

# 兩赴泰緬邊境 直擊罪惡之城

【大公報】「責豬仔」揭秘系列，體現了媒體對於社會的責任，香港新聞聯副主席孫玉勝對大公報記者冒險走到最前線採訪給予高度評價。

緬甸電詐園問題早於去年已有零星報道，自今年1月王星事件曝光後，大公報記者第一時間到達泰國，重走500公里王星被拐之路。前後近20日，共兩次到達泰緬邊境，推出大量獨家圖、文、視頻的調查系列，包括直擊現場，深入調查全球規模最大的妙瓦底電詐園，揭開與泰國只是

一河之隔的緬甸電詐罪惡城種種，不分日與夜直擊多個電詐園區的實況，親歷泰營的邊境巡查如同虛設，訪問過電詐園的泰國居民、華商，披露電詐園罪惡城的人間地獄與無奈。

「責豬仔」揭秘系列獲讀者好評，備受關注，相關的視頻在社交媒體播放量突破300萬瀏覽人次。「我們通過大公報系列報道，促成了這樣一個巨大毒窟獲得解決，也是推動社會進步」。孫玉勝與其他資深傳媒人、讀者鼓勵《大公報》繼續堅守崗位，做到最好！

大公報記者 李雅雯



▲一眾專家學者表示，現場直擊報道是AI所無法取代的。

## 記者心中有團火

【大公報】這次反電詐報道回響極大、引起各界的關注，成功之道不在於天時地利，抑或什麼AI協助，從來一份成功的新聞報道背後，沒有什麼秘訣，前線記者心中的一團火永遠是最重要的。

較弱，記者要經常到達現場、快速到達現場，才有之後的精彩報道。

大公報記者總是率先到達新聞現場。前年日本福島的核輻射事件，《大公報》以最快時間派記者前往當地，訪問輻射核心地區，報道獨家猛料，取得了2024年香港報業公會「2023年香港最佳新聞獎」中「最佳新聞短視頻」的冠軍。「有記者到現場的新聞是最好看的。」專欄作家、資深傳媒人屈穎妍表示，有些國際新聞雖引人關注，但加入了香港及中國人關心的元素，並及時派遺記者到現場採訪，有關新聞便更有感覺；此外，她又指本地新聞要多關注與大眾有關的議題，如詐騙及炒賣牛滾唱會票等。一些長期違法的行為在發生，變成眾所周知，長久以來卻解決不了，也是新聞人應該去探討的課題，要把問題曝光，令有關方面正視問題，這也是記者的社會使命。

大公報記者 余風

「哪裏有中國人被欺負，或發生對中國人不友好的地方，中國的記者就會在現場，告訴大家發生什麼事，而每次都很火。」絲路智谷研究院院長梁海明直言，有關新聞的吸引力就是共情共鳴，「中國現在變強大了，中國人應多關注世界事務，持續地對有關方面施予壓力去解決問題。」

香港新聞聯副主席、鳳凰衛視總編輯孫玉勝指出，及時派遺記者投入到現場才是致勝之道，如果利用AI做新聞，「大家都能用」。他表示，現時媒體對國際新聞的報道相對



▲出席嘉賓稱讚《大公報》派遣記者到最前線，策劃編採有力量。

## AI成為前線記者助手

「前線記者的工作已經是AI+現場。」與會嘉賓聽到大公報前線記者的分享後，深有感觸地說道。

在這次的報道中，大公報記者從香港出發深入泰緬邊境，異地採訪困難重重。除了人身安全的威脅，也要面對語言不通的窘境。面對泰當當地邊境小鎮混雜的語言，AI成為記者的最佳幫手。

在計劃行程、尋找資料的時候，AI都可以提供重要的參考。「最重要的是要能分辨資料的真假，這也鍛煉了記者甄別材料的能力。」記者補充，直擊真相，這也是第一線採訪的意義。

