

# 宅男一鳴驚人 登頂中國影史導演票房榜

## 導演餃子：從打西瓜到哪吒鬧海

書寫中國首部破百億票房「神話」的《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》），影片導演餃子憑藉《哪吒之魔童降世》（下稱《哪吒1》）與《哪吒2》兩部電影收穫超過162億人民幣的票房成績，登頂中國導演票房榜。截至發稿前，《哪吒2》票房已突破112億人民幣，位居全球影史票房第11位，一路凱歌，劍指前10的寶座。

大公報記者 李兆桐

正如電影中一直在挑戰自身命運的哪吒，大學攻讀醫學專業的餃子，也經歷周圍人的質疑、經典作品改編難等困境，不斷地挑戰「命運」，促成這部《哪吒2》幕後紀錄片所起的名字《不破不立》一般，餃子的動畫導演之路也是一個「先破後立」的過程。

### 「棄醫從藝」自學動畫

無論是「棄醫從藝」，還是改編哪吒故事，餃子曾受到質疑。然而，餃子的母親當時並沒有抱怨他的「不務正業」，反而用自己不到一萬塊錢的退休金支持餃子的動畫夢想。餃子也並不是如旁人所言「一天在家打遊戲」，堅持自己的理想創作動畫，在2008年獨立製作了首部作品《打，打個大西瓜》，榮獲包括德國柏林國際短片電影節大獎等獎項。這讓餃子在動畫圈內嶄露頭角。2015年光線傳媒成立「彩條屋計劃」，招攬中國動漫製作人才，餃子也因此得到其第一部動畫電影——《哪吒1》的製作機會。2019年，餃子推出《哪吒1》，不負眾望狂攬逾50億人民幣票房，他也因此斬獲第16屆中國動漫金龍獎最佳動畫導演獎、最佳動畫編劇獎等。



### 導演餃子

- 本名：楊宇
- 1980年出生於四川省瀘州市
- 動畫導演、編劇、製作人
- 畢業於四川大學華西藥學院

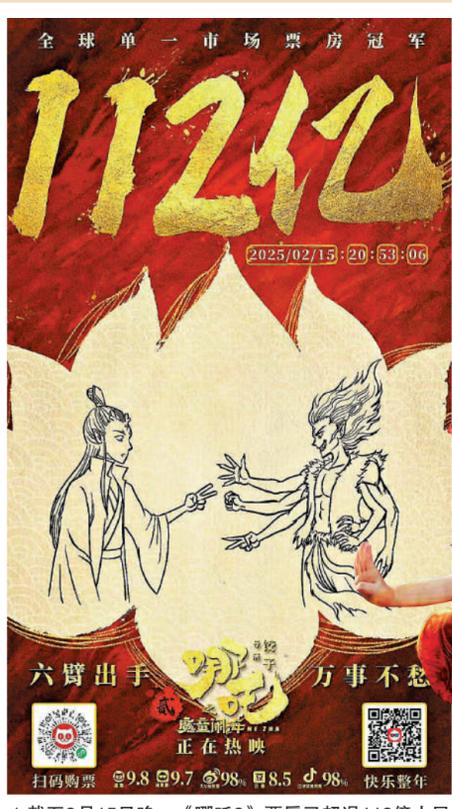
《哪吒1》大獲成功並沒讓餃子停下創作步伐，在2022年正式立項續集《哪吒2》。餃子重新創作哪吒這個家喻戶曉的角色，並對「哪吒鬧海」的經典故事進行符合當代價值取向的改編，相信這才是《哪吒2》能夠受廣泛喜愛的主要原因之一。

### 大膽改編哪吒故事

廣為人知的「鬧海」版本取材於明代小說《封神演義》，在原來的劇情中無論是哪吒「惹是生非」後又「殺「龍」滅口」的惡行，都明顯為當今社會公序良俗所不容。在1979年上海美術電影製片廠製作的《哪吒鬧海》就曾對故事進行過改編。在此片中，龍王三太子敖丙被改編成壓迫民眾的惡霸，哪吒則一舉成為「反叛小英雄」為民除害，讓許多哪吒愛好者津津樂道。

珠玉在前，餃子在《哪吒2》中不僅吸取「前輩」的成功經驗，進行更大膽的改編。《哪吒2》中的哪吒被改編成不為他人所容的「魔」，卻坦然接受自己的身份，更與被「名門正道」玉虛宮認為是「旁門左道」的海底妖族共同反抗「仙、魔、妖」的尊卑秩序。在本片中哪吒雖然依舊是一位「反叛小英雄」，但餃子更進一步，書寫一個「不被認可的眾人，合力反抗世間的不公」的故事。這種打破世俗偏見，奮發向上的「反叛」精神，恰恰受到當下觀眾的歡迎。

