

內地票房超85億 北美2·14上映

人為阻力?《哪吒2》在港上映「無期」



新聞熱話

國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》(下稱:《哪吒2》)昨日躋身全球電影票房排行榜28名,以破竹之勢繼續攀升,帶領今年內地電影春節檔總票房超過100億人民幣創新高。與此同時,香港賀歲檔電影遇冷,除夕至年初四五天票房總收入3060萬港幣,較去年同期下跌37.1%。不少市民希望《哪吒2》盡快來港上映。據業內人士透露,目前本港已有幾間發行公司在斟酌《哪吒2》於香港發行,但具體時間仍未敲定。

《大公報》於2023年春節檔期間就推出「戲有此理」系列,專題報道內地好戲香港無映現象,然而兩年過去,情況仍未得到改善。香港影評人協會榮譽會長何威直指,國產片在境外發行一直比較困難,甚至阻力「是有一點人為的」。

大公報記者 溫穎芝、徐小惠



▲《大公報》於2023年春節檔期推出「戲有此理」專題報道,引起社會極大回響。

香港影評人協會榮譽會長何威接受大公報記者採訪時表示,國產片在境外發行一直比較困難。在歐美市場發行國產片本身可行,但是過往票房成績往往與其在地內的票房成績相差甚遠,至於在香港的發行阻力則「是有一點人為的」。何威指,境外發行商在選片時會考慮影片傳遞的文化和價值觀是否與當地相近,向境外推廣中國電影的中國傳統文化一直是一件比較難的事情,常常花很大力氣,效果卻不如人意。而具體到「哪吒」系列在香港的發行,何威亦提到香港人多看日本動漫長大,對動畫的了解以日本動漫為主,對內地動畫缺乏了解,但他亦認為:「香港過去常常將內地動畫電影的發展視為一時的出色而非持久性的進步,今次《哪吒2》的成功應使這種觀念有所改變。」

13天票房超過85億人民幣,《哪吒2》魅力到底何在,吸引不少香港市民亦想一探究竟。市民鄭先生表示有聽到同事提起《哪吒2》很好看,不過自己一般在香港看電影,所以希望其能在香港上映。他表示,國產動漫電影對比日本動漫電影來說,宣傳還是比較少,但其實近來許多日本動漫的製作也有內地公司參與,國產電影特效技術一直不斷提高,他希望能有更多渠道了解到這些電影,吸引更多的人去看。

傳數間發行商正在斟酌

內地新片在內地與香港同步上映難的問題由來已久,2019年《哪吒之魔童降世》(下稱《哪吒1》)橫空出世,在內地攬下50.36億人民幣票房,隨後不久便在歐美及東南亞等地開始海外發行;而香港地區直至翌年1月才等到《哪吒1》上畫,此時電影早已於幾個月前登陸愛奇藝、騰訊視頻等平台,最終電影在香港票房慘淡收場。今次《哪吒2》的票房爆發引發全球關注,而香港觀眾依舊無緣第一時間在港看到這部國產佳片。

有業內人士透露,目前本港已有幾間發行公司在斟酌《哪吒2》於香港發行,對於國產片的香港發行,他認為「如果要兩地同步上映,則要很早之前就作決定,然後需要投入宣發。有時候要看片主是否有同香港發行商,主動權未必在香港發行商,今次《哪吒2》有幾個香港發行商都有在談,但是最終由誰來發行都是片主決定的。」

近年賀歲片 兩地上映時間差

內地 香港
上映時間 上映時間

2023年春節檔

- 《無名》 1月22日 3月9日
- 《滿江紅》 1月22日 3月2日
- 《流浪地球2》 1月22日 2月9日

2024年春節檔

- 《熱辣滾燙》 2月10日 3月21日
- 《飛馳人生2》 2月10日 無
- 《第二十條》 2月10日 4月18日

2025年春節檔

- 《哪吒之魔童鬧海》 1月29日 暫無
- 《射鵰英雄傳:俠之大者》 1月29日 同期上映
- 《封神第二部:戰火西岐》 1月29日 同期上映
- 《唐探1900》 1月29日 2月13日



