

# 比亞迪上月港新車註冊848輛登榜首

## 分析：出海成績亮眼 今發布智駕戰略受關注

### 強勁增長

比亞迪(01211)表示，受惠特區政府積極推動電動汽車轉型，帶動集團在香港新車註冊量單月銷量稱冠，反映香港消費者對新能源汽車的高度認可。證券分析師認為，數據反映包括香港在內的海外市場，持續為比亞迪業績帶來增量效果，又提到關注比亞迪將於今天(10日)舉行30周年發布會，披露智能駕駛戰略，有望令比亞迪股價延續強勢。

大公報記者 李清心

根據香港電動車資料庫數據顯示，在比亞迪Sealion 7大量交付下，配合M6及ATTO 3穩步增長，比亞迪在1月香港電動私家車首次登記涉及848輛，較次位特斯拉多出逾3倍，新車註冊量單月銷量稱霸。

比亞迪香港營運總監張景榮表示，主要得益於特區政府積極推動電動汽車轉型，以及比亞迪在全球範圍內的技術實力與品牌影響力。

和諧汽車(03836)香港業務負責人指出，將繼續深化與比亞迪的合作，進一步提升比亞迪在香港市場的競爭力和市場份額。

### 在港開設10家銷售門店

特區政府出台的「2050碳中和」目標，以及電動車首次登記稅寬減政策，比亞迪旗下新能源汽車產品以科技、綠色、高效的特點，成為香港消費者實現綠色出行的首選，進一步推動香港地區綠色出行理念的普及和推廣。

去年底，比亞迪與和諧汽車在亞太等全球市場展開戰略合作，其中，以香港作為中國新能源汽車出海的橋頭堡，雙

方已在香港開設10家銷售門店，以及3家售後服務中心，形成完善的銷售服務體系，在本港銷售Sealion 7、ATTO 3、M6等6款車型。

### 境外市場料成業績增長動力

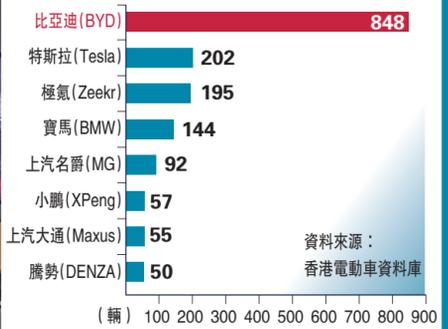
光大證券國際證券策略師伍禮賢指出，比亞迪的海外市場發展勢頭不俗，近年增長速度甚至較內地市場為快，目前境外市場銷售暫佔比亞迪整體約10%至20%，集團目標境外市場佔比將增至50%。他認為，相對其他同業品牌，比亞迪在境外市場銷售定位具顯著優勢，因此境外市場未來將成為比亞迪業績的增長動力。

比亞迪將於今天舉行30周年發布會，並宣布全面實施智能駕駛戰略，包括投資1000億元人民幣進行智能駕駛研發，旗下幾乎所有車型都可實現智能駕駛。伍禮賢提到，市場上週已憧憬有關智能駕駛戰略，令比亞迪股價備受追捧。他指，留意今天的大會是否再有令人亢奮的消息，有機會讓比亞迪股價延續短期強勢，相反倘若發布會未見任何驚喜，股價或有機會回落。



▲比亞迪電動車上月銷售在港稱冠，多出第二位的特斯拉逾3倍。

### 本港2025年1月電動私家車首次登記數字



### 比亞迪在港布局情況

- 旗下高端品牌DENZA首批推出供應香港的右軚D9在2024年正式下線
- 2024年10月，在沙田及西貢開設兩間陳列室
- 目前由和諧汽車擁有的13家經銷網點，負責統一營運比亞迪香港的乘用車業務
- 目前在港銷售6款車型，包括Sealion 7、ATTO 3、M6、海豹、海豹及e6

## 出海橋頭堡 內地車企紛拓港市場

【大公報訊】內地汽車品牌近年相繼進軍香港市場，包括廣汽(02238)集團旗下電動車品牌廣汽埃安(AION)、小鵬汽車(09868)、吉利汽車(00175)集團旗下純電動車品牌極氪Zeekr等，中汽協認為，香港是中國汽車出海重要的橋頭堡。

中汽協常務副會長兼秘書長付炳鋒去年在港出席論壇時表示，香港作為國際金融、貿易及科創中心，具「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，是中國汽車出海重要的橋頭堡，將成為內地企業「引進來」、「走出去」的雙向門戶。