回顧餃子的動畫導演之路，他正如電影中的哪吒一般，儘管歷經重重困難，卻堅持與眾多中國動漫的志同道合之士一道，挑戰旁人所認為理所當然的「秩序」。無論是《哪吒2》還是餃子，都是「先破後立」，打「破」固有的哪吒故事，打「破」他人的質疑，這才「立」起來中國首部破百億電影。



▲截至2月15日晚，《哪吒2》票房已超過112億人民幣。

### 可可豆動畫：從工作室到產業聚集

2009年底，餃子和幾名朋友成立了以自己網名命名的「餃克力」動畫工作室，主要承接廣告、動漫、遊戲、影視特效方面的業務。餃子這樣做目的是希望盡快完成工作室的團隊建設和資金積累等，此後他將工作室拓展為成都餃克力動畫有限公司，並這樣定位——「原創動畫電影、原創動畫系列片、原創動畫短片的整體策劃、製作、動漫產品授權以及產業營銷為一體的全產業鏈的動漫企業」。餃子一邊繼續潛心學習，一邊努力創作，期待能夠在動畫原創方面有所建樹，「儘管成都的動漫市場剛起步，但我看好動漫行業的未來。」事實上，就在《哪吒之魔童降世》密鑼緊鼓地創作時，餃子得到政府的政策扶持、業務對接等服務，於



▲《哪吒2》的出品方可可豆動畫。

2015年正式成立了成都可可豆動畫影視有限公司，成為一個原創三維動畫電影創作平台，專注於三維原創動畫電影、原創動畫系列片的創作。

2020年，可可豆動畫入駐成都的天府長島數字文創園。有了「家底」，《哪吒之魔童鬧海》的製作更加精益求精，1900多個特效鏡頭、10000多個特效元素，創造了一個比第一部更宏大的世界觀。

如今，在以可可豆動畫為圓心、步行10餘分鐘的範圍裏，已聚集了騰訊新聞創總部、網易雷火工作室、墨境天合、完美天智游、AG天合等企業和項目，國產動漫產業鏈上下游的企業面對面便能溝通，已初具集聚效應。

大公報記者 向芸

### 深圳街頭現《哪吒2》塗鴉牆

春節檔動畫電影《哪吒2》掀起觀影狂潮，這股「哪吒熱」也延續到了深圳街頭。在深圳龍華區民治街道上芬社區，一幅高2米、寬20米的《哪吒之魔童鬧海》主題塗鴉牆近日引爆社交網絡。

身披火焰的哪吒、冷峻的敖丙、詼諧的太乙真人等角色躍然牆面，自2月2日報備獲批起開始創作以來，目前已經完成11

個電影角色的塗鴉。這裏已成為深圳市民爭相打卡的「網紅地標」，單日吸引超千人駐足，相關視頻在小紅書等平台獲讚超10萬次。

這面塗鴉牆由「00後」自由職業者彭丹與兩位朋友精心創作。彭丹分享道，春節期間，她觀看了電影《哪吒2》後深受震撼，電影中每個角色都彷彿擁有鮮活的生命力。她希望能將這種熱血與激情傳遞給更多人，於是萌生了創作這幅塗鴉牆的想法。

隨着塗鴉牆在網絡上的走紅，越來越多的市民慕名而來。年輕媽媽張女士表示：「我帶着孩子來看這面塗鴉牆，他特別喜歡哪吒這個角色。這種塗



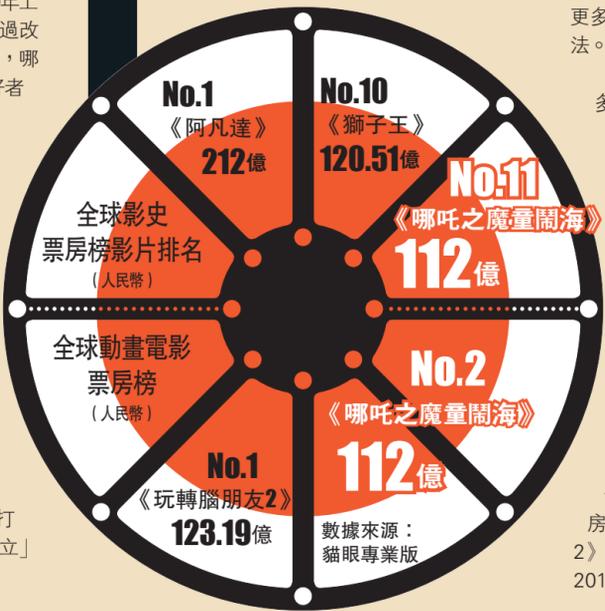
▲市民在塗鴉牆打卡拍照。

鴉牆形式新穎，能夠激發孩子們對傳統文化的興趣，讓他們更加直觀地了解經典故事。」小學三年級的劉同學每天放學後都會來到這裏看看最新的情況，她把塗鴉牆的照片發給四川的親戚，親戚家的小朋友吵着要來深圳打卡。

