

哪吒故里

就像爭奪孫悟空故里、西門慶故里一樣，《哪吒2》爆火後，對哪吒故里的爭奪，迅速白熱化。天津河西區陳塘莊、河南西峽縣奎文關、四川江油市陳塘關、四川宜賓南廣鎮等，都自稱是三太子的老家，各能舉出一大堆理由。

世上不缺哪吒。哪吒的各種影視動漫、故事童話、玩偶公仔等，數不勝數。缺的是，這個能夠將高科技手段、新銳藝術表達方式、傳統文化內涵與現代人的審美意趣等等，完整對接的「魔童」。觀眾追捧的，不是吳承恩和許仲琳筆下的哪吒，不是佛教、道教神話裏傳揚的那個哪吒，而是工業化科技化的電腦裏走出來的「哪吒」，讓觀眾有笑有淚，有快樂有反思有共情。

所以，這個「哪吒」與天津、宜賓等沒有多大關係，而是「成都人」。《哪吒2》主創團隊都來自成都。春節以來連續多日，哪吒和敖丙的上百米高燈光海報，在成都雙子塔反覆播放。「哪吒」成為繼歌曲《成都》後，天府之國的又一個文化IP。

蹭熱度，爭取一波流量，本也無可厚非，但吃相不能太難看，方法不應太「低級」。大眾的消費興奮點越來越高。新奇、好玩、高級，才是深度打造IP、讓「流量」變「留量」的硬道理。香港不是唐老鴨、米老鼠的故里，但這不妨礙千萬遊客對香港迪士尼趨之若鶩，靠的就是新奇好玩的設施、獨具匠心的項目、美輪美奐的建築風景，能帶給遊客全方位的沉浸式快樂。

如果立個塑像，千篇一律地擺上珍珠奶茶蠔蚶粉、冰糖葫蘆臭豆腐，就開掛出民俗園區、文創小鎮的招牌，這樣至多只能短時間內收割大眾的獵奇心，走不遠呢。哪吒故里如何安放？首先安放好躁動的心，要像導演餃子那樣，五六年才精心打磨出一部好作品，方能叫好又叫座。

逢周三、四、五見報



大黃米湯圓

天上月圓，人間團圓。每年湯圓出場，總是會把氛圍感拉滿，讓人無論身在何方，都不失牽掛和安慰。最是剛出鍋的一刻，外面風雪凜冽，屋中小小一碗氤氳着熱氣，就好像用手捧起的，不是湯圓，而是春天將至的前奏，和未來人生又順又甜的期待。

所以說，沒有任何一種食物能超越湯圓的意義。在水餃忙不迭趕赴一個又一個「名利場」時，唯有它專注、溫情，哪怕甜和鹹的「戰爭」從未停止，也總能在唇槍舌劍之後，找到一條和解之路。這條路通向廚間灶頭最頂端的煙火氣，也通往柴米油鹽裏，最樸實恆久的陪伴。近些年，湯圓的餡料可謂出奇制勝、無奇不有，萬物皆可收，千嬌百媚水中游。相比之下，外皮「廝殺」就輕柔許多，而我獨愛的大黃米，竟還有後來居上、「入主東宮」之勢。

糯米軟黏，但免不了無聊乏味，特別是一旦煮的時間過頭，就會沒精打采「趴」成一堆，入口的感覺也不甚爽快。而大黃米則更青春洋溢、器宇軒昂，它學名叫黍，糯中有彈，優雅纏綿。作為湯圓的外皮，最大優勢是不沾牙，不膩口，如果餡料搭配得當，還能清晰地品出穀香。再看看金黃歡暢的模樣，說它是內外兼修，沒人反對吧？好鞍也要有好馬，比起濃郁傳統的黑芝麻餡，我反而更偏愛豆沙、花生這類「小清新」。一個個金燦燦的大圓子下鍋，再撈上來可就是「今非昔比」，細密的豆沙襯托得大黃米光彩照人，把爽滑的外皮咬破，一股「蓄謀已久」的清甜瞬間衝出來，以「洪荒之力」在口腔中佔領高地。兩者搭配就像天作之合，吃起來舒服、克制，明明是滿口香，卻不失節奏感，長長久久，守護着這份默契。就好像元宵節，滄海桑田，它總能如約而至，從未食言。



