

# 談判不足兩月破裂 日本車企抱團救亡落空 本田與日產正式取消合併

## 日產與本田合併Q&A

**Q: 日產與本田各自規模如何?**

**A:** 本田為日本第二大汽車廠，市值為400億美元，年產400萬輛汽車，北美佔其全球銷售額的40%，中國佔20%，日本本土佔18%。日產為日本第三大車廠，當前市值為100億美元，去年生產了310萬輛汽車。北美佔其全球銷售額的38%，中國佔20%，日本佔14%，歐洲佔10%。

**Q: 兩家車廠為何商談合併?**

**A:** 日本汽車製造商在電動汽車領域長期落後，日產去年上半年淨利潤暴跌93%，並在去年11月裁員9000人，還背負着數十億美元的債務。

**Q: 如果成功合併，規模有多大?**

**A:** 兩家車企攜手打造全球第三大汽車集團（包括日產作為大股東的三菱汽車），年產量突破800萬輛，僅次於日本豐田和德國大眾。

**Q: 為什麼合併談判失敗?**

**A:** 兩家公司原定要在今年6月達成初步協議，明年年中成立新的控股集團上市。本田要求日產提出經營重整計劃，但認為日產的重整方針不充分，提議把日產納為子公司，以掌握主導權。日產方面對此強烈反對，兩家公司的意見分歧越來越大。

**Q: 接下來會發生什麼?**

**A:** 分析師表示，至少從長遠來看，兩家公司都需要尋找替代合作夥伴。由於日產目前面臨危機，被外國資本收購或者入股的機會大增。

來源：法新社、路透社

日本兩大汽車製造商本田汽車（Honda）與日產汽車（Nissan）13日正式決定中止合併談判。由於雙方在談判中因為控股問題等分歧加劇，不到2個月時間便受挫破裂。日本車企在電動汽車領域長期落後，本田與日產原本有意整合力量，在電動汽車市場追趕美國和中國，不料大規模合作計劃告吹。分析認為，日產在未來面臨更嚴峻挑戰。

【大公報訊】日本第二大車企本田與第三大車企日產，在2月13日就解除合作備忘錄達成共識，正式宣布結束合併談判。雙方表示，終止談判的原因是「為了優先加快決策和經營措施的實施，決定推遲實施經營整合」。

本田和日產於去年12月23日共同宣布開啟合併正式談判，計劃於今年6月達成初步協議，並在於2026年8月成立一家新的控股公司。按照原計劃，本田、日產合併後，再加上日產為大股東的三菱汽車，有望締造全球第三大汽車集團，年產量達800萬輛，不料談判過程中雙方分歧越來越大，最終失敗。不過，雙方表示，將繼續推進電池技術和其他領域展開合作。

### 日產拒成為本田子公司

本田與日產的大規模合併計劃，本來就不被業界看好。日產前董事長戈恩公開質疑，兩家車企不構成「互補」，根本沒必要進行合併。

日媒早前報導稱，本田和日產之間的矛盾主要在於話事權的問題，雙方原本討論的方案是「共同持股」，雙方在新企業的持股比例等問題上未能達成一致。與本田相比，日產目前深陷多重危機，淨利潤暴跌，大規模裁員和大幅削減產能，同時還背負數十億美元的債務。另外，隨着談判的深入，本田要求日產制定出有效的復甦計劃，但日產進展明顯滯後，引起本田管理層不滿。

本田後來向日產提出了收購日產100%的股份，使日產成為其全資子公司。有知情人士稱，這一轉變激怒了日產的董事會。日產堅持在談判中獲得平等的待遇，內部強烈反對成為本田子公司的提



◀去年12月23日，日產汽車社長內田誠（左）和本田汽車社長三部敏宏在東京出席記者會，宣布展開合併談判。法新社

案，並在2月初通知本田，打算終止合併談判。

本田汽車CEO三部敏宏13日表示，本次談判失敗「令人失望」，對於本田提議把日產納為全資子公司，是要加快決策速度。在日產單獨召開的記者會上，社長內田誠解釋了拒絕被收為全資子公司理由，「無法確信自主性能得到多大程度的保障。」

### 日本汽車面臨美關稅壓力

隨着中國在電動汽車市場崛起，日本汽車面臨越來越多的競爭壓力。美國總統特朗普上台後，美國徵收關稅也令日系車雪上加霜。日媒稱，面對美國和中國在電動汽車方面的攻勢，本田和日產的當務之急是重新考慮如何逆境求存。

特朗普稍早前宣布對墨西哥和加拿大進口商品徵收25%的關稅，本田執行副社長青山真二曾表示，若措施落地將造成巨大影響。本田在墨西哥有六家工廠，年產量約20萬輛汽車，其中約80%出口到美國。日產最大的市場也在北美，佔其全球銷售額的38%，其中美國佔27%，依賴墨西哥兩家工廠生產的車款。

與本田相比，日產目前面臨的困難更大。日產去年公布削減20%的全球產能，但迄今未公布受影響的具體工廠。日產13日公布2024第三季財報，預計全年最終虧損將達到800億日圓（約405億港元）。

從1999年開始，日產一直靠與法國雷諾汽車組成的聯盟生存。2018年，日產法籍董事長戈恩被捕，造成聯盟關係陷入不穩，雷諾已減持日產股份。分析稱，日產可能尋找新合作夥伴。據美媒報導，中國台灣富士康是潛在的合作對象之一。富士康周三表示，對與日產合作持開放態度，但無意推動收購。