靠着AI初步的翻譯，記者甚至可以比劃着與當地人民溝通。通過人工智能應用，可以讓田間光着腳的婆婆知道自己從香港來，是一名記者，讓人覺得如同魔法一般。

大公報記者 黃鈺森



▲《大公報》在小紅書發布的反電詐短片已獲得近40萬點贊及點讚。



▲與專家、學者翻閱《大公報》的反電詐系列報。



▲趙汝慶表示，帶有溫度、的故事是任何時代都需要的。

香港新聞工作者聯會秘書長趙汝慶認為，深度報道不是AI時代機器可以做到的。記者去跑、去突圍，用最原始的辦法到現場去採訪，這是新聞報道的一個很重要的課程。此外，人的感情和溫度，也是機器做不到的。在《大公報》近期推出的一系列報道中，他看到很多的「特寫」，從受害者家屬到受害人家屬，這些帶有溫度的故事，是任何時代都需要的。

趙汝慶表示，《大公報》百年老報的招牌也是不可替代的。他贊同其他嘉賓提到，「只要是《大公報》的報道，背後一定有可信的來源」，強調這種公信力是靠日積月累堆積起來的，百年老報的「金字招牌」不是一朝一夕能夠做到的！

大公報記者 黃鈺森

## 趙汝慶：任何時代都需要有溫度的故事

▲高松傑表示，《大公報》的系列報，堅持為民發聲的精神。

香港菁英會副主席、網絡紅人工作者協會創會主席高松傑認為，《大公報》的反電詐系列報道中體現了守正、深入、創新的風格；體現在記者不怕危險，深入現場進行直擊，後方也採用了多方面的人員及提供支援，堅持了為民發聲的作風。報道也充分運用了網絡力量，通過自媒體、新媒體的傳播，形成很大的影響力。

他指出，香港的新聞媒體雖然有好多，但肯深入前線作系列調查報道的傳媒，十多年來已是實少見少，「印象中，除了2008年的汶川大地震，大批記者趕赴現場，進行長期大量的系列報道後，至今幾年再見到好似《大公報》的系列報道了。」

他讚賞前線採訪結合AI

梁海明表示自己跑遍東南亞國家，對於這次系列報道不斷爆出獨家猛料、視頻和圖片，「記者的現場所見所聞和經歷，都是AI不能取代的最好新聞。」

他直言AI也在不斷學習，可幫助人類做事，能給大家思路和步驟，但只能做參考，不可盡信，要善用AI。例如採訪前，可利用大數據了解當地情況，了解相關報道的角度。今次大公報記者把前線採訪結合AI翻譯和操作，做得好好，「不但把香港的媒體比下去，也把內地的媒體比了下去。」這除了記者的體量，還有老總的魄力和眼光，「這要給《大公報》點讚！」

他希望《大公報》未來可以更多走出香港，多報道「一帶一路」相關國家，除了東南亞，還有巴拿馬等南美國家，這些都是走出去的好題材，吸引更多的高商來香港。

大公報記者 盛德文

▲梁海明表示，看到香港新聞界進步，感到非常鼓舞。

絲路智谷研究院院長梁海明形容，《大公報》這次系列報道兩度深入泰緬邊境，走在最前線，是自汶川大地震以來，香港新聞界久違的調查報道，非常難得。

梁海明表示，當看到該系列的首日報道後，即有一種久違的特別感覺，令他不斷地看，有如吃花生追劇集一樣，非常精彩！

他指出，香港的新聞媒體雖然有好多，但肯深入前線作系列調查報道的傳媒，十多年來已是實少見少，「印象中，除了2008年的汶川大地震，大批記者趕赴現場，進行長期大量的系列報道後，至今幾年再見到好似《大公報》的系列報道了。」

他讚賞前線採訪結合AI

梁海明表示自己跑遍東南亞國家，對於這次系列報道不斷爆出獨家猛料、視頻和圖片，「記者的現場所見所聞和經歷，都是AI不能取代的最好新聞。」

他直言AI也在不斷學習，可幫助人類做事，能給大家思路和步驟，但只能做參考，不可盡信，要善用AI。例如採訪前，可利用大數據了解當地情況，了解相關報道的角度。今次大公報記者把前線採訪結合AI翻譯和操作，做得好好，「不但把香港的媒體比下去，也把內地的媒體比了下去。」這除了記者的體量，還有老總的魄力和眼光，「這要給《大公報》點讚！」

