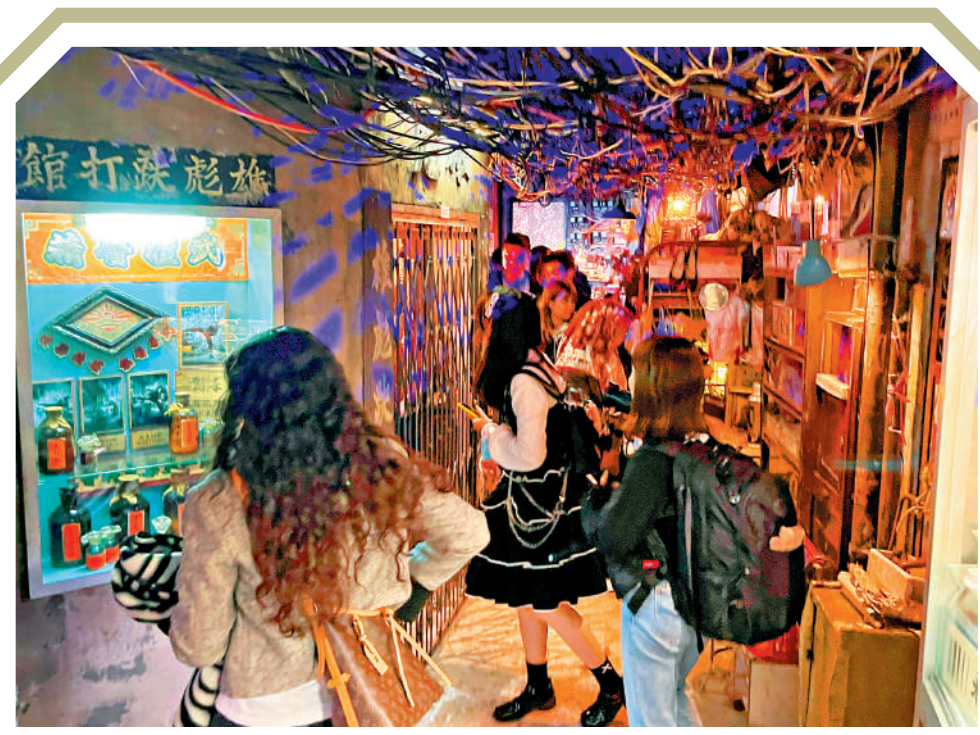
《九龍城寨》展覽 兩個月吸引18萬人參觀

業界：「跟着電影去旅遊」可帶動消費

電影《九龍城寨之圍城》去年在香港上映時大受歡迎，票房超過一億元。旅發局去年10月在香港國際機場舉辦有關展覽，重現多個電影場景，12月中移師啟德的大型商場，兩個月來吸引逾18萬人參觀「朝聖」。昨日周末，大公報記者走訪展覽館，見到館前持續有約數十人的等候人龍，不少是來自日本的旅客。跟着電影去旅遊，實地重溫電影取景地，是近年受歡迎的旅遊模式之一。有旅遊業界人士建議，局部開放電視城、開發經典電影取景地等方式，可望帶動電影旅遊及周邊消費。

財政預算案將於本周三公布，料將同步發布今年旅客量估算，文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，估計超過去年的4500萬人次。

大公報記者 劉碩源



▲九龍城寨電影展覽還原城寨舊貌，不少旅客市民到場拍照。 大公報記者劉碩源攝

▲城寨模型十分受歡迎。

《九龍城寨之圍城》去年於香港創下過億票房，至今全球累計票房則超過1.1億美元。電影上月在日本上畫，兩個多星期票房衝破1億日圓（約港幣511萬元），成為日本近5年最高票房的港產片。電影熱潮將部分觀眾帶來香港，展開「電影旅遊」。旅發局表示，去年12月移師九龍城啟德AIRSIDE商場的《九龍城寨之圍城》電影展覽，截至本月中，參觀人數超過18萬，年初三更突破4000人，情人節連周末假期的三日內，每天逾3000人入場。

