

哪吒 香港上映三日票房破1500萬

【大公報訊】記者徐小惠報道：至昨天（24日）下午5點，《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）上映不足三日，香港票房已衝破1500萬。作為港澳地區四大發行商，東方影業、寰亞洲立集團、銀都機構及英皇電影一齊發文多謝所有觀眾支持。

根據香港票房有限公司數據，《哪吒2》在香港地區首日票房高達601.8萬港幣，港澳兩地首日共收667.4萬港幣，刷新香港歷年除港產片外的華語電影開畫日的票房紀錄，同時亦打破了動畫電影開畫日的票房紀錄，成為單日票房冠軍。此外，《哪吒2》還成為香港歷年開畫票房最高的五部電影中，唯一一部普通話及內地出品的作品。周日票房繼續高走，根據HKMovie顯示，《哪吒2》周日香港收611.5萬港幣，實現逆跌。

《哪吒2》在港上映後，不僅票房捷報頻傳，口碑方面也被讚好，目前電影在HKMovie評分為4.2分，不少觀眾打出五星好評，有觀眾稱：「呢套戲無論在視覺效果，聲音效果以及特技效果，都非常精彩，絕對能與西方的動畫電影相媲美。」「大陸動畫真係進步咗好多，超越荷里活水準，因為戲院嘅聲效好勁，成套戲都好緊張。」「真係要睇imax，視覺效果勁正。除咗特效一流，劇情都好睇。有親情、友情，有笑點都有感人位。全程冇悶場，啱一家大細睇。」

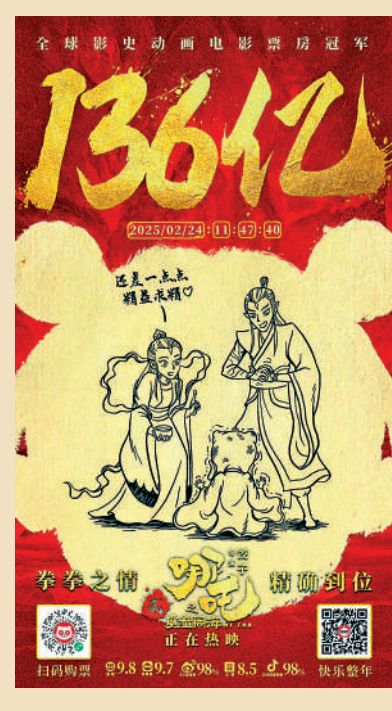
與此同時，同期上映的《美國隊長4：勇敢新世界》票房表現後繼乏力，周日收票房61.6萬，僅為《哪吒2》的約十分之一，口碑亦表現不佳，HKMovie評分2.6，不少觀眾認為電影老套、乏味。

香港電影製片家協會主席、香港影業協會理事長洪祖星接受大公報記者採訪時表示，以往香港市場主要由美國片和港產片佔據，但近年荷里活電影缺乏新意，佳作較少，降低了部分觀眾進入戲院的興趣，「其實香港觀眾是一直在的，有好的題材和影片是有市場的。」他認為未來如果能有更多的國產片進入香港市場，將為觀眾提供更多選擇，有助於市場繁榮。

數據顯示，截至昨晚，內地春節檔上映新片總票房（含預售）已突破200億人民幣，其中《哪吒之魔童鬧海》含預售總票房超136億人民幣。



▲《哪吒2》在港上映三日票房已衝破1500萬。
◀《哪吒2》內地總票房超136億人民幣。



110件文物呈現中國飲食文化流變 「流動的盛宴」3月亮相香港故宮

展訊

流動的盛宴

中國飲食文化

重點展品(部分)

清乾隆 (1736-1795年) 剔紅漆器 故宮博物院

海水龍珠紋提匣

日期 3月19日至6月18日

地點 香港故宮文化博物館展廳8

票價 成人150港元；特惠門票75港元

香港故宮文化博物館將於3月19日至6月18日推出特別展覽「流動的盛宴——中國飲食文化」。展覽精選逾110件珍貴文物，包括來自故宮博物院的8件中國國家一級文物，透過四個單元深入探索食物器具、飲食習慣和傳統風俗的演變，呈現中國千姿百態的飲食文化和生活面貌。