逢周二、三、四見報

年初二，與夫人去鳳凰縣沱江鎮，這是她的外婆家。她的舅舅本住在沱江鎮上，前幾年老屋改拆，搬到離鎮十里外的村子建了新屋住，把網紅古鎮的喧囂讓給了外地人。新屋仍是建在沱江邊，青山壁立，碧水緩流，隔江望去，江那邊半山腰處，蒼綠的林木掩映着一座紅房子，飄着國旗，格外醒目。我以為是護林員的住處。舅舅卻說是座廟，還一迭聲道：靈得很靈驗得很。

吃罷午飯，過了江，順着石階往上去訪廟。沒多遠，見一山門，供着一尊佛像，眉粗嘴斜，腰长腿短，泥

前幾日，財經作家吳曉波問了大模型DeepSeek一個問題，說想在上海虹橋機場附近預定住宿費用在五五百元左右的酒店，周邊最好還有一個人均消費在一百元左右的火鍋店。問題提交後，大模型告訴他相關信息有四十八個網頁，然後就開始對這些網頁中的酒店和火鍋店進行一系列的推理和分析，十多秒後，推薦了三個酒店和兩個火鍋店過去。

「你會感覺，好像有一個人坐在電腦的那頭認真地思考這個問題。」吳曉波說。大模型接着又進行了一輪分析，最終確定了最適合的一家酒店

《宛如阿修羅》可說是日本影視界的名劇。該劇是著名編劇向田邦子的作品，早於一九七九年拍成電視劇，其後亦出版為同名小說。歷年來，劇本多次被重拍成電視劇、電影，以至舞台劇。不少日本演員，尤其是女演員，都能夠演出該劇的主要角色為挑戰目標。是枝裕和是當下日本其中一位別具風格的資深導演，他的最新作品就是重拍《宛》為七集網絡劇。我沒有看過《宛》的各個舊版本，但是很有興趣了解該劇如何歷久彌新，以及是枝裕和的作品有何特色。

一八八一年二月二十號，奧地利作曲家安東·布魯克納的《第四交響曲》在維也納首演。這首被他本人同意命名為「浪漫」的曲子也是他首部獲得巨大成功的作品。恰逢情人節將至，本周應景地分享一張收錄此曲的名版黑膠，為這個浪漫的日子預熱。專輯由哥倫比亞唱片公司於一九六三年灌錄並發行，德國指揮大師奧托·克倫佩勒執棒英國愛樂樂團聯袂演繹。唱片封套選擇了北方文藝復興時期的尼德蘭畫家科內利斯·馬西斯的畫作《以馬忤斯的朝聖者》局部。科內利斯·馬西斯是著名畫家昆汀·馬西斯之子，相較於以宗教題材

雞湯梅花餅

陸路到澳門，探茶藝師朋友，匯合前，先覓食。朋友介紹附近餐廳，說是當區的街坊名物。到店稍等，入座點咖喱雞米拼牛腩，店員說牛腩賣完，唯有專吃一味，跟辣椒油。湯底不辣，香料味足，順而不噏，可先試，再混和辣椒油。辣椒油少油多椒，乾香足，不死辣，令雞米煥然一新。

雞與粉麵的搭配不少，醉雞米線、嫩雞燴麵、雞白湯拉麵，各有文化，滋味出色。雞湯與麵，早見南宋《山家清供》，如書中記載「梅花湯餅」一條，說：「泉之紫帽山有高人，嘗作此供。」「泉」指泉州，紫帽山是泉州四大名山之一，曾有高人煮過此麵食。

梅花湯餅做法不難，只是食材「白梅」難得，食譜提到：「初浸白梅、檀香末水，和麵作餛飩皮。每一疊用五出鐵鑿如梅花樣者，鑿取之。候煮熟，乃過於雞清汁內，

塑水平實在不敢恭維，從「崗位」勉強判斷應是某位金剛。過山門，再向上，路更窄了，台階小半塌在泥中。一側是竹林，一側是村民用鐵絲網攔出的雞場。公雞許是犯了「人來瘋」，不停地打鳴，好似忘了關的鬧鐘。又轉過兩個彎，雞鳴漸遠，寺在眼前。

