

# 機械「記者」採訪 攝記減負「神臂」 AI眼鏡智能錄影 兩會報道前線 機器人大展身手

國家科技實力不斷躍升、尖端科技不斷湧現。春江水暖鴨先知，作為對新事物感知力更強的新聞媒體，也更早地運用起這些高科技。今年，人形機器人陸續「上崗」。江蘇、山東、深圳等地媒體紛紛把人形機器人主持人、人形機器人記者帶到了全國兩會的報道一線，成為別樣的風景。此外，給攝像記者「減負」的「神臂」外骨骼機器人、第一視角攝錄的AI眼鏡等新裝備，都助力媒體人更準確高效地傳播來自全國兩會的聲音，也為兩會現場帶來科技感。



大公報記者  
郭若溪、張帥北京報道



◀擔任「記者」的「夸父」人形機器人在北京街頭手持麥克風採訪路人，了解他們所關心的兩會議題。

▲在全國兩會報道第一線，外骨骼機器人為攝影記者「減負」。

大公報記者  
郭若溪攝

▶記者佩戴AI眼鏡參加新聞發布會，可以一邊拍照。大公報記者郭若溪攝



2025深圳市兩會期間，作為深圳廣電記者採訪「搭子」的「夸父」人形機器人驚艷亮相。此次全國兩會期間，它也與深圳廣電記者一同來到北京，走進多個採訪場景，讓記者採編更高效、更輕鬆。站在北京街頭，「夸父」手持麥克風採訪路人，了解他們所關心的兩會議題，令不少民眾大呼「科技感滿滿」。「夸父」是國內首款搭載開源鴻蒙系統的人形機器人，由深圳科技企業樂聚發布，具備實時感知、決策和交互能力。

## 機器人主持 兩會知識對答如流

江蘇和山東的廣電媒體則首次引入人形機器人作為主持人。其中，江蘇廣電總台的機器人主持「蘇小麥」是由蘇州魔法原子機器人科技有限公司研發的人形機器人，具備高情商和智能交互能力，不僅對全國兩會的基本知識瞭如指掌，能回答各種關於兩會的問題，還能與記者進行幽默互動。同時，江蘇廣電還通過AR技術將「蘇小麥」與虛擬場景結合，帶來全新的報道體驗。

火爆全網的外骨骼機器人這次也來到全國兩會的現場，為攝像記者們「減重」。這款由深圳科技企業肯綮科技研發的外骨骼機器人融合了人體工學、動力、電子、人工智能等核心技术，可智能感知人體動作趨勢，通過計算提供精準助力，進一步提高拍攝的穩定性與靈活性。據深圳肯綮科技CEO余運波介紹，該款外骨骼機器人名為A10（A代表arm）按照工業標準打造，未來推出的產品會更側重於民用領域的應用，屆時成本有望降至

幾千元人民幣。

余運波表示，上臂機器人的應用場景廣泛，一類面向工業界，適用於諸如打螺絲、高舉作業（如刷牆）等場景，相對來說屬於中小眾的工業應用範疇。另一類則歸類為民用領域，涵蓋舉手作業、繪畫、攝影等工作和居家場景。未來的應用範圍有望進一步拓展，例如考慮應用於廚師炒菜、理髮師剪髮等場景。

## 內置大模型 AI眼鏡知無不言

在全國政協十四屆三次會議現場，深圳特區報記者何龍戴着一副特別的眼鏡，「這款AI眼鏡是一個集拍攝、錄音、AI助手於一身的智能穿戴設備。」何龍向大公報記者介紹，雷鳥V3這款眼鏡輕巧便攜，配備的超廣角鏡頭和大光圈，能清晰捕捉會場細節。拍攝照片的同時，還可以同步進行第一視角的視頻錄像，解放雙手，真正實現攝影攝像兩不誤。

何龍表示，這款眼鏡內置了阿里雲通義獨家定製的大模型，支持AI語音助手、百科問題、圖像識別等常見功能。無論是查找資料、記錄要點，還是進行語音翻譯，都能通過簡單的語音指令迅速完成，大大提升了報道的效率和準確性。「有了高科技產品的輔助，完成兩會報道任務更輕鬆，相信會有更多創新產品為媒體行業帶來更多可能。」

兩會期間，記者們利用這些高科技的新裝備，能更全面，及時地記錄會議現場的精彩瞬間和重要發言。這無疑為兩會報道增添了新的視角和活力，也讓新聞傳播更加生動、立體。

## AI看兩會 熱頻詞逐個數

內地最關注：  
**人工智能、機器人和跨境電商**

AI智能體通過聯動國內外輿情媒體平台發現，國內輿論場與「兩會」相關的網上討論熱度持續攀升。其中，人工智能、機器人和跨境電商是人們最關注的三個話題。

「老少」各有別：  
**「新科技」和「新理念」**

AI智能體發現，「00後」年輕人對新發展理念關注度極高，而中老年人則對智能科技應用的發展充滿好奇。

世界看兩會：  
**AI最矚目**

AI智能體發現，從全球來看，中國的「人工智能」領域備受矚目，世界期待從兩會中聆聽中國創新發展之聲。

核心關注點：  
**「協商」**

AI對全國政協十四屆三次會議新聞發布會全場問答文本進行深度分析，發現所有名詞都直接或間接地圍繞一個核心詞彙——「協商」。「深度協商」「專門協商」「協商議政」等表述頻繁出現，充分體現了協商民主的廣泛和多層次。