他希望《大公報》未來可以更多走出香港，多報道「一帶一路」相關國家，除了東南亞，還有巴拿馬等南美國家，這些都是走出去的好題材，吸引更多的高商來香港。

大公報記者 盛德文

▲孫玉勝表示，大公報的系列報，為傳統媒體的轉型探索出一條新路徑。

鳳凰衛視總編輯孫玉勝對《大公報》的反電詐系列報道從專業方面予以高度肯定。他表示，「《大公報》這次以記者從泰國飛機後轉機抵達邊境的全過程為切入點，讓人耳目一新。這種充滿現場感、富有懸念，且敘事完整的報道方式，是視頻傳播成功的關鍵所在。在這段精彩的視頻充分展現了《大公報》在向新媒體轉型過程中的顯著成效。」

他指出，視頻報道能夠迅速抓住觀眾的注意力，擴大傳播效果，但在深度挖掘層面上存在一定的局限。而這次，《大公報》巧妙結合了引人入勝的視頻與報紙上的深度分析，形成了相輔相成的傳播策略。這種創新的報道模式，不僅提升了內容的厚度與廣度，也為傳統紙媒的轉型探索出了一條新路徑。

在反電詐報道中，《大公報》至昨日連續推出了12輯大版面深度報道，這種持續性報道的呈現方式是擴大大其影響力的關鍵。孫玉勝認為，這充分展現了《大公報》的新聞敏感度和強大的編輯策劃能力，使報道在連續性與品牌化層面達到新高度。通過持續的輿論壓力，《大公報》的系列報道推動了案情調查的進展，加快了解救園內受害者與實際救贖，充分彰顯傳統媒體的社會責任與實踐力。

孫玉勝呼籲，未來香港媒體應更加注重協同合作，拓展傳播機制與渠道，形成資源互補的合力。他認為，媒體之間的相互互補，不僅有助於提升報道的廣度與深度，也能更有效地推動社會公平正義的實現，為改善社會不公現象貢獻力量。

大公報記者 李慧妍

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲郭一鳴表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

郭一鳴認為，「反電詐」相關新聞熱度雖然已逐漸消退，但《大公報》以內地明星被拐為切入點，將新聞性與社會輿論巧妙結合，不僅重新喚起了公眾對此事件的關注，更引發了廣泛的討論熱潮。他特別提到，《大公報》在技術處理上的精準表現，令輿論焦點得以有效聚集，展現了傳統媒體在信息篩選與深度報道上的專業能力。他認為，這次報道同時體現了傳統媒體在資源運用和策劃上的優勢，尤其是在與本地媒體的競爭中，顯現出更為強勁的底氣，堪稱一次「贏了同行」的成功示範。

此外，郭一鳴還提到，從海外媒體的相關報道來看，《大公報》的聲音為香港乃至世界提供了一個獨特的視角，讓西方媒體的聲音或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 李慧妍

▲屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，盡力去發現現場。

屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，而非坐在辦公室問AI。一些國際新聞通常讓讀者感覺很遙遠，所以報道亦要讓讀者感到貼身，例如從香港人的視角去報道。

還有本地新聞，也要多關注與大眾切實相關的內容。她舉例，現在黃牛猖獗，普通人根本買不到演唱會門票、球賽門票，像謝霆鋒演唱會門票被炒到十幾萬元。這種犯罪行為為大家都知道，警方、主辦方也清楚，但一直解決不了。而媒體人應該曝光這種利益鏈，推動問題的解決，這是記者的社會責任。「如果年輕人想做記者，這種為社會發聲、幫助他人的信念就是支撐他們的動力。」

對於好報道的傳播效果，屈穎妍表示，現時政府大力宣傳反詐，反詐效果要好，就一定要讓人有感覺，記者也要有感覺，就是讓人害怕。她認為傳媒可以和警方合作，將內容整合，即成資料或者拍短片，讓大家了解詐騙的危害。

大公報記者 湯嘉平

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲孫玉勝表示，大公報的系列報，為傳統媒體的轉型探索出一條新路徑。

