

鍾華論：中國經濟長期向好基本趨勢沒有變

億萬中國人民以蛇行千里勁頭開拓進取頑強奮鬥

新華全媒頭條

【大公報訊】全國兩會召開前夕，新華社1日刊發鍾華論文章，題為《共同奔向中國式現代化的美好未來》。文章說，春天裏的中國，萬物蓬勃，欣欣向榮。2025年是「十四五」規劃收官之年，也是進一步全面深化改革的重要一年。從春天出發，億萬中國人民以蛇行千里的勁頭開拓進取、頑強奮鬥，共同奔向中國式現代化的美好未來。

春來千景盛，歲啟萬象新。文章指出，紅紅火火的蛇年春節，湧動着新時代中國的生機活力。DeepSeek一鳴驚人，機器人舞蹈驚艷春晚，亞冬會聖火

燃動四方，電影《哪吒2》票房屢創新高，新春市面亮點紛呈……一個個「現象級」收穫令世人讚嘆，展現着中國經濟社會發展向陽而興的蓬勃生機。

「超出預期」「驚喜」，這是國際觀察人士和外國媒體評價2024年中國經濟發展的高頻詞。過去一年，面對外部壓力加大、內部困難增多的複雜嚴峻形勢，以習近平同志為核心的黨中央團結帶領全國各族人民，沉着應變、攻堅克難、砥礪奮進，取得很不平凡的發展成績，中國式現代化邁出新的堅實步伐。國內生產總值增長5%，我國經濟體量躍上130萬億元新階梯，糧食產量首次突破1.4萬億斤，新能汽車年產量邁過

1000萬輛大關，全球創新力排名升至第11位，居民人均可支配收入比上年實際增長5.1%，城鎮新增就業1256萬人……

唯其不易，更顯不凡。把時間軸拉長，更能深刻感知新時代我國經濟社會發展的歷史性成就和歷史性變革。

創新動能強勁 科創成果層出不窮

從經濟增量看，10多年間，中國經濟總量基本上每1至2年就突破一個10萬億元（人民幣，下同）關口，實現了從50多萬億元到130多萬億元的歷史性躍升。2024年的經濟增量，相當於一個中等國家一年的經濟體量。

從發展質量看，創新動能日益強

勁，科技創新成果層出不窮，產業結構不斷優化，綠色底色愈發鮮明，居民人均可支配收入持續增長，教育、醫療、養老等公共服務體系不斷完善，高質量發展不斷邁上新台階。

從全球視野看，中國經濟總量規模穩居全球第二位，多年來中國經濟增速在主要經濟體中位居前列，中國成為150多個國家和地區的主要貿易夥伴，對世界經濟增長貢獻率保持在30%左右，持續成為世界經濟的重要穩定器和動力源，為全球發展不斷注入正能量。

一路走來，中國經濟在風雨洗禮中成長、在歷經考驗中壯大，不斷增強生存力、競爭力、發展力、持續力。潮起

處搏風擊浪，長遠看東風浩蕩。一個發展大勢愈加清晰：我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變。

每天生產8萬多輛汽車、340萬台智能手機，超過4.7億件快遞在寄遞……中國經濟，如大海一般壯闊無垠，又像長河一樣奔騰向前。保持「亂雲飛渡仍從容」的定力，激發「踏平坎坷成大道」的鬥志，堅定「長風破浪會有時」的信心，牢牢抓住高質量發展這個硬道理不放鬆，新時代中國必將創造令世人刮目相看的新奇跡。



【編者按】

2025年全國兩會召開在即，一系列頂層設計將細化落地。根據去年底召開的中央經濟工作會議，大力提振消費、擴大國內需求，將成為2025年經濟工作的首要任務。這一政策基調確立後，國家各部委紛紛出台政策措施，激活國內市場。

此間，業界專家亦對大公報表示，我國消費持續增長的有利條件較多，特別是冰雪消費、首發經濟、銀髮旅遊等新增長點正在形成。與此同時，當前國內物價尚在低位運行，消費內生動力仍待提升。