彭博社報導，美國私募股權公司KKR正考慮投資日產，KKR在華爾街寫下不少輝煌紀錄，曾因為敵意收購RJR Nabisco煙草食品集團最為人所熟知，後來被寫成暢銷書《門口的野蠻人》。（綜合報導）



◀日本本田推出的Pilot款汽車。美聯社

## 日本三大車企在中國銷售遇冷

【大公報訊】據《日本經濟新聞》報導：日本汽車在中國市場銷售持續遇冷。今年1月份，豐田、本田和日產在中國的新車銷量，同比大幅下跌。

根據2月13日最新公布的汽車銷售數據，日本汽車三大巨頭在中國銷量全面下跌。豐田汽車1月在中國的新車銷量同比減少13.9%，降至13.65萬輛。日產汽車減少30.7%，降至4.5418萬輛。已公布1月銷量的本田減少31.8%，降至6.8890萬輛。

稍早前，根據去年的總體銷售數據，豐田、本田和日產三家車企在中國銷量連續三年下跌。以2024年全年銷量計算，豐田為177.6萬輛，下滑6.9%。本田2024年在中國銷量為85.5萬輛，比2023年減少30.9%，9年來首次跌破100萬輛。日產的銷量為69.6萬輛，同比減少12.2%。本田與日產兩家在中國市場銷量加在一起，不到中國汽車

企業比亞迪（BYD）的一半。

日本車企去年在日本國內銷量也出現下滑。根據日本汽車銷售協會聯合會和全國微型車協會聯合會1月6日公布的數據顯示，2024年日本國內新車銷量為442.15萬輛，較上年減少7.5%，時隔1年再次下滑。

日媒認為，日本車陷入困境的背後原因是在中國市場對純電動汽車（EV）需求旺盛，而日本汽車新能源車的投放滯後。本田和日產原計劃通過合併，來提高成本競爭力，在中國市場尚未找到突破口。



◀圖為2月13日印尼國際車展上的比亞迪展車。美聯社

## 貿易戰擴大 特朗普將宣布徵收「對等關稅」

【大公報訊】綜合美聯社、《華盛頓郵報》報導：白宮新聞秘書萊維特說，美國總統特朗普在當地時間13日接待訪美的印度總理莫迪前，公布美國對不同國家及地區徵收「對等關稅」的計劃。此舉引發全球憂慮，擔心貿易戰將擴大。

當地時間13日早上，特朗普在社交媒體上發帖稱，他1月20日上任就職，「過去的美好三星期，或許是有史以來最好的，但今天是一個大招數：對等關稅！！！」讓美國再次偉大！！！」對等關稅是特朗普的競選承諾之一，他批評很多國家「一直佔美國便宜」，要「以眼還眼、以關稅還關稅，稅率相同」的關稅。稍早前，特朗普11日已宣布，3月

12日起向美國所有入口鋼鐵及鋁徵收25%關稅。

預計莫迪當天與特朗普會晤，可能爭取達成協議，避免或推遲對印度徵收「對等關稅」。據CNN報導，特朗普若徵收「對等關稅」，對印度、巴西、

越南等發展中國家可能造成嚴重打擊。世界銀行數據顯示，2022年美國對印度進口產品的平均關稅稅率為3%，而印度對美國進口產品的平均關稅稅率為9.5%。

另外，美國徵收「對等關稅」也遭到日本等盟友反對。日本經濟產業大臣武藤容治12日在記者會上表示，「廣泛的貿易限制措施可能會對基於世貿組織規則的多邊貿易體制和世界經濟產生巨大影響」，日方將分析美國關稅措施對日本企業的影響，並採取必要對策。日本貿易會會長安永龍夫對美國最新關稅措施表示關注，擔心將影響日本產業競爭力。他認為，日本企業需要採取應對措施。



▲印度總理莫迪12日抵達美國，預計將與美國總統特朗普商討關稅議題。美聯社

## 美國「雞蛋荒」持續 價格升至歷史新高

【大公報訊】綜合彭博社、CBS報導：受禽流感疫情影響，美國「雞蛋荒」問題愈演愈烈，價格持續上漲，瀕至歷史最高紀錄。美國勞工統計局12日公布的最新數據顯示，1月雞蛋價格較前月上漲逾15%，為10年以來漲幅最大。

美國勞工統計局（BLS）12日公布的報告，1月消費者物價指數（CPI）同比上漲3%，全美1月雞蛋價格較上月上漲逾15%，為2015年以來的最大漲幅，同比上漲55%。根據商品價格資訊服務公司Expana的數據，本周一打雞蛋的批發價已超過8美元（約62.4港元），是一年前價格的兩倍多，也是有史以來的最高價格。

根據農民組織美國蛋品生產商聯合會數據，自2022年禽流感爆發以來，已撲殺了超過1億隻蛋雞，導致全美雞蛋數量銳減，供需失衡，價格飆升。雞蛋價格高企，甚至導致美國部分地區出現「偷蛋」案。2月初，賓夕法尼亞州

一架載有10萬隻有機蛋的貨車就被偷走。

目前，包括沃爾瑪在內的美國眾多超市已開始對雞蛋實施部分限購政策。美國南部與中西部的連鎖餐廳「高夫屋」要收取每隻雞蛋0.5美元的附加費。美媒指出，與汽油價格一樣，雞蛋已經成為通脹數據的風向標之一。白宮國家經濟委員會主席哈塞特12日表示，特朗普政府正在研擬計劃解決禽流感問題，並稱很快就能看到解決方案。



▲一名消費者在美國科羅拉多州的超市挑選雞蛋。美聯社