

憂慮關稅趕出貨 港上月出口超預期

商會：今年外貿挑戰大 宜拓電商降低對美市場依賴

持續向好

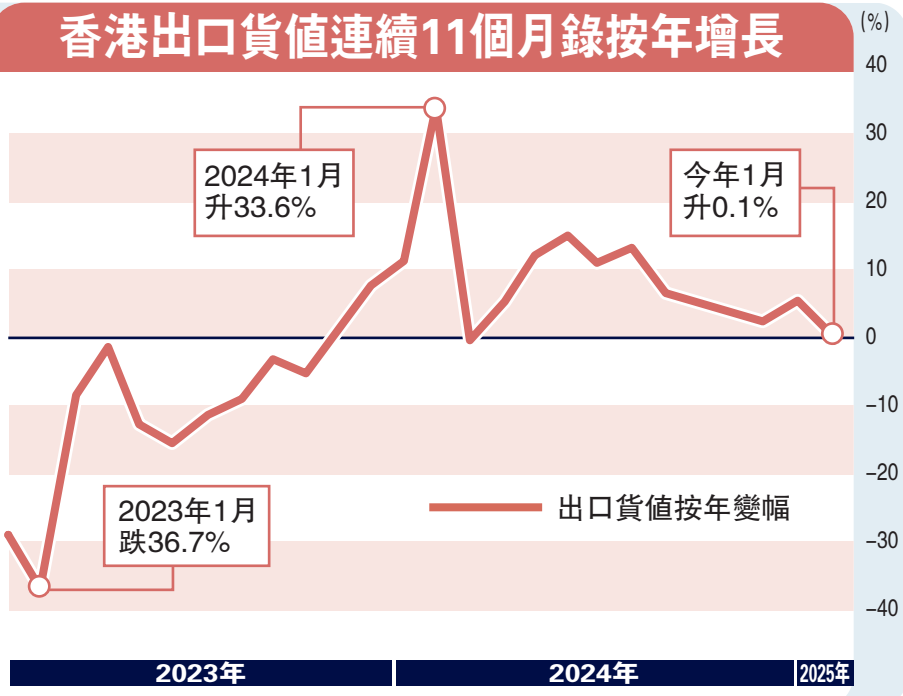
由於市場預期美國對中國貨品加徵關稅，令買家提早出口，上月香港出口值同比增0.1%，而市場原本預期減少近3%。不過，因市場充滿不確定性，令買家採購變得更審慎，只會等庫存很少時才以急單補貨，由於付貨期緊迫，或僅財雄勢大的企業才有能力接單，中小企營商環境更加不利。展望未來，香港中華出入口商會副秘書長李志峰坦言，短期香港出口難以突破，期望特區政府能支援港商拓展電商市場，不單能減少對美國依賴，亦可另尋出路。

大公報記者 李永青



▲雖然美國的關稅政策帶來了不確定性，但環球經濟穩定增長，以及國家多項提振經濟措施，都有利於本地出口。

香港出口貨值連續11個月錄按年增長



李志峰向《大公報》表示，現時唯一的亮點是美國總統特朗普上台後，可望令俄烏衝突緩和，甚至止戰，從而減少美國政府相關支出，有利令美國經濟回穩。然而，目前眾多不明朗因素下，香港出口前景仍挑戰重重，短期看不到香港出口有好轉的跡象。香港中小企發展學會會長劉健華向《大公報》表示，因應俄烏衝突可望走向緩和，或對香港出口形勢有正面刺激作用，估計在4月後的香港出口會延續同比增長。

保護主義升溫 地緣衝突未完

另有商會人士指出，現時外圍風險仍巨大，希望信保局增加出口信用保額，才能有效減輕中小企出口風險。他又認為，現時電商市場發展快速，但港商仍有很多不了解遊戲規則，期望當局能邀請真正了解行業運作的專家，為中小企提供指點。政府統計處昨日發表1月份香港對外商品貿易統計數字。特區政府發言人表示，商品出口貨值的按年增長有所放緩，部分是農曆新年的時間不同所致。輸往美國的出口顯著上升，輸往多個亞洲市場的出口錄得不同程度升幅。與此同時，輸往內地和歐盟的出口回落。然而，要更有效評估實際情況，須

待有2月份數據後，將兩者合併分析。展望未來，儘管外圍的不確定因素，特別是貿易保護主義升溫，會繼續影響香港的出口表現，但環球經濟穩定增長，加上國家多項提振經濟措施，會提供支持，特區政府會密切留意情況。

輸往美國貨值增長14.8%

按地區分類，上月與去年同期相比，輸往亞洲的整體出口貨值上升0.4%。在此地區內，輸往部分目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是越南升73.9%、新加坡升41.6%、日本升14.3%和菲律賓升13.7%。另一方面，輸往部分目的地的整體出口貨值則錄得跌幅，如印度跌22.3%、馬來西亞跌17.7%。除亞洲的目的地外，輸往荷蘭和英國的整體出口貨值分別減少31.8%和8.8%，但輸往美國則增加14.8%。

