

# 善用港優勢 打造國際品牌中心

## 蔡冠深倡辦「世界品牌日」爭取創設國家級交易會

### 商界專訪

全國政協十四屆三次會議今日在北京召開，全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席蔡冠深提交了12份提案，其中一個是「打造香港國際品牌中心」，香港具備背靠祖國、面向世界及「一國兩制」的優勢，又擁有大批高端服務業人才，打造國際品牌中心是因利成便，水到渠成之事。

為推進目標，蔡冠深提出兩項建議，一是由國家帶領香港申辦「世界品牌日」，並將香港作為永久性舉辦地，啟動一系列研討、測評和展銷；二是在港舉辦「世界品牌及知識產權交易會」及爭取成為國家級交易會。若建議成事，國際品牌中心可望成為「香港八大國際中心」以外的第九個國際中心，對促進香港經濟發展具積極作用。

大公報記者 李永青 李樂兒



▲蔡冠深表示，將香港發展為國際品牌中心，助力內地品牌走出去。大公報記者麥潤田攝

### 蔡冠深部分建議內容

- 建議「打造香港國際品牌中心」，提出兩項建議，一是由國家出面帶領香港申辦「世界品牌日」，並將香港作為永久性舉辦地，啟動一系列研討、測評和展銷；二是在港舉辦「世界品牌及知識產權交易會」及爭取成為國家級交易會



- 建議「十五五」規劃推動香港打造高水平對外開放平台，借助香港對接國際高水平標準，以內地相關部門／行業需要為主導，與香港高校、專業學會和認證機構合作，共同建立行業標準轉換與認證平台

- 加強香港在人民幣國際化和「數字人民幣」發展過程中發揮的作用



- 推動河套率先展開跨境低空經濟合作試點

- 加強港深軟硬件合作，推動河套「一區兩園」協同發展



- 建議內地委託香港管理中國主權養老金基金，為內地養老金提供專業化、國際化的投資管理服務

- 改善粵港兩地牌小汽車出入境安排

- 推進香港西九龍高鐵站實施「合作查驗一次放行」通關模式



- 借鑒香港軌道運營經驗帶動車站商務發展的建議

## 辦品牌及知識產權交易會 提升知名度

### 聯通世界

全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席蔡冠深表示，要成功將香港打造成國際品牌中心，除爭取在港舉辦「世界品牌日」外，另一重要舉措，是希望國際品牌科學院在國務院轄下中國品牌建設促進會全力支持下，配合國家商務部、特區政府，聯同香港各大商會、貿發局及生產力局等，推動RCEP、「一帶一路」沿線國家在香港創辦「世界品牌及知識產權交易會」。他表示，若成功舉辦交易會，料在中國品牌建設促進會支持下，大有機會成為繼廣交會、廈門投洽會及進博會之後，第四個國家級交易會。屆時，既有利進一步提升香港國際知名度，更令香港更好地融入國家發展大局並聯通世界。

### 推動產學研銷互利共贏

為推動相關工作，蔡冠深向《大公報》表示，國際品牌科學院已與福建華僑大學聯手，成立了中國第一家國際品牌研究院，並計劃與香港及海外高校洽談合作，有效地聚合、發揮香港與內地高校品牌研究、檢測、推

廣的能量，推動產、學、研、銷互利共贏，開展專業的國際品牌研究及培育工作，進而建立權威公正的香港品牌評價、品牌認證、品牌排名、品牌發布和品牌知識產權保護機制。

實際上，香港作為世界品牌的櫥窗已多年，根據世界知識產權組織的數據，2023年香港已是全球第十二大專利申請中心。蔡冠深進一步提出，爭取發布以香港冠名的世界不同行業不同商品的排行榜單，同時豐富和完善以香港冠名的國際品牌價值評價體系，為品牌增值。

他指出，不同行業的優秀品牌都想爭取好的排名，故大會將由相關權威人士組成評委會，以公正公平的標準考核各品牌，從而增強各排名榜的認受性。同時，有關項目可為香港帶來巨大經濟效益，對社會和國際影響更是難以估量，值得中央和特區政府加以重點研究並予以支持。蔡冠深又表示，香港擁有與國際接軌的營商環境、法律體系、專業準則及知識產權保護能力，相信可為全球品牌的傳播與展示，互通與交換，建設與發展，作出更重要的貢獻。

