



### 蛇行千里【中國活力】

在昨天舉行的全國政協十四屆三次會議新聞發布會上，大會新聞發言人劉結一表示，中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變。「我們有顯著的制度優勢；有超大規模市場優勢，新型消費潛力加快釋放；有產業體系配套完整的優勢，製造業規模連續15年居世界首位。中國經濟的巨輪，從來都是在劈波斬浪中揚帆遠航的。只要我們正視困難、堅定信心，貫徹落實好黨中央決策部署，中國經濟高質量發展就一定不斷邁上新台阶。」

從經濟的快速增長到社會的全面進步，從居民收入的顯著提升到消費能力的不斷增強，在全球舞台上，中國以其獨有的發展速度和創新能力，展現了一幅生機勃勃、活力四射的畫卷。中國活力的背後，是五千年農耕文明淬煉的奮鬥基因與數字經濟時代創新要素的深度融合。

大公報記者 任芳頤北京報道



▲中國正通過系統性政策設計，將收入增長轉化為消費升級的強勁動能。圖為今年1月，人們在安徽蕪湖一家酒店內享用團圓飯。新華社

「2024年，我除了做好本職工作之外，還趁着晚上時間做直播帶貨，每月五六千元（人民幣，下同）進賬。我先生也升了職，每月工資漲了一千多。」北京市民李小姐告訴記者，去年一年，他們的小家庭收入增加約十萬元。在國家「十四五」規劃與共同富裕戰略引領下，中國城鄉居民收入持續增長。國家統計局數據顯示，2024年，全國居民人均可支配收入41314元，比上年名義增長5.3%，扣除價格因素，實際增長5.1%。這一數據背後，是產業結構升級、政策機制創新與城鄉協同發展的合力。

#### 轉型智能製造 提升生產效率

國務院發展研究中心發布《中國發展報告2024》顯示，截至2023年底，內地培育了421家國家級智能製造示範工廠、萬餘家省級數字化車間和智能工廠。產業轉型也帶動了製造業人均工資提升。浙江寧波某汽車零部件企業通過工業互聯網改造，生產線效率提升40%，員工技能培訓覆蓋率超90%，工人平均月薪從6000元增至8500元。

#### 城鄉協同發展 電商增勢迅猛

近年來中國農村電商增勢迅猛。據商務大數據監測，2023年中國農村網絡零售額達2.5萬億元，比2014



▲2月26日，工作人員在吉利汽車寶雞製造基地總裝廠生產線上作業。新華社

年增長近13倍。2024年該數字進一步較上年增長6.4%，農產品網絡零售額同比增長15.8%。山東省青島市灰埠村村民滕安告訴記者，2021年孩子畢業後回村做農電商，將當地的農產品銷往全國，每年大概能收入40多萬元，「這在以前是不敢想像的。」

中國社科院近日發布報告顯示，電商直播對於增加就業和收入有顯著影響，直播場次每增加1%，相關總就業人數增加0.29%。2020年至2022年，產業帶內農村居民人均可支配收入因直播電商增加4.1個百分點。

在外部環境更趨複雜嚴峻、國內經濟下行壓力有所加大的情況下，頭部民企總體規模穩步增長。全國工商聯近期發布數據顯示，2023年民營企業500強營業收入總額41.91萬億元，較上年增長5.22%；資產總額49.85萬億元，較上年增長7.64%；稅後淨利潤1.69萬億元，較上年增長2.97%。

#### 加大科創力度 拓寬收入來源

居民收入穩定增長的背後離不開政策托舉。2024年中央經濟工作會議提出「促進居民收入增長和經濟增長同步」「推動中低收入群體增收減負」「千方百計拓寬農民增收渠道」等舉措。近期，國家發改委、中央財辦、財政部、人力資源社會保障部等部門多次強調將加大財政對終端消費直接投入，繼續促進居民增收減負，拓寬農民增收渠道，保障靈活就業人員權益等。全國31個省區市日前陸續召開的2025年地方兩會上，多地政府將「推動中低收入群體增收」「提高退休人員基本養老金」「加強靈活就業和新就業形態勞動者權益保障」等寫入政府工作報告。

「居民收入增長機制的核心在於將制度改革、技術創新與人的發展相結合。」中國社會科學院金融所博士後研究員郭寒冰表示，促進居民收入增長和經濟增長同步，就要進一步激發民營經濟活力，讓就業增收的市場經濟主體充分得到發展。同時，加大科技創新力度，加快培育新質生產力，創造更多的新收入來源。還要充分用好一攬子增量政策，為經濟持續穩步向好提供政策保障和制度保障。

# 用好超大市場

# 激活新型消費

### 編者按

蛇行千里，跨越新程。2025年全國兩會大幕拉開，即將釋出的新政策不僅將助力「十四五」取得圓滿收官，更為「十五五」做好謀劃夯實基礎。在過往的發展進程中，中國經濟披荊斬棘，彰顯韌性，活力滿滿，獨具魅力。一處處重大基建拔地而起，一項項科研成果舉世矚目，一場場繁華盛景令人欣喜，一個個文化ID強勢崛起。大公報今起推出《蛇行千里》系列專題，聚焦中國經濟澎湃活力，在高質量發展軌道上行穩致遠，駛向更加美好的明天。



