

中國如期實施反制 向千億美貨加關稅

逾30中企同步赴海外簽新單 聚焦能源領域

捍衛權益

10日0時起，中國正式對約值140

億美元（約1092億港元）的美國進口商品加徵15%和10%兩檔關稅，當中包括原油、液化天然氣（LNG）等能源產品。面對美方此前對所有中國輸美商品加徵關稅的單邊主義行為，中方態度明確：對美關稅反制，如期實施。美方如若有其他行動，中方會繼續採取堅決措施維護自身利益。同日，中國貿促會帶着30多家國內知名企業前往哈薩克斯坦，當中三分之一來自能源領域，組織中哈企業在油氣貿易、清潔能源等領域簽署合作意向。

大公報記者 朱燁北京報道

外交部回應美向鋼鋁加關稅：貿戰無贏家

針對上述關稅正式生效，外交部發言人郭嘉昆10日回應指出，現在需要的不是單方面加徵關稅，而是進行平等和相互尊重的對話與協商。「我們敦促美方糾正錯誤做法，停止將經貿問題政治化、工具化。」

反制的組合拳，讓美國在承受同等加稅壓力的同時，也對其進一步加徵關稅起到了警示作用，防止美國繼續對華提升關稅壁壘和非關稅壁壘。

「玉淵譚天」指出，根據相關數據統計，相較於2018年，2023年美國對華出口中，諸如運輸設備等產品份額明顯下降，大量的出口份額被農產品和能源礦產等初級產品所取代。初級產品，意味着被替代性很強。如果美方執意升級貿易摩擦，要打貿易戰，那在中方堅決反制之下，屆時美方的損失會更大。

中國市場對所有國家一視同仁

就美國總統特朗普計劃對所有輸美鋼鋁產品加徵25%關稅，郭嘉昆強調，貿易戰、關稅戰沒有贏家，損害的是兩國人民的利益。

此外，《華爾街日報》報道，中方正在制定一份美國科技公司的名單，上面的公司可能面臨反壟斷調查。郭嘉昆應詢表示，中方一貫反對泛化國家安全概念、將經貿科技問題政治化的做法。中國始終堅持打造市場化、法治化、國際化的營商環境，中國市場對所有國家一視同仁，對各國企業同等開放。

學者：針對性反制 起警示作用

2月4日，美國政府以芬太尼等問題為由對所有中國輸美商品加徵10%關稅正式生效。同一時間，中方立刻作出反應，決定自10日起，對原產於美國的部分進口商品加徵關稅。其中，煤炭、液化天然氣等能源產品被加徵15%的關稅，而原油、農業機械、大排量汽車、皮卡等商品則面臨10%的關稅加徵。

中國人民大學重慶金融研究院研究員劉英對大公報表示，相對美對華所有輸美商品加徵10%關稅，中國採取的是更加有針對性地、有節制地、有效地

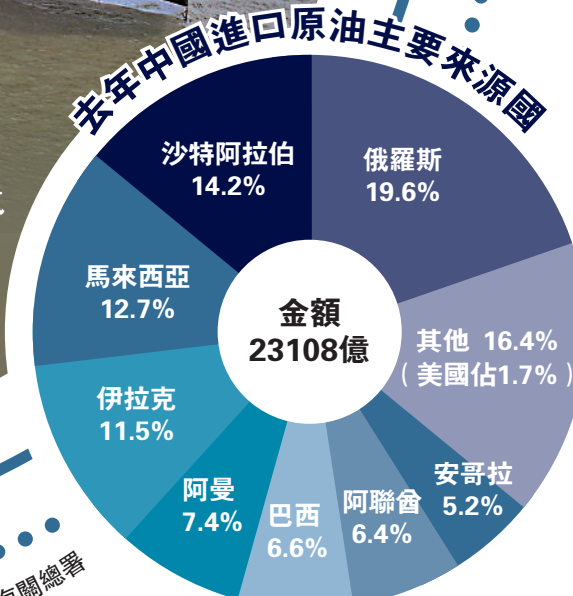
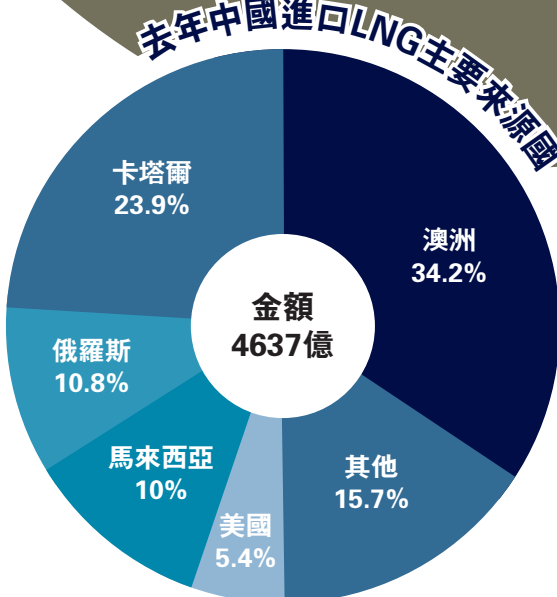
美能源貿易享順差 正中要害

