

# 工信部：三大電信商接入DeepSeek 助性能釋放

【大公報訊】記者郭瀚林北京報導：工業和信息化部運行監測協調局近日發布2025年春節通信業務相關情況。2025年春節期間，基礎電信企業積極利用AI開展創新服務。其中，中國移動、中國電信、中國聯通三家基礎電信企業均全面接入DeepSeek開源大模型，實現在多場景、多產品中應用，針對熱門的DeepSeek-R1模型提供專屬算力方案和配套環境，助力國產大模型性能釋放。

據了解，中國電信天翼雲自主研發的「息壤」智算平台完成國產算力

與DeepSeek-R1/V3系列大模型的深度适配優化，成為國內首家實現DeepSeek模型全棧國產化推理服務落地的運營商級雲平台。

## 簡化調用流程 保證數據隱私

聯通雲基於星羅平台實現國產及主流算力适配多規格DeepSeek-R1模型，全面接入聯通多產品場景。此外，聯通雲還構建了昇騰全棧自主可控智算底座，與DeepSeek-R1模型深度對接，簡化調用流程，保證數據隱私與安全性；移動雲也已全面兼

容DeepSeek V1、V2、V3及R1等所有主流版本，以靈活應對多樣化的業務場景需求。值得一提的是，針對熱門的DeepSeek-R1模型，移動雲特別定製了專屬算力方案，為互聯網企業創新與高校科研提供了高性價比的算力支持與優越的開發環境。

清華大學新聞學院和人工智能學院雙聘教授沈陽對大公報記者表示，因為短時間內湧入的用戶量巨大，以及帶寬限制、網絡攻擊等因素，DeepSeek近期經常出現「宕機」，通過三大運營商的雲計算平台可以給用

戶提供更快、更穩定的使用體驗。「雲廠商紛紛接入DeepSeek，可以基於各自平台的底層能力，提供與DeepSeek-R1及DeepSeek-V3相适配的服務，簡化開發流程，更好地滿足企業用戶需求。」

## 專家：有助應用生態進一步普及

「DeepSeek為企業帶來了顯著的成本優勢和應用效能提升，尤其是中小企業無需大量資金投入，便能借助這一先進AI技術開展業務。」工信國際副總經理魏志國接受記者採訪時指

出，三大運營商擁有龐大的企業用戶基礎和豐富的應用場景，如通信、物聯網、雲計算等，DeepSeek通過接入這些平台，可以快速滲透到更多行業和領域，擴大其影響力和用戶規模。

另一方面，運營商的海量數據和多樣化場景為DeepSeek提供了豐富的訓練和優化機會，有助於加速模型迭代，提升性能。「隨著越來越多雲廠商接入，模型調用價格下降，圍繞大模型應用的生態有望進一步普及和成熟，AI應用落地全面開花指日可待。」魏志國說。

# DeepSeek培訓課 4天入賬近20萬元

## 專家：甄別課程良莠 防被「割韭菜」

### 焦點追蹤



「手把手教你解鎖 DeepSeek 的全部潛能」

「從零基礎到精通，讓你的生產力實現指數級飛躍」「用 DeepSeek 快速搞錢」……自 DeepSeek 出圈以來，在內地社交、電商及知識付費平台上，湧現出大批打着「用 DeepSeek 賺錢」名號的培訓課，這些課程吸引了不少渴望「一夜暴富」的消費者，有商家短短4天已藉賣課收入近20萬元（人民幣，下同）。有網絡專家表示，普通用戶不需要購買所謂教程，消費者需要仔細甄別課程質量和性價比，避免被誇大其詞的宣傳所誤導，被「割韭菜」。

大公報記者 連懿鈺

記者近日登錄付費知識社區「知識星球」APP，能搜到過百個 DeepSeek 相關社群，基本內容都是分享「DeepSeek 賺錢」相關課程，會員收費從50元到200元不等。其中，在平台財富周榜上，知識博主「IDO老徐」推出的《用 DeepSeek 實戰高效賺小錢》已登頂第一，付費成員超6000名，入群付費價格也從52元漲到62元。博主頁面顯示，課程將結合實際案例教會用戶利用 DeepSeek 抓住AI機遇，提高工作效率，使用AI副業變現。

