

# 黎智英供認煽學生參與反政府示威

## 推《蘋果》「學生助閱計劃」圖延續抗爭

### 黎智英案

壹傳媒創辦人黎智英與《蘋果日報》三間相關公司涉嫌串謀勾結外國勢力案，昨日踏入第134日審訊。黎在控方盤問下承認2019年意圖透過《蘋果》高層煽動更多學生參與6月9日的示威。

控方再展示《蘋果》於2019年對「屠龍小隊」的專訪，質疑黎欲透過《蘋果》向讀者煽動暴力，黎否認，辯稱僅是敘述受訪者想法，被控方及法官多次質疑。

大公報記者 顧家愷

控方展示黎智英與陳沛敏於2019年6月3日的對話，顯示黎着陳找聯署學生訪問，鼓吹更多學生於6月9日出來參加遊行，黎上周供稱是想推動大學生上街，並不包括中學生，但黎昨在庭上改口承認當時亦着陳鼓勵中學生參與遊行。控方其後提到《蘋果》於同年

11月19日推出「撐學生 抗暴政」的閱讀報紙計劃，黎指希望更多人捐款，以支持中學生閱讀《蘋果》。法官李運騰指該訂閱計劃推出時是2019年11月，當時政府已擱置修訂《逃犯條例》，而黎當時選用「抗暴政」等字眼作宣傳，質疑黎的目的並非針對條例而

是針對政府，黎起初支吾以對沒有正面回應，最終承認是想藉此計劃延續抗爭。

### 赴美宣稱暴徒「沒有破壞意圖」

控方展示時任蘋果動新聞平台總監張志偉於2019年7月向黎智英傳送7月1日暴徒衝擊立法會的照片，黎同意當時知道暴徒針對立法會作出暴力，控方提到黎同月在美國出席「保衛民主基金會」的訪問稱「他們無破壞的意圖」，控方質疑暴徒打爛玻璃進入立法會，黎竟稱「他們沒有破壞的意圖」，黎說他們只是「破壞一些『象徵性的東西』，如噴上標語、污損前主席的照片、打破玻璃等」。控方問黎是否想讓暴徒獲得同情，黎同意。

控方展示《蘋果》於2019年10月9

日專訪參與「黑暴」示威者，標題為「和變勇，是政權逼我進化」的報道，黎智英稱發表專訪不代表《蘋果》支持示威者的言行。控方再展示《蘋果》同年11月15日對四名「屠龍小隊」成員的專訪，報道提及「全民勇武或全民三罷中二擇其一」，質疑《蘋果》透過報道向讀者傳達相關訊息，黎一度不同意自己有看過該報道，在控方展示四日後黎問陳梓華「所以在《蘋果》訪問的四人之中，看似領袖的人，其實不是關鍵人物？」黎改稱不記得。法官杜麗冰質疑黎若沒看過該文章，豈會問與報道相關問題，黎說「我回答『不同意』是因為我『不記得』，在看完訊息後才想起來曾看過。」李運騰提醒黎，若認為不記得，不應該回答同意與否，而是回答「不記得」。



▲黎智英在庭上承認2019年想透過《蘋果日報》煽動更多學生參與遊行。



海濱夜跑

## 旅發局邀140韓國紅人來港跑步旅遊



踏上龍脊



山頂晨跑



大展身手

【大公報訊】記者戴靜文報導：香港的行山徑在世界享負盛名，旅遊發展局加強宣傳香港的大自然之美，推動跑步旅遊，近日因應韓國旅客客源市場的喜好，舉辦兩日一夜的跑步主題遊，吸引逾140名韓國旅客來港，包括Netflix熱播韓劇《政壇旋風》的女演員林世美、韓國現代五項運動員兼亞運金牌得主全雄太、人氣KOL等。

上月的韓國訪港遊客人數，按年增長約三成。旅發局近日與Klook、航空公司等合作，在韓國再度舉辦「Hong Kong Outdoor Festival」，吸引當地旅客來港，以海濱山野為伴、城市天際線作背景，透過跑步體驗香港城市風光與郊野自然魅力。

### 韓國年輕世代愛健康戶外體驗

該項活動在剛過去的周末（2月15至16日）舉行，參加者可自由選擇3條跑步路線，第一日是太平山頂晨跑，一邊俯瞰維港景致，一邊感受環山步道綠樹成蔭的靜謐之美。晚上在中環海濱，由韓國前田徑代表隊成員張豪竣、韓國馬拉松好手安振泰等人帶領下，沿海濱夜跑，感受都市脈搏。第二日是郊外越野跑，在CNN旅遊網站推薦為「世界上最美麗行山徑」之一的石澳龍脊，在專業教練帶領下進行越野跑。

韓國女演員林世美、韓國運動員全雄太等來港參與活動。林世美將在香港旅遊期間拍攝的新光戲院、中環海濱、尖沙咀星光大道、街市菜檔的白菜相片與視頻，上載到社交媒體（圖），已吸引4.6萬個讚好。

