



票房破120億 躋身全球影史第9

《哪吒2》料2·22香港公映 今晚舉辦首映禮

電影《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）昨日票房突破120億（元，人民幣，下同），進入全球影史票房榜前九。截至昨日22時，《哪吒2》距離全球動畫電影票房榜首位的《玩轉腦朋友2》（總票房123.19億）還有約1.5億票房差距，預計將於今日登頂全球動畫電影票房榜冠軍。

與此同時，《哪吒2》香港首映禮已定於今晚舉行，並公布具體上映日期。大公報記者昨日翻查發現，百老匯院線官方網頁顯示，《哪吒2》將於2025年2月22日上映，時長144分鐘與內地版本相同，語言為普通話，並配有中英文字幕。然而在今日凌晨0點30分再翻查同一網頁時，影片年份改為2024年。

大公報記者 徐小惠 張 帥

《哪吒2》由餃子執導，可可豆動畫及光線彩條屋影業出品。東方影業、洲立影片、銀都機構及英皇電影共同負責影片在港澳地區的發行，四間發行公司旗下院線Cinema City、MCL、影藝及英皇戲院將協同排片。

普通話版本配中英文字幕

《哪吒2》定於今晚在銅鑼灣翡翠明珠廣場一樓舉行首映禮。據銀都機構知情人士透露，有關《哪吒2》在港上映的具體日期亦將在今天公布。

大公報記者17日19時翻查發現，百老匯院線官方網站2月即將上映的新片中已出現《哪吒2》，根據網頁信息顯示，《哪吒2》將於2025年2月22日上映，時長144分鐘與內地版本相同，語言為普通話，並配有中英文字幕。然而，在18日凌晨0時30分再次翻查該網頁時發現，唯上映年份已更改為2024年。

根據貓眼專業版顯示，《哪吒2》上映至今已經打破112項紀錄，創下包括內地影史總票房冠軍、內地影史觀影人次冠軍、2025年全球票房冠軍、2025年春節檔票房冠軍、2025年情人節檔票房冠軍等。

上周《哪吒2》在澳紐及北美開畫後接連打破澳紐和北美近20年華語片票房紀錄、近20年華語電影排片紀錄，同時登頂北美近20年華語電影預售冠軍，澳紐地區同期開畫影片單廳平均票房（含荷里活電影）第一、澳紐地區同期開畫影片上座率第一，並已經進入2025年新西蘭票房榜前十。

中國電影評論學會會長饒曙光對大公報記者表示，《哪吒2》從傳統文化中挖掘靈感，平衡神話的宏大敘事與貼近人性的情感表達，故事講述極具張力，而且運用近2000個特效鏡頭，令它成為近年來最受關注的內地影片。當前，海內外對《哪吒2》都有非常高的期待與好奇，在港上映後料也會吸引相當數量的香港影迷觀看。

料登頂全球動畫電影榜首

饒曙光指，伴隨中國電影發展體系不斷完善，《哪吒2》等影片的視聽效果都已經達到了美國大片的水準。《哪吒2》立足中國古代神話故事，成為中國影史首部百億影片，並進入全球影史票房榜前十，不僅在內地表現強勁，海外市場同樣關注這部中國影片，預售票房和排片量均創下近年華語影片在海外發行的新紀錄，提升了中國電影的國際傳播力和影響力。而且，按照目前在全球票房的「入賬」走勢，《哪吒2》還有很大的潛力，登頂全球票房最高的動畫電影。

內地有說法「好飯不怕晚」，在觀眾的期待中，《哪吒2》即將在香港上映。「這部電影在票房上不僅是『火』了，甚至可以說是贏『瘋』了，這也更拉升了觀眾的期待，預測在香港上映後也會受到關注。」饒曙光表示，內地以往火爆的電影在香港上映後多不叫座，《哪吒2》今次很可能打破這種現象。



▲大公報記者17日19時翻查發現，百老匯院線官方網站顯示，《哪吒2》將於2025年2月22日上映（左圖）。18日凌晨0時30分再次翻查該網頁時發現，上映年份已更改為2024年（右圖）。



武打動作靈感源於詠春

「《哪吒2》一半以上時間是動作戲，導演給的要求是一定要標新立異。每個角色屬性不同，要讓人物飽滿起來，各有各的打法。」創作團隊在《哪吒2》幕後紀錄片《不破不立》中提到。為了設計哪吒和敖丙的武打動作，主創團隊參考了黃飛鴻電影中的鬼腳七和太極、詠春，並表示「要做武術就一定要做到極致。」此外，「好看的同時還要符合真人運動規律。」這些細節不僅豐富了故事，也讓觀眾感受到電影的誠意。

數讀《哪吒2》全球票房

（元，人民幣）

全球總票房	中國內地票房	海外票房
121.70 億	120.92 億	7844.5 萬
亞洲影史票房榜	全球動畫電影票房榜	全球影史票房榜
第1名	第2名	第9名
（截至2月17日23點30分；數據來源：貓眼專業版）		

