



▲「家姐」玩累了，就在樹枝上小睡。

▲「家姐」「細佬」爭着盪鞦韆，一舉一動都吸引粉絲關注。

▲「細佬」「牙痕」咬樹枝，一臉呆萌。

海洋公園熊貓館排長龍入場 家姐細佬登場 觀眾大讚可愛

海洋公園大熊貓龍鳳胎「家姐」、「細佬」昨日正式與公眾見面，有市民提前四小時到場等候公園開門，希望先睹為快；開園後排隊等候見龍鳳胎的人龍更是延綿數百米。大公報記者實測，上午10時半後排隊入熊貓生活場館需等候一小時。遊客流水式入場觀賞龍鳳胎，可逗留約五分鐘。有遊客認為時間稍短，但理解安排；有遊客分享「打卡攻略」，稱最好「開定攝錄模式」。

海洋公園主席龐建貽表示，會視乎情況於今年下半年或明年逐漸延長龍鳳胎出場時間；並預告4至5月將陸續推出多個與大熊貓相關活動，遊客或可進入園區親身放置竹子。



掃一掃有片睇

大公報記者 劉碩源(文) 何嘉駿(圖、攝錄) 融媒組(製作)

大熊貓龍鳳胎昨日正式與公眾見面，大公報記者昨早9時到達海洋公園，現場已經有數十人等候開園。排頭位的李先生早上6時許已到場；葉小姐則於前一晚入住海洋公園附近的酒店，早上8時30分到場排隊，她更特意戴了大熊貓頭飾，準備和龍鳳胎合照打卡。



▲等候進場的遊人昨日大排長龍，園方須提早截龍。

爬樹玩耍 累了吐舌睡覺

開放入場後，觀眾迫不及待擠入場館，期待和「家姐」、「細佬」見面。當飼養員將兩隻大熊貓實實抱入場時，遊客都被牠們的「萌態」打動，大讚龍鳳胎「好可愛」之聲不絕於耳。「家姐」、「細佬」一入場便表現得十分好動，不時展現爬樹特技，又盪鞦韆玩耍，其後臥在樹幹上微吐舌頭原地睡覺，憨態可掬，引得參觀者開懷大笑。

龍鳳胎現時每天早上10時至下午3時亮相，場館實行流水式入場，遊客入場後需沿指定方向前行，在場內逗留時間約五分鐘。有在上午10時15分到場排隊的市民向大公報記者表示，排隊約30分鐘便成功入場參觀；而在早上約10時40分，現場改發時間卡，遊客可根據卡片的時間返回輪候。大公報記者向現場工作人員索要時間卡，顯示需要等待一小時於11時30分返回。在下午約2時40分，園方宣布「截龍」，據了解，有關安排會視人數而定，但閉館時間不變。

市民陳女士表示，明白「家姐」、「細佬」現時年紀尚輕，未必適合和公眾

見面太久，理解入場館參觀逗留的時間不能太長。市民黃小姐則教路「開定手機攝錄，以錄影代替拍照」，回頭再賞。有觀眾昨日到場時碰上截龍「摸門釘」，表示對流水式安排沒有意見，但期望可延長場館開放時間。

「家姐」、「細佬」的萌態不但打動人心，更推動紀念品店生意。大公報記者昨日現場見到，不少遊客探訪龍鳳胎後到紀念品店挑選大熊貓紀念品，其中「家姐」、「細佬」主題的毛絨公仔最受歡迎，有遊客購買大袋紀念品後滿足離場。

園方或推付費主題活動

海洋公園主席龐建貽昨日在電台節目上表示，隨着龍鳳胎長大，期望在今年下半年至明年，可逐步延長見公眾的時間，而見龍鳳胎半小時的「收費團」目前每團40人的上限，亦可能隨龍鳳胎的成長情況調高。他亦表示，園方計劃於4至5月，推出一些付費活動，例如製作大熊貓的糧食、進入園區親身放置竹子等，但暫無計劃推出接觸大熊貓活動。此外，海洋公園亦考慮在山下園區為「家姐」、「細佬」增建大熊貓館，建好後亦會建大熊貓博物館。



▲飼養員將兩隻大熊貓BB抱入場，等候已久粉絲們急不及待舉機拍攝。

遊人有say

熊貓BB好得意

三藩市旅客 Christa 剛巧趕上熊貓BB首日出場，覺得好幸運，牠們不需做什麼特別事，本身就十分特別和可愛。

現時名字挺好

成都旅客 邱先生 我覺得「家姐」、「細佬」這個名字也挺好的，只要香港人喜歡就挺好的。

入場安排不錯

市民 黃小姐 之前在其他地方試過排隊兩三小時也只能看三分鐘，海洋公園的安排相對還不錯。

「細佬」十分得意

市民 羅小朋友 帶了熊貓毛公仔、穿熊貓上衣來探訪「家姐」、「細佬」。我特別鍾意「細佬」，因為牠十分得意。

大熊貓商品 帶旺香港仔

全城熱潮

大熊貓熱潮不僅在海洋公園內興起，更延伸至周邊區域。大公報記者昨日走訪黃竹坑、香港仔等區域，沿途見到不少商戶以大熊貓作招徠。在社交平台，有網民設立記錄大熊貓龍鳳胎成長的群組，一日內有數十個帖文，分享大熊貓龍鳳胎與公眾見面首日的照片及短片。