【大公報訊】「流動的盛宴」展覽由香港故宮文化博物館與故宮博物院聯合主辦，除了匯聚兩館的珍貴收藏，還選集大英博物館、舊金山亞洲藝術博物館、克利夫蘭藝術博物館以及本地數家博物館的精彩文物。展覽沿着新石器時代（約公元前10000年—公元前2000年）至清代（1644—1911年）的歷史脈絡，運用多媒體和新科技，生動展現中國飲食文化的精粹。

「流動的盛宴」展覽以嶄新的角度——「流動」為主軸，呈現並串聯中國五千年飲食文化中的重要特點，分「跨越生死」「跨越文化」「跨越山水」三個單元，分別探討飲食器具在

精神、文化與空間中的移動。展覽最後單元「跨越時間」則運用多媒體手法，讓觀眾在虛擬餐桌上探索當代食器與傳統飲食文化之間傳承創新的關係。

第一單元「跨越生死——禮食同源」，展示新石器時代至漢代與飲食相關的禮器及陪葬品，探討古人將生前的宴饗「移動」至來生的重要性。第二單元「跨越文化——胡食風尚」，展示唐宋時期中國與中亞、西亞在飲食文化上的交流，探討中外飲食風俗的交匯融合。明清時期大眾旅遊興盛，第三單元「跨越山水——遊宴之樂」將透過該時期描繪遊宴場景的文物及當時製作的遊具，展現飲食在山水之間的移動。第四單元「跨越時間——傳承」，將通過互動裝置結合古今場景和器物，邀請觀眾享受一場跨越時空的盛宴。

展覽重點展品包括唐代鳳首壺，此執壺有「把手」和「流口」，展示胡人以傾注方式倒酒的飲俗，改變中原舊有以勺或斗斟酌的盛酒習慣；還有神獸葡萄紋三足盤，揭示在唐代出現的大盤，與胡風食物的引入密切關係。

為配合展覽主題，香港故宮還將舉辦公眾講座、食品提盒製作工作坊等活動，詳情將適時公布。

魯侯爵

- 西周（約公元前1100—公元前771年）
- 青銅
- 故宮博物院

鳳首壺

- 唐（618—907年）
- 三彩釉陶
- 舊金山亞洲藝術博物館

花卉紋高足杯

- 國家一級文物
- 唐（618—907年）
- 銀鍍金
- 故宮博物院

廣東省作協選出新一屆主席團成員 香港作家葛亮當選兼職副主席

2月20日至22日，廣東省作家協會第十次代表大會召開。會議選舉產生了新一屆廣東省作協主席團成員，謝有順當選廣東省作協第十屆主席，香港作家葛亮等10人當選兼職副主席。

大公報記者 黃寶儀



▲廣東省作協新一屆主席團成員出爐。

伴隨《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的提出和經濟社會融合發展，大灣區文學的概念逐漸形成。自2019年8月廣東省作家協會第九次代表大會召開以來，廣東文學以打造精品力作為目標，不斷實現歷史書寫與時代聚焦的創新融合，香港作家在此過程中也卓有貢獻。其中，香港作家葛亮中篇小說《飛髮》獲第八屆魯迅文學獎，長篇小說《燕食記》入選第十一屆茅盾文學獎10部提名作品。

「大灣區文學是一個整體」

此次選舉新一屆廣東省作協主席團成員，葛亮當選兼職副主席。對此，葛亮表示深感榮幸。

作為在大學任職教授的學者型作家，葛亮以自身長期的文學創作和研究的經歷切入，強調廣東和香港向來有海納百川、有容乃大的文化特性，「粵港澳大灣區文學是一個整體，此次我以香港作家身份擔任廣東省作協職務，也正是大灣區這種文化特性的體現。」葛亮告訴大公報記者，在他創作過程中也經常深刻感受到粵港澳大灣區文化的同根同源。

例如，讀者熟知的《燕食記》以粵港盛名在外的「食」為載體，主題是關於老字號「同欵樓」由粵至港的發展歷程，表達了粵港之間血脈相融的文化關聯。《飛髮》更藉由香港不同文化流派的碰撞，書寫了大灣區文化互相包容和促進，繼而趨於整體化的文化屬性。葛亮說：「非常榮幸作為首位香港作家獲得第八屆魯迅文學獎，這對我個人的寫作而言是一個很大的鼓勵。」

