

保監局力拓非壽險 三方面檢視醫保

保障消費者 促進可持續發展 減輕公營醫療壓力

持續發展

特區政府積極
加強香港作為國際

風險管理中心的競爭優勢，而保險正是重要一環。保監局主席姚建華表示，香港約88%保費收入來自人壽保險，一般保險佔比不高，未來將加大力度發展非壽險業務。

姚建華透露，將於今年檢討香港醫保市場，希望加強消費者保障及行業可持續發展。該局續稱，年內將就大灣區退休養老批出新保險牌照及產品，期望減輕香港人口老化及公營醫療等壓力。

大公報記者 邵淑芬

姚建華表示，非壽險業務中，醫療保險是其中一大板塊，但近年醫療保險市場出現不少問題，如醫療通脹嚴重，醫療保費每年以兩三成的幅度增加，操作層面方面，亦出現待客不公或索償等問題。他指出，保監局將就醫療保險市場開展中長期計劃，今年先就整個市場作檢討，之後再推出優化方案。

先作檢討「成熟一項推一項」

保監局行政總監張雲正表示，檢討將從三方面出發，一是對投保者公平、二是行業可持續營運、三是減輕公營醫療壓力。據保監局數字顯示，一般保險業務當中「意外及健康（醫療）」直接業務的表現，由2021年至2024年上半年以來，一直處於承保虧損狀態，反映行業營運及可持續發展方面並不理想。他直言，香港人口老化對醫療需求有增無減，但香港醫療服務約有七成由公立醫院提供，私營市場佔三成。他指，若私營醫療做得不好，公營醫院壓力會更大，加上現時特區政府面臨財政壓力，故要盡快檢視醫療保險市場的問題。至於何時有措施推出，則是「成熟一項推一項」。

除醫療服務外，退休養老亦是香港未來要面對的一大問題。香港人口老化問題嚴重，目前65歲或以上佔本港人口約22%，按照推算，到2046年將佔全港總人口逾三分之一。保監局執行董事（長期業務）呂愈國表示，香港保險業務亦開始推北上退休養老的產品及服務，如購買保單可以入住大灣區內地城市養老院等。

冀年內就灣區養老保險發牌

呂愈國指，近年港人北上消費活動已成趨勢，北上退休養老的需求亦有上升。他透露，保監局正研究引入新的服務提供者，提供一站式垂直退休養老保險服務，有別過往保險公司要與第三方合作。

張雲正表示，希望年內就大灣區退休養老批出新保險牌照及產品，期望減輕香港人口老化及公營醫療等壓力。由於涉及大灣區養老項目，他透露，潛在服務提供者以內地公司為主。

至於保監局計劃對內地訪客的定義作出檢視，張雲正指，去年首三季內地訪客佔個人業務總新造保單保費達27.6%，而非本地亦非內地訪客佔比則約8%至10%。呂愈國表示，由於現時多了高才通等專才來港，但卻計入內地訪客，故希望就此重新定義。他透露，正與持份者諮詢，亦需時間予業界收集資料，但明言今年內會有定案。



▲姚建華（左）表示，保監局將就醫療保險市場開展中長期計劃。右為張雲正。

保監局今年發展重點

- 本地市場** 三方面檢討香港醫保市場，分別是對投保者公平、行業可持續營運、減輕公營醫療壓力
- 灣區融合** 年內就大灣區退休養老批出新的保險牌照及產品
- 多元發展** 力拓再保險、海事保險和專屬自保保險，期望未來形成生態圈
- 釐清監管** 首季與金管局就指數型萬用壽險（IUL）發指引，掃除市場對監管不清晰的顧慮
- 規範措施** 分紅保險演示利率設立上限將於7月1日實施，之後會一年檢討一次

指數型萬用壽險今季發指引 釐清監管

掃除障礙

為配合香港發展財富管理中心及家族辦公室，保監局行政總監張雲正表示，將於首季與金管局就指數型萬用壽險（IUL）發出指引，掃除市場對監管不清晰的顧慮。他又透露，保險公司已準備就緒，如箭在弦，意味著一旦指引發出，保險公司已可推出產品。

保單預計收益設限 7月生效

張雲正坦言，指數型萬用壽險並不是新產品，對象是高淨值人士，香港一直未有相關產品，主要是業界憂慮出現雙頭監管，但隨着證監會已作出澄清，私人投資者不用審批，已

掃除市場有關憂慮。

除發展新業務外，保監局亦積極完善監管規例。被問到早前建議加強對分紅險銷售監管措施的實施進度，保監局執行董事（長期業務）呂愈國表示，就銷售保單利益說明文件的「演示利率」（俗稱預計收益）引入上限，即港元保單上限為6%，非港元上限為6.5%的措施，將於今年7月1日生效，之後會一年檢討一次。而設立一站式平台展示不同分紅保單的分紅實現率，他指因涉及大量資料需要分析，故現時仍未有推出時間表。至於檢討中介人佣金的新酬架構方面，他指正與各持份者溝通之中，希望今年可以定案。



▲保監局積極完善監管規例，正與各持份者溝通，檢討中介人佣金的薪酬架構。

內地船隊規模冠全球 海事保險具潛力



▲香港背靠祖國優勢，在發展海事保險方面極具潛力。

商機巨大

近年保監局積極拓展不同業務，希望從新加坡及百慕達等「搶回生意」，如力拓再保險、海事保險和專屬自保保險等。保監局主席姚建華表示，未來希望香港自保保險、保險相連證券（巨災債）及海事保險等形成生態圈，如百慕達般吸引更多生意來港。

