

十四屆全國人大三次會議明舉行新聞發布會

上會媒體熱議《哪吒2》 共話文化交流合作

【大公報訊】記者李暢、郭瀚林、凱雷、實習記者鄒婧兮北京報道：早春三月，北京進入全國兩會時間。據人大會議新聞中心消息，十四屆全國人大三次會議將於3月4日（星期二）12時在人民大會



▲台灣中國時報記者藍孝威（右）冀借「哪吒熱」的契機，促進兩岸在文化領域的交流與合作。
大公報記者李暢攝

堂新聞發布廳舉行新聞發布會，由大會發言人就大會議程和人大工作相關問題回答中外記者提問。

十四屆全國人大三次會議、全國政協十四屆三次會議將分別在3月5日、3月4日召開，隨後約兩周時間，外界的關注點聚焦中國治國理政的多個領域，「十五五」、內需、民營企業、DeepSeek、哪吒等成為各界關注點。

與DeepSeek一同爆火的是動畫電影《哪吒2》，春節期間上映後屢創紀錄，登頂全球動畫電影票房榜，吸引大批外國粉絲，讓全球認識中國軟實力的深厚底蘊。中國文化如何在海外更好地揚帆起航，將是此次兩會研議焦點之一。

中國時報資深媒體人藍孝威提到，此前台灣學生團體來北京參訪，他們前往電影院觀看《哪吒2》，觀影後深受感動。「這將是一個很好的契機」，他期待台灣方面能借鑒大陸同行經驗。藍孝

威說，兩會期間，他希望採訪文化界、娛樂界代表委員，冀兩岸在文化領域有更深入的交流與合作，探討合作、深入挖掘，共同打造超級IP。

冀中俄合拍抗戰電影 銘記歷史

「今年是中國人民抗日戰爭勝利80周年，也是世界反法西斯戰爭勝利80周年，中俄兩國在二戰期間並肩作戰，今年更當共同隆重慶祝」，前來報道中國兩會的俄羅斯記者王睿接受大公報訪問時說。來自俄羅斯金磚電視台的王睿說，最近熱映的《哪吒2》，讓他想到當年中國抗戰中的川軍，喊出「不滅寇，誓不還」，這種血性與犧牲代表着不屈的精神，希望中俄兩國可以合拍川軍抗戰電影，銘記歷史，展現民族精神。他希望採訪相關代表委員，了解中國在抗戰勝利80周年方面的紀念活動安排。

3月3日兩會看點

- 15時，全國政協十四屆三次會議首場新聞發布會在人民大會堂舉行
- 大會新聞發言人劉結一向中外媒體介紹有關情況並回答記者提問

全國政協會議議程

- 聽取和審議中國人民政治協商會議全國委員會常務委員會工作報告和全國政協十四屆二次會議以來提案工作情況的報告
 - 列席中華人民共和國第十四屆全國人民代表大會第三次會議，聽取並討論政府工作報告及其他有關報告
- 大公報記者李暢整理

企業創新服務場景 引領消費提質升級

多部委推就業優先政策 增收入穩內需



在當今經濟新常態下，提升消費能力與激發市場活力成為推動經濟可持續發展的關鍵引擎。為了進一步增強民衆的消費底氣，政府部門積極行動，深入實施就業優先政策，通過促進居民收入的合理增長，為消費市場注入強勁動力。與此同時，企業們積極探索創新消費場景，滿足人民群眾對高品質生活的嚮往。此外，隨着一系列政策的落地實施，服務消費異軍突起，引領着新一輪的消費提質升級。

大公報記者 任芳頤、郭瀚林 北京報道

推動居民收入穩定增長 擴大內需

2024年中央經濟工作會議將「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求」列為2025年九項重點任務之首，同時提出「促進居民收入增長和經濟增長同步」「推動中低收入群體增收減負」「千方百計拓寬農民增收渠道」等舉措，各地區各部門近期圍繞增加居民收入、增強消費能力出台了一系列政策和措施。

財政對消費直接投入將加大

去年9月，國家發改委政策研究室主任金賢東提到，將深入實施就業優先政策，多渠道增加居民收入。10月，國家發改委主任鄭剛在國新辦發布會上表示，加大對特定群體的支持力度，提高學生資助補助標準並擴大政策覆蓋面。今年1月，國家發改委副秘書長肖清明介紹，將繼續促進居民增收減負，開展大規模職業技能培訓，推動勞動者技能提升增收，拓寬農民增收渠道，適當提高養老金、醫保補助標準，保障靈活就業人員權益。

去年12月，中央財辦有關負責人表示，2025年將通過加大財政對終端消費直接投入、提升社會保障水平等多種方式，推動居民收入穩定增長。比如，促進重點群體就業；完善勞動者工資正常

增長機制，多渠道增加居民收入。人力資源社會保障部也強調，完善高校畢業生等青年、農民工、失業人員、困難人員等重點群體就業支持體系，大規模開展職業技能培訓，着力促進技能勞動者增收。

財政部副部長廖岷1月在發布會上介紹，在擴大國內需求方面，財政部2025年將大力優化財政支出結構，加強對重點領域的保障，適當提高退休人員基本養老金，提高城鄉居民基礎養老金，提高城鄉居民醫保財政補助標準，推動增加居民收入。