## 買家吐槽：無意義的AI通識課

在其他APP上也能找到不少類似的 DeepSeek 培訓課。宋女士經朋友介紹，在微信公眾號平台購買了一節《私域成交收錢班2.0》，課程內容包含如何使用 DeepSeek 提升賺錢技能，收費168元。宋女士笑着向記者展示了課程信息界面，目前該課程還未開課，但課程微信群裏已聚集470人，「對於賺錢我不抱有特別大的期待，主要還是希望能夠系統學到一些提問的技巧，提高獲取優質信息的效率。」而部分付費課程的售後評價中，有用戶覺得課程實用，老師專業且講解細緻，能學到很多有用的知識。但也有一部分用戶覺得課程質量低下，商家只是利用人們的「暴富心理」出售一些價值不高的「課程」來「割韭菜」。

王先生在一平台上購買了類似培訓課。對於該課程，他認為最大問題是沒有應用方面的內容，僅停留在理論層面，只能算是「AI通識課」，對學習者來說意義不大。「基礎理論知識我甚至可以直接問 DeepSeek，根本不需要付費。」

除了售賣培訓課程之外，售賣

DeepSeek「本地部署」教程亦是新的掘金方式。在淘寶上輸入「DeepSeek」，就會跳出不少與 DeepSeek 本地部署教程有關的商品，價格從十幾元到二十幾元不等。某商家告訴記者，通過本地部署，DeepSeek 就能離線使用，所有模型數據和對話記錄存儲在本地，有效保護個人隱私和數據安全，還支持各種開源模型。

## 「本地部署」秘笈 效果不如預期

雖然商家聲稱「本地部署後使用會很流暢」，但實際上未必如此。呂先生透過這類商家在自己的電腦上進行了本地部署，但結果不盡如人意。因為硬件配置問題，呂先生部署的是「蒸餾版」模型，只能進行基礎問答，體驗感較好的「滿血版」模型需要更高規格的硬件才負擔得起。「在商家的產品介紹頁面和聊天過程中完全沒有提及此事，我認為像我這種普通用戶其實對本地部署的需求不太高，商家顯然就是利用 DeepSeek 的幌子來銷售教程和硬件。」呂先生說。

對此，網絡專家表示，普通用戶不需要購買所謂教程，因為 DeepSeek 不需要再像之前一樣打磨提示詞，現在各大主流AI都可以直接用自然語言與其交流。同時，專家還提醒，即使人工智能功能再強大，也難免會出現「幻覺」——也就是生成看似合理但實際有誤的內容，所以對其生成的內容，務必要加以鑒別。「DeepSeek 爆火，培訓課火熱」的類似情況並不少見。這背後既有市場需求的推動，也有一些人在追求短期利益，消費者需要仔細甄別課程質量和性價比，避免被誇大其詞的宣傳所誤導。

# 律師：加強監管 保障AI培訓業健康發展

## 法律意見

據悉，6日晚間，DeepSeek 已在其官方平台發布了緊急聲明，強調：DeepSeek 官方網頁端與官方正版APP內不包含任何廣告和付費項目。

目前除 DeepSeek 官方用戶交流微信群外，從未在國內其他平台設立任何群組，一切聲稱與 DeepSeek 官方群組有關的收費行為均係假冒。

而就所謂「DeepSeek 本地部署教程」，目前在官方文件中顯示，

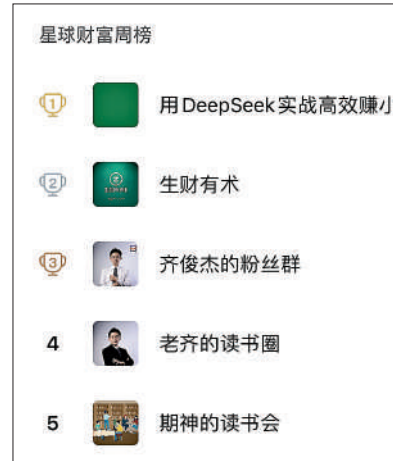
DeepSeek 允許本地部署服務，但若涉及到商業銷售和牟利，就可能涉嫌觸犯法律。第三方提供本地部署技術支持是允許的，但若涉及模型權重的商業化銷售、未經授權的二次分發，則可能構成侵權。

面對AI培訓領域的現狀，山西東奧律師事務所高級合夥人、律師李飛建議，DeepSeek 培訓課與此前的AI培訓課非常相似，消費者應該對AI技術多一些客觀了解，保持理性態度，應「擦亮眼睛」，按需購買，避免高