鳳凰衛視總編輯孫玉勝對《大公報》的反電詐系列報道從專業方面予以高度肯定。他表示，「《大公報》這次以記者從泰國飛機後轉機抵達邊境的全過程為切入點，讓人耳目一新。這種充滿現場感、富有懸念，且敘事完整的報道方式，是視頻傳播成功的關鍵所在。在這段精彩的視頻充分展現了《大公報》在向新媒體轉型過程中的顯著成效。」

他指出，視頻報道能夠迅速抓住觀眾的注意力，擴大傳播效果，但在深度挖掘層面上存在一定的局限。而這次，《大公報》巧妙結合了引人入勝的視頻與報紙上的深度分析，形成了相輔相成的傳播策略。這種創新的報道模式，不僅提升了內容的厚度與廣度，也為傳統紙媒的轉型探索出了一條新路徑。

在反電詐報道中，《大公報》至昨日連續推出了12輯大版面深度報道，這種持續性報道的呈現方式是擴大大其影響力的關鍵。孫玉勝認為，這充分展現了《大公報》的新聞敏感度和強大的編輯策劃能力，使報道在連續性與品牌化層面達到新高度。通過持續的輿論壓力，《大公報》的系列報道推動了案情調查的進展，加快了解救園內受害者與實際救贖，充分彰顯傳統媒體的社會責任與實踐力。

孫玉勝呼籲，未來香港媒體應更加注重協同合作，拓展傳播機制與渠道，形成資源互補的合力。他認為，媒體之間的相互互補，不僅有助於提升報道的廣度與深度，也能更有效地推動社會公平正義的實現，為改善社會不公現象貢獻力量。

大公報記者 李慧妍

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲郭一鳴表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

郭一鳴認為，「反電詐」相關新聞熱度雖然已逐漸消退，但《大公報》以內地明星被拐為切入點，將新聞性與社會輿論巧妙結合，不僅重新喚起了公眾對此事件的關注，更引發了廣泛的討論熱潮。他特別提到，《大公報》在技術處理上的精準表現，令輿論焦點得以有效聚集，展現了傳統媒體在信息篩選與深度報道上的專業能力。他認為，這次報道同時體現了傳統媒體在資源運用和策劃上的優勢，尤其是在與本地媒體的競爭中，顯現出更為強勁的底氣，堪稱一次「贏了同行」的成功示範。

此外，郭一鳴還提到，從海外媒體的相關報道來看，《大公報》的聲音為香港乃至世界提供了一個獨特的視角，讓西方媒體的聲音或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 李慧妍

▲屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，盡力去發現現場。

屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，而非坐在辦公室問AI。一些國際新聞通常讓讀者感覺很遙遠，所以報道亦要讓讀者感到貼身，例如從香港人的視角去報道。

還有本地新聞，也要多關注與大眾切實相關的內容。她舉例，現在黃牛猖獗，普通人根本買不到演唱會門票、球賽門票，像謝霆鋒演唱會門票被炒到十幾萬元。這種犯罪行為為大家都知道，警方、主辦方也清楚，但一直解決不了。而媒體人應該曝光這種利益鏈，推動問題的解決，這是記者的社會責任。「如果年輕人想做記者，這種為社會發聲、幫助他人的信念就是支撐他們的動力。」

對於好報道的傳播效果，屈穎妍表示，現時政府大力宣傳反詐，反詐效果要好，就一定要讓人有感覺，記者也要有感覺，就是讓人害怕。她認為傳媒可以和警方合作，將內容整合，即成資料或者拍短片，讓大家了解詐騙的危害。

大公報記者 湯嘉平

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲孫玉勝表示，大公報的系列報，為傳統媒體的轉型探索出一條新路徑。

鳳凰衛視總編輯孫玉勝對《大公報》的反電詐系列報道從專業方面予以高度肯定。他表示，「《大公報》這次以記者從泰國飛機後轉機抵達邊境的全過程為切入點，讓人耳目一新。這種充滿現場感、富有懸念，且敘事完整的報道方式，是視頻傳播成功的關鍵所在。在這段精彩的視頻充分展現了《大公報》在向新媒體轉型過程中的顯著成效。」