保監局一般業務部副總監趙偉洋表示，該局近日授權一間新的公司Swedish Club經營海運保險業務，即是12間國際船東互保協會中，有10間已獲授權在香港或從香港經營保險業務。行政總監張雲正指出，中國擁有全球最大的船隊，以總噸計，截至2024年8月，中國船隊已超越希臘的規模，成為全球最大的船

隊，佔比達17%，反映香港海事保險方面潛力無限。

吸亞太企來港發巨災債

巨災債方面，趙偉洋指出，香港現時已發行6隻巨災債券，而新加坡現有約30隻。他表示，香港與新加坡定位不同，新加坡是來者不拒，且以補貼吸引美國發行人為主，而香港則以亞洲及內地市場為主，吸引亞太區企業來香港發債。

至於專屬自保公司，趙偉洋表示，香港已有4間，且都是大型中資企業，如中石化及中海油等，今年希望再多1至2間公司來港開設專屬自保公司。

積金易優化 迎下月第二階段上線

【大公報訊】「積金易」平台將於3月5日展開第二階段「上線」工作。積金局主席劉嘉軒表示，「積金易」團隊參考了先前的經驗和掌握用戶回饋後，引入全方位的改善措施，包括改善「積金易」的界面設計和指示、加快處理用戶查詢及求助個案、協調承辦商與受託人的溝通、增強專為僱主和負責處理強積金行政工作人員的培訓，以及承辦商會逐步在全港各區設立「積金易」支援站，進一步提升「積金易」的使用體驗及操作的流暢性。

首階段處理20萬宗交易 線上佔%

劉嘉軒指出，五個強積金計劃已經依次於去年6月開始加入了「積金易」。在「積金易」運作的首階段，透過「積金易」處理的近20萬宗交易指示中，有三分之二是以電子方式進行，包括供款、提取強積金、轉移強積金、更改投資組

合等。當中提交供款資料及更改投資組合這兩項行政指示，更有八成的數碼使用率，可見在「積金易」的推動下，首階段的數碼化轉型情況令人鼓舞。

積金局行政總監鄭恩賜表示，「積金易」推出之前，有三分之二交易是以傳統紙張進行，以電子方式進行僅佔三分之一，正與平台推出之後相反。

承辦商今年增兵六成 提升效率

對於「積金易」的優化工作，劉嘉軒指，「積金易」團隊積極回應用戶的意見，檢視了平台的界面設計和指示，使其更加清晰，令用戶使用時更為順暢。此外，「積金易」承辦商已提升熱線及服務中心回應用戶查詢及求助個案的速度，並增設了專門處理強積金供款的查詢熱線，專責解答僱主及僱員對供款資料的疑問。而承辦

商在今年內會逐步增聘六成人手，以加強「積金易」的營運效率和質素。

劉嘉軒續稱，「積金易」團隊會繼續積極協調承辦商與受託人的溝通，理順個別僱主的供款習慣、自願性供款資料等行政操作，並為僱主提供相應協助。

鄭恩賜表示，「積金易」是一個極為龐大的系統，運作初期出現個別技術磨合難以避免，但強調平台運作暢順。他透露，「積金易」推出以來，已錄得逾10萬個用戶登記，包括約10萬個計劃成員及約8000名僱主，而東亞、信安、中銀保誠及銀聯信託等強積金受託人將於第二階段加入，友邦、永明、宏利及滙豐等強積金受託人則將於第三階段，即約第三或第四季加入平台。

他續稱，第一至第三階段上線受託人管理的資產分別約佔強積金總資產值約2%、28%及約70%。

加強熱線服務 各區增設支援站

服務市民

隨着愈來愈多強積金受託人加入「積金易」平台，積金局行政總監鄭恩賜表示，該局加大對平台的宣傳力度，並加大對各區支援，除了加強熱線服務外，希望於18區均設有支援站，並考慮增設流動車，以便服務更多市民及地區。

積金局主席劉嘉軒表示，承辦商會逐步在全港各區設立「積金易」支援站，配合現有的三個「積金易」服務中心和開設在承辦商旗下12間電訊公司門市，並有員工提供現場協助的「積金易自助服務機」，做到每區都有支援設施，更

廣泛和主動地接觸僱主僱員，直接提供更快捷和貼身的服務。

建三層測試架構 改善運作

劉嘉軒續稱，為進一步提升「積金易」的使用體驗及操作的流暢性，「積金易」團隊已建立一個三層測試架構，包括成立專家小組提供第三方專業意見、委託專業服務公司為「積金易」進行用戶端專業測試，以及由已經上線的用戶組成的用戶小組提供意見反饋，以便更全面優化平台運作和用戶體驗。



▲「積金易」會逐步在全港各區設立支援站。



▲劉嘉軒指出，「積金易」改善界面設計和指示，使用時更為順暢。

「積金易」六大改善措施

1 改善設計

● 檢視平台界面設計和指示，令用戶使用時更為順暢

2 加快處理

● 提升熱線及服務中心回應速度，並增設專門處理強積金供款的查詢熱線

3 確保準確

● 理順個別僱主的供款習慣、自願性供款資料等行政操作

4 一對一、手牽手

● 增加外展支援服務，提供「一對一、手牽手」的支援服務

5 區區有支援

● 逐步在全港各區設立「積金易」支援站，做到每區都有支援設施

6 成立專家小組

● 提供第三方專業意見、委託專業服務公司為「積金易」進行用戶端專業測試

大公報製表