

創辦人之一何敬源離世 半世紀富豪雪糕車 旅客甜蜜打卡熱點



富豪雪糕車近年成為旅客打卡熱點。
大公報記者林少權攝

新聞故事

富豪雪糕共同創辦人何敬源上月在澳洲離世，享年98歲，親屬發訃告形容他為香港人「帶來彌足珍貴的香甜回憶」。在香港有逾半世紀歷史的富豪雪糕車，其「藍色多瑙河」配樂、藍白紅的車身配色，以及軟雪糕都是香港人的集體回憶，近年更成為內地旅客打卡熱點之一。

大公報記者昨日追尋富豪雪糕車的蹤跡，傍晚時分，在中環亦見人龍排隊買雪糕。有餐飲業界人士表示，雪糕車經過多年沉澱，已成為本港文化符號之一，而流動形式的餐飲亦能回應時下需求，增加旅客來港體驗。



掃一掃有片睇
攝錄：林少權
製作：融媒組

大公報記者 劉碩源 王亞毛



來自北京的王先生一家三口，昨日在富豪雪糕車前一起自拍。
大公報記者林少權攝

「藍色多瑙河」配樂一響，相信多數港人聯想到的是出沒在街頭巷尾富豪雪糕車。55年來，其經典的香草軟雪糕筒、藍白紅三色車身、車身上的「每日新鮮為你製造」標語，以及十分悅耳的「藍色多瑙河」配樂、早已融入港人生活；雪糕車亦經常出現在電影及電視劇中，成為港人的集體回憶之一。

「見到富豪雪糕，就知道來香港了」

富豪雪糕共同創辦人何敬源離世的消息昨日傳出後，社交平台湧現市民分享和富豪雪糕車的故事，有人表達對何敬源的緬懷。有網民表示，富豪雪糕車多年來堅持只售賣四種產品，認為是如今少見的堅持做好本分的經營理念。

近年在社交媒體的帶動下，富豪雪糕車更成為旅客來港的打卡熱點，有旅客表示「見到富豪雪糕，就知道來香港了」。富豪雪糕車沒有固定的停泊時間表，近年在遊客區較容易見到它的蹤跡。昨日傍晚，大公報記者在中環摩天輪附近找到富豪雪糕車，正在照常營運，目測現場有近40人在排隊購買雪糕，近八成是旅客。

有旅客表示，富豪雪糕車見證了自己的人生重要時刻。來自北京的王先生一家三口，昨日在富豪雪糕車前一起自拍，王先生回憶，2019年與太太一起來香港拍攝婚紗照，「當時聽說富豪雪糕是香港一大特色，就站在雪糕車前隨手拍了一張，照片一直保留到現在。」

轉眼近六年，女兒現已兩歲，他們一家人再

次來到雪糕車前合影留念，「我們昨天就來吃過一次，女兒特別喜歡，今天又吵着要吃！」王先生笑說，這次來吃富豪雪糕，吃的是情懷，當初兩個人的美好回憶，希望也會成為女兒的美好回憶。

港人林先生說，富豪雪糕車盛載了童年回憶，小時候跟父母行街，遇到富豪雪糕車，父母就會給他買雪糕；有時聽到附近傳來「藍色多瑙河」的音樂，他也會即刻湊零錢，與幾個朋友跑去買雪糕，「當時一聽到雪糕車的音樂就好開心，雪糕好像也是小時候吃的味道更好。」

倡放寬美食車要求 增旅遊特色

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日向大公報記者表示，富豪雪糕車憑藉數十年來在全港走街串巷，以及其悅耳的配樂為市民熟知，經過多年沉澱，已成為本港重要的文化符號之一。近年富豪雪糕成為內地旅客打卡熱點之一，反映流動餐車這種形式為旅客接受。他認為，這一類流動餐車可為「無處不旅遊」添加更多不同元素，增添旅客體驗，隨着電動車已經普及，昔日汽車的環境污染問題已紓緩，他建議政府探討放寬相關條例，增添香港旅遊特色。

晚上七時許，夜幕已低垂，雪糕車前仍有約30人在排隊，賣出一支支雪糕筒，有人一邊舔着雪糕、一邊重溫自己的回憶，有人一邊舉着雪糕打卡、一邊增添新的記憶，這支雪糕筒也留在更多人的心中。

富豪雪糕Q&A

為何叫富豪雪糕？

據聞，「富豪雪糕」原意指高人一等的高級雪糕，富豪雪糕車第一次在港推出軟雪糕價錢5毫。

英文不叫「Ice Cream Car」？

「富豪雪糕」本來叫「Mister Softee」，1956年由美國Conway兄弟創立，後來香港取得特許經營權，便沿用此名。直至2010年初，美國公司收回本港的特許經營權，「富豪雪糕」的英文名亦由「Mister Softee」改為「Mobile Softee」。

