

「#」短訊被騙徒攻破

警方及通訊辦徹查

當局擬修例禁轉讓電話卡

通訊辦前年底推出「短訊發送人登記制」，參與公司及機構會以「#」號開頭作登記發出短訊，以協助識別短訊發送人的身份，打擊騙徒冒充相關機構向手機用戶發短訊。惟日前有市民收到「#」號開頭「SFExpress」，假冒順豐速遞的短訊。通訊辦指不排除有不法分子使用非法無線電干擾器發出訊息，提醒市民不應隨便開啟短訊內的超連結。當局計劃今年修例限制每人購買電話卡的總數、禁止轉讓電話卡等。

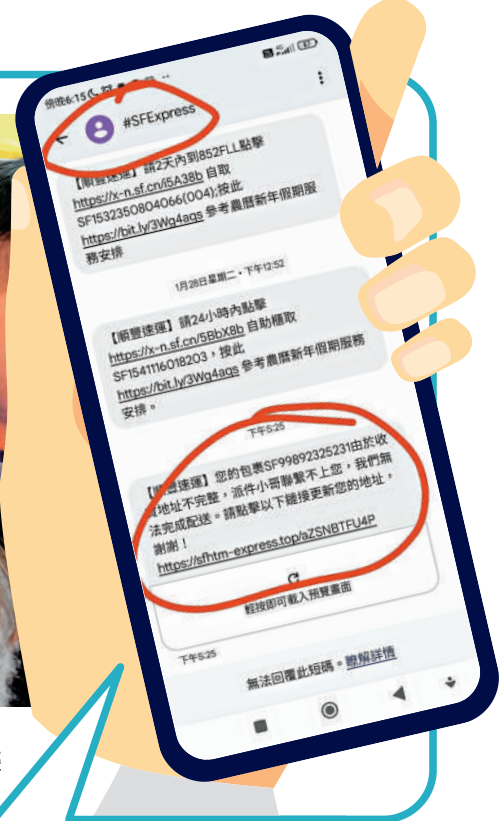
有專家指出，今次事件或涉及有不法分子合謀在街上利用「偽基站」發出干擾訊號，令部分市民手機號連接到「偽基站」的2G網絡，繼而接收假冒短訊，除了收緊電話實名制，更應盡快偵破案件，阻止騙徒再以同樣方式犯案。

大公報記者 古倬勤



▲騙短訊氾濫，「#」號開頭也可能是陷阱。

大公報記者何嘉駿攝



通訊辦近日接獲市民查詢，稱收到以「#」號開頭的短訊發送人名稱發出的可疑詐騙短訊，不排除有不法分子使用非法無線電干擾器發出訊息。警務處處長蕭澤頤昨日（15日）在電台節目表示，警方正與通訊辦研究案情，暫時未清楚原因，相信有不法分子透過批量購入實名登記電話卡後轉售牟利；又透露商務及經濟發展局計劃今年修例，限制每人購買電話卡的張數、禁止轉讓電話卡等，市民在收到可疑短訊時應保持警惕，無論短訊是否由「#」號開頭發出，應「停一停、諗一諗」，切勿點擊不明連結。

不應隨便開啟短訊內超連結

通訊辦呼籲市民必須時刻保持警惕，無論短訊顯示任何發送人名稱，都不應隨便開啟短訊內的超連結、披露個人資料或轉賬金錢，以免蒙受損失，

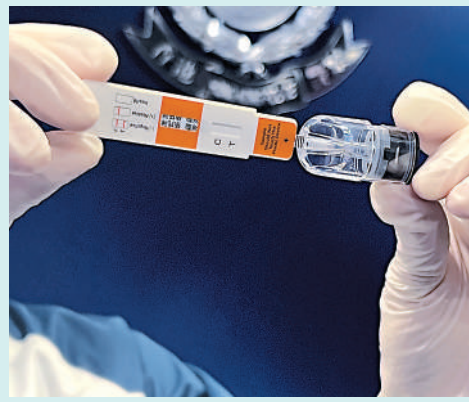
市民如收到可疑短訊，應即聯絡通訊辦或警方提供資料，以便跟進。

「偽基站」通常模擬2G信號

智慧城市聯盟資訊科技管理委員會主席龐博文表示，今次事件或涉及有不法分子非法購入「偽基站」發送干擾信號或者偽造網絡信令，令部分手機無法連接到5G、4G或3G網絡，迫使手機向下兼容接收2G網絡，造成「降級攻擊」（Downgrade Attack），「偽基站」透過模擬2G（GSM）基站，連接受干擾的手機，再利用安全漏洞發出假冒「#」號開頭的短訊，整個過程不到一分鐘，甚至只需十多秒。他指出，「偽基站」通常只能有效模擬2G信號，至於3G、4G或5G信號，由於雙向身份驗證、強加密及硬件限制，「偽基站」幾乎無法直接模擬或者攔截。