以貨品類別分類，部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「辦公室機器和自動資料處理儀器」升40.6%，但「電動機械、儀器和用具及零件」跌2.2%，而「通訊、錄音及音響設備和儀器」更跌8.1%。

1月香港出口主要目的地

市場	金額(億港元)	同比變幅
中國內地	2161.5	▼ 2.1%
美國	290.2	▲ 14.8%
越南	178.0	▲ 73.9%
中國台灣	135.8	▲ 2.0%
印度	127.4	▼ 22.3%
日本	79.3	▲ 14.3%
新加坡	69.8	▲ 41.6%
泰國	62.5	▼ 10.8%
阿拉伯聯合酋長國	62.1	▼ 43.5%
韓國	61.2	▲ 12.8%

資料來源：政府統計處



▲內地市場是香港出口貨值最高的目的地。

提升出口保額 助中小企管理風險

美國總統特朗普上台後，對中國及多國產品加徵關稅，一時間市場被其政策搞到不知所措，故不少買家提早入貨，冀可規避關稅影響。但中、長期而言，香港出口商仍要面對眾多美國不明因素，勢必增加各項出口風險，因此特區政府及商界應做好準備工作，應對各項困難。

對此，特區政府應以三招應對，第一，除了與大商會溝通，也要與行業商會互動，掌握不同行業之影響；二是，盡快加大信保局出口保額，為中小企保駕護航，最後是致力協助港商開拓電商及新興市場。

部分支援計劃宣傳不足

面對關稅等挑戰，特區政

府已與幾大商會有充分溝通，但亦要加強與行業商會的接觸，了解關稅對其影響及如何提供協助。

部分中小企期望特區政府能切實和認真了解中小企的痛點，並提出有效解決方案。當然，面對現時庫房財赤，很難要求大幅增加支援。然而，若能善用現有資源已發揮很大作用，例如現時特區政府有幾十個不同基金和支援計劃，惟部分項目宣傳度不足，以致有需要人士不能申請，白白浪費資源。

至於開拓電商市場方面，許多港商已表示興趣，但因不熟悉「玩法」而不得其門而入，因此特區政府應邀請真正了解行情的高手，為港商提供指導，讓一眾港商在這個龐大商機的市場立足。

阿里推理模型QwQ 將登安卓與iOS

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下通義千問團隊發布的深度思考模型「QwQ」，目前仍處於預覽階段，即將發布QwQ-Max正式版本，並會同步上線安卓和iOS平台。

通義千問團隊表示，「QwQ」由QwQ-Max-Preview所驅動，基於Qwen2.5-Max開發，專注於數學理解、程式編碼及AI智慧體等領域，除具備強大的推理能力，還支持聯網搜尋功能，可進一步提升實用性。團隊指出，與Qwen2.5-Max相比，「QwQ」更聰明和更具創造力。

據了解，「QwQ」類似DeepSeek-R1和kimi的推理模型，同時支援深度思考及聯網搜尋，且會展示完整的思維鏈。

「QwQ」不僅可即場銳評最新的

國產動畫電影《哪吒2》，還能寫代碼、做數學題，並可完成創意寫作、遊戲開發等開放性任務。目前已在通義千問的新官網上线，用戶點擊聊天框左下角的「QwQ」按鈕即可體驗。

另外，通義千問表示，即將發布QwQ-Max正式版本，將在Apache2許可下開源QwQ-Max和Qwen2.5-Max。此外，公司還將提供規模較小的版本，例如QwQ-32B。

Qwen衍生模型突破10萬

根據全球最大AI開源社區Hugging Face最新顯示，目前，阿里千問（Qwen）開源大模型的衍生模型數量已突破10萬，領先美國Llama等開源模型，穩居全球最大開源模型榜

首。

自2023年8月起，阿里雲相繼開源Qwen、Qwen1.5、Qwen2、Qwen2.5等4代模型，其大語言、多模態、數學和代碼等全模態，成為全球開源社區重要的模型系列之一。



▲阿里的深度思考模型QwQ，可完成創意寫作、遊戲開發等開放性任務。

字節跳動豆包 測試深度思考

【大公報訊】DeepSeek的火爆，令各企業爭相接入，但亦有網企選擇加快研發自身的模型，其中，字節跳動旗下AI助手「豆包」正進行小範圍測試深度思考模型，而不是接入DeepSeek模型。

豆包相關負責人回應指，目前測試的是豆包自己深度思考模型的不同實驗版本。內地媒體實測發現，豆包對話頁面暫未顯示「深度思考」功能的入口，但亦有用戶在詢問不同問題後，豆包產生的答覆中會顯示思維鏈。