談及打造香港成為國際品牌中心之想法，蔡冠深接受《大公報》訪問時表示，習近平總書記提出了要讓「中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國質量轉變、中國產品向中國品牌轉變」的要求，開啟了品牌強國建設的新征程。然而，面對日益複雜的國際形勢，中國品牌走出去時，受到愈來愈多不公平待遇。

因此，蔡冠深希望善用香港「一國兩制」的優勢，加上作為國際金融、商貿及航運中心，又是世界最自由經濟體之一，將香港發展為國際品牌中心，助力內地品牌走出去。

### 助國潮產品走出去

為推進這個目標，蔡冠深建議，在香港舉辦具分量的國際品牌活動。ISO/TC289國際標準化會議，已通過建立「世界品牌日」的決定，目前正在向聯合國教科文組織備備過程中，正好香港具備大型國際會議場所、展覽館、酒店，和豐富的會展經驗與人才，期望由國家出面帶領香港申辦「世界品牌日」，並將香港作為永久性舉辦地，擴大全球影響力。

他指出，若「世界品牌日」能在香港落戶，可利用香港高度國際化優勢，將國潮產品推到全世界，亦可以作為走出去的試驗田，讓他們透過香港接觸世界各地用戶，同時因香港對知識產權保障嚴謹，很多國際品牌都放心透過香港打入龐大的內地市場，故香港作為「世界品牌日」永久舉辦地，可充分發揮助中國品牌走出去，及外國品牌引進來的雙重作用，令香港在推動國家內循環及外循環上，發揮重大作用。

### 形成品牌產業集群

至於推動品牌發展上，蔡冠深認為，致力建立可持續發展的品牌價值發展理論體系，為全球培養品牌院士、品牌官等技術人才等工作的國際品牌科學院已經在香港註冊，將有利於強化香港「超級聯繫人」和「超級增值人」的作用，國際品牌科學院配合國家發展戰略布點香港，為完善對內對外雙循環經濟新格局，推動國家品牌建設發揮重大作用，且非常適合香港傳統優勢產業的整合和提升，充分發揮人才優勢，形成強大的品牌產業集群。

## 豐富離岸投資產品 助力人民幣國際化

### 貢獻所長

香港作為國際金融中心，在推動國家金融發展作出不少貢獻。全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席蔡冠深表示，香港可在人民幣國際化進程中發揮重要作用，協助構建多元化人民幣資產市場，豐富離岸人民幣投資產品種類，提升國際社會持有人民幣的積極性，引導上市及籌備上市企業在股票定價與結算運用人民幣，又建議內地委託香港管理中國主權養老金基金，為內地養老金提供專業化、國際化的投資管理服務。

蔡冠深接受《大公報》訪問時表示，今年其中一個提案，為「加強香港在人民幣國際化和『數字人民幣』發展過程中發揮的作用」。去年香港重新躍升為全球第三大金融中心，這是香港核心競爭力回歸的重要標誌，反映香港作為國際金融中心的韌性和競爭力，也增強了人們對香港未來的信心。為增強香港金融競爭力，他表示，除了傳統貨幣外，留意到近年行情火熱的虛擬貨幣，香港可在多邊央行數位貨幣橋的研究進程中，深入挖掘高效且安全的跨境支付處理，提升

「數字人民幣」交易效率和透明度，協助國家突破SWIFT（國際資金清算系統）的限制。

### 鼓勵地方政府來港發債

他建議，豁免香港賬戶投資者和港股投資者投資人民幣計價和結算H股之股息稅，及鼓勵內地高科技企業與地方政府來港發行人民幣債券。同時，香港應全力打造成為「全球南方」和「一帶一路」國家海外融資的重要平台，精心設計和面向此區域的人民幣貸款和投融資產品，吸引內地

與國際投資者共同參與中國援建項目，率先構建以人民幣進行結算的良性循環路徑。

針對內地正邁向老齡化，蔡冠深建議內地委託香港管理部分中國主權養老金基金，為內地養老金提供專業化、國際化的投資管理服務。借鑒「跨境理財通」經驗，設計內地養老金跨境閉環式資金管道。以廣東為試點，由粵港澳大灣區內地城市率先委託香港管理養老金基金，加強大灣區內地城市與香港在養老金融政策制度協調合作，並逐步擴大推廣範圍。

