千萬觀眾：這就是電影承擔的社會責任

廣泛  
回響

在現代社會，ESG（環境、社會責任和公司治理）已成衡量企業可持續發展能力的重要標準。它不僅關乎環境保護和社會責任的履行，更是企業實現持續發展、提升競爭力的關鍵因素。在此背景下，電影《哪吒2》在ESG議題上帶來不少啟發。

近日，導演餃子談及《哪吒3》策劃時表達了對動畫的執著：「我們投身於這個行業是為了追求卓越，而非急於賺錢。因此，《哪吒3》絕不會為了趕時間而妥協質量。」他從未給自己的作品



▲2月6日，民眾在電影《哪吒之魔童鬧海》的製作公司所在地拍照留念。中新社

設定嚴格的時間限制，最重要的是將故事講得生動，將畫面做到極致。

創作上，《哪吒》系列電影反覆打

磨每一幀畫面，內容上突破傳統，傳遞出「我命由我不由天」的積極價值觀，鼓舞千萬觀眾：這就是電影承擔的社會責任。資料顯示，《哪吒2》參與製作的工作人員人數達到了驚人的4000人以上，巨量人才聚集，如何發揮長處、安排工作、協同合力，亦非一件簡單之事。這展現了《哪吒2》團隊高效的公治理能力。

當前，越來越多的動漫製作公司希望通過動漫傳遞ESG理念。此次《哪吒2》五年磨一劍後的火爆破圈，也為國漫成功「打樣」，追求企業及IP的可持續發展，方能在行業中立於不敗之地。



▲《哪吒2》中的陳塘關之戰是影片的重頭戲之一。圖為電影視覺效果圖。

## 陳塘關大戰才一分多鐘 分鏡耗時半年

一絲不苟

「我活不活無所謂，我只要你死！」《哪吒2》中，哪吒對抗東海龍王這一聲怒吼，讓無數觀眾被這一場陳塘關大戰深深震撼。陳塘關大戰是全片第七場戲，上演了不是決戰卻勝似決戰的劇情。這場戲中單是李靖和章魚怪的一分鐘打戲，分鏡就畫了半年。按理

說，章魚怪可以從六個方向同時攻擊李靖，李靖又要攻擊又要防禦，但實際上李靖強於章魚怪。怎樣不用魔法攻擊，只用冷兵器，來讓李靖打出毫不費力感？這個難題讓《哪吒2》分鏡設計謝小彬幾近「崩潰」。

## 萬根鎖鏈飄動 展現東方美學

「鎖鏈戲」是整場大戰中難度極高的環節，團隊幾乎面臨「不可能」的挑戰。每隻海底妖獸都被鎖鏈束縛，面對上萬根鎖鏈在眾多妖獸激烈打鬥中絕不「穿幫」的要求，團隊成員要做到亂中有序：遠景鎖鏈輕盈飄動，近景打鬥有序美麗。妖獸的角色設計融合了東方美學與生物特性，例如鯊魚將軍的曲線牙齒利用了東方藝術，而章魚將軍的武器設計則貼合其柔軟觸鬚的特性。

「理科生就是這樣子「死磕」。」這是導演餃子經常說的一句話。據統計，《哪吒2》僅特效團隊就有50多個，主創們不惜花費大量時間精力來完善每一個細節。「沒有任何取巧」的態度才成就了這部震撼人心的作品。

《哪吒》系列電影對傳統故事進行了大幅度改寫，塑造了嶄新的哪吒形象。

## 導演談《哪吒》製作特色

### 靈感：現代改編

我們將「哪吒鬧海」「剔骨還父、削肉還母」的故事改得更具人情味。《哪吒1》故事創意源於哪吒投錯胎，到了《哪吒2》像蝴蝶效應般使劇情走向不同道路。創作時提煉傳統精華與精神核心，融入現代觀眾能認同的元素，讓故事既有新鮮感又有熟悉感。

### 角色：真實可感

每個角色的創意來源於我對生活的觀察與感悟。如果我自己都覺得這個角色不真實，那它就無法存在。

### 創作：精雕細琢

《哪吒1》經歷了66次劇本修改，完成了1400多個特效鏡頭。《哪吒2》的角色數量是第一部的3倍，特效鏡頭近2000個。

### 亮點：「川味」十足

我從小在成都長大，創作上融入了四川的地方特色，甚至連《哪吒2》裏的太乙真人都要說一口「四川普通話」。

大公報記者胡永愛整理



▲2024年德國柏林國際消費電子展上，與國產遊戲《黑神話：悟空》聯名的電視引發關注。中新社

## 國潮「出海」進入「深水區」

文化  
出海

春節檔，《哪吒2》票房一路狂飆。記者了解到，2月13日起，電影將在全球多個國家和地區相繼上映，預售票更在多地「一票難求」，再次證明了國漫強大影響力。

從《大聖歸來》到《哪吒1》，再到如今的《哪吒2》，國產動畫電影不斷刷新票房紀錄。去年，《哪吒2》五年磨一劍後的火爆破圈，也為國漫成功「打樣」，追求企業及IP的可持續發展，方能在行業中立於不敗之地。

## 深挖中國文化 提升創新能力

國潮出海的深層動力，源於中

國文化產業的全面升級。動畫電影製作技術已達到國際一流水準，《哪吒2》畫面表現細膩，動作設計流暢。遊戲產業更是突飛猛進，《黑神話：悟空》採用虚幻引擎5打造，畫面表現力堪比國際3A大作。這些作品從創意到製作，從發行到衍生品開發，形成了良性循環的產業生態。

同時，國潮「出海」進入「深水區」，是機遇也是挑戰，是文化產業的升級，也是文明對話的深化。業內人士提醒，在內容創作上，作者要更深入挖掘中國文化。在市場推廣方面，作者要適應不同國家和地區的文化差異和消費習慣，還要應對國際市場的競爭，不斷提升作品質量和創新能力。