價購買與實際價值不符的內容。

「現下存在部分機構缺乏資質，存在誇大培訓效果、利用信息差收取暴利費用等情形。對此，也建議我們平台監管部門嚴格機構准入機制、加強監督管理，依據現有《廣告法》《消費者權益保護法》《網絡安全法》等法律法規，對 DeepSeek 培訓領域予以規範和引導，以保障AI培訓行業的健康有序發展，維護消費者的合法權益。」李飛說。

大公報記者連懿鈺



近日《用 DeepSeek 實戰高效賺小錢》課程已在「知識星球」登頂平台財富周榜。

各類 DeepSeek 課程收費不一。

## DeepSeek 三大走向

### 一、雲計算成風口

DeepSeek 的出現將令 AI 產業鏈價值重心從算力前端向中間端和終端平移，包括雲計算。內地的騰訊雲、阿里雲、華為雲、百度雲、天翼雲、聯通雲等，海外的亞馬遜、微軟等知名雲計算平台已紛紛上線 DeepSeek。

### 二、更多國家參與

DeepSeek 通過創新性算法，實現了算力成本的「斷崖式下降」，其技術路線為更多國家與經濟體示範了可能性。各國在 AI 領域加大投入，會形成一種多元化的競爭態勢。這種多元化發展意味着更多的創新和合作機會。

### 三、向多模態發展

但若說 DeepSeek 沒有解決的問題，可能是多模態。雖然此前 DeepSeek 發布了多模態模型，但因數據和算力的限制，仍僅限於解決特定問題的範疇。只有文字的交互無疑是單一的，未來勢必向着多模態的方式推動。

資料來源：21世紀經濟報道

## 甄別真假 DeepSeek 避免受騙

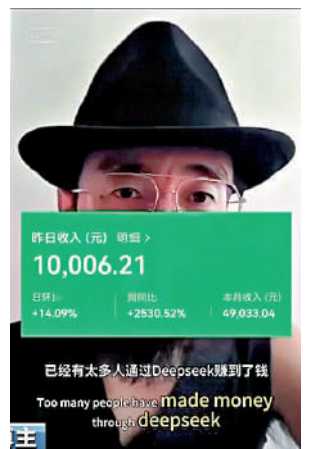


DeepSeek 官方聲明只在微信、小紅書及 X 設有社交賬號。

## 溫馨提示 安全工程師建議：

- 用戶在訪問 DeepSeek 相關的服務時，務必訪問其官方網站 (deepseek.com 及 deepseek.cn)
- 手機 DeepSeek App 要從各品牌手機的官方應用市場下載
- 在網站內容中遇到需要填寫用戶名密碼等敏感信息時，務必進行確認，以防信息洩露造成財產損失

大公報整理



有課程賣家亮出「收入明細」來證明自己成功利用 DeepSeek 賺錢。

# 蹭上 DeepSeek 熱度 AI 鼠標銷量飆百倍

## 渠道多多

除了賣培訓課外，一些號稱接入 DeepSeek 的鼠標、鍵盤亦在近日大賣。以抖音平台為例，某個「X鼠」品牌介紹稱其產品搭載了包含 DeepSeek 在內的6大通用模型，安裝驅動後能實現自動AI繪圖、做PPT、寫作等功能。該品牌產品售價399-599元不等，最近一天內銷售額75萬-100萬元，相比月前漲了近100倍。有業內人士認為，這類產品是在搶佔智能辦公場景的入口，未來大概率會收取配套應用軟件的會員費或者是存儲容量費用。而「DeepSeek 算命」亦是近日熱議

話題。有專門製作AI相關軟件的技術人士透露，目前賣得最好的是AI算命軟件，從初一到現在訂單沒有斷過。這類軟件開發僅需一周，但單價可以賣到數千元，定製價格則需1-2萬起步。「目前市場上的八字測算原理大同小異，什麼模型都能對接。只是現在 DeepSeek 比較火，用 DeepSeek 是為了迎合當下。」

據了解，這些AI算命軟件的買家會設立算命網頁，測算一次的定價從9.9到49.9元不等，最快一周就能回本。相關頁面通常還會附上手串、金銀首飾等開光轉運產品的購買鏈接。看似賣的是情緒價值，實則賺的是產品的錢。藍鯨新聞