

長安新能源車拓港 首批下季交付

引入DEEPAL品牌 擬三年全球推9款新能源車

大展拳腳

近年來，香港憑藉「超級聯繫人」的優勢備受內地車企青睞，包括比亞迪（01211）等多家頭部企業加速布局香港市場。

昨日，汽車經銷商大昌行汽車聯同央企長安汽車將電動車品牌DEEPAL引入香港，並推出旗艦純電SUV DEEPAL S07，首批第2季交付。長安汽車東南亞事業部總經理沈興華表示，未來3年計劃在全球推出9款新能源產品，為香港以至全球市場帶來更多選擇。

大公報記者 蔣夢宇

被問及香港對高端新能源汽車的需求，大昌行集團行政總裁潘秋生回應《大公報》記者稱，基於政府持續的推動政策和充電設施日益增多，汽車行業對香港電動車的未來持樂觀態度，普遍認為2025年新電動車與新車總註冊量的比例將持續上升。此外，隨著部分消費者的環保意識增加，以及對電動車好處的了解，料其需求將進一步增加。推出新電動車型，或者優化電池技術也有可能吸引更多買家。

新註冊私家車 電動車佔70%

潘秋生分享指，最新統計數據顯示，去年在香港註冊的新私家車中約有70%是電動車，顯示消費者採用率及市場滲透率顯著增加，而電動車註冊量的增長或可歸因於特區政府推動零排放車輛的各種舉措。當中，為鼓勵消費者從燃油車輛轉換為電動車，特區政府推行「一換一」計劃，拆毀及取消合資格的舊私家車登記，並首次登記一輛新電動私家車，可獲首次登記稅寬減。

確保港市場交付服務穩定

對DEEPAL在全球市場的拓展前景，長安汽車表示充滿信心，並指出S07在香港市場將扮演關鍵角色。目前集團仍在評估香港市場的銷售目標，但基於S07在其他市場的成功經驗，公司對香港市場需求充滿期待，將確保穩定的交付服務以滿足需求。

內地的新能源汽車行業進入白熱化競爭。早前，長安汽車召開智能化戰略「北斗天樞 2.0」計劃發布會，並表示今年起不再開發非智能新產品。當中，DEEPAL作為長安汽車旗下首個新能源汽車品牌，將作為這一計劃的重要承載，將推進領先的智能化技術落地，並將智駕技術全面應用於產品。集團續指，將圍繞數智產品、數智運營、數智



▲長安汽車旗下DEEPAL進駐香港的活動昨日於九龍灣舉辦。

▲長安汽車與大昌行合作，將旗下首個新能源車品牌DEEPAL引入香港。

製造及數智生態四大核心領域升級。此外，長安汽車發布公告指，控股股東正在與其他國資央企集團籌劃重組事項。

上半年進軍歐洲市場

對於集團近年的成績，沈興華分享稱，截至2月12日，長安汽車的累計銷量已達2790萬輛，公司擁有來自全球31個國家及地區的約1.8萬餘人的研發團隊，並承諾將每年不少於10%的銷售收入投入技術研發。

海外市場方面，長安先後進軍泰國、澳洲、新西蘭、新加坡及馬來西亞等地，當中，是次在香港首發的DEEPAL S07車型於去年4月奪得泰國BEV（純電動車）全品牌銷售量榜首，在這一市場全年累積銷售突破1.37萬部。沈興華透露，今年上半年亦正式闖關歐洲市場。

香港方面，潘秋生表示，大昌行作為DEEPAL的香港獨家代理，承諾提供全方位的服務與綠色生態共建，當中包括在九龍灣大昌行大廈設立品牌體驗中心，並透過數字化平台實現線上預約、線下試駕，未來計劃在港島、九龍及新界增設多個銷售點，並將繼續與不同持份者合作，推動充電樁擴建。此外，DEEPAL S07預計於2025年第二季進行首批交付，並將陸續引入更多型號，包括SUV S05及SUV E07。

近年車企頻頻布局香港市場

品牌	重要動態	時間
比亞迪(01211)	夥和諧汽車在港聯合開設比亞迪香港(沙田、西貢)兩間汽車陳列室	2023年10月
廣汽(02238)集團旗下 電動車品牌廣汽埃安(AION)	於九龍灣開設首家陳列室	2024年1月
小鵬汽車(09868)	於香港開售兩款新車型	2024年5月
東風集團(00489)	旗下純電動車品牌「東風納米」 進軍香港市場	2024年6月
吉利汽車(00175)	旗下純電動車品牌極氪Zeekr 進軍香港市場	2024年7月
哪吒汽車	國際總部和研發中心落戶科學園	2024年8月
長安汽車	旗下新能源汽車品牌DEEPAL進駐香港	2025年2月

小米SU7交付量逾16萬輛

【大公報訊】小米(01810)創始人兼董事長雷軍在元宵直播上表示，小米SU7累積交付量已超過16萬輛，月交付量連續4個月達兩萬輛。雷軍在直播中回應網友對於小米SU7 Ultra車標的疑問，表示「車標真的是金的，24K金，但是不建議大家摳」。

成本升 15 Ultra手機會漲價

至於將與小米SU7 Ultra一併於本月發布的旗艦手機15 Ultra，雷軍表示，15 Ultra是小米定位最高端的手機系列之一，研發和器件成本均較上一代的小米14 Ultra有所提高，從盈虧角度考慮，小米15 Ultra會漲價。他續說，根據調研機構有關1月內地手機銷量數據，小米手機已位居中國市場第二，銷量按月增長逾40%。

