

DeepSeek創辦人 梁文鋒揭成功秘訣

A4

本報直擊



第三批「豬仔」返國 緬亞太城淪死城

A3

一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行

大公報

Ta Kung Pao

2025年2月23日 星期日

乙巳年正月廿六日 第43658號
今日出版一疊五張 零售每份十二元
香港特區政府指定刊例法律性質廣告之有效刊物

TK Channel
大公生活



A20 本期新片

哪吒熱爆港澳

貳

首日逾6萬港人觀影 票房刷新紀錄



焦點新聞

票房已經突破132億元人民幣的《哪吒之魔童鬧海》（下稱《哪吒2》）昨日（22日）在港澳地區正式開畫。開畫日港澳地區放映場次超過800場，香港有逾6萬人次入場，截至昨日下午3點票房近500萬（港幣，下同），刷新香港除港產片外的華語片開畫日票房紀錄。各區影院上午場幾乎「爆滿」，不少團體紛紛包場，作為今次電影港澳發行方之一，銀都機構總經理丁凱表示今次《哪吒2》的市場反應超乎預料，「這次最大的啟發就是我們以後要更多地關注內地優秀的電影，引入優秀的內地電影到香港來。」



掃一掃有片睇

大公報記者 徐小惠 劉毅



國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》在香港戲院放映現場。

香港電影市場在當下這個本是淡季的時間再度火熱，因《哪吒2》來了。由於預售票房理想，《哪吒2》昨日在港澳地區全日場次增至超過800場。丁凱提到，從17日下午5點開始預售至昨日開畫，各大院線對於《哪吒2》的排片都在一直增加，「銀都這邊的戲院也是排滿，今晚的兩個戲院都包場包滿了。」

「（港澳地區）今天開了883場，（香港地區）到下午3點半票房已經接近五百萬了，已經超過《色戒》《英雄》《那些年我們追過的女孩》的開畫日票房，刷新香港除港產片外的華語片開畫日票房紀錄。」五年前《哪吒1》（《哪吒之魔童降世》）在香港上映時票房只有幾十萬，丁凱坦言，今次他們引進發行《哪吒2》也是有壓力的，「我們過去是偏保守的，第一春節檔已經過去了，第二很多人在內地已經看過了，第三目前這個時間對香港以往而言完全是一個淡季，沒有想過《哪吒2》在香港上畫效果會這麼好。」

「更多關注內地優秀電影」

丁凱說，「我覺得現在做得好的內地電影越來越多，這次最大的啟發就是我們以後要更多地關注

內地優秀的電影，引入優秀的內地電影到香港來。」

昨日各區影院上午場幾乎「爆滿」，記者遇到多位市民稱對電影感興趣，惟當日票太難買，打算下周再看。不少觀眾看後大讚電影視覺衝擊和感情深度兼備，準備「二刷」。MCL K11 Art House戲院楊經理表示，2月22日是電影放映首日，當天放映場次從早場到晚間場，幾乎場場爆滿，總體上座率可達八成以上。在預售網站上亦可看到，早在電影上映前一天，不少戲院顯示座位幾乎滿員，留下的位置都在第二排。

觀影現場，觀眾反饋積極熱烈，不少觀眾以家庭為單位組織觀影，父母帶領孩子者居多，孩子看到現場的電影海報，即歡呼奔過去，口中不斷說：「哪吒，哪吒，我要看哪吒。」

票價方面，熱門時段和地段戲院的票價在60至140元不等，部分戲院早場票價相對優惠，馬鞍山或屯門地區戲院的早場票價低至40元。

截至2月21日晚，《哪吒2》全球票房已突破132億元人民幣，暫列全球票房榜第8位。由於觀影熱潮未減，內地片方延長上映至3月30日，票房成績有望繼續攀升。

提前一周預訂 團體包場火爆

文化魅力

昨日電影放映現場，湧現了不少包場團體。香港島婦女聯會為慶祝三八婦女節，邀請接近300名來自港島各區社區家庭、會員、義工好友共同觀賞《哪吒2》。香港島婦女聯會主席金玲認為影片通過哪吒的成長故事，展現了家庭教育中的多種核心議題，是當代家庭關係的投射。希望通過觀影為現代家長提供豐富的啟示，帶來對現代家庭教育的反思，幫助孩子在愛與信任中找到屬於自己的成長之路。

周六的早場，也有包場團體預定。MCL K11 Art House下午4點45分場的相關團體包場負責人在電影開場前，忙著分配票根和座位，希望自己公司的員工能在首映第一日就看到這部《哪吒2》，領略中國動畫電影特技，感受中國傳統文化魅力。

包場團體負責人在接受大公報記者採訪時表示，電影包場場次十分熱烈，也很火爆，需要提前一周才能預訂到。談及為何舉辦員工包場觀影，負責人說，因為電影在內地和海外屢破票房紀錄，堪稱「神話」。故而不應該錯失這次難得的觀影機會，遂預訂場次，也是對員工的一種「福利」。

負責今次影藝戲院包場工作的南方影業有限公司總經理林雲華表示，《哪吒2》在包場方面的反應非常熱烈，「戲院在20、21日兩天時間裏包出去60多場，每場150至200人，涵蓋婦女、校友會、學校、KOL、工會等各種團體。」林雲華提到，影藝戲院以前包場量大概是一年200多場，而今次《哪吒2》開畫首日就已經有近70場包場，這在過去從未有過，刷新了戲院的紀錄。