▲《哪吒2》8日在美國洛杉磯的荷里活「中國大劇院」舉行北美首映禮。

《哪吒2》助國產片開拓海外市場

文化出海

《哪吒2》日前成為全球單一市場首部票房超過10億美元電影,對該片最終票房預測更在昨日被上調至142億人民幣(數據來源:貓眼),與此同時,電影的境外發行狀況亦引發關注。香港影評人協會榮譽會長何威認為,《哪吒2》當前恰好遇到了全球電影市場的新契機,「當前全球電影市場都處於比較壓抑的氛圍,好的動畫片少、大製作缺乏、大場面少,此外,在新的全球形勢下,世人正在重新審視西方的價值觀,對中國的關注和理解不同以往,這些都有可能促使新的情況出現。」他認為,如果票房最終能達到百億的輝煌成績,相信會推動全球對中國元素以及中國動畫的關注,對推廣中國文化到海外起到積極推動作用,香港也可能因此對內地動畫有新的認識,從而改變以往的一些思維模式;另一方面,內地本土票房的爆發也有助於電影接下來在海外市場的表現,「對海外發行而言是一個強有力的推進器。」



▲《哪吒2》帶領今年內地電影春節檔總票房超過100億人民幣創新高。

何威相信,《哪吒2》的成功將有可能為國產片的海外發行打開新局面,而具體到香港電影市場,何威說:「過去純國產片在香港電影市場沒什麼票房,如果以《哪吒2》為代表的國產片真的能被港人接受了,那麼未來香港電影市場有可能出現國產片和港產片並駕齊驅、互相促進的新局面。」

大公報記者徐小惠

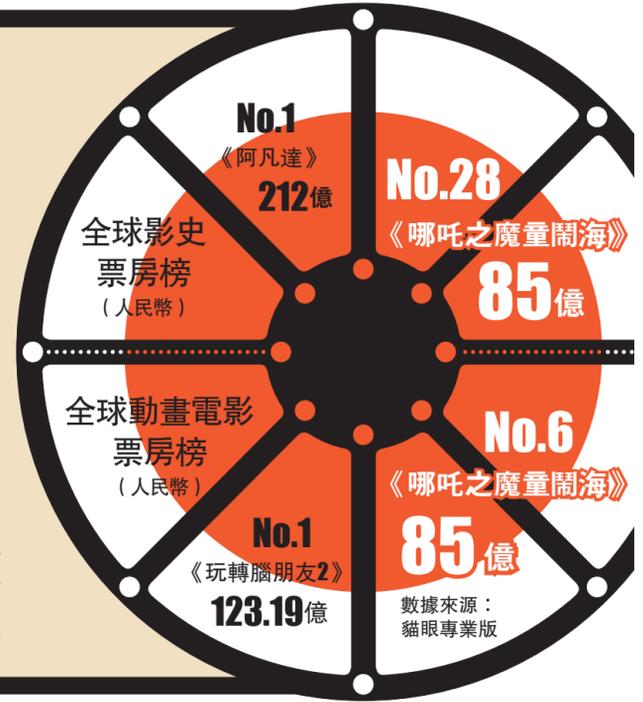
暢通發行渠道 縮短上映「時間差」

業界建言

「香港與內地畢竟是兩地,文化、制度有差異,各種檢查與審批考量也不一樣,部分地造成一些電影在內地熱映,在香港卻無法同步看到。」2月10日,中國藝術研究院影視所所長趙衛防對《大公報》表示,春節期間,《唐探1900》在美國、加拿大、英國、法國等全球多個國家和地區上映,《哪吒2》也將於2月14日在全美各院線正式上映,許多海外國家設有專門發行中國電影的公司,渠道已經很暢通,因此影片上映「時間差」反而經常比香港要小。