出台豐富多樣政策 釋放國內市場潛力

部委攜手地方 點燃消費熱情



兩會前瞻【提振內需透視①】

去年底召開的中央經濟工作會議指出，「國內需求不足，部分企業生產經營困難，群眾就業增收面臨壓力，風險隱患仍然較多」等面臨的困難和挑戰。同時指出，我國擁有超過14億人口的超大規模市場，韌性強潛能大。近期，各個部委和各地政府，紛紛出台豐富多樣的政策舉措，着力刺激國內市場潛力釋放，點燃民眾消費熱情。

大公報記者 張寶峰

跳出誤區 擴大內需三大正解

誤區一：擴大內需是掏空老百姓的錢包

錯誤觀點：認為擴大內需只是讓老百姓花光積蓄。

正解：擴大內需旨在通過提升供給質量、完善收入分配和公共服務，增加居民收入，促進消費與經濟良性循環。

誤區二：「兩新」政策是短期刺激政策

錯誤觀點：認為設備更新和以舊換新只是短期提振消費的手段。

正解：「兩新」政策是推動產業升級、綠色發展和消費潛力釋放的長期舉措，形成消費與投資的互促循環。

誤區三：擴大內需意味着放棄國外市場

錯誤觀點：認為內需為主會削弱國際市場開拓。

正解：擴大內需與國際市場並行，通過創新與升級提升競爭力，實現國內外市場相互促進。



▲提振內需消費是2025年經濟工作首要任務。圖為消費者在上海第33屆華交會展位交流。

新華社



▲內需消費為中國製造提供廣闊舞台。圖為市民在第二屆「長沙—國際汽車展」參觀。

消費和惠民結合 實施提振消費專項行動

「今年春節檔大片佳片匯聚，家裏人都想看一看。可巧，市裏就發放了新春觀影惠民補貼。30元的立減券，在中心城區影院等於半價，如果到遠郊或者非熱門場次，幾乎等於是免費觀影了。」北京市民蔡女士對大公報說，這次補貼讓身邊好人都走進了電影院。

各地「以券促消」收效明顯

大公報記者了解到，今年春節假期，北京共投入3300萬元觀影補貼、2000萬元鮮花消費券、超過3萬張冰雪消費券，全面激發了內需活力，市民消費熱情也被「徹底點燃」。

事實上，自中央謀定發展基調後，全國各地紛紛趁着春節檔的東風，大力活內需、促消費。在山東，荷澤「黃河大集」震撼登場，吸引大量市民趕年集、買年貨；在黑龍江，哈爾濱國際冰雪節閃亮啟幕，來自五湖四海的遊客瞬間將這座冰雪之城的氣氛推向峰值；在湖北，2025武漢新春消費季火熱來襲，政府助餐券、零售餐飲消費券紛紛走進尋常百姓家……可以說，大江南北，強力動員內需；全國各地，消費亮點頻現。

政府採購擬給予本國產品價格優惠

中央經濟工作會議後，國家各部委紛紛行動起來。財政部在徵求意見的通知中指出，擬在政府採購中給予本國產品相對於非本國產品20%價格評審優惠。據了解，政府採購本國產品標準現階段適用於貨物，主要是工業製造品，不包括農林牧副漁產品和礦產品等。

中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英對大公報說，財政部出台這份通知，是政府採購市場體系法治化、國際化進程中的重要一步。它不僅明確了「本國產品」的標準，也為中國製造的發展搭建了更廣闊的舞台。天津城建大學經管學院副教授李德華亦公開表示，財政部通知要求旨在強調核心技術的中國製造，這對於推動國內企業升級，具有重大意義。

去年底以來，發改委、商務部等部委密集發聲，細化落實中央經濟工作會議部署的重要工作任務。全國發展和改革工作會議就提出，全方位擴大內需。商務部副部長盛秋平也在中國經濟年會上說，要把促消費和惠民生活結合起來，大力實施提振消費專項行動，持續釋放消費潛力。



