

林建岳再掌旅發局 業界：助推動文體旅融合

馬時亨接任貿發局主席

【大公報訊】記者劉碩源報導：旅遊發展局、貿易發展局將有人事變動。政府昨日公布，貿發局現任主席林建岳獲再度委任為旅發局主席，三年任期將於4月展開；前商務及經濟發展局局長馬時亨接任貿發局主席，兩年任期則於6月展開。旅遊業界對林建岳相隔六年重掌旅發局，普遍表示歡迎，認為他在旅遊業與商界有豐富經驗與人脈，為推動文體旅融合帶來更大動力。

林建岳為麗新集團主席，2013年至2019年曾擔任旅發局主席，2019年6月起出任貿發局主席，現時並是引進重點企業諮詢委員會、特首顧問團和工業貿易諮詢委員會的成員。他昨日表示，對再獲委任

為旅發局主席感到非常榮幸，感謝行政長官李家超和特區政府信任，他會盡力為香港旅遊經濟多做實事。香港旅遊業面對不少挑戰，亦有很多機遇，振興旅遊業需要「依靠國家支持、發揮香港優勢、聯通國際資源」。他會爭取擴展「一簽多行」吸引更多內地遊客；全力發揮香港會展之都優勢，吸引更多商務遊客，讓香港成為「無處不旅遊」的旅遊勝地。

旅遊界立法會議員姚柏良表示，香港推動旅遊業升級轉型和可持續發展是當務之急，林建岳在影



林建岳



馬時亨

視娛樂、體育等方面都有實責經驗，對促進文體旅融合，吸納更多高端和商務旅客來港，將有更大動力。

行政會議成員、自由黨立法會議員張宇人稱，林建岳的經驗、人脈十分強勁，他在經濟低迷時重掌旅發局，實屬難得。

旅遊促進會總幹事崔定邦稱，林建岳熟悉旅遊業界，在娛樂影視行業舉足輕重，能達至「以文彰旅」，啟德體育園開幕在即，笑說林建岳「唔會搵唔到Artist（藝人）電話」，而且他在商界有地位，

認為沒有比他更適合的人選。

據了解，林建岳上次在任旅發局期間，曾與文化體育及旅遊局局長羅淑佩共事，羅淑佩當時擔任旅遊事務副專員。羅淑佩表示，林建岳具備多元的商業管理和公共服務經驗，高瞻遠矚，是帶領旅發局和整個香港旅遊業更上一層樓的最佳人選，相信旅發局在他領導下，將進一步向全球推廣香港，令訪港旅客一訪再訪。

馬時亨現為富衛集團非執行主席，並擔任特首顧問團成員。商務及經濟發展局局長丘應樺說，馬時亨具備豐富的公共服務和營商經驗，相信他將帶領貿發局，全力協助企業應對多變環球貿易局帶來的挑戰，積極拓展新市場和商機，進一步推進香港作為國際貿易中心的發展。

非每個回收點都提供回贈 膠樽回收率僅14% 業界倡增加誘因



政府計劃修例，將生產者責任制擴展至塑膠飲料容器、紙包飲品盒等。全港最大的準食品級膠樽回收廠，最大處理量可達全港消費膠樽的一半，每月可處理高達1200噸膠樽，但現時該廠的回收處理量卻不足處理能力的兩成，廠方認為主因是回收吸引力不夠。

回收商希望政府訂立清晰法規，建立良好的本地回收網絡。



掃一掃有片聯絡。

大公報記者 王亞毛（文、圖、攝錄） 融媒組（製作）

責任制將覆蓋膠樽紙包

政府計劃今年第二季提出修例，將生產者責任制擴展至飲品膠樽和紙包飲品盒等，提出分四階段落實，期望將飲品膠樽、紙包飲品盒的回收率，由現時分別14%及1%，在六至八年後分別提升至75%和50%。飲料生產商在登記後，可以自行回收膠樽或紙包盒，或聘請回收商協助。

位於屯門環保園的塑新有限公司，是全港首間及唯一的準食品級即棄塑膠回收設施。大公報記者昨日實地走訪回收廠，現場所見，廠方收集膠樽後，處理製成準食品用級規格的膠樽薄片，再售賣給本地飲品商，自行再造膠樽。