另外，中旅國際與華為雲合作接入DeepSeek滿血版大模型，打造面向文旅行業的領域大模型，推動文旅智能場景創新。

據悉，華為昇騰AI雲服務將提供AI算力支持，將DeepSeek部署至客戶小程序，向用戶提供人工智能對話服務，實現業務快速上線。

百度163億購YY 較四年前平四成

【大公報訊】百度（09888）宣布，正式斥資21億美元（約163.8億港元）收購內地視頻娛樂直播業務「YY直播」。百度表示，早前存入有關託管賬戶的16億美元（約124.8億港元）已獲全額退還，並將投入到雲與AI基礎設施建設。

公開資料顯示，2020年11月，百度與歡聚集團達成協議，原本以36億美元（約280.8億港元）價格收購YY直播，並將部分款項存入託管賬戶。

市場分析師認為，百度與YY逾4年的收購事項告一段落，百度可回籠資金，有助進一步戰略聚焦AI，同時YY作為直播應用，亦將為百度的AI技術提供更多落地場景。

原名「YY語音」的YY直播於2005年推出，主要功能是進行在線多人語音聊天，以及在線真人視頻互動，後來分拆為「YY直播」與「虎牙直播」。

百度在2020年提出收購YY直播，用以彌補百度移動生態的短板，原預期2021年上半年完成，惟百度直播業務一直沒有起色，2024年1月，百度更單方面宣布將終止對YY的收購。

教育產品搜索接入DeepSeek

另外，百度旗下百度搜索表示，百度教育產品「拍照搜題」與「AI寫作文」正式接入DeepSeek-R1模型，在兩者結合下，教育產品將注入全新動能為用戶帶來更加智能及高效的學習體驗。

中國500強企業 價值增13%

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：胡潤研究院昨日在上海發布《2024胡潤中國500強》（Hurun China 500 Most Valuable Private Companies 2024），列出了中國500強非國有企業。台積電以6.98萬億元（人民幣，下同）企業價值，再度蟬聯榜單冠軍。騰訊、字節跳動分別以3.42萬億元和1.63萬億元企業價值列榜單第二、第三名。

高端製造業發展勢頭強勁

胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤介紹，本期500強企業總價值56萬億元，較上期增長6.6萬億元或13%，較2019年疫情前增長近六成。此外，在過去一年中，新上榜企業數量最多的行業是工業產品、半導體，以及軟件與服務，這些行業的崛起反映了中國經濟在高端製造業和數字經濟領域的強勁發展勢頭。

榜單顯示，得益於全球市場對高性能計算、5G、人工智能等關鍵領域芯片需求的大幅攀升，過去一年台積電

的企業價值增長3.3萬億元。騰訊憑藉在遊戲、廣告、雲業務等多個板塊的出色表現，過去一年企業價值增長5700億元。字節跳動過去一年企業價值增長2300億元，很大程度受惠於龐大的全球用戶量，以及不俗的業績增長。除榜單「三甲」外，榜單前十的私有企業依次為阿里巴巴、寧德時代、拼多多、美團、中國平安保險、比亞迪和華為。

本期榜單上榜門檻雖然持平於上期的265億元，但500強企業平均價值卻較上期提高115億元至1115億元。登榜企業中，有291家企業價值較上年增長，其中包括74家新上榜企業。



▲台積電蟬聯《胡潤中國500強》冠軍。

光大水務少賺14% 力拓東南亞

【大公報訊】主要從事水環境治理業務的光大水務（01857）昨日公布2024年全年業績，截至去年12月底，營業額按年升2%至68.52億元；純利為10.2億元，按年下跌14.1%；每股基本盈利35.64仙，較2023年的41.51仙減少14%；末期息為5.81仙，派息率為33.4%，按年增長3.4個百分點。期內，整體毛利率銳減至38%，主要由於收入總額中確認的建造服務收入的比例按年上升8個百分點至39%。該集團執行董事兼總裁陶俊杰解釋，一般而言，建造服務的毛利率低於運營服務，因此建造服務收入佔較大部分會降低整體毛利率，亦拖累整體盈利。

談及集團的海外部署，陶俊杰指出，內地水務行業已處於飽和期，從高速發展轉向高質發展，集團將藉着在香港和新加坡上市優勢，聚焦拓展東南亞及中亞市場。

「海外業務周期較長，需要耐心，不過相信3至5年後，集團在海外將大有作為。」陶俊杰表示，集團有一批專業團隊具備境外拓展的條件，去年已開始做前期準備，先後以輕資產業務模式承接印尼本卡利斯供水項目設備供應服務和埃及石油化工污水處理項目工藝包服務，亦有合資公司在阿聯酋阿布扎比開展輕資產項目，並且正在跟蹤沙特的相關業務。