

輿論：充分感受到大陸文化自信和實力



▲在四川，民眾在哪吒塑像前拍照留念。 中新社

《哪吒2》島內未映先火

台民眾盼「一飽眼福」

《甄嬛傳》

被譽為「宮鬥劇天花板」的《甄嬛傳》自2011年在台灣播放後，每次在島內重播，都能創下數千萬台幣的收入。而且這四年來的每個春節，島內的電視台都會「馬拉松式」地不間斷播放《甄嬛傳》，每年收看的人數都創新高。

《琅琊榜》

自2015年在島內開播後深受歡迎。有台灣網友說「看了第四次，還是停不下來」。今年春節，島內有電視台「馬拉松式」地不間斷播放該劇。

《延禧攻略》

2018年開播時，該劇掀起的熱潮席捲台灣。愛奇藝統計該劇在台灣收看的用戶已達到300萬人。

《三生三世十里桃花》

2017年7月在台灣首播以來，網絡播放量突破400億，相當受歡迎。

《狂飆》

這部以掃黑除惡為題材的大陸電視劇在2023年開播後，大批台灣觀眾紛紛表示太好看了。

《星漢燦爛》

在2021年開播，曾創下單日流量破3億的紀錄，在台灣也圈粉無數。

《大宅門》

由斯琴高娃與陳寶國兩大明星合演的《大宅門》二十年前播出時風靡兩岸，至今仍被台灣戲迷津津樂道。

《三十而已》

在2020年被Netflix中國台灣站引進後，其人氣一舉超過其他海外劇集。

《消失的她》

該電影榮膺第十六屆海峽影視季「最受台灣觀眾歡迎的大陸電影作品」。

《封神第一部：朝歌風雲》

在今年1月27日上架台灣地區Netflix，已經連續數周佔據榜首位置。

大公報記者蘇榕蓉整理

大陸影視作品風靡台島

台年輕人讚《哪吒2》太震撼

【大公報訊】記者蘇榕蓉報導：大年初三，台灣青年羅鼎鈞和家人走進遼寧省錦州市的電影院觀看了《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》），「當時真的是太震撼了，這部電影不僅延續了前作的燃炸風格，更是在視覺衝擊和情感共鳴上全面升級。」羅鼎鈞向大公報表示，《哪吒2》不僅是春節檔的票房贏家，更展示了大陸電影工業的進步和中華文化的魅力。

羅鼎鈞表示，近年來，大陸電影工業在特效、劇本、導演、演員等多個方面取得了顯著突破。CGI（三維動畫）技術已達到國際水平，《封神第二部》的戰鬥場面和神話特效與荷里活大片相比毫不遜色，且獨具東方美學的視覺風格。在動作捕捉和實景拍攝方面，大陸電影人愈發注重實景與特效的結合，如《哪吒2》中的水戰和魔法場景完美融合，增強了觀眾的沉浸感。在音效和配樂方面，電影音樂愈加具有史詩感，同時融入了大量中國傳統樂器，使作品更具東方韻味。技術上的這些飛躍，使大陸電影具備了在全球競爭的實力。

近日在北京影院觀看了《哪吒2》的台灣青年許陳品亦表示，《哪吒2》絕對值得你走進影院，親身感受這場華麗而熱血的冒險！哪吒三太子是兩岸民眾心靈契合的一個重要精神紐帶。《哪吒2》的創新設定和精神內涵引發了台灣觀眾的文化共鳴，尤其是年輕一代的身份認同。

台南市民徐子翊：

《哪吒2》的成功絕非偶然，其背後是製作團隊對品質的極致追求，對傳統文化的創新演繹，賦予了經典IP全新的生命力。《哪吒2》在島內未映先火，讓台灣民眾重新審視自身文化的傳承和發展，這就是中華文化的強大力量。

台北市民羅鼎鈞：

如果《哪吒2》等大陸電影能順利引進台灣，將有助於兩岸文化的融合，也會讓更多台灣觀眾感受到中華文化的震撼。電影不僅僅是一種娛樂，更承載着文化傳承和價值觀的傳播。

同胞心聲

台灣時事評論員黃智賢：

《哪吒2》票房的成功反映了大陸經濟的強勁勢頭，折射出大陸文化產業蓬勃發展的良好態勢。當台灣年輕一代自發追捧哪吒而非「漫威英雄」時，文化統一的種子已然發芽。

台北市民陳奕婷：

《哪吒2》再次拉近了兩岸民眾的心靈距離。民進黨常把「言論自由」掛在嘴邊，最愛自誇「台灣軟實力」，但是碰到大陸影視劇就會心慌氣短。因為民進黨害怕台灣民眾通過看劇了解進步的大陸，這只能說明「台式民主」太不堪一擊。

