



▲傅華(中)、陳國基(右)、王松苗出席新華社客戶端亞太頻道上線開通儀式。



▲新華社客戶端亞太頻道上線開通儀式昨日舉行，圖為嘉賓合影。

新華社客戶端亞太頻道開通

【大公報訊】大公文匯全媒體記者蔡學怡綜合新華社報道：新華社客戶端亞太頻道昨日(20日)正式上線開通。亞太頻道將立足香港、面向地區、輻射全球，講好中國故事、傳播中國聲音，為對外展現中國形象打開一扇新「窗口」。

在香港舉行的開通儀式上，新華通訊社社長傅華表示，新華社願以客戶端亞太頻道上線為契機，持續創新傳播方式，用心用情向世界宣介好習近平新時代中國特色社會主義思想的真理力量，展現好進一步全面深化改革、推進中國式現代化的萬千氣象，反映好香港全力拚經濟、謀發展、惠民生、添幸福的豐碩成果，報道好中國與地區國家推動構建亞太命運共同體、努力開創亞太發展新時代的進展成效，讓全世界都能聽到並聽清我們的聲音。

香港特區政府政務司司長陳國基表示，新華社擁有遍布全球的新聞網絡，一直通過客觀、公正的報道，讓世界了解國家和香港的真實面貌和最新發展。期待香港社會各界與新華社繼續攜手同行，更全面地向世界展示「一國兩制」的輝煌成就和獨有魅力。

新華社客戶端是海內外受眾了解中國故事的「掌上門戶」。此次上線開通的新華社客戶端亞太頻道，設有焦點、港澳、鏡觀、訪談等欄目，向廣大受眾提供高質量新聞資訊服務，深入闡釋中國理念、中國主張、中國方案，向受眾展示真實、立體、全面的中國。

嘉賓們共同參觀了攝影展。中央政府駐港國安公署副署長陳楓、外交部駐港公署副特派員潘雲東、解放軍駐港部隊政治工作部副主任王志學、華潤集團董事長王祥明、招商局集團有限公司董事長繆建民、紫荆文化集團董事長許正中、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏，以及中央駐港機構、香港特區政府、駐港中資機構及香港各界代表參加了開通儀式。

首屆中國電視劇製作產業大會深圳舉行

《哪吒2》出圈引思考 精品劇需「質」「量」平衡

昨日(20日)，首屆中國電視劇製作產業大會暨第十屆中國(深圳)國際電視節目交易會在深圳福田開幕。九位嘉賓分別從行業協會、平台、製作公司等不同角度，圍繞「迎接『劇』變，變與不變」主題進行主旨演講，深入剖析中國劇集產業的未來發展方向和變革機遇。



▲首屆中國電視劇製作產業大會暨第十屆中國(深圳)國際電視節目交易會昨日在深圳舉行。大公報記者胡永愛攝

大公報記者 胡永愛、李薇

騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻首席執行官孫忠懷認為，今年春節《哪吒2》《唐探1900》等影片的成功，充分證明了好內容有不斷被拉高的價值上限，「好作品會讓觀眾投票。」孫忠懷表示，這其中除了追求作品的藝術價值之外，任何其他雜念私心都會導致最終觀眾的遠離，「作為平台，我們想看的是創作者、製片公司、播出平台各方之間的良好共創，成功進行利潤分享。基於這樣的認知，騰訊視頻會繼續努力推動後驗激勵的合作模式，給我們自己、也給合作夥伴壓力，逼迫我們共同提高，不給自己留後路，去創作出好的劇集。」

業、公允的評價體系，讓每個崗位的付出被看見、被認可。」侯鴻亮提到，當晚舉辦的「金樹林·綻放之夜」首屆中國電視劇製作產業大會年度盛典，也表彰劇集創作各領域的傑出代表——從編劇、導演、演員到攝影、燈光、美術、造型、

