

鄒家華遺體在京火化 習近平送別

【大公報訊】據新華社報道：中國共產黨的優秀黨員，久經考驗的忠誠的共產主義戰士，無產階級革命家，我國經濟建設戰線、國防工業戰線和社會主義法制建設的傑出領導人，中國共產黨第十四屆中央政治局委員，國務院原副總理，第九屆全國人民代表大會常務委員會副委員長鄒家華同志的遺體，20日在北京八寶山革命公墓火化。

鄒家華同志因病於2025年2月16日23時42分在北京逝世，享年99歲。

鄒家華同志病重期間和逝世後，習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正、胡錦濤等同志，前往醫院看望或通過各種形式對鄒家華同志逝世表示沉痛哀悼並向其親屬表示深切慰問。

20日上午，八寶山革命公墓禮堂莊嚴肅穆，哀樂低回。正廳上方懸掛着黑底白字的橫幅「沉痛悼念鄒家華同志」，橫幅下方是鄒家華同志的遺像。鄒家華同志的遺體安臥在鮮花翠柏叢中，身上覆蓋着鮮紅的中國共產黨黨旗。

上午9時30分許，習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等，在哀樂聲中緩步來到鄒家華同志的遺體前肅立默哀，向鄒家華同志的遺體三鞠躬，並與鄒家華同志親屬一一握手，表示慰問。

黨和國家有關領導同志前往送別或以各種方式表示哀悼。中央和國家機關有關部門負責同志，鄒家華同志生前友好和家鄉代表也前往送別。



◀2月20日，鄒家華同志遺體在北京八寶山革命公墓火化。習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等前往八寶山送別。這是習近平與鄒家華親屬握手，表示深切慰問。
新華社

借體育盛事「冬」風 中國冰雪產業蓬勃發展 廣東缺冰少雪 冰雪裝備企業冠全國

冰雪熱傳遍大江南北 ③

隨着冰雪經濟的蓬勃發展，大江南北各裝備企業也趁此機會拓展商機。傳統的滑雪勝地河北張家口抓住「後冬奧」窗口，建設了兩個冰雪裝備研發製造集聚區，去年年產值突破4億元人民幣，形成從研發到銷售的全鏈條生態；就連大部分地區四季無雪的廣東，也在這場熱潮中不甘人後，冰雪裝備企業數量領跑全國，有企業結合了冬季和夏季運動，推出新型滑雪露營裝備，還有港企瞄準了同樣熱愛滑雪的日本，信心滿滿將自家產品推向海外。



◀河北省張家口市冰雪產業博覽會上，工作人員展示生產的造雪機。
中新社

冰雪企業 蓬勃發展

我國已形成15大類冰雪裝備器材產品體系

企業數量 2015年 約300家
2023年 增長到900家左右

銷售收入 2015年 不到50億元人民幣
2023年 增長到約220億元人民幣

截至目前，我國冰雪裝備器材領域有

製造業單項冠軍企業 6家

專精特新企業 21家

資料來源：國新辦國務院政策例行吹風會

港企創新裝備 競逐萬億冰雪經濟

廣東 領跑全國

雖然對冰雪資源擁有不多，但廣東企業從未在「冰雪經濟」中甘落人後。數據顯示，我國現有處於在業、存續狀態的冰雪裝備相關企業約9.3萬家，其中廣東省以約2.3萬家的數量領跑全國。京東消費數據顯示，廣東去年滑雪裝備銷量增速超過100%。有港企在冰雪經濟中贏得越來越多訂單，更信心滿滿地將滑雪裝備推廣到國外，計劃進軍日本市場。

「我們去年的滑雪裝備銷量同比增長超過120%。消費者的需求正在快速變化，市場潛力已經超出了我們的預期。」談到冰雪經濟，港資企業、廣東麥斯卡體育股份有限公司總經理葉偉倫倍感振奮。麥斯卡深耕體育行業超過40年，是一家專注產品研發與IP賦能的體育用品全品類公司。自2022年北京冬奧會成功舉辦後，冰雪運動在內地掀起了一場前所未有的熱潮。

「我們也是從冬奧會開始增加生產和銷售滑雪裝備，沒想到一炮而紅。」他告訴記者，去年滑雪頭盔、滑雪鞋、滑雪板賣得很好，所以我們今年還在這些品類基礎上新增滑雪服和防寒服，從這兩個月銷售來看成績十分理想。為了進一步挖掘冰雪經濟市場，葉偉倫說，他們還創新推出了滑雪箱和露營裝備，將滑雪和露營這兩種冬季及夏季活動結合起來。

第九屆亞冬會在哈爾濱的成功舉行，掀起了冰雪裝備的又一輪消費熱潮。四季無雪的廣東，正積極向「萬億元冰雪經濟」發起進攻，廣州花都、深圳等地紛紛建起室內滑雪場。隨着南方滑雪場的不斷增加，葉偉倫的公司所生產的裝備銷量亦水漲船高。根據京東消費數據顯示，2024年南方滑雪裝備的消費已經超過了北方，滑雪裝備銷量的增速也在多個南方省份創下了100%以上的增長，廣東位列其中。