另外，雷軍主動談及DeepSeek，稱對DeepSeek非常欽佩，並認為AI已經開始影響生活，人人都要學會使用AI工具，學會使用AI工具可以大幅度提升工作效率。



▲雷軍（左）在元宵直播上表示，小米SU7月交付量連續4個月達兩萬輛。

內地本月首9日新能源車零售增11%



▲長安汽車旗下純電SUV。

【大公報訊】中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會（乘聯分會）的周度分析報告顯示，2月1-9日，乘用車新能源市場零售9.5萬輛，同比增長11%，較上月環比下降36%，今年以來累計零售83.9萬輛，同比增長11%；2月1-9日，全國乘用車廠商新能源批發10.1萬輛，同比去年2月同期增長44%，較上月同期下降

47%，今年以來累計批發99萬輛，同比增長29%。

同期整體乘用車表現看，期內共零售23.9萬輛，同比下降31%，較上月下降39%，今年以來累計零售203.2萬輛，同比下降15%；此外，期內內地乘用車廠商批發21.9萬輛，與去年同期持平，按月下降58%，今年以來累計批發232萬輛，同比持平。

推廣署：港建跨國供應鏈管理中心優勢大

【大公報訊】特區政府致力將香港構建跨國供應鏈管理中心，投資推廣署指，本港具備完善的硬件及軟實力，足以吸引企業利用香港來管理跨國的供應鏈運作。有企業就觀摩香港資本市場發達、具地理優勢等而到來投資。投資推廣署助理署長劉智元表示，全球供應鏈正經歷重大轉型，包括生產基地多元化、供應網絡區域化和關鍵產業在地化，在新格局下，跨國供應鏈管理中心的需求應運而生。

市場便利融資 跨境物流高效

劉智元稱，企業可利用香港來管理跨國的採購、運輸、庫存和銷售等供應鏈運作，而企業實際的貨物生產並不需要經過香港。香港是國際金融、航運和貿易中心，具備完善的硬件設施，更有軟實力。他指，本港完善穩健的金融基建和規模宏大的金融市場，可

為企業提供多種融資途徑，加上人才匯聚地理位置優越，足以吸引企業到港開設跨國供應鏈管理中心。

三一集團在港設立結算平台，進出口訂單都在港簽訂合約和結算，正是看上香港的金融和專業服務。集團認為香港能為企業提供國際結算、跨境融資及風險管理等多元化服務，在匯率波動下香港更有優勢。香港有三大優勢，第一是稅制優勢，第二是融資成本較低，第三是資金無外匯管制，出入比較自由。

內地供應鏈服務商華華國際，十年前已在香港購置和租賃倉庫，利用本港跨境物流網絡和地理優勢，增強集團的國際貿易效率。華華認為香港擁有世界領先的港口和航空樞紐，運輸效率位於全球前列，能顯著縮短運輸周期，降低成本。他表示，香港擁有高質素的專業服務，優越的港口、機場和其他基礎設施，是建立跨國供應鏈管理中心的理想地。

華夏推亞太區首隻代幣化零售基金

【大公報訊】渣打香港宣布為華夏基金（香港）擔任數碼資產服務供應商，助其推出亞太區首隻代幣化零售貨幣基金，預計2月底前發行。同時，渣打信託將為該基金擔任「開放式基金型公司」託管行。

渣打銀行香港兼大中華及北亞區行政總裁惠禮儀表示，協助華夏基金推出亞太區首隻代幣化零售基金，為香港發展成全球數碼資產樞紐創下另一個里程

碑，相信數碼資產產為金融市場的生態系統帶來根本性的變革。

華夏基金（香港）行政總裁甘添表示，透過渣打託管服務和創新的代幣化平台，順利實現了是次代幣化貨幣基金的高效發行。為香港搭建數字金融中心的目標貢獻力量，也為投資人帶來科技賦能的創新金融產品。

商貿展100%回歸 會展：國際訪客大增

【大公報訊】香港積極推動盛事經濟，去年商貿展覽100%回歸。會展管理公司董事總經理梅李玉霞昨日指出，去年於會展中心舉行的所有活動總數共812項，當中有33個新展覽及會議，約100個國際展覽及會議。全年參觀人次共818萬，按年上升35%。她進一步指出，今年會展更是天天有盛事，預告多個國際大型展覽和會議將來港舉行，包括「2025年巴塞爾藝術展會Art Basel Hong Kong 2025」連續12年落戶會展中心，以及「香港比特幣大會Bitcoin Asia 2025」擬於8月底舉行。

港寵物節生意額破億

梅李玉霞分享指出，去年商貿展覽國際訪客顯著增加，其中去年11月舉行的「亞太區美容展」吸引了119個國家和地區的60975位與會人士參加。來自香港以外地區的買家佔參觀人士總數的74%。公眾消費展人次也屢創新高，吸引香港市民出外消費及大灣區旅客入場。梅李玉霞續說，剛剛結束的「香港寵物節2025」生意額突破1億元，創歷史新高。



▲梅李玉霞表示，今年會展天天有盛事。

今年本港的國際大型展覽不斷，其中「Consensus Hong Kong 2025」將在下周舉行，屆時會吸引超過8000位加密貨幣、區塊鏈及Web3相關行業專業人士參與，當中有6000名參加者來自世界各地。至於國際大型會議方面，ISSCR-2025年國際幹細胞研究學會年會以及第9屆世界兒童心臟病學與心臟外科大會，將分別在6月和12月在港舉行，預計分別吸引14500人和3500人參加。