他指出，視頻報道能夠迅速抓住觀眾的注意力，擴大傳播效果，但在深度挖掘層面上存在一定的局限。而這次，《大公報》巧妙結合了引人入勝的視頻與報紙上的深度分析，形成了相輔相成的傳播策略。這種創新的報道模式，不僅提升了內容的厚度與廣度，也為傳統紙媒的轉型探索出了一條新路徑。

在反電詐報道中，《大公報》至昨日連續推出了12輯大版面深度報道，這種持續性報道的呈現方式是擴大大其影響力的關鍵。孫玉勝認為，這充分展現了《大公報》的新聞敏感度和強大的編輯策劃能力，使報道在連續性與品牌化層面達到新高度。通過持續的輿論壓力，《大公報》的系列報道推動了案情調查的進展，加快了解救園內受害者與實際救贖，充分彰顯傳統媒體的社會責任與實踐力。

孫玉勝呼籲，未來香港媒體應更加注重協同合作，拓展傳播機制與渠道，形成資源互補的合力。他認為，媒體之間的相互互補，不僅有助於提升報道的廣度與深度，也能更有效地推動社會公平正義的實現，為改善社會不公現象貢獻力量。

大公報記者 李慧妍

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲郭一鳴表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

郭一鳴認為，「反電詐」相關新聞熱度雖然已逐漸消退，但《大公報》以內地明星被拐為切入點，將新聞性與社會輿論巧妙結合，不僅重新喚起了公眾對此事件的關注，更引發了廣泛的討論熱潮。他特別提到，《大公報》在技術處理上的精準表現，令輿論焦點得以有效聚集，展現了傳統媒體在信息篩選與深度報道上的專業能力。他認為，這次報道同時體現了傳統媒體在資源運用和策劃上的優勢，尤其是在與本地媒體的競爭中，顯現出更為強勁的底氣，堪稱一次「贏了同行」的成功示範。

此外，郭一鳴還提到，從海外媒體的相關報道來看，《大公報》的聲音為香港乃至世界提供了一個獨特的視角，讓西方媒體的聲音或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 李慧妍

▲屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，盡力去發現現場。

屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，而非坐在辦公室問AI。一些國際新聞通常讓讀者感覺很遙遠，所以報道亦要讓讀者感到貼身，例如從香港人的視角去報道。

還有本地新聞，也要多關注與大眾切實相關的內容。她舉例，現在黃牛猖獗，普通人根本買不到演唱會門票、球賽門票，像謝霆鋒演唱會門票被炒到十幾萬元。這種犯罪行為為大家都知道，警方、主辦方也清楚，但一直解決不了。而媒體人應該曝光這種利益鏈，推動問題的解決，這是記者的社會責任。「如果年輕人想做記者，這種為社會發聲、幫助他人的信念就是支撐他們的動力。」

對於好報道的傳播效果，屈穎妍表示，現時政府大力宣傳反詐，反詐效果要好，就一定要讓人有感覺，記者也要有感覺，就是讓人害怕。她認為傳媒可以和警方合作，將內容整合，即成資料或者拍短片，讓大家了解詐騙的危害。

大公報記者 湯嘉平

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲孫玉勝表示，大公報的系列報，為傳統媒體的轉型探索出一條新路徑。

鳳凰衛視總編輯孫玉勝對《大公報》的反電詐系列報道從專業方面予以高度肯定。他表示，「《大公報》這次以記者從泰國飛機後轉機抵達邊境的全過程為切入點，讓人耳目一新。這種充滿現場感、富有懸念，且敘事完整的報道方式，是視頻傳播成功的關鍵所在。在這段精彩的視頻充分展現了《大公報》在向新媒體轉型過程中的顯著成效。」

他指出，視頻報道能夠迅速抓住觀眾的注意力，擴大傳播效果，但在深度挖掘層面上存在一定的局限。而這次，《大公報》巧妙結合了引人入勝的視頻與報紙上的深度分析，形成了相輔相成的傳播策略。這種創新的報道模式，不僅提升了內容的厚度與廣度，也為傳統紙媒的轉型探索出了一條新路徑。