大公報記者蘇榕蓉整理



▲據網絡平台數據，《哪吒之魔童鬧海》總票房位列中國電影票房總榜榜首。 新華社

連日來，大陸動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》）一路高歌猛進、捷報頻傳。相繼登頂中國電影票房總榜、全球影史單一市場票房榜。《哪吒2》強勁的勢頭在島內掀起討論熱潮。台媒紛紛用「超越北美」「世界第一」等字眼突出報道大陸電影票房取得的驕人成績，普通民眾對《哪吒2》等片的期待值拉滿，迫切希望這些大陸電影佳作能盡快在島內上映，好「一飽眼福」。島內輿論指出，蛇年新春大陸電影市場迎來「開門紅」，透過佳片雲集的「最強春節檔」，能夠充分感受到大陸的文化自信、文化實力與市場活力。

【大公報訊】綜合「日月譚天」、中通社報道：截至2月9日18時39分，根據燈塔數據，《哪吒2》總票房（含點映及預售）超過80億元（人民幣），超過《星球大戰：天行者崛起》而成為全球影史票房榜第40名，也是全球前40名中唯一的亞洲電影。

在島內社交平台留言區，滿滿是對《哪吒》系列的盛讚：「第一部就很好看了，在台灣串流平台，評分很高啊」「哪吒畫風非常棒，很細膩的感覺」「三十年前就已經被祖國水墨動畫感動，有《哪吒》這樣優質作品一點都不驚訝」。

製作精良 善於創新

製作精良是《哪吒2》獲得島內青睞的第一個原因。島內媒體詳細對比了兩部《哪吒》：《哪吒2》的角色數量是前作的3倍，僅特效鏡頭（超過1900個）就超過上一部全片的鏡頭量（1800多個）。台青羅鼎鈞在島內媒體撰文指出，近年來，大陸電影工業在特效、劇本、導演、演員等多個方面取得了顯著突破。大陸電影人愈發注重實景與特效的結合，如《哪吒2》中的水戰和魔法場景完美融合，增強了觀眾的沉浸感。技術上的飛躍，使中國大陸電影不僅僅是追趕荷里活，而是具備了在全球競爭的實力。



▲春節假期後，大陸電影市場持續火熱。圖為觀眾9日在成都一家影院觀影。 新華社

導演精益求精的自主創新精神是《哪吒2》感動島內的又一個原因。島內媒體引述央視專訪影片導演內容報道指出，《哪吒2》曾嘗試找外國特效公司，結果卻不盡如人意，最後是靠自己團隊用心打磨，才取得更好的效果。台灣時事評論員蔡正元在政論節目中說，能把動畫做到這麼一個巔峰之作，真的不簡單。導演不是把《封神演義》拿出來照抄，是完全創新的。他不禁感嘆道，光哪吒的形象就改了100多個版本，台灣有多少導演會努力到這種情形？

文化傳承引發情感共鳴

《哪吒2》在島內廣受期待，歸根結底是兩岸共同的文化傳承引發情感共鳴。正如台前海軍艦長呂禮詩所說，「《哪吒2》是中國人自己的故事」。台外事務官簡介文表示，這些具有文化底蘊的中國故事情節，都是小時候耳熟能詳的。古人的想像通過聲音、影像、劇情立體地呈現在眼前，是非常現代化的視聽享受，充滿吸引力。台灣時事評論員雷倩進一步指出，哪吒是我們文化裏的傳奇，如今能夠向全世界講好中國的故事，代表了文化實力和綜合國力的強大。

羅鼎鈞寫道，「如果《哪吒2》等大陸電影能順利引進台灣，將有助於兩岸文化的融合，也會讓更多台灣觀眾感受到中華文化的震撼」。

票房新高帶動文化消費

連日來，島內媒體追蹤報道《哪吒2》票房動態，「每5分鐘一場」「千人廳」「最終票房預測突破100億元」等都成為熱議焦點，輿論對該片票房增長速度和大陸電影市場體量、活力、繁榮程度等驚嘆不已。島內媒體還注意到，創紀錄的票房帶動了文化消費，電影周邊商品銷售火爆，熱門款式一上線就迅速賣斷貨，被網友戲稱為「一吒難求」。