縣體驗打糍粑。2月20日，意大利客人在福建霞浦新華社

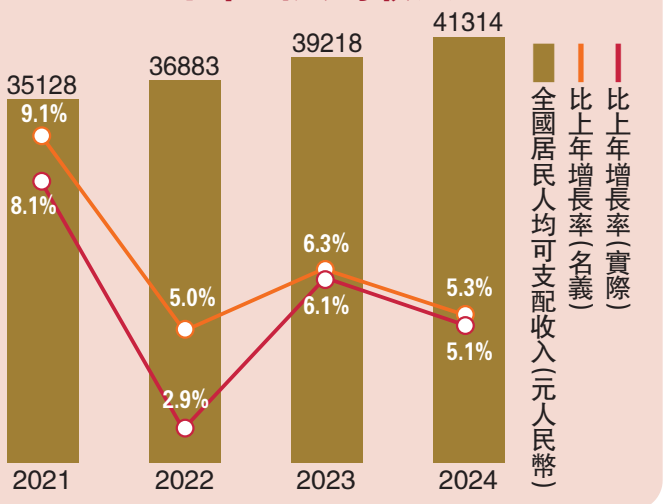
## 免簽帶火China Travel 「神州大地等着我們探索」

「文化深厚、美食驚艷、科技發達、城市現代化……中國真是太神奇了，像一個巨大的寶藏，等着我們去探索。」北京地壇公園裏，美國小夥Joseph告訴大公報記者，他已經在中國遊玩了半個多月，中國人民的熱情好客以及中華文化深厚的底蘊令他印象深刻，China Travel攪動龐大商機。

文化為核，科技賦能，開放多元。今日中國古老又年輕，煥發嶄新魅力。在240小時過境免簽政策以及「免簽朋友圈」持續擴容帶動下，越來越多外國遊客到訪中國各大城市和鄉村，體驗中國的文化魅力和風土人情。第三方平台數據顯示，今年到中國過春節的外國遊客較2024年增長了150%，創下新高。相關數據顯示，去年中國入境遊客13190萬人次，總花費942億美元，分別較2023年上漲60.8%和77.8%。這無疑大大有利於中國旅遊業相關從業者增收。

2月19日，國務院辦公廳轉發商務部、國家發改委《2025年穩外資行動方案》，其中提到，促進人員往來便利化。加快互免簽證協定商談，繼續穩妥擴大單方面免簽國家範圍。優化口岸簽證、過境免簽、區域性入境免簽政策，促進人員跨境流動。

### 近年中國人均收入



## 從戴耳釘的大鬍子 看愈益開放自信的中國

### 兩會 零距離

「就是那位大鬍子的記者」隨著主持人的點名，一位戴着精緻耳釘的外國媒體人站了起來。「請問中國在深化高水平對外開放方面有何規劃？未來將制定什麼戰略來繼續推動經濟全球化？」「首先為你的中文點讚，我想這也是中國改革開放成果的一個縮影……」

作為觀察中國政治生態的重要窗口，全國兩會上的很多細節都閃爍着中國發展變化的脈搏。越來越多的境外記者面孔，開誠布公的問答交流，接地氣有溫度的用詞……在今次兩會首場發布會上都展現得淋漓盡致。

「田間地頭、車間碼頭」「有舞台、有溫度、有成效」「學在深處、謀在要處、幹在實處」……劉結一的回答，既扎實懇切，又自信坦誠。一言以蔽之，搞好自己的事，做開放自信的國家，日益成為世界眼中的中國印象。當今時代，國際局勢很不太平，與之密切相關的，是一些國家值得玩味的個性與作為：不謀自身發展，但求巧取豪奪；不謀互利共贏，但求單邊至上……在這樣的導向下，國際場開始透出角鬥場的意味，大合唱漸漸變成眾聲喧嘩的亂局。



▲3日，巴西勞動者電視台記者提問。中新社



掃一掃有片聯

在此背景下，中國堅持走獨立自主發展之路，堅持互利共贏發展理念，埋頭做好自己的事，張開雙臂擁抱世界。顯而易見，作為一個負責任的大國，中國不僅以穩健的發展為全球經濟向好提供重要動力源，更以開放自信的氣質為世界注入和諧發展的正能量。

大公報記者張寶峰

## 消費場景更多元 香港盛事經濟迎活水

近年來，中國經濟持續展現出強大的韌性和活力，其中，人民收入的增加和消費場景的多元化成為推動經濟高質量發展的重要引擎。中國社會科學院金融所博士後研究員郭寒冰表示，這些變化不僅體現在內地各大城市，也輻射到香港這一國際大都會。

中央經濟工作會議明確提出，促進居民收入增長和經濟增長同步。2025年新春首場國務院常務會議在提振消費的具體舉措中，把大力支持居民增收放在了首位，提出促進工資性收入合理增長，拓寬財產性收入渠道，提升消費能力。民生銀行首席經濟學家溫彬認為，提振消費必須先改善收入。改善工資性收入需要從促進就業入手，繼續做好穩就業工作，特別是青年人等重點群體的就業。改善經營性收入需要持續優化營商環境，出台民營經濟促進法，規範涉企執法行為。

隨着收入的增加，國內消費場景也日益多元化。郭寒冰表示，以香港為例，香港特區政府近日宣布，2025年上半年將舉辦至少93項盛事，預計將吸引約84萬旅客

參與，為香港帶來約33億港元的消費額，經濟附加值約為18億港元。

在收入和消費場景雙重利好的推動下，國家進一步出台系列提振消費的政策措施，進一步釋放居民消費潛力。「這些政策措施的實施，不僅有效提振了消費信心，也促進了消費市場的持續繁榮，為中國經濟的高質量發展提供強大動力。」郭寒冰表示。



▲3月1日，香港放債體育園開幕，當日中國乒乓球運動員樊振東的粉絲到場支持偶像。中新社