同學印象

「大家都知道電影《哪吒》導演叫做餃子，其實我們讀大學那陣並不這樣叫。」和《哪吒》系列電影導演餃子已經相識相熟超過

25年的同學王洪偉回憶說，因為餃子叫楊宇，和四川話裏的「洋芋」諧音，所以大家叫他土豆。

平時也喜歡寫寫畫畫的王洪偉和楊宇交流比較多，還經常搭檔完成學院的板報。在王洪偉的印象裏，楊宇說話不快也不算多，因為特別喜歡周星馳，生活中和言語中總是有很多星爺的影子，還曾經特別說過很欣賞香港一個叫黃玉郎的漫畫家。

到了大三，當王洪偉他們還在玩PS或者Flash時，楊宇突然迷上了3D動畫設計，家人給他配的超貴的電腦甚至引發全年級很多人去圍觀，「應該也是那陣他已經決定把動畫作為自己終身的事業來奮鬥。」

王洪偉說，憑着這份熱愛，英語不怎麼好的楊宇把做動畫需要用到的全英文MAYA軟件「啃」了下來。「我還記得有次他為了10多秒的一個鏡頭，需要電腦連續不間斷地渲染三天，我經常開玩笑說要不是華西（醫科大學）不熄燈，他估計也不能走上動畫這條路。」

看完《哪吒2》後，王洪偉想起楊宇有一次幫同學交過畫樹的美術選修課作業，「那個枝條的穿插和現在《哪吒2》中出現的鎖鏈可謂異曲同工，雜而不亂，每一個枝條都有來處、有去處。」

楊宇的另一位好友彭輝則在集中軍訓時就對他留下了深刻的印象。男生住的是大通鋪，一個房間大概有10幾人，有一天不知誰提議比賽「鯉魚打挺」，結果一屋子人只有兩個人能做到，其中一個就是楊宇。

雖然不住一個寢室，但性格好動的彭輝經常會來楊宇所在寢室玩，大家很快就打成一片。而讓彭輝和楊宇成為好朋友的則是三個契機：上美術選修課，打電動遊戲和運動。

美術選修課的第一堂課上，老師讓大家畫華西（醫科大學）的標誌性建築——鐘樓。交作業時發現幾乎所有同學都畫了一個鐘樓，唯獨楊宇畫了一隻手在對着鐘樓對表。「老師點評說『這才是畫，要有自己的想法，把自己的內心融入畫中』。我也愛畫畫，但只停留在臨摹階段，而楊宇早就開始原創了。後來我們經常一起畫畫，那時楊宇的創作天賦已經初露鋒芒。」

大公報記者向芸



▲華西醫科大學建校80周年時，餃子重回當年住過的宿舍。



▲觀眾欣賞開幕展覽「我們周圍的事物」。



▲觀眾欣賞開幕派對《瘋帽子的下午茶》的音樂表演。

圍繞「我們周圍的事物」展開創作

「多一點藝術節」編織城市生活百態

【大公報訊】記者顏琨報道：「多一點藝術節 2025」開幕禮日前在石硤尾賽馬會創意藝術中心JCCAC舉辦。活動以「我們周圍的事物」為主題，邀請不同年齡、背景、身份和能力的藝術參加者透過創作分享他們於這個城市中的經歷、回憶和感受，共同編織出屬於這個城市的「生活百態」。

本年度「共融藝術計劃」的創作走入城市中的不同角落，聚焦於對生活日常的觀察，透過不同媒介的藝術創作來表達對這座城市及作為城市中的一員的所思所感。這些創作在展覽空間中串連成城市中的各個場景，有熙來攘往的玩具街、地道的港式餐廳，亦有一個個熟悉的車站牌。此外，參與此次活動還有來自加拿大、台灣等國家及地區的小朋友，與香港的小朋友通過創作，以藝術促進雙方文化交

流。

今次活動的開幕派對《瘋帽子的下午茶》靈感源自經典故事《愛麗絲夢遊仙境》，是一場由「Flash樂團」、「敲擊樂工作坊」及「戲劇服裝設計及製作體驗工作坊」共同打造的派對。在這場派對中，觀眾不僅是欣賞者，更是參與者，透過旋律動人的樂團演奏、節奏感十足的敲擊樂表演、華麗的戲劇服裝展示，以及充滿趣味的藝術互動，體驗一場充滿奇幻與驚喜的藝術盛會。

作為香港較早的共融藝術節品牌之一，自2010年以來，「多一點藝術節」一直以推廣「藝術共融」為目的，旨在透過不同藝術形式（如表演藝術及視覺藝術）的作品，展示藝術對於殘疾人士及社會共融的正面影響。

圖片：大公報記者顏琨攝

「多一點藝術節」活動一覽

年度展覽「我們周圍的事物」

日期：即日起至2月24日

「紙上的音樂演奏：Flash樂團音樂分享會」

日期：2月22日

藝墟·藝術體驗攤位

「共融藝術計劃」的創作者將帶領不同主題的藝術體驗攤位，期待將過往學習到的藝術媒介及技巧，與公眾分享，一同體驗藝術的樂趣。

日期：2月22日及23日

分享會：互動體驗劇場——我睇緊啲乜？

是次體驗活動由藝術家陳芷穎及李昇帶領，參加者將體驗視障人士欣賞藝術展覽的方式，並參與相關討論。

日期：2月23日

（以上地點均為深水埗區白田街30號賽馬會創意藝術中心L1）