

國務院：全面實施跨境服務貿易負面清單

【大公報訊】據新華社報道：國務院總理李強2月21日主持召開國務院常務會議，研究服務貿易和服務消費有關工作，審議通過《健全新能源汽车動力電池回收利用體系行動方案》，聽取2024年國務院部門辦理全國人大代表建議和全國政協提案工作情況匯報。

會議指出，發展服務貿易和服務消費是穩外貿、擴內需的重要抓手。要着力創新提升服務貿易，全面實施跨境服務貿易負面清單，主動對接國際高標準經貿規則，在電信、教育、文化、醫療、金融等領域研究推出一批新的開放舉措。

積極促進服務出口，提升我國服務企業國際市場開拓和國際化服務能力。打造一批服務貿易綜合改革開放平台，拓展服務貿易、數字貿易多雙邊和區域合作。要推動服務消費高質量發展，實施服務消費提質惠民行動，支持服務消費場景創新、業態融合、產業集聚，完善文化旅游、餐飲住宿、養老託育、數字消費等領域標準。通過「對外開放」、「對內放開」的辦法，綜合運用財政、稅收、金融等政策，充分利用市場力量，進一步增加優質服務供給，更好滿足群眾多樣化服務消費需求。

提升動力電池回收利用能力水平

會議指出，當前我國新能源汽车動力電池已進入規模化退役階段，全面提升動力電池回收利用能力水平尤為重要。要強化全鏈條管理，着力打通堵點卡點，構建規範、安全、高效的回收利用體系，運用數字化技術加強動力電池全生命周期流向監測，實現生產、銷售、拆解、利用全程可追溯。要用法治化手段規範回收利用，制定完善相關行政法規，加強監督管理。要加快制定修訂動力電池綠色設計、產品碳足跡核算等相關

標準，以標準引領帶動回收利用。

會議指出，辦理好人大代表建議和政協提案，是政府自覺接受監督、依法履職的內在要求，也是深入踐行全過程人民民主的重要體現。國務院部門去年承辦的建議提案已全部按時辦結，推動解決了一批關係改革發展和群眾切身利益的難點問題。要繼續高質量做好今年建議提案辦理工作，加強與代表委員溝通，堅持問題共答、同向發力，進一步破解難題、凝聚共識，以高質量建議提案辦理助力高質量發展。會議還研究了其他事項。



▲在俄羅斯莫斯科州，參展商向觀眾介紹中國企業生產的農機零部件。

媒體前瞻兩會

「民營經濟發展」成熱詞

專家：海外站穩腳跟 民企需做好本土化

▶中國民營企業「出海」，在海外設廠。圖為工人在位於匈牙利奧托爾巴吉的蔚來能源歐洲工廠工作。



民企高質量發展④

習近平總書記在民營企業座談會上強調，「新時代新征程，我國社會生產力將不斷躍升，改革開放將進一步全面深化，給民營經濟發展帶來很多新的機遇、提供更大發展空間。」近期，很多媒體在前瞻2025年全國兩會「熱詞」時，「民營經濟發展」均赫然在列。近年來，伴隨中國穩步推進經濟高質量發展的步伐，中國民營經濟不僅在國內發展勢頭良好，也頻頻「出海」，並取得了一系列令人矚目的發展成果。專家認為，企業既要「走出去」，也要「走進去」「走上去」，將競爭優勢向產業鏈高端延伸，在推動供應鏈全球化與本土化經營結合中找到新機遇。

大公報記者 張寶峰

民企全球化布局能力持續提升

2024年火爆海外市場的「三蹦子」，就是中國製造領域的「出海新貴」。在中國電動三輪車出海的大軍中，民營企業扮演了重要角色。以淮海控股集團為例，其所生產的「三蹦子」已出口至120多個國家和地區，並與「一帶一路」國家和地區開展深度合作，有力帶動了當地的就業和發展。

中國民營企業在「出海」過程中堅持通過創新開拓市場，在新能源智能製造領域，民企獨領風潮。以江蘇無錫先導智能裝備股份有限公司為例，目前該公司已擁有十餘家海外分公司，主要分佈於歐洲、北美、東南亞等地區。過去幾年，該公司海外業務佔整體營收比例大幅增長，未來海外業務佔比計劃提升到50%。

近年來，隨着中國民營企業加快「出海」步伐，中國製造的品牌影響力也不斷擴大。市場分析機構艾媒諮詢發布報告顯示，在已實施「出海」布局的中國企業中，中、小、微企業佔比分別為39.4%、17.5%和13.6%，中企全球化布局能力持續提升。

習近平總書記在民營企業座談會上強調，廣大民營企業和民營企業家要弘揚企業家精神，專心致志做強做優做大企業，堅守主業、做強實業，加強自主創新，轉變發展方式，不斷提高企業質量、效益和核心競爭力，努力為推動科技創新、培育新質生產力、建設現代化產業體系、全面推進鄉村振興、促進區域協調發展、保障和改善民生等多作貢獻。

去年底召開的中央經濟工作會議也明確提出，2025年要「發揮經濟體制改革牽引作用」。在這項任務當中，還專門針對「民營經濟」工作提出了具體要求。外界普遍認為，這傳遞出國家力挺民營經濟發展的明確信號，更為民營經濟在2025年的發展注入的強心針和能量包。