日女看完電影 即來港旅遊

大公報記者實地走訪，到達展覽所在樓層，就見到巨大的「九龍城寨」霓虹燈字。場內有許多電線橫過頭頂，觀眾身旁就是八十年代的九龍城寨布景，舊式理髮廳、玻璃內膽保溫壺、叉燒蛋飯，老香港的物件琳琅滿目，令人恍如置身九龍城寨。展覽館內人頭湧湧，遊人傍着經典場景打卡拍照，年長市民指着場景內的物件，向親友講述數十年前的生活。

現場所見，參觀遊人不少是海外旅客，日本旅客尤其多。來自東京的旅客HIMEKO向大公報記者表示，40年前曾來香港遊玩，憶述那時從啟德機場乘的士離開時，經過九龍城寨外圍，「看到城寨的第一個感覺是『嘩！好密集』，聽人說裏面很混亂的，就沒想過進去，覺得有些可怕。」她於本月初和家人一同觀賞《九龍城寨之圍城》，電影描述城寨居民頑強生活、鄰里照應的情節，令她深受感動，於是再度來港旅遊，「看完電影，真的很想進去城寨看看，感覺以前錯過好好了解香港人的機會。」

電視城吸引力大 可考慮開放

旅發局旅遊義工自本月開始，於周末、周日專為旅客提供導賞團，旅發局稱，至今已參加或預約的日本遊客佔四成（20人），亦有來自英國、美國、加拿大、德國及法國的旅客，包括一位於80年代曾到訪九龍城寨的退役英兵。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，電影展覽有效吸引到客流，體現旅客對城市文化內涵的追求，舉例過往的電影《胭脂扣》，吸引旅客到西環一帶遊玩。香港還有許多優秀電影，具有帶動旅客來港的潛力，他認為可通過發掘經典電影取景地，帶動旅客來港。電視城對旅客亦具吸引力，他認為可考慮局部開放供旅客參觀。

本港去年全年訪港旅客錄得4500萬人次，按年上升31%，過夜旅客佔一半。文體旅局局長羅淑佩昨日在電台節目表示，今年旅客估算數字料將於財政預算案公布。今年有更多盛事，例如港產大熊貓亮相、啟德體育園開幕等，她相信有助推高旅客數字，但強調當局不是只追求數字，同時追求質量。

▲市民排隊等候入場參觀九龍城寨電影展覽。 大公報記者蔡文豪攝

▲九龍城寨電影部分場景在展覽重現。

◀外國遊客興奮地在展覽「打卡」。 大公報記者蔡文豪攝

展覽亮點內容

多個電影場景打卡位：

除了髮廊、冰室、後巷、四子房等經典場面，新增多個八十年代寨城風情打卡位，包括漫畫攤、裁縫店、跌打舖、鞋匠店和牙醫診所。

驚喜彩蛋：

例如原裝電影演員戲服以及專為是次展覽創造的一系列電影的微縮模型等。

沉浸式電影體驗：

製作團隊特別將電影內的演員對話及聲效融入展覽不同場景，讓參觀者彷彿置身於電影之中。

場外延伸攤位：

售賣經典港式美食、懷舊零食及玩具等。場內首設由電影發行商發售主題精品，包括城寨模型、城寨保溫瓶等。

商機無限

周邊商品熱賣 把「老香港」帶回家

電影熱潮帶動零售生意，《九龍城寨之圍城》電影展覽正在啟德AIRSIDE商場舉行，根據商場方面數字，該展覽帶動商場該層人流大升六成，成為同一位置歷來最受歡迎的展覽。電影周邊商品銷情理想，城寨模型已售出超過一千套。

大公報記者昨日在展覽現場見到，有一系列延伸餐飲及零售攤位，售賣電影周邊商品，例如眼鏡朱古力、叉燒飯、城寨模型等，商戶反映銷情理想。不少旅客購物出手豪爽，有旅客徑直走到攤位購買兩套模型便離去。攤位店員表示，隨着《九龍城寨之圍城》上月在日本上畫，留意到近期到來光顧的日本旅客增加了不少，電影T恤銷情良好。

城寨模型售逾千套

日本旅客HIMEKO告訴記者，在攤位買了一個「龍頭棍」USB、城寨模型，花逾500元。她認為定價稍為高過預期，但認為可將「老香港」帶回家，體驗值得。內地旅客李先生告記者說，買了大約600元產品，包括T恤、香水等，認為電影魅力「加持」下，定價合理。