商家推出「哪吒」「敖丙」套餐

《哪吒2》在香港上映，戲院商也推出了一些與此有關的主題活動，以及產品售賣。有戲院經理表示，為了搭配電影的放映熱潮，今次特別打造一系列哪吒主題內容的產品。大公報記者在MCL Art House見到，院線商家為了帶動觀影熱潮，推出哪吒和敖丙套餐，哪吒套餐是泰式檳寧香烤雞、脆皮雞粒、汽水水和爆穀，敖丙套餐則包含香烤龍蝦丸、墨魚丸和汽水、爆穀，不少觀眾換領戲院之後紛紛選購。除卻飲食之外，戲院還推出了《哪吒2》的電影收藏卡、門天包，方便集卡愛好者收藏。此外，本地部分商場推出活動，顧客在指定日期於商場內消費滿指定金額，可換領《哪吒2》戲票。《哪吒2》周邊產品受歡迎，惟近日在內地熱銷斷貨的POP MART《哪吒2》系列在香港地區並無銷售。

觀眾有say



文先生：

《哪吒之魔童鬧海》打破了多項票房紀錄，並榮登全球動畫電影票房榜首，且身邊好多人讚好睇，所以今日就來觀看。整部電影的3D和動畫特效都好精彩，特別是IMAX版令人更加期待，足以證明中國的3D動畫水平已獲得海內外觀眾的一致認可。

李女士：

孩子期待能在大熒幕上看到哪吒，就帶他們來了，也很想他們能通過這部動畫電影了解中國傳統文化。

趙同學：這次已經是二刷了，主要是陪朋友來看IMAX版動畫特效。我最喜歡的人物是龍王敖光。

戲院推出哪吒主題的收藏卡，大公報記者劉毅攝

劉女士：

十分開心能見到《哪吒之魔童鬧海》可以在香港上畫，今天跟丈夫、幾個孩子一起入戲院觀看，也是慕名而來。原本想為了看得更加舒服，選擇貴賓場，不過遺憾的是，我們來這個戲院的貴賓場已經差不多滿員，只有最靠前的位置，唯有下一次再看。

電影熱度

《哪吒2》在香港上映，戲院商也推出了一些與此有關的主題活動，以及產品售賣。有戲院經理表示，為了搭配電影的放映熱潮，今次特別打造一系列哪吒主題內容的產品。大公報記者在MCL Art House見到，院線商家為了帶動觀影熱潮，推出哪吒和敖丙套餐，哪吒套餐是泰式檳寧香烤雞、脆皮雞粒、汽水水和爆穀，敖丙套餐則包含香烤龍蝦丸、墨魚丸和汽水、爆穀，不少觀眾換領戲院之後紛紛選購。除卻飲食之外，戲院還推出了《哪吒2》的電影收藏卡、門天包，方便集卡愛好者收藏。此外，本地部分商場推出活動，顧客在指定日期於商場內消費滿指定金額，可換領《哪吒2》戲票。《哪吒2》周邊產品受歡迎，惟近日在內地熱銷斷貨的POP MART《哪吒2》系列在香港地區並無銷售。

「跟着吒兒去旅遊」

文旅結合

藉《哪吒2》2月22日起在港澳地區全面上映契機，由國家電影局、中央廣播電視總台主辦的「跟着電影遊中國」活動昨日在港澳地區的電影院布設主題展台，介紹春節檔電影涉及的景區景點，包括與《哪吒2》有關的「四川遊」、「天津遊」。銀都機構總經理丁凱表示，希望能夠以此打通「傳播場」和「消費場」，把電影裏展現出的山水變成大家行動的對象，「把心動變為行動。」

「跟着電影遊中國」活動旨在抓住春節檔《哪吒2》《封神第二部：戰火西岐》《唐探1900》等多部內地電影在國際市場熱映的有利契機，利用當前內地過境免簽政策全面放寬優化利好，吸引更多海外和港澳遊客來內地親身

感受可信、可愛、可敬的中國。記者昨日在銅鑼灣翡翠明珠廣場見到，不斷有市民在展台駐足查詢「跟着電影遊中國」活動內容。市民盧小姐一行三人表示對《哪吒2》電影和祖國山水都很感興趣，會認真考慮出行方案。據香港中旅社營銷中心副總監徐勇峰介紹，「哪吒」熱潮傳到香港，很多市民都有興趣想看看《哪吒2》這部電影到底有多震撼。『為此我們設計了兩條行程，其中一條是四川，去江油、宜賓等地，宜賓就是哪吒的故鄉之一。這條路線最近有很多查詢和報名，相關團隊收了300多人。另一條線是天津，天津的陳塘關也是哪吒的故鄉，也有很多人來報名。』徐勇峰說，「哪吒效應給我們旅行社帶來了很好的商機。」

責任編輯：寧碧怡 美術編輯：劉國光

報料熱線 9729 8297

newstakung@takungpao.com.hk

大公報

大公報

今天本港天氣預測

大致多雲

15°C-18°C

大公報

六合彩攪珠結果

第20期 頭獎：無人中

二獎：4注中 每注派658,210元

三獎：80注中 每注派87,760元

14 15 20 27 41 44

下期多寶/金多寶獎金 34,540,680元

大公報

大公報

督印：大公報

（香港）有限公司

地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓

www.takungpao.com

電話總機：28738288

採訪部：28738288轉

傳真：28345104

電郵：tkpgw@takungpao.com

廣告部：37083888

傳真：28381171

發行中心：28739889

傳真：28733764

承印：三友印務有限公司

地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓

大公報

大公報