高頻動詞：  
**「調研」和「服務」**

AI將現場內容與政協委員日常履職關聯來看，發現兩個高頻動詞：「調研」和「服務」。「調研」覆蓋「科技」「基層」「鄉村」「生態」「學校」等話題領域，「服務」則連接着「困難群眾」「老年人」「農牧民」「青少年」等重點群體。

資料來源：央視新聞

## 大文數字萌宠現場直擊

「今年三月，我將和同事们一同前往北京，在兩會現場進行報道，為大家直接帶來第一手的最新消息。」2025全國兩會開幕前夕，首位數字萌宠主播「點鹿」報到，「入職」大文集團旗下點新聞。

數字萌宠是利用人工智能、AR、VR等技術創造出來的虛擬寵物形象，具



使用多種語言播報兩會新聞。「點鹿」能

有可愛的外觀和一定的智能交互能力，能為用戶帶來獨特的體驗。今年兩會期間，「點鹿」不僅將在北京帶來前線報道，而且對於大文讀者感興趣的話題，以及想向全國兩會代表、委員提問的問題，「點鹿」收到評論區的留言後，還會盡最大努力在兩會現場為讀者找到答案。

數字技術快速發展，在媒體的應用不斷出新。2023年，點新聞在一眾香港媒體中率先將AI技術運用於新聞報道，打造六位數字人主播，播報涉港新聞。2024年全國兩會，點新聞推出「數字人主播採訪兩會」等欄目，持續以港媒角度，向香港社會傳遞兩會的聲音，為香港市民打造一個全方位、多角度觀察兩會的窗口。

與內地媒體的數字人主播相比，點新聞數字人主播、數字萌宠主播能使用普通話、粵語、英語進行播報，更貼近香港受眾。

## 能翻譯能記錄 AI名片「身兼三職」

「中國是一個巨大的技術中心，這也是我們希望與中國合作的原因，（AI名片）對我來說是一項了不起的技術。」來自埃及的記者說。今年兩會現場有非常多外國記者的身影，一款科技含量十足的AI名片吸引了不少外國媒體好奇的目光。

使用這款AI名片的是深圳報業集團



▲兩會參會記者使用AI名片交換聯繫方式。大公報記者郭若溪攝

的記者，「這名片超薄，就2.8毫米。通過NFC功能，用它碰一下同行的手機，你的名片、公司資料、聯繫方式都能同步交換給對方，特方便。」深圳市加推科技有限公司董事長兼CEO彭超做了8年智能名片，公司推出全球首款AI硬件名片，基於AI大模型高能芯片，名片能「秒變AI手機」。彭超介紹，輕點右上角的圓形按鈕，在各類聊天軟件上還能進行語音和多達156個國家的語言翻譯，亦可自動生成會議紀要，「相當於銷售、翻譯、秘書3個助手。」

這款AI名片的外觀採用鋁合金材質打造，以兩種不同的顏色區分，一部分材質特殊，可穿透信號，用戶將這部分靠近手機就能自動讀取並展示名片信息，極大地提升了商務交流的便捷性。卡片內部安裝的企業自研芯片可調用超過10種大模型，發出鏈接內容能通過AI輔助判斷，及時了解客戶興趣偏好，提升獲客效率。

## AI媒體大樓北京啟用 加速新聞傳播創新

今年全國兩會前夕，中央廣播電視總台人工智能大樓正式揭牌啟用，這是全國首座以「人工智能」命名的媒體大樓。

國家發改委副主任趙辰昕表示，以人工智能為代表的創新技術飛速發展、日新月異，正在引領新一輪科技革命和產業變革。隨着人工智能領域建設工作的深入推進，將加快建成具有中國文化認知的語料庫，加快開發生成式人工智能技術在新聞傳播領域的創新應用。

據悉，作為未來中央廣播電視總台在人工智能領域的重要基地，總台人工智能大樓匯聚了總台在人工智能領域的前沿技術與創新成果，將為總台的內容生產、傳播模式創新等方面提供強有力的技術支撐和服務保障，推動國家高質量語料庫、總台人工智能媒體應用平台與數據中心建設，加快網絡系統、存儲系統、算力平台與雲平台部署，為媒體行業高質量發展注入澎湃動能。

▶江蘇廣電總台此次安排機器