在反電詐報道中，《大公報》至昨日連續推出了12輯大版面深度報道，這種持續性報道的呈現方式是擴大大其影響力的關鍵。孫玉勝認為，這充分展現了《大公報》的新聞敏感度和強大的編輯策劃能力，使報道在連續性與品牌化層面達到新高度。通過持續的輿論壓力，《大公報》的系列報道推動了案情調查的進展，加快了解救園內受害者與實際救贖，充分彰顯傳統媒體的社會責任與實踐力。

孫玉勝呼籲，未來香港媒體應更加注重協同合作，拓展傳播機制與渠道，形成資源互補的合力。他認為，媒體之間的相互互補，不僅有助於提升報道的廣度與深度，也能更有效地推動社會公平正義的實現，為改善社會不公現象貢獻力量。

大公報記者 李慧妍

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲郭一鳴表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

郭一鳴認為，「反電詐」相關新聞熱度雖然已逐漸消退，但《大公報》以內地明星被拐為切入點，將新聞性與社會輿論巧妙結合，不僅重新喚起了公眾對此事件的關注，更引發了廣泛的討論熱潮。他特別提到，《大公報》在技術處理上的精準表現，令輿論焦點得以有效聚集，展現了傳統媒體在信息篩選與深度報道上的專業能力。他認為，這次報道同時體現了傳統媒體在資源運用和策劃上的優勢，尤其是在與本地媒體的競爭中，顯現出更為強勁的底氣，堪稱一次「贏了同行」的成功示範。

此外，郭一鳴還提到，從海外媒體的相關報道來看，《大公報》的聲音為香港乃至世界提供了一個獨特的視角，讓西方媒體的聲音或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 李慧妍

▲屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，盡力去發現現場。

屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，而非坐在辦公室問AI。一些國際新聞通常讓讀者感覺很遙遠，所以報道亦要讓讀者感到貼身，例如從香港人的視角去報道。

還有本地新聞，也要多關注與大眾切實相關的內容。她舉例，現在黃牛猖獗，普通人根本買不到演唱會門票、球賽門票，像謝霆鋒演唱會門票被炒到十幾萬元。這種犯罪行為為大家都知道，警方、主辦方也清楚，但一直解決不了。而媒體人應該曝光這種利益鏈，推動問題的解決，這是記者的社會責任。「如果年輕人想做記者，這種為社會發聲、幫助他人的信念就是支撐他們的動力。」

對於好報道的傳播效果，屈穎妍表示，現時政府大力宣傳反詐，反詐效果要好，就一定要讓人有感覺，記者也要有感覺，就是讓人害怕。她認為傳媒可以和警方合作，將內容整合，即成資料或者拍短片，讓大家了解詐騙的危害。

大公報記者 湯嘉平

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲孫玉勝表示，大公報的系列報，為傳統媒體的轉型探索出一條新路徑。

鳳凰衛視總編輯孫玉勝對《大公報》的反電詐系列報道從專業方面予以高度肯定。他表示，「《大公報》這次以記者從泰國飛機後轉機抵達邊境的全過程為切入點，讓人耳目一新。這種充滿現場感、富有懸念，且敘事完整的報道方式，是視頻傳播成功的關鍵所在。在這段精彩的視頻充分展現了《大公報》在向新媒體轉型過程中的顯著成效。」

他指出，視頻報道能夠迅速抓住觀眾的注意力，擴大傳播效果，但在深度挖掘層面上存在一定的局限。而這次，《大公報》巧妙結合了引人入勝的視頻與報紙上的深度分析，形成了相輔相成的傳播策略。這種創新的報道模式，不僅提升了內容的厚度與廣度，也為傳統紙媒的轉型探索出了一條新路徑。

在反電詐報道中，《大公報》至昨日連續推出了12輯大版面深度報道，這種持續性報道的呈現方式是擴大大其影響力的關鍵。孫玉勝認為，這充分展現了《大公報》的新聞敏感度和強大的編輯策劃能力，使報道在連續性與品牌化層面達到新高度。通過持續的輿論壓力，《大公報》的系列報道推動了案情調查的進展，加快了解救園內受害者與實際救贖，充分彰顯傳統媒體的社會責任與實踐力。

