

21天稱冠全球動畫電影票房榜

《哪吒2》在港首映 周六港澳全面上映

由餃子執導，可可豆動畫及光線彩條屋影業出品的動畫電影《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）昨晚票房突破123億（元，人民幣，下同），超過《玩轉腦朋友2》，登頂全球動畫電影票房榜，在全球影史票房榜中前進到第8名。

幾乎同一時間，《哪吒2》香港首映禮於銅鑼灣舉行。今次電影在港澳地區由東方影業、洲立影片、銀都機構及英皇電影聯手發行，將於本週六（22日）在香港各大戲院正式公映。電影在港澳地區發行的海報昨日已發布，預售目前已在各大院線開始。



▲嘉賓出席《哪吒2》香港首映禮祝酒儀式。



▲《哪吒2》昨日登頂全球動畫電影票房榜。



▲《哪吒2》IMAX版2月22日中午場的戲飛在尖沙咀一戲院顯示已近售罄。

全球《哪吒2》總票房：**123.54億**

中國內地票房：**122.73億**

海外票房：**8104.2萬**

用時**21天**登頂全球**動畫電影票房榜第1名**

亞洲影史票房榜**第1名**

全球影史票房榜**第8名**

累計觀影人次：**2.5億**

（截至2月18日23點30分；數據來源：貓眼專業版）

大公報記者 徐小惠 李兆桐(文)何嘉駿(圖)



掃一掃有片睇

出席首映禮的主禮嘉賓包括：國家電影局常務副局長毛羽、荊州文化集團董事長許正中、中聯辦秘書長王松苗、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、東方影業主席黃百鳴、寰亞洲立集團主席林建岳、銀都機構有限公司總經理丁凱及英皇集團主席楊受成。現場還進行了祝酒儀式。

「感受中國動畫高光時刻」

黃百鳴致辭表示，「哪吒」成功幫助中國文化走向世界，讓世界看到中國動畫的驕人成績，「我們與有榮焉。」黃百鳴希望能通過將《哪吒2》帶進香港及澳門戲院給觀眾欣賞，讓大家共同感受中國動畫的高光時刻。他特別提及電影中的經典台詞「我命由我不由天」，認為不同於老一輩「聽天由命」的態度，展現出新一代自信的氣魄和心態，所以受到年輕人歡迎。

首映禮正式開始前，自內地上映21天的《哪吒2》票房正式突破123億，超越《玩轉腦朋友2》拿下全球動畫電影票房榜冠軍、全球電影票房榜第8名。

羅淑佩現場提到這一驕人成績，她指，五年前《哪吒之魔童降世》（《哪吒1》）上畫時已展現了中國動畫電影的高水平——既具備豐富的娛樂性，又能通過巧奪天工的動畫技巧，把一個家傳戶曉的中國民間神話拍得精彩絕倫，將中華文化的優良傳統弘揚開去。現在《哪吒2》更進一步展示了中國動畫電影愈來愈成熟的

製作能力，能在內地以至全世界達成前所未有的成功。「這正好給我們香港一個很好的學習榜樣。」她表示政府將通過出台相關政策鼓勵更多香港導演發揮創意，以中華文化為題材製作電影，推出優秀作品，加強宣揚中華優秀傳統文化，讓本地甚至海外觀眾多認識中國傳統文化與哲學的博大精深；同時也會認真思考如何對於香港電影業提供更到位的協助，讓香港電影業重振雄風。

周末排片場次密集

《哪吒2》將於22日起在本港院線全線上映，預售自昨日下午5點已經開始，港澳地區全新海報也已發布。從各戲院預售場次可見，周末兩天《哪吒2》在全港的排片率都比較可觀，尤其以MCL為最多，有13家戲院公映首日排片超過10場，包括兩家戲院當日排片超過20場、5家戲院排片在15至20場。此外，英皇戲院對《哪吒2》的排片亦較多，首日排片超過9場的戲院有9家。

「一起撈起票房」

出席昨日首映禮的嘉賓還包括立法會議員馬逢國，藝人任達華、蔡思貝、陳庭欣、七仙羽等。首映活動在影藝戲院舉行，現場前來觀影的觀眾包括學生、業內人士、社交媒體KOL等。

馬逢國相信今次《哪吒2》能在香港取得好成績，他表示，很少有四家香港的發行公司合力發行，相信他們是看好《哪吒2》的潛力，「聯手發行的聲勢和規模也都會更大。」

任達華表示，哪吒是自己兒時的回憶。《哪吒2》是一部難得衝出世界的電影，可惜今日有事在身未能先



▲現場觀眾展示哪吒和敖丙的玩偶。

睹為快，之後會與家人捧場。蔡思貝特意紮類似哪吒形象的丸子頭出席首映禮。她笑稱，自己小時候也會紮「哪吒頭」上學，在觀看《哪吒2》時彷彿回到兒時的時光。

爽姐：
《哪吒2》的創新精神希望能為香港電影帶來啟發，實現超越。

高生：
有人說《哪吒2》的票房勢頭是不是要下跌了，我認為完全不會，因為我們港澳的小夥伴也都加入了，一起撈起票房！

子堯兄弟：
以前在內地看過《哪吒1》，很喜歡，對電影的畫面、立體感都有深刻印象。期待這次能在香港看到《哪吒2》。

Harry：
之前已經在內地看過一遍，但是還會在香港再看一遍！

數讀《哪吒2》幕後製作故事

- 耗時**5年**
- 角色數量是第一部的**3倍**
- 集合近**140家**中國動畫公司
- 特效鏡頭近**2000個**
- 主創團隊**4000餘人**