加入廣東省作協後，葛亮表示下一步將繼續通過對粵港文化的書寫，回饋嶺南。「大灣區容納了不同的文化屬性，既有縱向的歷史肌理的角度，也有橫向中西文化合作的視野，接下來的創作也將以此為着眼點，書寫嶺南乃至大灣區的文化氣象。」葛亮告訴大公報記者，從歷史的角度、文化交流的角度，以及過去與現在對話的角度，講好大灣區故事，也是講好中國故事的至關重要的部分。

粵港澳大灣區文學經驗、文學傳統，對於當下中國文學實踐和研究具有重要意義；大灣區文學也是講述中國故事的一個精彩組成部分和獨特樣板。有鑒於此，粵港澳三地文學力量探索構建大灣區文學機制創新，通過一系列舉措加強了聯繫、整合和互動，逐漸走出了一條大灣區文學合作發展之路。

2019年7月，廣東省作協、香港作聯和澳門筆會共同發起成立了大灣區文學聯盟；2020年9月，《粵港澳大灣區文學評論》在廣州創辦；2022年，首屆粵港澳大灣區文學周舉辦等。在扶持新時代大灣區文學代表作方面，先後確定扶持粵港澳大灣區文學精品創作選題17個。

與此同時，廣東文學館作為灣區文化的新地標，於2024年5月向公眾正式開放。該館藏品逾5萬件，展現了廣東文學的深厚歷史與輝煌成就，迄今接待參觀達50多萬人次。

謝有順致開幕詞表示，粵港澳大灣區文學的融通前途似海，要守望相助共畫培根鑄魂的「同心圓」，同頻共振譜好創新發展的「協奏曲」，攜手並進書寫中國式現代化的「新篇章」，孕育催生一批文質兼美的時代佳作。

香港書協春茗 筆墨飄香話傳承

【大公報訊】大公文匯全媒體記者子京報道：中國書協香港分會昨日舉辦2025年春茗聯歡活動，活動以雅集和晚宴形式舉行，不少書法藝術家即場揮毫，書畫作品掛滿牆上，場內筆墨飄香，文化氣氛濃厚。來自政商界、文化界、藝術界、傳媒界等社會各界嘉賓出席晚宴，歡慶蛇年新春，共話文化傳承。

保安局局長鄧炳強、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、教育局副局長施俊輝，中央政府駐港聯絡辦宣文部副部長林枬，立法會議員、香港文聯常務副會長霍啟剛，港區全國人大代表、九龍社團聯會理事長徐莉，中國僑聯副主席吳煥炎，全國政協委員、香港福建社團聯會主席施清流，全國政協委員吳靜怡，香港故宮文化博物館館長吳志華等共同主禮。

大紫荊勳賢、中國書協香港分會主席施子清致辭表示，中國書協香港分會自成立後，廣泛推動書法、廣泛接觸書法愛好者，10多年來取得長足進步，現已成為香港文化界的重要力量。他希望未來在特區政府的支持下，進一步向學校和社會更好地推廣書法，幫助更多年輕人學習書法和中國文化，助力中國文化的傳承和發揚光大。

鄧炳強致辭表示，中國書協香港分會成立以來，多次在新春為市民書寫揮春，舉辦書法講座與導賞，又與教育局課程發展處合辦課程，向學校以及廣大市民推廣書法藝術，同時亦到北京等地舉辦書法展，邀請海峽兩岸暨港澳以至世界各地書法家進行交流，致力弘揚中華文化，實在令人欽佩。霍啟剛表示，中國書協香港分會在施子清的帶領下，團結書法愛好者，並致力培養人才，弘揚書道，為中華文化傳承發展作出了貢獻。

中國書協香港分會副主席李大洲透露，香港故宮將於今年9月在中央圖書館為施子清舉辦世紀大展，隨後亦會移師北京中國美術館和上海圖書館進行巡展。



▲香港書協香港分會2025年春茗聯歡現場。大公文匯全媒體記者萬霜靈攝