▲全國各地紛紛推出「夜經濟」等促消費政策。圖為遊客在西雙龍市選購特色商品。

新華社記者

免簽「朋友圈」擴容 入境消費增長顯著

去年11月，外交部發言人林劍曾表示，為進一步便利中外人員往來，中方決定擴大免簽國家範圍。政策出台後，中方免簽國家已接近40個。這一政策有力吸引了外國友人來華旅遊、投資，同時促進國內消費市場。

大公報記者檢索攜程海外平台發現，免簽消息公布後，攜程歐洲站點、日本站點，中國相關目的地搜索熱度環比迅速增長65%、112%。自去年11月以來，日本飛往中國的航班架次同比增長已超70%，單程含稅均價也下降了約15%。

整個2025年春節期間，外國遊客入境消費數據顯著增長。中國人民銀行統計顯示，蛇年春節假期，銀聯、網聯共處理境外來華人員支付交易筆數同比增長約125%，交易金額增長也超過90%。支付寶數據也顯示，除了北上廣深等傳統熱門目的地外，蘇州、西安、成都等地也成了入境遊

客喜愛的城市。

減少光伏出口退稅 向「內卷」宣戰

另外，去年11月，財政部與稅務總局聯合發布《關於調整出口退稅政策的公告》。公告指出，自12月起，鋁材、銅材等產品的出口退稅將被取消；同時，部分成品油、光

伏、電池等產品的出口退稅率也將從13%降低至9%。這意味着在涉及外循環的進出口領域，中國開始向「內卷內耗」宣戰。

據中信證券測算，此次調整減少的出口退稅支出約為1278億，佔2023年我國外貿企業全部出口退稅規模的7.1%，重點針對了內卷比較嚴重的光伏、電池領域。中國光伏產業一直位居全球首位，但光伏也是價格戰的「重災區」，一些光伏企業靠低價搶佔出口，把好產品賣成了白菜價。

去年底的中央經濟工作會議已明確提出，「綜合整治內卷式競爭，規範地方政府和企業行為」。萬宏源證券首席經濟學家趙偉申亦分析認為，本輪調整重在梳理行業內部競爭關係，將中下游行業從產能利用率偏低的困境中解放出來。本輪光伏出口退稅下調，目的就在於避免惡性競爭，引導光伏行業達成新的供需平衡。



▲擴大免簽範圍後，外國人來華消費迅速增長。圖為意大利遊客在北京體驗太極拳。

新華社

大公報記者張寶峰

加碼財政補貼 推動「以舊換新」

2024年中央經濟工作會議更將「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大內需」列為2025年九項重點任務之首。國家統計局數據顯示，去年四季度，我國社會消費品零售總額同比增長3.8%。從對經濟增長的貢獻看，全年最終消費支出拉動經濟增長2.2個百分點。

國家統計局局長康義日前在國新辦發布會上公開表示，2024年，各地區各部門都在加力實施擴大內需政策，特別是「以舊換新」政策市場增進明顯回升。

中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英對大公報說，雖然我國居民的消費能

力和消費意願仍顯不足，但要看到支撐我國消費持續增長的有利條件較多，特別是冰雪消費、首發經濟、銀髮旅遊等新增長點逐步形成。



▲「以舊換新」成為消費新增長點。圖為昆明消費者在選購數碼補貼商品。

「要保持重點城市的消費持續增長，需要從居民收入持續增長，社會保障制度完善、增加持續的服務供給能力等多方面發力。」中國首席經濟學家論壇理事長連平建議，有必要以更大力度的財政補貼，推動大規模設備更新和大宗耐用消費品以舊換新。中歐國際工商學院經濟學與金融學教授盛松成此間亦公開表示，2025年應該進一步提高以舊換新的補貼力度。2024年7月底推出的「以舊換新」政策拉動了汽車、家電等銷售，進入2025年，補貼範圍擴容至手機、電腦等消費電子產品。預計即將召開的全國兩會將確定今年「兩新」計劃的資金規模。

大公報記者張寶峰