「哪吒2香港定檔」衝上熱搜榜

微博

「**《哪吒2》全球動畫第1**」閱讀量達到1.9億，一度成為熱搜榜第1位

「**《哪吒2》香港首映時間定了**」閱讀量達到3896.9萬

「**《哪吒2》香港定檔**」閱讀量達到1777萬

小紅書

「**《哪吒2》登頂全球動畫電影票房冠軍**」一度成為熱點TOP 2，有800.1萬瀏覽量

抖音

●話題「**《哪吒2》**」有368.6億次播放

●話題「**《哪吒2》香港首映**」有719.5萬次播放

網民歡呼

●「**四大院線一齊出手，排片很滿。本來做好準備搶票，這麼多場根本不用搶，已經打算n刷了。**」

●「**祝賀吒兒，中國電影衝衝，準備帶孩子老公和外甥繼續二刷**」

●「**屏幕外的我們，何嘗不是『龍鱗盔甲』的其中一片？全家一刷、二刷……每一張票根都是龍鱗！每一次吶喊都是助力！**」

香港音樂人負責配樂製作 朱芸編：想把中國文化傳達出去

中樂特色

負責《哪吒2》原創電影音樂的香港音樂製作人朱芸編(圖)現身首映

緒。」他認為，這些不同的樂器選擇，除了具有不同的音樂特色，同時也代表不同的文化。

禮。作為中樂製作人、二胡演奏者的他，剛憑《破·地獄》獲得亞洲電影大獎和香港電影金像獎「原創電影音樂」提名。他認為，製作《哪吒2》的配樂時「挺有使命感，想把中國文化傳達出去」。

「哪吒（在本片中）是一個亦正亦邪的角色」，朱芸編透露，他在表達角色不同的情緒，電影故事情節不同的內容時，會採用不同的樂器調動觀眾的情緒。「比如哪吒的許多舉動帶有崑曲、京劇的特色，我就使用嗩吶、鑼鼓等樂器（貼合人物形象）。（當情節比較緊張時）我也使用蒙古呼麥這種比較有威嚴、令人恐懼的聲音來推進觀眾的情緒。」



這次在製作《哪吒2》配樂時，朱芸編透露本片導演餃子特別要求自己保留《哪吒1》中那首「哪吒與敖丙大戰」的配樂，但需要進行新的改編。「因為兩位主要角色，哪吒和敖丙都成長了」，於是在這一部的音樂中也會「（相比第一部）有更深的層次」。朱芸編笑稱，自己兩年前就已受邀為《哪吒2》配樂，為此還多次從香港飛往成都，與餃子一邊吃着火鍋，一邊交流製作靈感。在配樂中使用侗族大歌的想法，也是在這樣的「火鍋局」中討論產生的。「餃子導演是一位很有想法的人。他很喜歡將傳統的東西，用新穎的東西去包裝。」

傳統文化素材豐 兩地攜手創佳作

專家建議

昨日，《哪吒2》總票房登頂全球動畫電影票房榜。電影專家表示，《哪吒2》取材於中國古代神話經典，影片中的道具、音樂與服飾，也都有特徵鮮明的中華文化符號。中華傳統文化為影視創作提供了不盡資源，更是動畫影片創作的一個豐富寶庫，香港電影業可與內地多交流合作，創作更多好口碑與高票房的佳作。

北京師範大學藝術與傳媒學院講師彭侃指出，觀眾之所以願意二刷、三刷《哪吒2》，其中一個重要原因是創作團隊在片子當中預埋了很多去發現中華文化的彩蛋，比如「結界獸」的造型參考了三星堆遺址和金沙遺址的青銅人像元素，天元鼎的樣子與商代龍紋扁足鼎很像，殷夫人使用的青銅劍是典型的戰國圓首雙箍青銅劍風格，東海龍王敖光手中的關刀設計融入了商代青銅刀和龍吞口造型。音樂上，伴隨寶蓮盛開，侗族大歌空靈悠揚的吟唱給觀眾留下深刻印象，嗩吶齊鳴如萬龍穿雲，則奏響影片主旋律。此外，服飾道具也充滿國風元素。

文化元素的運用讓《哪吒2》充滿了濃濃的東方韻味，隨着其在全球陸續公映，勢必會讓更多的國外觀眾通過這部叫座的電影充分領略中華文化的博大精深，《哪吒2》稱得上是一次極佳的影視出海和文化輸出。

香港經驗+內地技術

北京工業大學創意產業研究所所長王國華對大公報記者表示，《哪吒2》的故事屬於「老題材」，但是在內容上有創新，製作也是精益求精，充分體現了中國動畫電影的製作水準，跟目前國際一流的動畫電影相比已經絲毫不遜色。

「香港電影有豐富的製作經驗和市場實踐，出過許多經典影片，拍攝水平、演繹表現在整個亞洲都是首屈一指，在全球範圍內也是極具競爭力。」在王國華看來，香港電影業在拍攝、演繹上長期積累下來的經驗，聯合內地電影產業最新的創作技術，將會產生廣闊的合作前景，創作更多好口碑與高票房的佳作，讓東方文化借助電影出海，激發全球觀眾對中華文化的興趣與認可。

內地影視專家普遍認為，大量中國

大公報記者 張帥