馬英九基金會今率台生團訪京

【大公報訊】據中新社報道：馬英九文教基金會執行長蕭旭岑將於2月10日至14日，率近40名「大九學堂」學生赴北京參訪。這是該基金會2025年到大陸交流的第一個學生交流團。

本次活動依託北京「雙奧之城」資源優勢，圍繞冰雪盛會、歷史文化和「硬核」科技等內容，將由蕭旭岑帶領來自台灣大學、台灣政治大學、東海大學、世新大學、高雄科技大學等高校的近40名學生，參訪北京冬奧場館，體驗趣味冰雪運動，觀賞龍慶峽冰燈，走進故宮、長城、天壇等名勝古蹟領略中華傳統文化，前往兩岸科技創新中心、小米汽車超級工廠感受前沿科技，探

訪泡泡瑪特城市樂園體會潮流IP文化魅力。活動期間，來自北京大學、清華大學等北京高校的志願者將與台灣青年結伴同行，共度元宵佳節。

據台灣媒體報道，蕭旭岑表示，馬英九文教基金會將秉持兩岸青年交流有助於促進了解、降低緊張的信念，持續推進相關工作。

據了解，2024年12月以來，以冰雪運動為主題的京台青年交流活動持續熱絡。北京市開展的「雙奧之城 青春之約」台灣青年北京冰雪季系列活動，已吸引超過400名島內青年前來交流。

台灣電影春節檔「斯人獨憔悴」

隔海觀瀾

朱德怡

大陸電影春節檔捷報頻傳，不僅在預售階段就連續打破多項紀錄，春節期間上映後票房勢頭依然強勁，1月29日大年初一總票房破17億元人民幣，刷新大陸電影史單日最高票房紀錄。大年初一（1月29日）至大年初四（2月1日）累計電影票房超57.4億元，成為歷史春節檔同期票房新高。截至2月9日，大陸電影春節檔期總票房（含點映及預售）已突破100億元，超越北美票房成績，排全球第一。相較於如火如荼的大陸電影春節

檔，台灣地區卻是「斯人獨憔悴」，春節期間罕見沒有推出本地製作的賀歲片。此外，台灣的電視台更是把播放大陸經典電視劇作為春節的「儀式感」。島內八大電視台從2022年開始至今連續4年，每逢春節期間在網上24小時播放《甄嬛傳》，今年亦然，受到島內廣大劇迷熱捧，每年觀看的人數都創新高。台灣緯來戲劇台在蛇年春節也在線上頻道「馬拉松式」播放大陸經典劇集《琅琊榜》。大陸影視流行文化蒸蒸日上，台灣影視業卻是每況愈下，箇中原因值得深究。

蛇年春節，大陸推出的賀歲片包括：神話史詩電影《封神第二部：戰火西岐》、中國影史動畫票房冠軍續作《哪吒之魔童鬧海》、武俠電影《射鵬英雄傳：俠之大者》、喜劇懸疑動作片「唐探」系列新作《唐探1900》、軍事戰爭電影《蛟龍行動》，以及闔家歡動畫電影《熊出沒·重啟未來》。這當一半都是以中華傳統文化為題材。尤其《哪吒2》以中國傳統神話故事為藍本，將中國傳統文化元素巧妙地融入到劇情、畫面和角色之中。其實這些年風靡兩岸的電影、電視劇不少都是中國傳統

文化題材，例如《長安三萬里》、《封神》系列、《狄仁傑之通天帝國》、《哪吒》系列、《白蛇》、《琅琊榜》、《甄嬛傳》、《延禧攻略》、《慶餘年》、《長安十二時辰》、《知否、知否，應是綠肥紅瘦》、《夢華錄》等。由此可見，中國傳統文化是影視創作的一座巨大寶藏。但民進黨當局奉行「台獨」路線，大搞「去中國化」，凡是與大陸沾邊的都被視為「親中」、「統戰」，連島內一位主持人說了一句「晚上好」，都被民進黨網軍「攻擊」，說他「為何使用大陸用語」。在如此肅殺、壓抑的氛圍之下，台灣影視界害怕觸碰到中華文化題材被綠營「追殺」，怎能安心進行創作？由此不難理解，台灣影視界的好作品為什麼越來越少了。正如台灣輿論指出，台灣賀歲片題材受限又無市場，只能逐漸被淘汰。

民進黨當局文化部門負責人早前發表「豪言壯志」，宣稱「台灣動漫2027年超車日韓」。但台灣方面近年都拿不出可以媲美大陸電影《哪吒》、《封神》及電遊《黑悟空》的作品，這樣的「豪言壯志」不過是自欺欺人的話術罷了。