看樣子這座寺還是半成品，四周堆着石木料。一座大殿、一座偏殿，供的是如來、觀音、彌勒、二郎神、財神、土地爺。大殿闕出一角專供送子觀音。列位神佛的法相不比山門的金剛更莊嚴，或同出當地匠人之

和一個火鍋店，如果這個時候大模型再推來酒店和火鍋店的預定電話，吳曉波說他很可能就馬上下單了。

大模型DeepSeek以更低的成本和更小的算力規模，實現了足以匹敵海外頂尖AI模型的效果，震撼業界，成為今年春節期間的「頂流」。日前，香港DeepSeek公司更名為「深度求索」。與吳曉波有一樣的Seek（求索）體驗，在輸入「市面主要有哪一些品牌的跑鞋，哪款更適合初跑者」「分析輔導機構特點，推薦一個適合小學生的輔導機構」「對二〇二

面上莊嚴的中世紀古堡了。在北方文藝復興時期，畫家們在描繪風景時通常會採用和我國青綠山水一般的湖藍色來渲染天空，在古堡後的藍色背景便是例證。穿插的白色雲層則為畫面渲染出更多戲劇性，而從建築群和樹木的陰影能夠判斷日光是從左上方穿越雲層灑入景觀的。在城堡後的左側遠景處，河流和丘陵綿延地向遠方延展。達·芬奇《畫論》中關於遠山因為溫濕度的影響而在肉眼呈現為藍

見長的父親，科內利斯擅長以宗教敘事為主體的風景畫。他也被視為從尼德蘭風景畫先驅約阿希姆·帕蒂尼爾的「奇幻風景畫」到日後尼德蘭「純風景」過渡的關鍵人物。鑒於唱片封套選取的是《以馬忤斯的朝聖者》的局部，且畫作歸屬於私人藏家，網上並無全圖出現，因此我們無法從畫中找到標題中的朝聖者。但根據畫家一貫的構圖風格，朝聖者將以微小的人物形象出現在前景部分，中景就是封

每客止二百餘花，可想一食亦不忘梅。」餛飩皮搓好，用梅花形鐵模，裁出朵朵梅花，一客用上二百朵花左右。麵皮煮熟入清雞湯，組成清雞湯梅花麵。

雞與麵相加，有時不一定都能眼見，清代《清稗類鈔》有載「八珍麵」，材料都用於製麵：「以雞、魚、蝦肉曬極乾，加鮮筍、香蕈、芝麻、花椒為極細末，和入麵。將鮮汁及醬油、醋和勻拌麵，勿用水，捍薄切細，滾水下之，為閩人所嗜。」食材全部成末，和麵粉，加調味，搓切成麵條。「鮮汁」即煮筍或煮蝦所剩湯汁，取鮮味，現在可直接用雞湯代取。



逢周三見報

沱江古庵

手。殿旁晾着洗淨的黃僧衣，卻沒見到僧人，大概下山過節去了吧。

寺門匾額上是印刷體的「長宜哨興隆寺」，牆上介紹牌卻是「長坪村興隆庵」，始建於明永樂年間，「曾經是官庵，管轄好幾個庵堂」。下山路，我搜索信息，零七八碎地湊起來。原來，長坪村就是以前的長宜哨。「哨」為小型軍事基地，這裏地處苗疆，面水背山，建哨很適宜。武昌起義後，湘西革命黨人聯絡當地幫會苗漢領袖組成「光復軍」，進攻鳳凰縣城前集結待命之處就在這長宜哨。這次起義極慘烈，鳳凰人沈從文

四年內地主要出版社的圖書分析，介紹大家最認可的十本書」等核心信息後，大模型不到半分鐘就給出全面、精準的分析。可能有意避免推送廣告的嫌疑，當前大模型基本不會附錄商家的電話信息，而要是真有的話，我也是同樣的感受，那就是馬上下單。

AI大模型將會越來越了解用戶的知識層面和消費習性，推薦最適合的相關信息。現在還有一個熱詞叫AI Agent，中文翻譯是「人工智能體」，它能夠通過調用工具，獨立思考，來逐步完成給定的目標。行業人士認為，今年很有可能是智能體的