剪輯、配樂，每個環節都關乎作品的最終品質，「唯有樹立標杆、激勵創新，才能推動行業告別『套路化生產』，以真誠創作回應觀眾對精品的渴望。」

年度報告提出行業痛點

會上，中國電視劇製作產業協會副會長兼秘書長、檸檬影視董事長蘇曉龍發布了《2024中國劇集產業年度發展報告》，通過詳實的市場數據，提出行業亟待解決痛點，力圖為劇集產業找尋新的發展方向。他認為精品劇集創作需要保持「質」與「量」的平衡，行業需保證每年200部以上的劇集產量。此外，短劇商業模式仍不成熟，可嘗試多平台聯播等方式探索盈利模式。報告建議行業上下游必須保持「共生共擔」，激發行業創造力與創新力。蘇曉龍提出，盜版現象近年來給視頻平台帶來的經濟損失超過200億元，他呼籲政府和社會各界共同加強版權保護，保障行業健康發展。



《哪吒2》海報。

微短劇爆火 長短劇並存

「微短劇」成為此次大會嘉賓提及的高頻詞彙。曾執導《甄嬛傳》《紅高粱》《南來北往》等爆款電視劇的資深內地導演鄭曉龍認為，影視劇創作形式的多樣化和觀眾需求的轉變，讓行業內面臨新的挑戰與機遇。

行總結是相當困難的，還有待更多的實踐與觀察。

現場行業嘉賓亦對電視劇行業的未來發展提出了自己的見解。東陽正午陽光影視董事長侯鴻亮提出破局之道在於回歸「內容為王」的本質，他建議電視劇應該從「長短之爭」轉向「表達之需」，「我們要擺脫圍繞劇集篇幅的淺層爭論，聚焦內容表達的核心訴求。劇集長短應服務於敘事，既能以《漫長的季節》凝練敘事穿透人心，亦能憑《人世間》的史詩格局引發共情，用品質定義精品。」

不爭長短 回歸「內容為王」

鄭曉龍回憶，短劇作為常見的電視劇形式之一，其創作歷史可以追溯到上世紀。後來隨着國產電視劇的發展，內地開始了長篇電視連續劇的創作，並一度成為了電視劇創作的主流形式。這些年隨着網絡的發達，觀眾對電視劇的需求變得更加多樣化，短劇再次嶄露頭角。「短劇與微短劇並不同，微短劇是電視劇形式上的一種創新。」鄭曉龍認為，儘管微短劇有一些出圈的作品，搶佔了流量，但相對於長劇，真正能夠產生重大影響、能夠經得住時間考驗的精品微短劇仍然較少。因此，現在要進



▲浙江橫店，微短劇劇組在拍攝古裝主題短劇。中新社

加收入或者增加某種曝光，這些都是會被淘汰的。」

1月舉辦的全國廣播電視工作會議中提出制定《微短劇管理辦法》，在繁榮發展和規範管理並舉上下功夫，引發廣泛關注。國家廣播電視總局副局長劉建國在活動現場表示，全國廣電工作會議強調加強扶持引導，推動形成更多精品、更廣傳播、更優環境。他還表示，廣電總局要鞏固文娛領域綜合治理成果，持續整治天價片酬、畸形審美、飯圈文化，營造風清氣正的行業環境。

侯鴻亮
東陽正午陽光影視董事長

破局之道，在於回歸「內容為王」的本質。青年創作者正以破界之力，為行業注入全新可能。

鄭曉龍
著名導演、中廣聯合會電視劇導演委員會會長

微短劇想長久發展，除了在形式上進行創新，更要注重內容的深度和質量。優秀的文藝作品不應僅僅滿足娛樂化需求，而應兼具深度和廣度，讓觀眾對社會、人生、歷史有更深層次的思考。

孫忠懷
騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻首席執行官

優秀的故事來自於哪裏？文學名著、大IP、重大事件等等都是有可能的來源，但來源不等於劇本。好的劇本來自於專業的編劇，以專業和專注的創作態度、歷經艱苦的創作過程，才能得來。

蘇曉龍
檸檬影視董事長

劇集向短，關鍵要走通短劇集的盈利模式，現在20集以下劇的商業模式還不成熟，尤其是需要大投入的古裝、奇幻、冒險題材。

龔宇
愛奇藝創始人、CEO

「一切以觀眾為中心創作」是非常重要的。集數、時長、演員、成本、AI等都不是最重要的，觀眾喜歡最重要。