大公報記者在臨近海洋公園的一大型商場內見到，有多間餅家推出熊貓主題產品。有連鎖餅家在店面顯眼處陳列熊貓主題的商品，亦有連鎖餅家順應「家姐」、「細佬」和市民見面的熱點推出優惠，表示顧客在2月16日至2月18日期間購買大熊貓系列產品滿128元可獲得20元優惠券。記者以



▲海洋公園推出多款大熊貓商品，吸引遊人選購。

顧客身份向店員查詢，店員表示活動推出以來已接到部分查詢，有外國旅客購買作手信。

在香港仔海旁一帶，不少店舖推出熊貓主題裝飾。有咖啡門前放置熊貓雕塑，艇仔粉船頂亦放置充氣熊貓公仔。記者走訪期間，不時見到途人跟有關裝飾打卡拍照。

大公報記者 劉碩源

遊客：龍鳳胎乳名好親切

徵名活動

大熊貓BB命名成為城中熱話，大公報記者昨日了解遊客意見，不少人認為可保持原名；有內地遊客表示，「家姐」、「細佬」有「港味」。

政府聯同海洋公園舉辦「大熊貓龍鳳胎實實命名比賽」，徵求命名建議，「家姐」、「細佬」將作為乳名保留，但不会被考慮作為正式名稱。

昨日不少市民表示，期望保留「家姐」、「細佬」的名字。黃小姐認為這一稱呼「比較貼切香港人的習慣」，林先生則表示，理解政府期望為「家

姐」、「細佬」取正式名字的做法，亦贊成保留乳名，表示「其實理解為全香港人的家姐、細佬，當正自己屋企人，無乜問題」。

珠海旅客陳先生認為，「家姐」、「細佬」的稱呼「有港味，大灣區人聽到應該都會心一笑」，又表示認為大熊貓名字可結合出生地特色，一方面表示出身，另一方面也可向國際旅客展示多元文化。成都旅客邱先生表示，「家姐」、「細佬」的名字不錯，認為「只要是香港人民喜歡的(名字)，就是最好的(名字)」。

大公報記者 劉碩源

江西社團總會：為贛港繁榮貢獻力量

【大公報訊】記者義吳、李慧妍報道：香港江西社團(聯誼)總會2025年春茗聯歡晚宴16日晚在香港舉行。行政長官李家超在致辭中肯定總會一直以來所發揮的重要橋樑作用，並表示在乙巳蛇年，特區政府會帶領社會各界改革求變，靈活應對挑戰和機遇，為香港經濟發展發掘更多新增長點，讓市民生活得更豐盛，為香港創造更美好的未來。

李家超發表視像致辭表示，贛港兩地在經貿、文化和旅遊等方面一直保持有緊密合作。作為國際金融、航運和貿易中心的香港，擁有高度國際化的營商環境和連接全球市場的經貿網絡，一直是江西最大的外資來源地和重要的貿易夥伴。

未來香港會繼續發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色，攜手江西企業「走出去」，把海外企業和資金「引進來」，



▲香港江西社團(聯誼)總會昨日舉行春茗。

大公報記者李慧妍攝

與江西優勢互補，互利共贏，共同推動兩地的經濟發展踏上更高的台階。

香港江西社團(聯誼)總會主席王再興表示，今年是「十四五」規劃的收官之年，總會將秉承初心，加強青年的人才隊伍，積極培養具有愛國情懷、國際視野和專業技能的青年人

才，為贛港兩地的繁榮貢獻力量。

全國政協委員、香港江西社團(聯誼)總會會長吳輝體隨後發表祝酒詞，祝願祖國繁榮昌盛，香港經濟越來越好。

中央政府駐港國安公署副署長孫青野、中央政府駐港聯絡辦有關領導等出席活動。

「S」車牌1420萬元成交

【大公報訊】記者秦英偉報道：運輸署農曆新年車輛登記號碼拍賣昨日(16日)舉行，當中英文單字「S」及諧音「發發」的無字頭車牌「88」競投最為激烈，最終分別以1420萬元及1140萬元成交，較業界預期高出甚多。

運輸署昨日公開拍賣49個「靚冧把」車牌，當中不少帶有「好意頭」，如「S」、「88」、「WA8888」、「VW8888」、「AL6688」、「XX6188」等。

無字頭車牌「88」底價282萬元，每口叫價1萬元，現場競投激烈，僅2分鐘競投價就已經升至700萬元，之後每口叫價改為10萬元。再過幾分鐘，競投價就超過1000萬元，最終經歷了41口叫價，由一位女士以1140萬元成交。

英文單字車牌「S」競投情況更為激烈，雖底價僅為5000元，但幾分鐘就急升至800萬元，最終由一位男士以1420萬元成交，成交價在最貴車牌中排行第6。

歷年車牌拍賣中，五大高價成交中有三個都是單字英文車牌，前三依次為「W」、「R」及「D」，其中「W」在2021年創下2600萬元的成交紀錄。