地方兩會聚焦中低收入群體增收

日前，全國31個省區市陸續召開的地方兩會上，增加居民收入與提振消費同樣成為熱點話題。北京市政府工作報告提出，將推動中低收入群體增收，適當提高退休人員基本養老金。天津市提到，加強靈活就業和新就業形態勞動者權益保障。吉林省提出，實施農民工資性收入提升行動，工資收入提高20%以上。廣東、廣西、山西等地都提到，推動中低收入群體增收減負。

「中低收入群體在社會中面臨着諸多挑戰，教育、醫療、養老等方面的支出佔據了他們大部分收入，導致他們不敢輕易消費。同時，這部分群體在面對外部衝擊時，如經濟波動、失業等風險時，也更容易受到影響。」中南財經政法大學教授葉青表示，為了提高他們的生活水平，需要政府、社會和個人的共同努力。政府通過加強教育與技能培訓、完善社會保障體系等措施，社會各界也可積極參與公益事業，為中低收入群體提供幫助和支持。



▲內地財政對消費的補貼力度續升。圖為內蒙古呼和浩特市一家華為店內國家補貼的廣告。
中新社

縣城有望成消費增長新突破點

專家觀點

「2025年，我國經濟運行面臨不少壓力和挑戰，包括部分行業面臨裁員、降薪等情況，大學生就業面臨壓力，這些並非獨立的問題，解決問題的關鍵在於擴大內需。」中央財經大學博士後研究員胡鴻雁對大公報表示，增加居民收入是提升消費能力的基石，從長期來看，實現居民收入與經濟的同步增長，形成良性的經濟循環。

「目前，我國已經形成全球規模最

大的中等收入群體，他們對中高端產品和高品質服務的潛在需求有待充分釋放。」胡鴻雁指出，穩定樓市的一系列政策旨在保護城鎮中等收入居民的存量財富。「通過推動資產價格上漲，尤其是股市的持續上漲，是推動城市中低收入群體消費能力和信心的有效措施。」

「去年四季度以來，消費品以舊換新政策持續擴容，效果在持續顯現。」國家鄉村振興局智庫專家周文龍對大公報表示，隨着年輕人返鄉就業增多、消



▲激活國內消費市場，促進經濟可持續發展。圖為天津市民在採購年貨。
中新社

五大領域全方位提振內需

①宏觀政策

- 中央政治局強調實施積極宏觀政策，推動科技創新與產業融合，穩定樓市股市，防範風險。

④吸引外資

- 《2025年穩外資行動方案》提出20條措施，擴大開放信號明確，外資對中國市場長期看好。

②刺激消費

- 2025年預計持續支持「兩重」項目和「兩新」政策，消費補貼或擴展至服務行業（如娛樂、養老、育兒服務）。

⑤發展AI

- AI等新興產業備受關注，政府將加大投入，地方如深圳、上海推出補貼與應用支持政策。

大公報整理

► 科技創新與產業相結合有利於新質經濟發展。
圖為北京消費者在參觀人形機器人。
新華社



跨國旅企設香港公司 拓服務消費新市場

文旅活力

當前，服務消費成為消費擴容升級的重要抓手，國家統計局數據顯示，2024前10月，隨着促進服務消費系列政策逐步落地，服務供給逐步優化，疊加假日經濟效應，服務消費市場保持較快增長。1-10月份，服務零售額同比增長6.5%，增速高於同期商品零售額3.3個百分點。

2024年文旅消費市場持續升溫，數據顯示，國慶假期全國國內出遊人次同比增長5.9%，國內遊客出遊總花費增長6.3%。開元周遊集團是一家致力於提供國內外一站式旅遊服務的跨國旅遊集團。合夥人丁佳向大公報介紹，開設香港公司是集團積極開拓新市場中的重要一環，於是公司2024年底決定成立香港公司。公

司發現香港客戶對開元周遊推出的歐洲落地散拼旅遊產品很感興趣，特別是和冰雪相關的產品更受歡迎。「香港作為國際金融中心和旅遊樞紐，在香港設立公司有助於提升企業競爭力，吸引更多高端客戶。」丁佳說。

中國社科院財經院專家趙京橋表示，服務消費已成為拉動消費增長主要引擎。生活服務業是促消費、惠民生、穩就業的重要領域，生活服務消費佔服務總消費額的比重不斷提升。北京聯合大學管理學院教授李立威認為，從消費市場發展的一般規律看，我國正處在服務消費較快增長階段，服務消費增速快於商品消費。促進服務消費高質量發展，以新供給激發服務消費新動能，是促消費擴內需的有力舉措。大公報記者任芳頤、郭瀚林



▲打造縣城經濟新場景有利於刺激消費。圖為湖南省常德市漢壽縣夜市，兒童在攤位遊玩。
新華社

費基礎設施不斷改善，縣城消費市場將成為2025年經濟的一大亮點。

「相比大城市，廣大縣城的房價、商鋪租金較低，就業市場波動更小，間接提高了居民的消費意願、助力商家增加收入等具有積極作用。」他建議，可研究出台相關支持政策，創造更多縣城消費場景，如規劃和建設縣城的新型商業綜合體，支持開展夜間集市等活動，提振消費的同時豐富居民生活。

大公報記者任芳頤、郭瀚林