哪裏可以找到雪糕車？

雪糕車多數出沒於客人流較多的地方，例如尖沙咀天星碼頭、灣仔金紫荊廣場等。但近年雪糕車亦走入西貢、元朗、屯門等地的圍村和村屋，有網民表示曾在非市區地方見到蹤跡。

為何雪糕車播「藍色多瑙河」？

有傳言表示，創辦人取得特許經營權後，車廠提供了許多音樂供選擇，但創辦人只認識當中的「藍色多瑙河」，於是便選了「藍色多瑙河」當招牌音樂；而雪糕車播放的音樂，其實來自車底。

資料來源：大公報記者綜合整理

「隱藏口味」雪糕舉辦活動時提供

香甜回憶

富豪雪糕歷史最早可溯至1956年，原名「Mister Softee」，1956年由美國Conway兄弟創立。香港富豪雪糕創辦人之一、兼前董事總經理何敬源憑藉牛奶公司經驗，自海外進口香港前所未有的軟雪糕車，創立富豪雪糕。

何敬源於上月23日在澳洲珀斯離世，享年98歲。根據由何敬源長甥發出的訃告，何敬源乃家中長子，二戰期間喪父，亦曾投身輔警，直至從商始退役。訃告提到，何敬源當年在牛奶公司任職，後偕好友自海外進口香港前所未有的軟雪糕車，創立富豪雪糕，形容「為多代香港人帶來彌足珍貴的香甜回憶」，更成今日香港知名標籤品牌，街知巷聞，直至年高退休，始將業務轉讓。

「富豪雪糕」原名為「Mister Softee」，於1956年由美國Conway兄弟創立，香港的特許經營權則於1970年由何敬源和米商唐學元等取得，並從英國訂購第一部雪糕車來港，在沙田火炭設廠至今。2010年初，美國公司收回本港特許經營權，「富豪雪糕」便由「Mister Softee」改為「Mobile Softee」。直至2016年，「冰淇淋車」又再次重用舊稱「富豪冰淇淋」。

現存14雪糕車

據了解，「富豪雪糕車」在1970年代向當時市政局取得16個流動雪糕車經營牌照，當時並沒有其他公司加入行列。而政府自1978年起停發流動小販牌照，且有關牌照不得轉讓、繼承或轉至其他車輛。

富豪雪糕車的車隊現有14部雪糕車。除了3部長駐在指定旅遊區，其餘雪糕車在全港遊走，出售軟雪糕、果仁甜筒、蓮花杯及珍寶橙冰等產品。

在營運模式上，富豪雪糕車近年變得較多元化，除了停泊街上售賣雪糕，也有與其他機構合作舉辦宣傳活動。有廣告公司在網上稱，在舉辦宣傳活動時，可以提供蜜瓜、朱古力、芒果等不同「隱藏口味」的雪糕。 大公報記者 劉碩源

花燈紮作師傅：作品眼睛最重要

專訪

元宵佳節賞花燈是傳統習俗，在尖沙咀海傍的綵燈會上，其中一組花燈樣式新奇，兩個小醒獅穿長衫、手執籤筒和揮春，在池中戲魚，宛若一幅立體年畫。這是綵燈會上唯一採用香港民間傳統紮作技藝製作而成的作品，入行逾30年的資深紮作師傅冒卓祺說，希望藉傳統紮作技藝為綵燈會增添本港獨有文化，同時希望藉花燈傳達節慶團聚的意義，讓各地來港人士了解中國元宵傳統文化。

臨近元宵佳節，尖沙咀海傍的綵燈會每晚都吸引大批市民和遊客，以維港夜色作背景，與色彩繽紛的花燈合影。在眾多花燈中，兩個小醒獅戲魚的花燈尤為抓人眼球。可愛小醒獅穿長衫，一個手持「上上籤」的籤筒，另一個張貼揮春，為新年祈福，雙雙在池中戲魚，一條錦鯉、一條金魚身形滾圓，兩條尾巴似乎在奮力擺動，寓意年年有餘，恍如一幅栩栩如生的年畫。

讓來港人士了解元宵文化

花燈創作者、資深紮作師傅冒卓祺說，傳統紮作工藝講究「紮、撲、寫、裝」四個步驟，首先要根據設計圖，將竹篾摺疊出角度，紮在一起成為骨架，再將紗紙、絹布等材料鋪上去，形成整體的立體結構，再經上色、組裝，完成最終作品。此次作品以傳統年畫為設計概念，長三米、高兩米、重量超過300斤，是由非遺辦事處設計圖案後，再由其團隊紮作而成，從紮竹架、支撐出立體造型，再貼布、畫出細節等，花了40多日。

