

# 《哪吒2》香港預售火爆 院線齊加場

【大公報訊】記者徐小惠報道：剛剛登頂全球動畫電影票房榜，昨日（19日）再有消息傳來，《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）官方宣布延長內地上映期至3月30日，稱與觀眾「一起走過冬季，在春天繼續前行」。另一邊，《哪吒2》在港澳地區的預售於18日下午5時如火如荼展開，將在全港約60間電影院上映。

## 周末IMAX版增至逾30場

至昨日下午8時許，《哪吒2》首日（周六）全港排片超過五百場，其中約兩百場上座率過半，包括少數場次已經顯示滿場。IMAX場位置亦所剩無幾，昨晚包括尖沙咀iSQUARE英皇戲院、K11 Art House的MCL以及MY CINEMA YOHO MALL的百老匯影院皆臨時增加IMAX場次，火爆程度可見一斑。

今次《哪吒2》由東方影業、洲立影片、銀都機構及英皇電影聯手在港澳發行。在周末兩天排片量都十分充足的情況下，《哪吒2》每場的上座率仍十分可觀。查詢票務網站可見，預售開放不到兩天，《哪吒2》周六的超過三分之一的場次上座率已過半，在網站顯示為「尚有座位」、「尚餘少量座位」、「滿座」。至昨日下午五時，本周末兩天全港共有12場IMAX版《哪吒2》，除嘉禾MegaBox仍有較多位置外，其他戲院的IMAX場除靠近屏幕的前幾排未見有人購票外，靠後的座位近乎全滿。而後不少戲院對IMAX場次做出調整，至晚上八時許，IMAX場次已經增加到31場。

《哪吒2》預售火爆，惟部分影院的周邊宣傳物料還沒有跟上，相信相關物料仍在籌備。除了電影院開放預售外，香港各商場也趁熱打鐵「請客率先看《哪吒2》」。位於香港居民區的幾個較大型商場，相繼推出活動，顧客自19日起在商場內消費滿1000港元，即可換領22日上映的《哪吒2》電影票兩張。澳門亦在昨日舉行《哪吒2》首映。另外，上周五（14日）《哪吒2》在北美發行後，首周末票房就超越了近年來包括其前作《哪吒之魔童降世》（約370萬美元）以及《流浪地球》（約597萬美元）等熱門國產影片，周末三天預估票房收入達721萬美元，衝到北美周末票房前五，並創下近年來國產電影北美首周末票房最高紀錄。



**全球动画电影票房榜冠军**

**哪吒之魔童鬧海**  
票價 HK\$150 | 片長 144 分鐘  
英皇戲院 (尖沙咀 iSQUARE) (House 5 / IMAX\*)  
2025年2月22日 週六 16:55

▲《哪吒2》官方發布「全家福」海報。

▲《哪吒2》IMAX版2月22日下午場的戲飛在尖沙咀一戲院顯示已近售罄。

## 藝壇動靜

上海越劇院

經典劇目《家》將於2月27日在香港文化中心大劇院上演，隨後，袁范版《梁山伯與祝英台》、《碧玉簪》及折子戲專場也將陸續登場，共同亮相第53屆香港藝術節。《家》自2003年首演以來，憑藉唯美的藝術風格、細膩的音樂設計和深刻的人物刻畫，成為男女合演的經典之作。梅花獎得主、主演趙志剛此前分享創作歷程，講述劇組如何在傳統與創新之間尋找平衡，展現越劇藝術的獨特魅力。

大公報記者 郭悅盈

# 梅花獎得主 攜《家》《梁祝》《碧玉簪》登台



▲越劇《家》保留並突出兩組愛情故事：覺新與瑞珏和梅芬、覺慧與鳴鳳。



▲越劇《家》「兄弟之爭」展現兄弟間錯綜複雜的情感糾葛。



▲折子戲專場《算命》劇照。

《家》是上海越劇院於2003年創作並首演的現代越劇，以巴金名著《家》為藍本，選取了原著中覺新與瑞珏和梅芬、覺慧與鳴鳳的兩組愛情故事，通過他們的愛情悲劇、思想碰撞以及情感糾葛，展現了沒落的封建家庭下新舊思想的衝突，以及動盪時代中的真摯情感與青春理想。