塑新有限公司總經理Alfred Weston表



示，工廠在膠樽方面的最大處理量，可達到全港消費膠樽的一半，每個月最多可處理1200噸膠樽，但現時最大困難是回收量不足，每月處理量不及處理能力的兩成。

塑新生表示，工廠現時通過「綠在區區」店舖、RVM回收機、飲料生產商等六個來源收集膠樽，相信回收量不足的主要原因，是回收措施不夠吸引，例如並非每個回收點都能提供每個膠樽1毫的回贈。

Alfred Weston表示，擴至飲品膠樽的生產者責任制實施後，當第一階段回收率提升至30%、第二階段提升至45%，工廠都有足夠的能力負擔。他希望政府確保膠樽由合適的回收商處理，並對回收商的業務訂立清晰法規，確保有

明確監管，幫助建立良好的本地回收商網絡。

團體經清潔工收集膠樽

在收集膠樽方面，由飲料製造商及進口商等成立的非牟利團體「廢」暢飲，2022年在水圍推出「天天樂回收」計劃，向清潔工友派發膠袋，每個可裝約200個飲品膠樽，以每個膠樽1毫計算，每袋可獲約20元，通過八達通向工友支付回贈。現時水圍有16個屋苑、3間小學等參與計劃，設置共28個回收點，一個屋苑的回收點每日可回收約60公斤膠樽。

該團體項目主任陳寶璋稱，2022年10月至去年底，共回收204噸、大約816.5萬個膠樽。她期望今年立法後，逐步提高膠樽等的回收量。



▲膠樽回收廠回收量不足處理能力兩成，要求增加誘因。



▲現時本港的飲品膠樽回收率只有14%。

光學篩選機 助膠樽分類

話你知

在位於屯門環保園的塑新有限公司，大公報記者昨日實地觀察，廢棄飲品膠樽在被回收至處理廠之前，還需經過多項程序。該公司介紹，膠樽從回收桶、飲品商等源頭被收集後，首先會被送至回收商，進行初步分類，分出普通大小飲品膠樽，以及較大的水桶等膠樽，後進行打紮和壓縮，包裝成一個個一噸重的捆包，才會送至工廠處理。

膠樽被送至工廠後，解開包裝，零散的膠樽會輸入傳送帶，以均速送入處理加工線，包括由吸走金屬雜質等、去除標籤貼紙、沙石、金屬碎片和污垢等污染物。隨後由光學篩選機透過不同光譜的反射原理，進行膠樽分類，透明PET膠樽將被送到膠樽切割機進行切割及碾碎，在有效洗滌後達至準食品用級規格的膠樽碎片，最後灌裝進袋，售賣給各飲品商。 大公報記者 王亞毛

規管網約車框架年內制訂 的士取消罷駛

【大公報訊】記者易曉彤報導：交通諮詢委員會昨日分別會見的士業團體和網約車平台代表，就規管網約車平台收集意見。的士業團體宣布將停止下月5日的「暫停載客行動」，並就早前流出會議討論文件令市民不安，向市民致歉，並希望政府盡快打擊白牌車。運輸署署長李頌恩於會後表示，今年內會就規管網約平台訂定框架。警方昨日在全港進行打擊「白牌車」的執法行動，截獲8輛私家車，涉及8名司機。

交諮會主席張仁良在會後表示，會議交流正面及有建設性，的士業界積極提供意見。他認為網約的士服務並無矛盾，的士可利用網約方式便利市民。交諮會將盡快就規管網約車平台向政府提交建議。

的士團體向市民致歉

香港無線電的士聯誼會主席黃羽庭表示，運輸署署長在會上表明會聯同警方盡快執法，形容會議釋除疑慮，希望有關部門即時行動。他說在會上建議，政府對立法前已使用白牌車非法經營的公司或平台，應打發牌照。他說曾有會員在內部會議提出

罷駛，但罷駛行動從未落實，他稱會停止罷駛行動，並對會議討論文件不小心流出，令市民不安，「在此說聲不好意思，SORRY（對不起）」。

Uber香港區總經理鍾志靈表示，平衡及可持續的規管框架，可令的士及網約車並存，市民有多些選擇。他希望政府和業界一同找到好的方法，保障司機有彈性工作模式及收入，同時保障乘客安全和服務質素。