負責策劃活動的旅發局韓國總監金潤豪表示，首年「Hong Kong Outdoor Festival」於去年成功舉辦，印證香港綠色旅遊及戶外運動對韓國旅客具一定吸引力。而韓國年輕世代近年趨重視健康，鍾愛戶外活動，旅發局將繼續結合健康運動及本地自然景點，推廣香港戶外體驗。

另外，昂坪360公司董事總經理董沛銓表示，昂坪360擁有很好的自然景觀圍繞，包括「香港四徑」中的鳳凰徑，昂坪360今年會致力開發行山、生態旅遊，希望以靈活跳脫的方式，與不同品牌合辦行山活動。



## 睇《牛仔》食雪糕 昂坪市集加強港味

【大公報訊】記者王亞毛報導：昂坪360去年纜車收入創開幕以來新高，昂坪360董事總經理董沛銓昨日與傳媒聚會時表示，去年全年收入約4.13億元，共接待156萬旅客，旅客人數較疫情前升近10%。昂坪360今年將繼續強化昂坪市集的吸引力，本地雪糕品牌「Da Dolce」gelato將進駐，開設兩層高的雪糕旗艦店，提供港式奶茶等共超過100款口味的雪糕，並會與本地經典漫畫《牛仔》聯乘擺放立體雕塑，希望以「港味」吸引遊客。

### 纜車收入創新高

昂坪360去年收入約4.13億元，較2023年升約30%，較疫情前升約32%。去年全年接待156萬名旅客，平均每日4843人，兩個數字均按年升約13%，較疫情前升近10%。

董沛銓表示，國際航班運力恢復，帶動昂坪360旅客數目大幅提升，短途地區市場旅客佔37%，包括新加坡、馬來西亞等東南亞國家，以及日本、韓國、台灣

地區等。內地旅客佔29%，本地旅客佔20%，長途地區市場旅客佔14%，日均人數按年大增約84%。

董沛銓說，持續革新昂坪市集，4月底復活節將與經典四格漫畫《牛仔》合作，於昂坪市集重現1970年代、由已故香港漫畫家王司馬創作的角色「契爺」和「牛仔」，九位本地藝術家將會為角色添上新裝，製成立體雕塑和平面藝術品，於昂坪市集展出。

昂坪360並邀得本地知名雪糕品牌「Da Dolce」gelato，最快於今年第三季進駐昂坪市集，開設兩層高的雪糕旗艦店，將成為本港首間同時提供超過100種口味的雪糕店。董沛銓說，當中不少口味甚具香港特色，包括香港奶茶、鹹蛋黃、薑汁撞奶等。

他表示，昂坪360在內地市場，已躋身抖音「城市觀光熱銷榜」香港地區三甲位置。受惠於「一簽多行」推出，昂坪360今年將會與多間深圳旅行社合作，走入深圳較中產的屋苑及社區，進行推廣宣傳。



▲昂坪市集在第三季會開設雪糕旗艦店，提供超過百種口味雪糕。



▲港產經典漫畫《牛仔》在復活節會「現身」昂坪市集。

## 1500元細賞熊貓龍鳳胎 遊客：性價比高

【大公報訊】海洋公園為大熊貓龍鳳胎舉行的「貴賓團」昨日舉行第一場，參加者可以優先近距離探訪大熊貓寶寶。有參加者說，1500元收費的「性價比」高，可以30分鐘慢慢「打卡」。有外國遊客說可看到精力充沛的大熊貓，而且同場時間更長，是難得的體驗。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，正與旅發局及各界籌備連串大熊貓宣傳活動，進一步推動「熊貓經濟」，吸引更多遊客到港。

海洋公園每逢周二、四、六和日舉辦「大熊貓樂聚時光」活動團，每人收費1500元，每次名額40人。參加者可在開團前半小時，進入大熊貓展館探訪大熊貓寶寶「家姐」與「細佬」、在同一展館生活的媽媽「盈盈」和爸爸「樂樂」，並會獲贈一張探訪「龍鳳胎」證書。

美國遊客Cody（圖）昨日和4名家人參與貴賓團，他說第一次親眼見到大熊貓，入場期

間有工作人員為他們講解、拍照，見到大熊貓四圍跑又互相打架玩耍，十分可愛，未來必定會再報名參與，若能夠增加一點體驗，他願意再多付1500元。

### 半小時合照拍短片

參加者嚴太說，在熊貓館內的半小時可以停下跟大熊貓合照、拍短片，也可以跟牠們自拍，是難得的相聚時刻，對喜歡大熊貓的人來說，性價比很高，亦不擠

擁。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，香港成為內地以外飼養最大熊貓的地方，特區政府正聯同海洋公園、旅發局以及社會各界以「召集世界好友暢遊香港」為主題，積極籌備一連串的宣传推廣活動。這不僅掀起全城的大熊貓熱潮，亦都為社會各界提供了發揮創意的良機，她鼓勵大家推出更多與大熊貓相關的活動和產品，進一步推廣熊貓經濟，吸引更多的旅客訪港。



▲貴賓團有30分鐘慢慢與大熊貓龍鳳胎「打卡」。