此外，值得注意的是，美方聲稱加徵關稅是為了縮減貿易逆差，保護本土製造業。事實上，由於美國經濟結構問題，其對多國貿易都存在逆差。而能源恰恰是美國對華少有的貿易順差領域。

數據顯示，美國在能源領域對華順差為1566.76億元人民幣。「玉淵譚天」認為，這凸顯了中國反制措施的精準性。而據「玉淵譚天」披露，2月10日，中國貿促會帶着30多家國內知名企業前往哈薩克斯坦，當中三分之一企業來自能源領域，將與當地企業在油氣貿易、清潔能源等領域簽署合作意向。接下來，貿促會還將攜中國企業前往中東、中亞、歐洲、非洲等地開拓多元化市場，商談油氣貿易、汽車、農業機械等方面的合作。



▲10日0時起，中國正式對包括原油、液化天然氣（LNG）在內的美國商品加徵關稅。圖為一艘來自卡塔尔的LNG船靠泊江蘇如東碼頭。新華社



美國汽車三巨頭首當其衝

美企遭殃

根據國務院關稅稅則委員會的公告，中方將對原產於美國的煤炭、液化天然氣加徵15%關稅，對原產於美國的原油、農業機械、大排量汽車、皮卡加徵10%關稅。這意味着，中國對美加徵關稅的商品主要集中在能源和汽車兩項。加徵關稅正式生效後，預計將有不少美國車企出口中國的車型受到影響，其中美系車三巨頭：通用汽車公司、福特汽車公司和克萊斯勒汽車公司料將受傷最為慘烈。

據悉，通用旗下擁有眾多汽車品牌。其中，別克、凱迪拉克、雪佛蘭旗下的多款轎車和SUV車型在中國實現了本地化生產。而雪佛蘭的部分車型、通用汽車旗下的商用車品牌GMC、通用汽車旗下越野品牌悍馬（Hummer）等品牌車型在中國市場銷售都依賴於進口，例如TAHOE太浩、GMC Yukon等。

福特旗下的野馬品牌，其在中國

市場銷售的燃油車都是進口產品。在業內有着「福特印鈔機」稱號的福特猛禽，也是在中國市場銷售的經典皮卡車型。

美產德系車亦受波及

此外，部分在美國生產並出口至中國的德系車型也受到了此次關稅調整的波及，如寶馬X5M、X6M、X7等車型成本上升，終端售價或將隨之上漲，從而削弱其與路虎攬勝等競品的價格優勢。

美國消費者新聞與商業頻道（CNBC）援引數據分析和諮詢公司GlobalData的數據稱，目前在中國製造並出口至美國的汽車絕大多數來自於中美合資企業。2024年在美國銷售的88515輛中國製造的汽車中，福特旗下的林肯航海家（Nautilus）以及通用的別克昂科威（Envision）佔到了95%的份額，高達83884輛。

大公報記者朱燁



▲加徵關稅後，美系車三巨頭料將大受影響。圖為福特產品在去年北京車展展出。新華社

中方對美反制三大考量

精準落子

對美加徵關稅的商品主要集中在能源和汽車兩項。按照美方的說法，加徵關稅是為了減少美國的貿易逆差，而能源則是美國為數不多的對華存在貿易順差的領域之一。這就能看出中方反制的精準之處。

替代充足

相較於2018年，2023年美國對華出口中，諸如運輸設備等產品份額明顯下降，大量的出口份額被初級產品所取代。初級產品的被替代性很強。如果美方執意升級貿易摩擦，那在中方堅決反制之下美方的損失會更大。