早在2023年，比亞迪(01211)、東風(00489)相繼安排電動車在香港銷售，上汽集團旗下上汽大通委託香港代理英之傑，引進純電動7人車。

2024年1月底，廣汽埃安在九龍灣開設首家陳列室，宣布正式登陸香港，到3月份，哪咭汽車成為香港特區政府重點企業夥伴，其國際總部和研發中心8月正式落戶科學園。

此外，去年5月，小鵬汽車兩款新車型正式在香港開售。到7月，輪到吉利集團旗下純電動車品牌極氪宣布進軍香港市場。



▲和諧汽車為比亞迪旗下品牌騰勢開設的香港首家陳列室，於去年六月在灣仔開幕。

責任編輯：許偉生

### 特刊

## 繞場一周

### 香港賽馬會全力支持

▲沙田馬場的農曆新年賽馬日，吸引超過八萬五千人入場同賀新歲。



▲跑馬地快活谷馬場的「快活星期三」設有不同主題，圖為繁花盛會慶新年。

# 我們來港旅遊 與「馬」共慶新春

蛇年大年初三，沙田馬場舉行農曆新年賽馬日，大批馬迷一早到場排隊等候入場，不少更穿上應節的紅色衣裳，祈求新春行大運。當日入場人數超過八萬五千人，其中有近一萬人是內地及海外旅客。香港無處不旅遊，要來香港旅遊，怎能不到香港馬場一遊？

▲外國旅客入馬場感受中國農曆新年的節日氣氛。



▲匯演後移師至沙田馬場展出的馬車，吸引入場人士拍照留念。



「馬照跑」向來是香港成功落實「一國兩制」的重要標記，賽馬運動既是廣受歡迎的體育活動，同時一直為本地經濟和民生發展作出重要貢獻。響應政府推動賽馬旅遊，馬會正積極與相關政府部門及機構緊密合作，以大力推展賽馬旅遊相關活動及項目。

當中，剛過去的農曆新年賽馬日，結合賽馬運動及節日慶典，充滿香港特色，對市民及旅客皆有叫座力。當日沙田馬場人山人海，進場人士均獲贈「財來運起風車筆」；馬場公眾席廣場設置「財來運起風水陣」巨型賀年打卡裝置，吸引不少入場人士駐足欣賞及拍照留念。所謂風車轉一轉，好運來一轉，馬會於大年初一參與「新春國際匯演之夜」的花車，匯演後移師至沙田馬場展出，讓入場人士「打卡」，延續佳節氣氛。

### 旅客：節日氣氛濃厚

不少旅客是首次入場觀賽，大開眼界。意大利旅客Giulia Mastellarolo和Marco Bisceglia特意訪港一周，感受新春氣氛。他們表示：「我們於年初一參與花車巡遊、年初二欣賞煙花匯演，到年初三入馬場體驗賽馬。香港的馬場新春氣氛濃厚，人山人

海，四處也有新年裝飾，在這感覺很奇怪，比意大利的馬場更熱鬧。」

廣州旅客陳先生經常來港欣賞賽馬賽事，今次留港兩天，認為馬場的新年氣氛熱鬧，明年也打算再次到訪馬場慶祝農曆新年。「賽馬給我一種激情澎湃的感覺，每次馬匹衝線現場響起歡呼聲，在外面很少見到。」

作為香港新春焦點活動的農曆新年賽馬日，吸引超過85,891人入場同賀新歲，當中來自內地及海外旅客人數更創歷來賽馬日新高，共9,654人，其中內地旅客高佔九成，足證賽馬旅遊的吸引力。

值得一提的是，於2023/24馬季，馬會共接待93,000旅客人次；今個馬季首四個月，前來馬場觀光的旅客超過82,000人次。

### 花車匯演 展現盛事之都

香港農曆年節節目豐富，題材多元，當中包括展現香港作為盛事之都澎湃活力的年初一「新春國際匯演之夜」花車巡遊。馬會今年再度參與匯演，花車以「與你並肩 共迎新春」為題，配合馬會成立140周年，有140個精美風車點綴，象徵馬會多年來與香港市民並肩同行，攜手共迎新春。



▲意大利旅客Giulia Mastellarolo(左)和Marco Bisceglia對香港新春節目留下深刻印象。



▲配合馬會成立140周年，今年馬會的花車以140個精美風車點綴，象徵馬會一直與香港市民並肩同行。

### 快活星期三 馬場派對

旅客在香港要感受「東方之珠」的魅力，行程怎少了跑馬地快活谷馬場的「快活星期三」(Happy Wednesday)。這個盡享周三夜馬賽事的馬場派對，既能感受賽馬的活力，在現場音樂的熱氣帶動下，更可享受夜間娛樂，與友人歡度一個輕鬆夜晚。

馬場內設有多家風格餐廳及場所，其中位於草地跑道旁、坐擁極佳觀賽位置的啤酒園，是與三五知己開懷暢聚的好地方。Happy Wednesday設有不同主題，例如啤酒節、冬日仙境、繁花盛會慶新年。夜未央，香港歡迎您！

(特刊)