大公報記者 石華（文、圖）



掃一掃有片睇



### 百億票房中國導演僅11位

#### 話你知

截至發稿前，《哪吒2》票房已突破112億人民幣，超越《復仇者聯盟》，在全球影史票房榜中暫居第11位，離第10位的《獅子王》還差8億。而在全球動畫電影票房榜中，《哪吒2》僅次於《玩轉腦朋友2》（123.19億），位列榜單第2。加上2019年推出的《哪吒1》收穫50.35億票

房，導演餃子憑藉這兩部電影以逾162億票房成績登頂中國導演票房榜，導演陳思誠、徐克以156.77億和152.52億票房位列榜單的第2和第3。

貓眼專業版數據顯示，目前中國導演票房榜單中，僅有11位導演的作品票房總數過百億，包括張藝謀、徐克、陳凱歌、林超賢等。

大公報記者 顏現

## 刀郎唱響濟南 憑歌與蒲松齡「對話」

【大公報訊】記者殷江宏、丁春麗、胡臥龍報道：「在這裏，我要向蒲松齡先生說一句感謝，沒有您，這個山歌無法唱響。同時，我也要感謝山東，感謝齊魯大地。」刀郎在2月14日及15日「山歌響起的地方」巡迴演唱會濟南站如是說。刀郎演唱了取材自蒲松齡小說《聊齋志異》的《羅剎海市》和《花妖》等歌曲。跨越300年的時空，兩位「文藝工作者」在泉城夜空同台對話，聊齋故事與現代音樂在這一時刻奇幻融合。

「羅剎國向東兩萬六千里，過七衝越焦海三寸的黃泥地……」當《羅剎海市》熟悉的旋律響起，演唱會現場又變成了大合唱。《羅剎海市》源自《聊齋志異》中的同名故事。在聊齋原文裏，馬驥漂泊至羅剎國，這個國度美醜顛倒、黑白混淆，以醜為美，越是相貌醜陋之人，官階越高。馬驥為了在這個荒誕的地方求得榮華富貴，不得不扮醜迎合。後來他又來到海市，遇到仙人，才恢復本來面目。刀郎重出江湖，正是用創作歌曲《羅剎海市》轟動整個樂壇。

### 蒲翁後人潸然淚下

「我們的山歌和《聊齋志異》有很大關係，這次演唱會專門請到了蒲章俊先生。」當刀郎在現場致謝蒲松齡時，坐在台下的蒲松齡第十一世孫、國家級非遺項目《聊齋俚曲》的代表性傳承人蒲章俊感動地潸然淚下。他在接受記者採訪時表示，在現場聽到刀郎的演唱十分興奮，感受到了歌聲中的深厚情感。

在演唱會前夕，刀郎特意前往淄博拜訪了蒲章俊。蒲章俊將《聊齋志異》的康熙抄本第十一號贈送給刀郎，以此向其專輯《山歌謠哉》致敬。刀郎在抄本上簽名留念。此前，蒲章俊曾在社交媒體上多次「喊話」刀郎，邀請他來作客。

「刀郎的歌曲讓很多人補上了《聊齋志異》這一課。」山東師範大學音樂學院教授丁汝燕說，和很多刀迷一樣，聽完了刀郎演唱會，很想去淄博看一下蒲松齡故居。刀郎把《聊齋志異》用流行音樂挖掘出來，得到了史學界、文學界、哲學界很多人的認可。「刀郎一個



▲濟南演唱會場外，「刀迷」舉牌應援。大公報記者丁春麗攝。

四川人把我們山東的東西挖掘得這麼好，在全國乃至全世界的華人圈把聊齋唱火了，太值得我們學習。希望更多的人來挖掘山東的民歌，像刀郎一樣賦予它們新的生命。」

### 歌迷打卡蒲松齡故居

《羅剎海市》的爆火讓蒲松齡故居和聊齋城成為網紅打卡點。蒲松齡故居坐落在山東省淄博市淄川區蒲家莊，

1980年在其基礎上建成蒲松齡紀念館。2023年，《羅剎海市》爆紅，正在修繕的蒲松齡紀念館頻頻被遊客喊話開業，只能提前部分開放。

「看完演唱會我們也想去蒲松齡故居轉一轉，去看看這個給了刀郎藝術靈感的地方。」北京的歌迷石女士告訴記者，她和老伴看完演唱會還安排去打卡淄博的聊齋故居，尋訪一下蒲松齡的故鄉，感受一下中國傳統文化的氣息。



▲蒲松齡第十一世孫蒲章俊（中間白髮者）受刀郎邀請觀看濟南演唱會。網絡截圖。

濟南文旅部門也為「刀迷」精心定製了多條旅遊線路。在「賞泉遊城一條龍」線路中，串聯了黑虎泉、泉城廣場、趵突泉、五龍潭和大明湖。「刀迷」既能感受泉水的靈動，又能體驗老濟南的煙火氣，白天、夜晚都精彩，可以玩上一整天。「文化潮流藝術遊」線路則包含山東博物館、濟南美術館等文化場所，等待「刀迷」探索濟南的文藝範兒。