運輸署署長李頌恩重申，目標於今年內訂立規管網約車平台的框架，「的士車隊」可能成為網約



▲的士業團體宣布將停止下月5日的「暫停載客行動」。

的士先驅。她稱任何人想以私家車取酬載客，車輛必須持有出租車許可證，否則屬違法。

立法會交通事務委員會主席陳恒煇向《大公報》表示，法例制定過程複雜，需訂明什麼平台需要申請牌照，非法行為參與者或提供者亦要納入法例規管等，才可有效杜絕非法載客取酬。

的士司機何志強表示，違法網約車問題困擾的士業界十多年，影響司機收入。他稱行政長官已表明高度關注問題，他相信政府會以客觀理性態度處理這個棘手問題，的士業界也應提升服務質素。

警方蛇拘8白牌車司機

警方昨日在全港進行反非法載客取酬的執法行動，派員喬裝乘客，截獲8輛私家車，拘捕6男2女，年齡36至63歲，涉嫌利用汽車非法出租或取酬載客，當中3輛車被扣作進一步檢驗。西九龍總區交通部執行及管制組特遣隊高級督察鄭銘銘表示，會按優先級，調配人手打擊非法白牌車。他呼籲市民不要乘坐白牌車，指車輛若非法載客取酬，車輛第三者保險有機會失效，一旦發生意外，乘客及行人都會失去應有保障。

解決網約車問題

運輸署及交通諮詢委員會昨日分別與的士業界代表，及網約車平台業者會面。交諮會主席張仁良指出，網約車和傳統的士在本質上並無矛盾，都是為便利市民出行而設。交諮會正在研究本港對點對點交通服務的需求體量，並將進一步提交報告給政府。

網約車與的士業者之間產生的矛盾，涉及多種因素，關鍵在於兩者同屬營業性質的交通

工具，但營運成本上並非處在同一跑線。

的士營運需要牌照成本，的士牌價從2015年的723萬，回落到目前286萬，儘管跌幅超過六成，但網約車在牌照費上是「零成本」；的士收費受政府規管並定期檢討，網約車則隨行就市，基本參考的士收費；的士作為營業車輛，須為乘客購買保險，一旦出現意外乘客有保障，網約車（的士除外）基本上是以私家車營運，法例未規定必須為乘客購買保險；的士司機作為自僱人士，

須申報個人入息稅及供強積金。現行法例沒有規管網約車司機應否申報個人入息稅及供強積金。

現行法例之下，以私家車作為網約車，歸類為非法營業的「白牌車」，除了車輛成本外，其他都是「零成本」。

網約車是發展趨勢，能為消費者帶來便捷服務，但在營運成本與旅客安全保障上，與的士並非一致，因而產生矛盾，這是開放網約車必須解決的問題。

「浪漫勇士」征沙特 爭逐世界馬王

【大公報訊】記者戴東報導：應屆香港馬王「浪漫勇士」將在香港時間本週日（23日）凌晨於沙特阿拉伯挑戰一級賽沙特盃，獲勝的話將成為近代賽馬史上第四匹、也是現役唯一一匹在五個賽馬地區揚威一級賽的賽駒。馬主劉栢輝認為愛駒的表現，能增進全球馬迷對香港世界級賽馬的認識，有助促進賽馬旅遊。

「浪漫勇士」在剛過去的1月，成為香港史上首匹賽駒在四個享負盛名的賽馬地區揚威十項一級賽冠軍，她將會在本週日出戰在沙特阿拉伯維雅德舉行的一級賽沙特盃（1800米泥地），爭奪1000萬美元的獎金。若成功奪盃，更會是全球20萬現役賽駒中唯一一匹在五個賽馬地區揚威的佳駒。

馬主劉栢輝表示：「全世界有20萬匹賽駒，香港只佔不足百分之一，但卻出了一個『Superstar』（超級巨星）……發展賽馬旅遊也要有『Superstar』，希望『浪漫勇士』可成為這顆超級巨星，吸引國際旅客慕名來港觀賽和旅遊。」



▲「浪漫勇士」與騎師麥道明，正全力備戰沙特盃。