市場多元

最新數據顯示，2023年中國佔世界出口份額達到14.2%，這個數字比2018年貿易戰開始前還上升了。這說明中國的出口市場越來越多元，與世界其他國家的經貿聯繫，越來越緊密。中國需要世界，世界也需要中國。

資料來源：玉淵譚天

構建互利共贏新型國際化格局

專家解讀

中國人民大學重慶金融研究院研究員劉英對大公報表示，從2017年美國對華發起301調查至今，中美貿易逆差不降反增，充分顯示中美貿易逆差是經濟全球化帶來的必然結果，美國發起貿易戰的立足點不攻自破。相對地，中國外貿「朋友圈」越來越大，去年共建「一帶一路」國家佔中國進出口的比重首次超過50%。

清華大學中國經濟思想與實踐研究院院長李稻葵表示，中國正在積極推進一項重要工作，即努力營造屬於自己的「格局」。例如，積極推動「一帶一路」倡議，加強與金磚國家的合作，構建互利共贏的新型國際化模式。這種模式從長遠角度出發，旨在為中國高科技企業的發展、企業「走出去」，以及百姓到各地就業、旅遊等創造有利條件。

除了加強與其他國家的聯繫，中國也在不斷擴大內需。劉英對大公報指出，這可提升經濟的自主性，減少對外依賴，「在當前全球供應鏈不穩定的背景下，內循環的穩定能夠確保中國經濟的韌性和安全性。」

大公報記者朱燁



▲去年9月，約旦客商在廣西南寧的中國—東盟博覽會上招攬觀眾。新華社

外資撤離中國？人民日報刊文解析

投資未來

人民日報10日頭版刊登的文章《外資有沒有大規模撤離中國？》提到，這些年，一些沒有跟上中國市場變化的外資撤出了，更多技術含量高的外資進來了。

文章就近年沃爾瑪「撤離中國」的消息指出，實際上，在2024年12月18日，沃爾瑪山姆會員店在浙江溫州新開了全國第五十二家門店，且該年第三季度，沃爾瑪在中國的淨銷售額實現了17%的同比增長。這恰恰反映了，快速反應跟上中國市場變化的外資企業才能獲得成功。中國市場已今非昔比，中國與外資的相對關係也有了新變化。文章稱，今日之中國，技術突

破、人才累積，全要素生產率大幅提升，「世界工廠」含金量躍升；超大規模市場的需求優勢顯著，「世界市場」空間廣闊。毫無疑問，一個持續發展、動能強勁的中國，一定是外資眼中的「香餡餅」；但同時，一個充分競爭、市場開放的中國，外資企業必須拿出看家本領才能站穩腳跟。

另外，多家外資機構繼續看好中國市場。德意志銀行中國區首席經濟學家熊奕認為，中國經濟已呈現築底穩態的態勢，經濟增長動力不斷加強；申萬宏源研究所政策研究室主任龔芳表示，中國資本市場不僅讓外資願意來，也切實提升外資機構的投資獲得感。

大公報記者朱燁

新一批15重大外資項目 在華投放330億美元

擴大開放

今年以來，一批重大外資項目密鑼緊鼓加快落地建設，中國持續擴大高水平對外開放，也為世界帶來更多新機遇。

全國新一批重大外資項目不久前推出，其中包含福建古雷煉化一體化工程二期、蘇州博世新能源汽車核心部件製造基地、合肥大眾汽車研發中心等15個項目，數量在歷次中最多，計劃投資額共計330億美元。

新一批重大外資項目高端化、智能化、綠色化特點突出，既包括化工、汽車、機械等傳統製造業，也包含研發中心等服務

業，將在帶動內地進出口貿易、促進產業轉型升級方面發揮積極作用。

據了解，前七批51個重大外資項

目完成投資額920億美元，已有30個項目全部或部分投產。今年1月，寶馬公司投資150億元人民幣的瀋陽里達工廠全新車型量產下線。

今年，有關部門將修訂出台新版《鼓勵外商投資產業目錄》，繼續開展「投資中國」系列活動，引導外商投資更多投向先進製造業、現代服務業、高新技術、節能環保等領域，採取有力措施鼓勵外資企業境內再投資，推動內地引资結構持續優化。央視網

▲去年11月18日，福建古雷煉化一體化工程二期項目開工。