過往內地亦發生不法分子利用「偽基站」發送詐騙或釣魚短訊的案件，涉及不法分子收取數千元人民幣報酬運作「偽基站」發送釣魚短訊。龐博文指出，不法分子或將「偽基站」收藏在車上、背囊，甚至垃圾桶內，發出強烈干擾訊號，再在人流多的旺區發出假冒短訊，整個運作成本或低至只需數百元。

對於當局計劃限制購買電話卡的張數及禁止轉讓電話卡以打擊相關行為，龐博文認為，犯罪集團一般在大量購入實名制電話卡後假冒其他電話號碼行騙，相關措施短期內或有助打擊利用大量電話卡進行詐騙的行為，但不排除不法分子將再次利用「偽基站」在其他地方發送假冒短訊，警方應盡快偵破案件，阻止不法分子再以同樣方式犯案，市民在收到短訊時，不論「#」號開頭發出與否都不應點擊短訊內的超連結，應先向相關機構查證。



▲太空油已被列入毒品。

「太空油」列毒品首日 四人涉販毒被捕

【大公報訊】記者古倬勤報道：在「依托咪酯」（太空油毒品）被列為毒品的首日（14日），警方當日在凌晨破獲一個位於油麻地彌敦道，被利用作販運太空油毒品的住宅單位，拘捕多人。

警方前日凌晨約1時半在目標住宅單位外，截查一對準備進入單位的男女，在該女子身上搜出一粒含有懷疑太空油毒品的電子煙彈。

警員帶同二人到目標單位進行搜查，在單位內再發現另一名女子，搜出約590毫升懷疑太空油毒品液體、約53克粉末狀懷疑太空油毒品及20粒含有懷疑太空油毒品的電子煙彈，以及電子磅等販毒工具，該批原材料相信可製造超過600粒太空油毒煙彈，總值超過30萬元。

該3名本地男女（28至41歲）隨即因涉嫌「販運危險藥物」罪被捕。

儲存倉搜獲大量毒品

另外，警方同日在屯門青山公路青山灣段破獲一個用作毒品儲存倉和分銷中心的單位，在單位內搜獲大量毒品，包括懷疑冰毒、海洛英和大批販運毒品工具，總值約520萬元，並拘捕單位內一名27歲本地男子。

社署房署醫管局資料庫擬整合

助尋隱蔽個案 防照顧者悲劇

【大公報訊】記者伍軒沛報道：屯門蝴蝶邨一名78歲老翁2月13日被發現倒斃屋內，與他同住的44歲疑智障兒子送院檢查，並無大礙。照顧者悲劇與隱蔽高危個案引發社會各界關注。勞工及福利局局長孫玉菡昨日表示，初步構思將社署資料庫、醫管局資料庫及房屋署資料庫等結合。

施政報告提出，會研究建立跨專業、跨機構的「護老者和殘疾人士照顧者資料庫」。孫玉菡指出，24小時照顧者支援專線在2023年9月推出，截至去年12月，共



為「齊撐照顧者」活動主理人孫玉菡（右一）與長者及照顧者交流。

接獲約6.2萬宗來電。然而有些悲劇個案是不曾向專線求助，可能沒有聆聽電台節目，既沒有朋友又不與世界接觸，此類隱蔽高危個案非常值得關注。

孫玉菡稱，全港四分三的長者正領取社會福利署轄下不同類型的資助，包括長者生活津貼、高齡津貼、綜援及傷殘津貼等；醫院管理局有龐大的病人資料庫；全港有三分一家庭居於公共屋邨，房屋署也有龐大的數據。不過，由於技術問題及私隱條例，這些龐大的數據不能互通，導致一些有需要的人或許難以被發現。

數據互通需先處理私隱問題

他說為令數據互通，當局正在進行前期準備工作，包括有他在內的團隊已初步接觸私隱專員，探討如何在符合私隱條例的前提下，創造空間，做到一定程度的數據互通。掌握這些數據後，可通過設定客觀標準，例如年紀多大、是否獨居、身體狀況是否特別差、是否屬「以老護老」或「以殘護老」等，即使有關長者不求助，當局也可提前識別高危個案，並邀請十八區不同社福機構，主動接觸高危個案，提供相關資料，減少悲劇發生。