「廣東的冰雪裝備產業，雖然起步稍晚，但隨着市場的快速發展，我們已經在內地市場取得了初步的成功。接下來，我們將目光投向了海外，尤其是日本市場。」葉偉倫透露，麥斯卡體育最近計劃進軍日本市場，與當地滑雪場展開合作。

大公報記者盧靜怡



◀寧波茂森體育用品有限公司生產車間內，工人正在製造滑雪板。
受訪者供圖

浙江 馬力全開

隨着第九屆亞洲冬季運動會的成功舉辦，進一步推動了冰雪經濟發展。各地運動熱度攀升，也帶火了冰雪裝備製造產業。在浙江，寧波茂森體育用品有限公司的生產車間內一派繁忙景象，工人們正打磨着一塊塊線條流暢的滑雪板，火力全開趕訂單。

據了解，茂森體育原本主要為歐美品牌代工滑雪板，內銷比例極小。隨着國內冰雪運動的快速升溫，這家企業滑雪板的內銷數量也進一步增長。目前，內銷比例已佔總銷量的60%。

「2018年前我們的產品主要出口至歐美、日韓等國，年訂單金額在1000萬元左右（人民幣，下同）。」寧波茂森體育用品有限公司副總經理邱乾宸回憶道，2018年開始國內的「冰雪熱」初見端倪，國內的訂單量漸漸多了起來，他們也將發展重心逐步轉至國內市場。

邱乾宸表示，國內冰雪運動發展態勢旺，冰雪賽事又為冰雪運動加了一把火，目前銷售情況非常理想，這幾個月工人們都在加班加點。「我們全年產值有兩三千萬元，一個月差不多可以做6000個單板或者4000對雙板，我們預計訂單量會在2025年迎來一個爆發。」

眼見中國滑雪市場增長迅速，這家企業也開始不只為別人代工，更推出自有品牌「茂森」，設計出幾十款針對國內市場的滑雪板。邱乾宸說，「推出自有品牌是我們的一個嘗試，已經做了五六年了，未來我們希望能選擇更優異的材料，把造價再降下來，此外還希望能把一些電子元素運用到雪板上，使滑雪板更具科技感。」

大公報記者連繁鈺

打造全產業生態鏈 邁進品牌化

河北 區域協同

隨着全球冰雪運動熱潮與「後冬奧」經濟效應疊加，中國冰雪產業正經歷從「舶來品依賴」到「國產化突圍」的深刻變革。河北省緊抓冰雪經濟機遇，以「後冬奧」效應為牽引，積極打造冰雪全產業鏈條，挖掘冰雪消費新的增長點，目前已形成「張家口—廊坊—雄安—石家莊」聯動發展的冰雪裝備器材製造產業鏈布局，覆蓋研發、製造、服務全鏈條冰雪裝備產業，推動產業鏈向高端化、品牌化邁進。

滑雪裝備中，「河北造」正強勢出圈。在張家口冰雪裝備市場，兼具專業性、設計感與高性价比的國產裝備吸引着眾多滑雪愛好者——張家口科萬文化傳播有限公司以「國潮+私人訂製」為特色，開發出200餘款滑雪裝備，取得了十多項專利，以個性化設計和專利技術躋身「冰雪國潮」十大冰雪裝備品牌，其新開發的速乾衣針對亞洲版型做了一些調配，不僅能夠迅速排汗，還能防止肌肉拉傷，銷量增長了50%左右。

「硬核」裝備同樣突破壁壘——張家口卡賓滑雪裝備製造有限公司是國內滑雪產業綜合服務商，他們研發的全自動造雪機鯤鵬SU8，通過關鍵技術創新實現了更小功率、更大揚程、更節能環保的效果，產品遠銷海外。「張家口造雪設備本地化率超70%，國產滑雪服租賃市場佔比近40%。」張家口高新區黨工委副書記白建海介紹到。作為產業核心承載區，張家口市建設了高新區冰雪運動裝備產業園和宣化冰雪產業園兩個規模較大的冰雪裝備研發製造集聚區，吸引了科萬文化傳播、天冰冰雪、米銳特氣膜等27家企業入駐，2024年產值突破4億元人民幣，形成從研發到銷售的全鏈條生態。

河北的冰雪裝備產業通過區域協同，構建了一條完整的全產業生態鏈。在「張一廊一雄一石」布局中，張家口聚焦終端裝備製造與賽事服務，依託冬奧IP打造「冰雪+」文旅融合模式；廊坊以天冰、多貝瑪亞等國際品牌代工基地為跳板，加速技術本土化轉化，形成高端製造集群；雄安新區引入AI設計、智能穿戴設備研發企業，推動冰雪裝備數字化升級；石家莊則借力自貿區政策優勢，建設輻射全國的冰雪裝備物流樞紐。這一聯動布局提升了河北省冰雪產業的整體競爭力。

大公報記者李瑩茵



◀張家口冰雪博覽會上，觀眾體驗室內滑雪機。
中新社



▶雖然四季無雪，但是廣東依然打造冰雪經濟。圖為廣州擁有目前華南最大的室內滑雪場。