如此故事，看來就像家庭糾紛，雖不至是雞毛蒜皮小事，但也是家家難唸的經。向田邦子則以細膩筆法和暗藏留白空間，讓觀眾一直追看各角色的人生軌跡。另一方面，故事背景設定於上世紀後期，日本社會氣氛表面純樸守舊，內裏暗潮洶湧，人們的道德價值觀受到衝擊，男女性各自出軌，以至夫妻間爾虞我詐，都是人心轉變的極端時代。《宛》劇各角色都有鮮明和獨特的個性，各自關聯而成一幅眾生相。

色的「空氣透視法」理論也在此作中有所實踐。城堡的山腳下有人在崎嶇的山路上前行，最底端也露出人物的頭部，說明朝聖者們都在向被裁切的未知前景部分前行。

「碟中畫」《第四「浪漫」交響曲》/《以馬忤斯的朝聖者》

驚喜之處在於配角岳雲鵬在電影中的表演，在自己既有的「搞笑擔當」之外，有了全新的突破：雖然一如以往，有唯唯諾諾、委委屈屈、窩窩囊囊，但落幕之時卻最終硬氣了一把，從猥瑣蠢笨的搞笑小丑變成了高大偉岸的悲劇英雄，也呼應了電影標題中的「1900」，喚起國人對於那個屈辱年代不應忘卻的記憶。

「不是我有多大能耐，全靠同行襯托。」這是郭德綱相聲中經常出現的一句，用來形容今年的賀歲電影《唐探1900》也是相當合適。與「六邊形戰士」《哪吒之魔童鬧海》相比自然沒得打，但比起槽點多到數不過來的封神2、射鵰、蛟龍，沒有太多槽點的唐探，反倒成為了觀眾看完《哪吒2》之後，出於「避雷」心態一個相對安全的選擇。於是，就在「同行襯托」之下，截至二月十日，上映十三天的《唐探1900》已斬獲二十八億票房。

若是當成推理電影來看，《唐探1900》的故事並不扎實，謎題不夠複雜之餘，解謎的關鍵線索居然全靠幕後大boss雙手奉上，讓「唐人街神探」二人組變成了提線木偶。若是當成喜劇電影來看，《唐探1900》的笑料又不夠密集，且最終主題的昇華讓

寫道：「我就在道台衙門口看到一大堆骯髒血污人頭。還有衙門口鹿角上、轆門上，也無處不是人頭。」在僻野的角落竟摸到了歷史的邊，也是此行的收穫。

（湘西春節行之二）



逢周一、三、五見報

元年，伴隨DeepSeek、豆包、Kimi等內地人工智能應用不斷普及，每一位消費者或都將擁有一個智能體，交互信息更加精準和個性化。



逢周三見報

《宛如阿修羅》

是枝裕和保留了原著的背景和情節，尤其突出時代的風貌，另亦突顯日本的風俗文化。角色們在劇中觀賞傳統文樂和人形偶的舞台表演，以及大姊從事的花道工作，都為全劇賦予濃郁民族特色。



逢周一、二、三見報

布魯克納的浪漫



面上莊嚴的中世紀古堡了。在北方文藝復興時期，畫家們在描繪風景時通常會採用和我國青綠山水一般的湖藍色來渲染天空，在古堡後的藍色背景便是例證。穿插的白色雲層則為畫面渲染出更多戲劇性，而從建築群和樹木的陰影能夠判斷日光是從左上方穿越雲層灑入景觀的。在城堡後的左側遠景處，河流和丘陵綿延地向遠方延展。達·芬奇《畫論》中關於遠山因為溫濕度的影響而在肉眼呈現為藍

《唐探1900》

整部電影帶上了一層歷史的厚重感，不再是喜劇可以承載的了。但若當成「以輕推理為線索，以輕喜劇為調料」的電影來看，《唐探1900》就剛好。驚喜之處在於配角岳雲鵬在電影中的表演，在自己既有的「搞笑擔當」之外，有了全新的突破：雖然一如以往，有唯唯諾諾、委委屈屈、窩窩囊囊，但落幕之時卻最終硬氣了一把，從猥瑣蠢笨的搞笑小丑變成了高大偉岸的悲劇英雄，也呼應了電影標題中的「1900」，喚起國人對於那個屈辱年代不應忘卻的記憶。



逢周一、三見報