旅發局表示，展覽外的攤位顧客，除了本地市民，亦不乏來自內地、台灣、日本、泰國、越南的旅客。當中最暢銷的產品是城寨模型，目前已售出超過一千套，有內地旅客一口氣訂購20套。

幾代人回憶 惜別新光戲院

▲大堂天花板的「波波燈」非常有特色。 大公報記者蔡文豪攝

▲化妝間難得開放參觀。 大公報記者蔡文豪攝

▲市民懷緬新光戲院昔日光輝，臨別依依不捨。 大公報記者蔡文豪攝

【大公報訊】記者易曉彤報道：屹立北角53年、有粵劇殿堂美譽的新光戲院，將於下周一（3月3日）退出歷史舞台，昨日是最後一日開放公眾參觀，吸引不少市民前來緬懷新光歷史。有粵劇迷街坊說，在新光看粵劇是一種情懷，過去數十年，在這裏欣賞過不少大老倌的精彩表演，同時見證新人入行，最難得是認識了一班粵劇愛好者。有市民說，新光戲院承載着自己和媽媽的開心回憶，對新光落幕感到不捨。

最後開放日 人頭湧湧

大公報記者昨日現場所見，戲院大堂人頭湧湧，導賞員在介紹大堂天花板特別吸睛的波波燈，「108盞燈，象徵佛經所說、人有108種煩惱，希望觀眾撥開雲霧見青天，在戲劇中覓智慧、解煩憂。」踏進劇院舞台，曾款待無數賓客的逾千座椅，留下歲月痕跡，參觀者們隨意就坐，或靜靜地欣賞場內的每一處布置，或與同伴細訴在新光睇戲的往事。

最特別是已封閉20年的神秘化妝間，亦開放供市民參觀。整個化妝間被數十盞化妝燈照得十分明亮，寬敞的房間內被數面鏡子包圍，與普通的化妝間別無異樣，它的神秘，亦終會隨着新光結業，成為一種傳說。

「在新光睇了幾十年粵劇，全都是情懷。」陳女士是北角街坊，她說到新光睇戲很方便，還認識一班粵劇愛好者，「以前很多大老倌都在這裏演出，上演了無數經典粵劇，可惜現在很少人認識粵劇了，無奈睇戲的場地又少了一個。」

余女士到新光戲院回憶與媽媽一起看粵劇的當年，她說每次來看粵劇，都格外開心，「場地又大，人又多，戲曲都特別精彩。」最難忘是媽媽在身旁耐心解說，「她會告訴我，這個表演代表着什麼、這些動作代表着什麼」，成為母女相處的美好回憶。吳太昨日專程從沙田到北角，把握最後機會參觀新光戲院。她說，雖然其他地方有睇粵劇的地方，但新光作為粵劇殿堂，味道始終不同，更加貼近民生。她感慨道，「香港少了間民營戲院，少了一間有粵劇演出的地方，這班老戲迷從此何去何從？」

新光戲院大劇場主席李居明表示，新光戲院的座位設計較特別，坐在前面的觀眾不會遮擋到後面觀眾的視線，樂池可讓20至30名樂師在現場演奏及唱歌，具有歌劇院的設計。由於是私人經營，可靈活安排檔期，「租到地方，你一年演多少齣戲也可以。」

新光戲院於1972年開業，可舉行粵劇表演、舞台劇及各類型演唱會。戲院曾兩度傳出結業危機，業主在2005年欲將物業改為主題商場，最後由汪明荃代表業界與業主交涉，時任民政局局長何志平參與斡旋，最後得以繼續營運；2012年，業主原不欲續租，最後由李居明接手及投資作翻新，並改名為「新光戲院大劇場」。

▶新光戲院最後開放日，吸引大批市民。 大公報記者蔡文豪攝

▶大人小孩穿上戲服也似模似樣。

▲台上台下互動，珍貴時刻拍照留念。 大公報記者蔡文豪攝

掃一掃有片睇
攝錄：蔡文豪
製作：融媒組