## 女性視角下的角色命運

趙志剛在劇中飾演高覺新，他認為巴金的作品為越劇版《家》奠定了堅實的文學基礎：「該劇改編自名著，我們已經起點非常高。」趙志剛介紹，《家》的改編版本眾多，包括話劇版、滬劇版等，其中許多是基於曹禺的演出本進行改編，人物較為豐富；而越劇版《家》則結合了越劇擅長的愛情主題，進行了獨特的藝術提煉。「劇中保留並突出了兩組愛情故事：覺新與瑞珏和梅芬、覺慧與鳴鳳，同時對其他人物進行了簡化」。導演楊小青和編劇吳兆芬這兩位富有盛名的女性主創，更是以女性視角切入，突出了幾位女性角色的命運。在創作過程中，吳兆芬傾注了極大的情感，據趙志剛描述，「有很多戲她是邊寫邊哭，還用越劇唱腔反覆吟唱，一邊唱一邊寫。」

「唯美，是越劇版《家》的鮮明特點。」趙志剛繼續介紹。兩位主創在劇中融入了大量詩意化的表達。趙志剛表示，《家》雖是22年前的作品，但舞台設計至今不落後。劇組採用了多時空的展現手法，使得人物之間的情感衝突更加豐富。例如，「雙訣別」中，「兩個魂魄緩緩飄來，和覺新擦肩而過，好像就在身邊，碰到又好像碰不到。」視覺效果極具張力。此外，舞台上還使用了大轉台與小轉台相結合的方式，趙志剛透露：「在香港的演出會使用大轉台，並配有三個小的梅花轉台，這種設計借鑒了電影的推移鏡頭，使得舞台更具電影感。」

## 音樂融入川劇元素

在舞台上，有幾個片段尤其讓人印象深刻。「兄弟之爭」一幕，覺慧因鳴鳳之死而怒斥覺新，兩人在湖邊的激烈爭吵中，既充滿愛憐，也交織着怨恨，展現了兄弟間錯綜複雜的情感糾葛。「梅林相會」則呈現了兩位原本被視為情敵的女性，在梅林間坦誠相對、彼此珍惜的感人瞬間。此外，「梅林重逢」「雙洞房」「雙訣別」「鳴鳳之死」「梅覺交心」等場景，也都深刻呈現了各個角色的情感抉擇，正如趙志剛所言，「每一折都

可以成為一個折子戲」。

在談及這部劇的成功時，趙志剛特別強調了音樂的關鍵作用。他回憶，最初決定邀請作曲家藍天時，曾遭遇不少質疑：「上海越劇院有這麼多作曲家，為什麼要請一位川劇的作曲家？」然而，他認為「唱腔設計可以由上海越劇院的陳軍老師負責，但配樂應拓寬視野，帶來新的可能性」。趙志剛指出，越劇作為戲曲界的「小妹妹」，最擅長的就是廣採博收、橫向借鑒，善於從許多古老劇種中汲取營養；從崑曲的寫意（形體和身段）、話劇的寫實表現手法，到川劇的唱腔和表演技巧，逐漸形成了越劇獨特的藝術風格。他笑言：「藍天與巴金同樣來自四川，擁有深厚的川劇背景，最初的旋律靈感融入了川劇元素，而我在這基礎上改了一個音，又使曲風很越劇了。」這種跨地域的音樂融合，使整部作品的音樂更具層次，為觀眾帶來全新的聽覺體驗。