孫玉勝呼籲，未來香港媒體應更加注重協同合作，拓展傳播機制與渠道，形成資源互補的合力。他認為，媒體之間的相互互補，不僅有助於提升報道的廣度與深度，也能更有效地推動社會公平正義的實現，為改善社會不公現象貢獻力量。

大公報記者 李慧妍

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲郭一鳴表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

郭一鳴認為，「反電詐」相關新聞熱度雖然已逐漸消退，但《大公報》以內地明星被拐為切入點，將新聞性與社會輿論巧妙結合，不僅重新喚起了公眾對此事件的關注，更引發了廣泛的討論熱潮。他特別提到，《大公報》在技術處理上的精準表現，令輿論焦點得以有效聚集，展現了傳統媒體在信息篩選與深度報道上的專業能力。他認為，這次報道同時體現了傳統媒體在資源運用和策劃上的優勢，尤其是在與本地媒體的競爭中，顯現出更為強勁的底氣，堪稱一次「贏了同行」的成功示範。

此外，郭一鳴還提到，從海外媒體的相關報道來看，《大公報》的聲音為香港乃至世界提供了一個獨特的視角，讓西方媒體的聲音或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 李慧妍

▲屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，盡力去發現現場。

屈穎妍表示，做好報道的關鍵，就是記者一定要去現場，而非坐在辦公室問AI。一些國際新聞通常讓讀者感覺很遙遠，所以報道亦要讓讀者感到貼身，例如從香港人的視角去報道。

還有本地新聞，也要多關注與大眾切實相關的內容。她舉例，現在黃牛猖獗，普通人根本買不到演唱會門票、球賽門票，像謝霆鋒演唱會門票被炒到十幾萬元。這種犯罪行為為大家都知道，警方、主辦方也清楚，但一直解決不了。而媒體人應該曝光這種利益鏈，推動問題的解決，這是記者的社會責任。「如果年輕人想做記者，這種為社會發聲、幫助他人的信念就是支撐他們的動力。」

對於好報道的傳播效果，屈穎妍表示，現時政府大力宣傳反詐，反詐效果要好，就一定要讓人有感覺，記者也要有感覺，就是讓人害怕。她認為傳媒可以和警方合作，將內容整合，即成資料或者拍短片，讓大家了解詐騙的危害。

大公報記者 湯嘉平

▲李家文表示，反電詐系列報道，讓年輕記者了解新聞真正的價值，並將有關個案帶到本港各大學院校作研討會主題、分享及討論，讓年輕的記者作為參考，「這次真的值得，而且幫助了中國人。」

李家文指出，《大公報》的報道在國際間形成很大影響力，是十分有價值的新聞，「你看市民都不敢去泰國了」。她又表示，在網絡世界，部分自媒體也會作採訪報道，但外人看只會認為：「你們可能去玩。」網上有不同的報道及片段，但《大公報》是傳統媒體，同時採取創新的手法派記者親身到現場採訪，相關資料更真實可靠，「大公報寫的東西不會錯，比自媒體要靠譜。」

李家文提及，現時做調查報道較以往相對困難，「做完也要看是否適合傳播」。她認為現在新聞界仍在慢慢摸索。其實反電詐報道是很好的國際新聞案例，相關資料其實可透過外國通訊社取得，為何香港記者要親身往當地採訪？這是在希望利用香港人或華人的角度去傳播相關新聞。她認為，有強力的支持，以促進社會的良性輿論生態。傳統媒體、新媒體與自媒體的共融，將更有力地提升新聞的影響力與傳播深度，讓香港傳媒在新時代的浪潮中煥發活力。

大公報記者 余風

▲孫玉勝表示，大公報的系列報，為傳統媒體的轉型探索出一條新路徑。

鳳凰衛視總編輯孫玉勝對《大公報》的反電詐系列報道從專業方面予以高度肯定。他表示，「《大公報》這次以記者從泰國飛機後轉機抵達邊境的全過程為切入點，讓人耳目一新。這種充滿現場感、富有懸念，且敘事完整的報道方式，是視頻傳播成功的關鍵所在。在這段精彩的視頻充分展現了《大公報》在向新媒體轉型過程中的顯著成效。」

他指出，視頻報道能夠迅速抓住觀眾的注意力，擴大傳播效果，但在深度挖掘層