邁向產業鏈高端 尋找新機遇

談及如何支持民營經濟發展壯大，中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英對大公報說，首先，應借助全國統一大市場建設的東風，引導民營企業積極進入新賽道，贏取發展新機遇。其次，應該發揮政策的聚力效應，鼓勵民營企業安心進行技術創新和產業升級，激發民營經濟的創新活力。最後，應大力支持民營企業「出海」，通過參與國際合作與競爭，融入全球大市場，提升國際影響力。

當前，面對複雜多變的國際環境，如何克服海外布局「水土不服」、更好融入當地產業鏈供應鏈、拓展市場新空間，成為越來越多中國民營企業「踏浪出海」思考的問題。北京大學光華管理學院副院長張影表示，通過加強創新，整合國內外資源，中國民營企業能在「出海」的競爭與合作中獲得更大成長空間。同時，企業既要「走出去」，也要「走進去」「走上去」，將競爭優勢向產業鏈高端延伸，在推動供應鏈全球化與本土化經營結合中找到新機遇。

民營企業 成爲出海重要力量

近年民營企業進出口額佔比

【2019年開始，民營企業成爲中國第一大外貿經營主體，是中國參與國際經貿合作的重要力量】

年份	民營企業進出口佔中國外貿總值比重
2019	42.7% (13.5萬億元)
2020	46.6% (15.0萬億元)
2021	48.6% (19.0萬億元)
2022	50.9% (21.4萬億元)
2023	53.5% (22.36萬億元)
2024	55.5% (24.33萬億元)

不同屬性公司境外收入貢獻度及市場份額

公司屬性	境外收入貢獻度 (%)		市場份額 (%)	
	2014年 上半年	2024年 上半年	2014年 上半年	2024年 上半年
民營企業	22.10	31.00	30.35	51.56
國有企業	13.22	17.68	49.43	34.41
公眾企業	21.03	15.71	13.98	6.32

資料來源：海關總署、證券時報



▲在杭州正銀電子材料有限公司的實驗室內，自動化設備在進行光伏板的絲網印刷。

破除市場壁壘 優化新業態准入環境

公平競爭

回顧2024年，中國經濟保持總體平穩、穩中有進。民營經濟亦攻堅克難，積聚活力，保持韌性。展望2025年，對於國際經濟形勢帶來的諸多不確定性，民營經濟亦需迎難而上。

大成企業研究院副院長陳永傑日前撰文指出，從國際市場來看，美國加徵關稅和加大技術限制，必將帶來不確定性。作為中國外貿的最大主體和中國技術創新的最活躍主體，民營企業亦會受到影響。從國內市場來看，國內消費市場仍面臨壓力，

但預計國家會出台一系列強有力的財政稅收、金融貨幣、產業導向等政策，予以有效應對。

對於2025年國家促進民營經濟發展的具體考慮，中央財辦有關負責人此前公開表示，保證民營企業依法平等使用生產要素、公平參與市場競爭、同等受到法律保護，這是民營企業的核心關切。2025年，相關工作還將進一步深入推進。比如，深入破除市場准入壁壘，推進基礎設施競爭性領域向經營主體公平開放。要制定全國統一大市場建設指引，優化新業態新領域市場准入環境。

鼓勵民企創新 實現「從0到1」突破

發揮優勢

除了備受矚目的民營經濟促進法，當前民企面臨的一些發展困難能否進一步「破題」，也成爲外界期待的焦點。全國工商聯副主席燕瑛日前撰文指出，創新是構建新發展格局的「關鍵變量」。民營企業在創新中具有獨特資源和智力優勢，既要注重商業模式創新，更要敢於向關鍵核心技術發起攻關，堅持「四個面向」，開展「卡脖子」關鍵核心技術、顛覆性技術攻關，實現更多「從0到1」的突破。中國商業經濟學會副會長宋向清認爲，只有推

進國企分類改革，構建國有經濟與民營經濟共同發展的微觀基礎，使壟斷行業的競爭性環節向民營資本公平開放，才能吸引民營資本參與壟斷性國有企業的股份所有制改革。

中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英對大公報說，就應該加快推進全國統一大市場建設，破除行政性壟斷和地方保護，清理妨礙統一市場和公平競爭的不合理措施，保障經營主體自主經營權。同時，切實減輕企業負擔，降低企業經營成本，爲企業創新創造更好條件。



▲在美國拉斯維加斯，人們在中國企業宇樹科技的展區觀看機器狗。

瞄準國際前沿 敢爲天下先

記者手記

一路走來，中國民營經濟成績斐然這背後也依靠着強勁的「企業家精神」和韌路藍縷、不屈不撓的意志品質。面對新時代下的新變局和新問題，民營經濟從業者應該拿出怎樣的精神面貌，才能繼續創造新的佳績？在民營企業萌芽初創之際，老一輩拓荒者們常常表現出敢爲人先、聚焦實業、做精主業的態度。面對諸多新發展、新場域、新訴求，當今時代的企業家更需要具備國際眼光、底線意識與家國情懷。

所謂「國際眼光」，就是不能只顧頭頭本業，而應該「眼觀六路」，時刻瞄準國際前沿，才能成爲天下先。所謂「底線意識」，就是要守護親清政商關係，守住法律原則，不做破壞營商環境的非法之舉。所謂「家國情懷」，就是要築牢人民意識、國家意識，在面對大是大非時，能夠做到有格局、有佔位、有理義。

要孕育出新時代的企業家精神，既需要賦予企業家廣闊的發展舞台，也要給予他們優質的營商環境，更要爲他們提供堅實的制度保護。