## 高校巡演反應熱烈

《家》的演出在吸引傳統越劇觀眾的同時，也成功走進了年輕人的世界。劇中扮演高覺慧的許傑表示，隨着觀眾審美的提高，越劇的創新和現代演繹越來越受到年輕觀眾的喜愛。「我們保留傳統流派，通過唯美的舞美和唱腔，使得現代越劇更加吸引人。」他認為，這種創新讓越劇在傳統框架內煥發出新的生命力。《家》在各大城市演出時，深受大都市觀眾特別是知識女性的喜愛，在高校巡演中，反響更是熱烈。趙志剛回憶起在北京大學的演出，那晚的劇場座無虛席，2000多個座位幾乎被填滿，演出結束後，主演和主創團隊與幾百名觀眾座談了長達一個多小時。

上海越劇院此次登陸香港藝術節，不僅延續了經典傳承，也希望讓更多觀眾領略越劇的獨特魅力。趙志剛回憶，當年《楊乃武》在港演出時，雖然沒有傳統水袖等元素，但依然獲得熱烈回應，令他印象深刻。正因如此，趙志剛相信，《家》同樣能夠打動香港觀眾，在這座中西文化交融的城市找到知音。「香港觀眾非常開放，越劇能在這裏找到更多的發展空間。」

# 《碧玉簪》引發年輕觀眾討論

除了藝術層面的表現，《碧玉簪》在情感和教育意義上同樣耐人尋味。劇中李秀英與王玉林的愛情波折，以及古代家庭中的婆媳和夫妻關係，曾引發年輕觀眾的討論。樊婷婷回憶：「早年演出時，看到三蓋衣的觀眾非常氣憤。但其實這部戲並非單純宣揚傳統禮教，而是探討家庭和睦的重要性。」

「青衣演員的三大法寶——唱腔、水袖和台步，這些技巧在《碧玉簪》中展現得淋漓盡致。」樊婷婷表示。提到《碧玉簪》的著名情節「三蓋衣」時，她曾開玩笑對金采風說：「您的台步走得就像腳下裝了輪子，上身紋絲不動，還能帶着情感去蓋衣服！」



▲《碧玉簪》之「三蓋衣」。

**耐人尋味** 越劇藝術家金采風的代表作之一，她因成功塑造李秀英一角而被譽為「神秀英」，是越劇金派的創立者之一。作為她的弟子，樊婷婷在演繹李秀英時深受其影響，特別是在表演技巧上有獨到之處。

# 上海越劇院 2·27香江饗知音

### 演出資訊

- 《家》**  
時間：2月27日晚上 7點30分
  - 袁范版《梁山伯與祝英台》**  
時間：2月28日晚上 7點30分
  - 《碧玉簪》**  
時間：3月1日下午2點30分
  - 折子戲專場**  
時間：3月1日晚上7點30分
- 以上演出地點 均為香港文化中心大劇院

(門票現於城市售票網 www.urbtix.hk 開售。)

### 歷久彌新

即將來香港演出的幾齣戲上月在浙江台州預演，反響熱烈。其中，《梁山伯與祝英台》的演出尤其受到關注，在「化蝶」一幕尚未開始時，已有觀眾迫不及待地衝到台前，提前佔據有利位置，只為捕捉幕布拉開的經典瞬間。該劇與《西廂記》《紅樓夢》《祥林嫂》並列為四大經典之一，歷久彌新，影響深遠。

梅花獎得主、飾演梁山伯的章瑞虹表示：「恩師范瑞娟塑造的梁山伯形象深入人心，是越劇人物長廊中家喻戶曉的經典角色。」2015年，上海越劇院曾帶范瑞娟版《范傳版》《梁祝》來港演出。今年適逢該版來港十周年，劇院特別推出「袁范版」，在劇情、唱段、舞美與服裝上與范版大致相同，但增加了「送兄別妹」與「英台哭靈」兩折戲，使情感更加飽滿。「范版沒有『送兄』，但情節已經完整，此次增添該折戲，並不是為了推動劇情，而是一種感情上的強化」。章瑞虹續說。

此外，對於表演風格的不同，章瑞虹則解釋：「『袁范版』的梁祝，袁雪芬的表派風格略帶青衣特點，較為沉穩委婉，整體更內斂含蓄。」

# 《梁祝》「化蝶」備受期待



▲《梁山伯與祝英台》「化蝶」一幕。