「分析香港近年受歡迎的電影,《毒舌律師》、《焚城》、《九龍城寨之圍城》、《破·地獄》等作品都有典型的香港作品特徵,影片都表現香港情懷與香港精神,有香港的群體記憶,內地作品在此方面表現力就稍有欠缺。」趙衛防指出,一直以來,在內地叫好的影片到了香港屢屢「碰壁」,票房不理想,也部分地削弱了內地影片到香港上映的熱情。中國電影評論學會會長饒曙光也表達了類似看法。他此前對《大公報》指出,一方面內地電影市場的「蛋糕」夠大,另一方面內地影片此前進軍香港市場表現欠佳,未在香港發行,可以說是發行方從經濟效益角度做出的商業選擇。他同時也稱,內地電影拓展海外市場不僅有票房的考量,還負有擴大文化影響力的使命,影片到海外發行能夠得到政策扶持,這也是內地影片喜歡先到海外上映的一個因素。

大公報記者張帥



《哪吒2》一票難求 海外觀眾籲加場

預售火爆

截至昨日,《哪吒2》總票房(含預售)突破85億人民幣,超過《小黃人大眼萌》,進入全球影史票房榜前30名,這也是全球票房TOP30影片中唯一非荷里活影片。據內地媒體報道,當地時間2月8日,《哪吒2》在洛杉磯荷里活TCL中國大劇院舉行北美首映禮,吸引不少電影粉絲、中美電影人參與。著名導演喬治·尚喬姆觀看首映後說,中國電影一直表現優異,他從《哪吒之魔童降世》開始就關注此系列電影。尚喬姆讚嘆《哪吒2》取得的票房成績,並表示已經喜歡上《哪吒2》中的多個動畫人物。

春節期間,《哪吒2》的宣傳海報登陸紐約時報廣場大屏幕,吸引遊客和影迷紛紛駐足觀看。《哪吒2》將於2月14日在全美各院線正式上映,目前熱門場次已經售罄。影片發行方華人影業向媒體表示,《哪吒2》預售火爆,上座率達

90%以上,一票難求。據悉,《哪吒2》將於2月13日在澳洲、新西蘭等地上映,14日登場加拿大。目前,澳洲的《哪吒2》點映預售十分火爆,據當地華人透露,悉尼首場IMAX場次開票即「秒空」,其未搶到票後連夜向院線華人影業發郵件呼籲加場。英法等西歐國家暫無排片計劃,喜愛《哪吒2》的網友甚至自發「組團」計劃專程前往希臘看電影。

大公報記者顏珉

香港建築尋「哪吒」蹤跡

在港人的印象中,哪吒的故事並不陌生。而在香港的廟宇中,也藏著哪吒的身影,不妨趁著《哪吒2》的熱映,前去探尋一二。

三太子廟

三太子廟是香港唯一主祀哪吒的廟宇,廟內主神神龕豎立3個三太子雕像,據說是為了傳達他在神話中「三頭六臂」的形象。

魯班先師廟

在魯班先師廟的兩進共四面脊飾上,工匠們生動展現了「封神榜」的起始和壓軸故事。故事起始在二進正脊背面,描述冀州侯蘇護反商和姬昌解圍進妲己的情節;其次是一進正脊前面,展示比干引薦姜子牙建鹿台和姜子牙朝見紂王;然後是一進正脊背面,呈現聞太師西岐大戰的場面;最後壓軸的是二進正脊前面,展現周武王率眾反歌的場面。

《唐探1900》劇組亮相香港首映禮



專程來港

內地賀歲片《唐探1900》收28億人民幣,昨晚在港舉行首映禮,導演陳思誠、戴墨、連同兩位「唐探」王寶強與劉昊然專程來港出席首映禮,「東道主」發哥周潤發率領主創們跟媒體見面,同時亦充當廣東話翻譯,並教兩位「唐探」用粵語說新年祝賀語。

大公報記者溫穎芝(文) 蔡文豪(圖)



掃一掃有片睇