打擊黃牛 消委會倡門票實名制

【大公報訊】記者伍軒沛報道：消費者委員會總幹事黃鳳嫻昨日表示，去年接獲超過4萬宗投訴，較前一年增加兩成，涉及球星美斯缺陣、連鎖健身中心舒適堡結業的投訴佔7000宗，涉款超過10億。眾多投訴類別中，排名榜首的是食肆及娛樂類別，包括食物質素或價格差強人意、表演活動安排不周等。她說隨著盛事活動愈來愈多，「炒黃牛」情況或會更嚴重，建議落實門票實名制。

食肆娛樂類別投訴最多

票價	價格 (由低到高)
HKD 480	
HKD 980	
HKD 1380	
HKD 1380	\$5599.20
HKD 1680	\$6532.40
HKD 1880	\$7465.60
HKD 1880	\$73728.00

黃鳳嫻表示，表演活動門票被「炒黃牛」的情況普遍，有門票更被炒至十幾萬元一張，形容是天文數字。

知名歌手如周傑倫等的門票炒高數倍也常見。

消委會希望活動主辦方制定清晰條款，建議當局推出實名制，杜絕「炒黃牛」，令市場規範化，讓門票能夠夠落到想入場的觀眾手上。

消委會去年總共收到超過逾4萬宗投訴，當中榜首是食肆及娛樂類別的投訴，有5810宗。消委會去年亦接獲3300宗與旅客相關的投訴，八成是內地旅客，主要投訴涉及不良營商手法。黃鳳嫻舉例，有旅客被遊說買大額珠寶，聲稱可以透過抵押再借貸，但最終未能借錢，投訴人亦未能追回買珠寶的款項。也有旅客購買藥物及中藥後發現「斤變兩，兩變錢」，藥物已被磨成粉，付款時才知道價格昂貴，認為政府要繼續加強執法。

另外，去年有千多宗投訴涉及機票，黃鳳嫻認為，航空公司需要更改航班時，須有良好的制度和渠道盡早通知消費者，同時建議在旺季，消費者安排行程時要「預鬆少少」，預備後續安排。



灣區青年就業計劃放寬年齡上限

新增與內地雙向工作安排

【大公報訊】記者龔學鳴報道：勞工處昨日於灣仔會展中心舉辦「青年就業博覽」，為29歲或以下青年提供本地及其他大灣區城市工作機會。勞工及福利局局長孫玉菡致辭時表示，「大灣區青年就業計劃」將迎來重大調整，首先，參與學歷從大學學位擴展至副學位及以上，年齡上限提升至29歲；其次，計劃今年將推出雙向安排，允許內地青年通過來港就業安排參與計劃，同時要求相關企業必須聘請香港青年到大灣區內地城市工作，然後進行雙向安排，申請對等數目的內地青年來港工作。

47機構提供逾1200空缺

「青年就業博覽」共有47間機構參與，提供逾1200個空缺，涵蓋航空、酒店、運輸、建築及科技等不同行業。孫玉菡表示，希望通過今次青年就業博覽，為年輕人提供多一個選擇，希望博覽能為年輕人提供多一個選擇，找到未來出路，既可發揮自我，亦為香港未來貢獻一分力量。

博覽於昨日早上11時至傍晚6時舉行，免費入場。入場人士可即場申請工作及進行面試。不少青年到場找工作。有青年剛完成建造業議會的培训課程，正尋找裝修類的工作，希望累積更多工作經驗未來創業。有在嶺南大學就讀碩士的內地生表示，香港薪金及就業前景較佳，希望留港工作。



▲青年就業博覽提供1200個職位空缺。

創意推廣大熊貓

透視鏡
蔡樹文

港產大熊貓龍鳳胎寶實今日正式與公眾見面，昨日在海洋公園舉辦亮相儀式及慶祝誕生半歲。行政長官李家超在儀式上表示，政府會繼續好好把握大熊貓帶來的機遇，積極推動熊貓旅遊及大熊貓經濟。

推動大熊貓經濟不能單靠政府及海洋公園，商界同樣是主角。香港正致力推動無處不旅遊，配合無處不熊貓的點子，兩者相輔相成。

大熊貓走進社區後，能起到反饋作用，將旅客帶入海洋公園，刺激海洋公

園客量，創造多方共贏結局。

大熊貓除了有利於刺激本地消費，亦可吸引外地旅客來港。除了利用互聯網做宣傳，亦可以配合其他盛事來推廣。今年底，香港將承辦部分全運會比賽項目，是推廣香港、推廣大熊貓經濟的好契機。

香港亦可善用航空公司以及航機作為推廣大熊貓載體，如果飛機畫上大熊貓龍鳳胎或者一家四口的圖像，在世界各地傳播相關訊息，讓旅客與大熊貓一同翱翔天際，十分具吸引力。