冒師傅說，所有紮作工藝的作品，最注重造型精美，尤其是要透過造型的眼睛，突出神韻、神態，否則兩眼無神，顯得不精神，「兩隻眼睛的位置最關鍵，高一些矮一些，位置不同帶出的感覺也不同，所以我們起碼花超過一周的時間調整眼位，每個位置都要試下從360度各個方位周圍看，看是否自然、

有神。」

與以往不同的是，此次紮作作品要擺放在水池中的平台上，體現池中戲魚的感覺，而非簡單用鐵板擺放在地面上，不僅魚燈內的鐵絲要支撐住醒獅的重量，整體底部也要夠力支撐魚燈和醒獅疊放，「時間緊迫，我們只能一路做一路思考，為了避免鐵絲軟塌，我們在魚肚內放置五條支撐柱，其中一根直接穿透底部，支撐在底座上，這樣不僅夠力支撐，也可避免被風吹倒。」

醒獅戲魚的花燈作品，受到不少市民的喜愛，紛紛拍照打卡。冒師傅說，中國人最注重家庭觀念，所以到春節和元宵節，身處世界各地忙碌的人，不論工作或旅遊，都要回家團聚，大家一齊吃湯圓、盆菜，一齊掛燈籠、逛燈會，「希望讓無法回家的人看到花燈也感受到節日氣氛，產生共鳴，也讓各地來港人士了解中國元宵傳統文化，這才是節慶的意義。」

冒師傅說，站在左邊金魚斜前方、大概魚尾45度位置，最適合拍照打卡，「不僅能拍下整個花燈，身後的鐘樓也可入鏡！」

大公報記者 王亞毛(文) 何嘉駿(圖)



掃一掃有片睇
攝錄：何嘉駿
製作：融媒組



▲紮作師傅冒卓祺講中國傳統文化。



▲大熊猫花燈成為大家爭相打卡的熱點。

賞燈客有Say

特別有年味

東北旅客張女士：

- 與一家人來香港旅遊，逗留一周左右，去了旺角、尖沙咀等地，尖沙咀有維港海景又有元宵綵燈，特別有年味，元宵節會帶小朋友來拍照打卡。



有節日氣氛

市民陳先生：

- 元宵節打算與家人一起外出，會考慮一起來尖沙咀看彩燈，今年的彩燈很有特點，有些醒獅、孔雀等，特別有節日氣氛。



元宵綵燈會 動物花燈活靈活現

【大公報訊】今日是元宵佳節，「乙巳年元宵綵燈會」將在今晚7時30分至9時30分，於香港文化中心露天廣場上演，會上將展出多組璀璨綵燈，增添節慶的氣氛，包括亮點之一的六米高大型宮燈，綴以牡丹和喜鵲，宮燈四圍亦擺設了天燈、鯉魚和荷花造型的綵燈，以及由本地紮作師傅冒卓祺以傳統年畫為靈感而製作的《燈魚躍動，歲歲豐盈》花燈，另有熊貓、孔雀、狐獴和松鼠造型綵燈（圖），都將在晚上6時準時亮燈。

綵燈會亦將安排多項精彩的表演和活動，除了深受歡迎的傳統燈謎競猜，晚會還邀得貴州文化演藝集團，呈現苗族、布依族、侗族等多個少數民族的歌舞及雜技表演，會場內亦有「多彩貴州」非遺市集，展示非遺手工藝、銀飾、蠟染等物品，亦有「秘景貴州」圖片展，展示當地生態和人文風貌，讓市民欣賞貴州的多彩文化與了解其民族風情。

海洋公園擬辦「包場團」睇大熊猫

【大公報訊】兩隻港產大熊猫「家姐」和「細佬」，將在星期日（16日）與公眾見面，海洋公園主席龐建貽表示，將推出「包場」安排和高級團，讓訪客在公園每日開放前觀賞大熊猫龍鳳胎，並計劃修建大熊猫博物館，以提升市民對大熊猫的興趣。

龐建貽接受傳媒訪問時表示，現時仍在考慮人流管理方式，園方希望盡量安排最多訪客與龍鳳胎見面，同時建議訪客在平日或非繁忙時間到訪。他透露，園方將推出「包場」安排和高級團，在公園早上10時正式開放前，觀賞一對大熊猫龍鳳胎，以增加園方收入。

龐建貽指，計劃未來興建大熊猫博物館後，將展出很多展品，包括有關照顧大熊猫嬰兒的信件，亦會興建演講廳，可舉辦關於保育大熊猫的大型國際會議，預計博物館將分階段興建，希望提升市民對大熊猫的興趣。