## 中國經濟提速 財新製造業PMI創三個月高

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：中國製造業景氣度持續改善。財新發布的2月中國製造業採購經理人指數（PMI）報50.8勝預期，較前值回升0.7個百分點，創3個月新高。財新智庫高級經濟學家王喆介紹，中國製造業景氣度連續5個月擴張，市場延續回升向好勢頭。分析稱，上月製造業生產和需求顯著修復，核心分項指標大多按月改善，經濟呈現加速擴張之勢，從提振商品和服務消費角度看，後續促消費類政策有望繼續加碼。

上月財新製造業生產和新訂單指數均在擴張區間升見3個月高點，對整體製造業PMI構成支撐。海外需求的改善也帶動新出口業務量自去年11月後首次小幅回升。製造商加大對生產資料的採購，甚至開始動用原有庫存，投入品庫存時隔近7個月首次下降。

此外，2月製造業用工量繼續下降，該現象已持續半年。2月產能存在一定壓力，積壓業務量連續5個月攀升。



▲中國製造業生產和需求顯著修復，財新PMI核心分項指標大多按月改善。

國家統計局發布的2月製造業PMI較前值提升1.1個百分點至50.2，同樣錄3個月新高，與2月財新製造業PMI數據走勢一致。

平安證券首席經濟學家鍾正生指出，當前中國經濟復甦亮點在於基建和製造業，儘管近期一線城市二手房、家電零售、電影票房、快遞攬收量等高頻數據呈現結構性亮點，且AI科技領域風頭正勁，但經濟真正企稳回升需在解決

內捲式惡性競爭、穩定就業和收入預期、改善民營企業家中長期信心等關鍵問題上持續發力。

### 業界樂觀度連升兩個月

申萬宏源首席經濟學家趙偉認為，當前居民「減負」正在進行中，包括存量房貸利率下調、部分城市推出新居民和青年人租房補貼等，未來「適度寬鬆」的貨幣政策也有助於降低消費信貸門檻和利率水平。至於「增收」方面，下階段改善收入分配機制、加強社會保障和生育補貼等機制性政策依然可期。

展望未來，製造業對後市發展信心進一步改善，樂觀度連續兩個月上升，進一步接近長期均值水平。樣本企業普遍反映，新產品問世計劃和市場需求預期向好等，有助於推動未來一年的銷售與生產。王喆建議，宏觀政策應在需求側多下功夫，通過加大逆週期調節力度，促進居民收入的增加和消費意願的提升。

## 專家料中國今年GDP目標增5%左右

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：中國經濟新一年增長預期目標即將在全國兩會期間揭曉。受訪專家料今年中國GDP增速目標大概率設定在「5%左右」。此外，今年貨幣與財政政策之間的配合會更積極，專家相信，通過提高財政赤字率釋放較強財政擴張信號，預計今年整體財政有望溫和擴張，一般公共赤字率或設定在4%左右水平。

中國首席經濟學家論壇理事長、廣開首席產業研究院首席經濟學家連平指出，中國要在「十四五」收官之年達成預期目標、實現2035年遠景目標，跨越中等發達國家門檻，經濟增長速度就必須保持在4.5%以上水平，「今年全年GDP增長目標設為『5%左右』較為適宜」。

### 預算赤字率或設在4%

畢馬威中國經濟研究院院長蔡偉判斷，在更加積極的財政政策基調下，今年財政政策總體力度有望觸及歷史沿，廣義赤字率或創歷史新高，且財政政策節奏上將前置發力。基建、社保、就業、科學技術領域支出將得到財政資

金的重點保障。

瑞銀亞洲經濟研究主管及首席中國經濟學家汪濤認為，今年全年一般公共預算赤字率或設定在4%左右。她並預計，今年中國將發行規模2萬億元（人民幣，下同）的超長期特別國債用以支持消費品「以舊換新」、企業設備更新和長期重點項目；發行5000億元至1萬億元特別國債用於為銀行注資，發行4.5萬億元或以上的地方政府專項債，支持地方融資平台債務置換、推動房地產去庫存和基建投資。

貨幣政策方面，連平預計，今年全年減息幅度或0.4至0.5厘，全年降準或約1個百分點。他還提醒，為保持流動性充裕，滿足較大規模政府債券發行需求，以及消費恢復和投資擴張的預期資金需求，中國人民銀行料綜合使用公開市場操作、國債購買等總量工具釋放流動性。

汪濤判斷，2025年政策利率或調降0.3至0.4厘，減息時點有望在全國兩會後幾個月；人民銀行也會借助各種流動性工具保持流動性合理充裕，為今年大規模政府債券發行創造更有利條件。