

# 江西鷹潭龍虎山：龍虎天下絕 仙境落凡間

►龍虎山，位於江西省鷹潭市西南20公里處，是中國道教發源地、道教祖庭。  
彭小榕攝



龍虎山，道教祖庭，丹霞勝境，以其獨特的自然景觀和深厚的文化底蘊，吸引著無數海內外遊客紛至沓來。近年來，龍虎山景區緊緊圍繞「龍虎天下絕」品牌定位，以旅遊產業高質量發展為目標，以業態提升為抓手，以品牌宣傳營銷為引擎，以生態文明建設為抓手，全力打造具有道文化特色的世界級旅遊目的地，譜寫出一幅旅遊發展的新篇章。

文：楊韶紅 郭濤

龍虎山，位於江西省鷹潭市西南20公里處，是中國道教發源地、道教祖庭，是中國第八處世界自然遺產、世界地質公園、國家自然文化雙遺產地、國家AAAAA級旅遊景區、全國重點文物保護單位。

近年來，龍虎山景區深入貫徹習近平生態文明思想和習近平總書記考察江西重要講話精神，堅定不移走生態優先、綠色發展之路，圍繞「龍虎天下絕」做靚絕美山水，做活文化內涵，做強文旅產業，努力做實唱響「龍虎天下絕」品牌。2024年，龍虎山共接待遊客1653.22萬人次，同比增長23.9%，旅遊總收入166.97億元（人民幣，下同），同比增長17.8%。景區成功創建國家文化產業示範基地、獲評中國5A級景區MBI影響力品牌獎、江西省首批「風景獨好」旅遊名景區、全省優秀景區、全省優秀旅遊企業、江西III級智慧景區、「全球學子嘉游贛·大美江西發現之旅」優秀景區等稱號，「龍虎天下絕」品牌知名度、美譽度不斷升溫。

## 依托自然稟賦 培育文旅新質生產力

今年2月，泰國知名旅行社代表及主播團隊赴龍虎山景區開展文旅考察，沉浸式遊覽丹霞絕美、道宗絕聖、古越絕唱、陰陽絕妙。考察團成員紛紛表示，希望與龍虎山景區在旅遊產品開發、市場推廣等方面進一步加強交流與合作，共同開拓國際旅遊市場。

依托稟賦，龍虎山景區近年來全面提升旅遊生產要素，堅定不移推動旅遊產業高端化、智能化、綠色化發展，着力推動形成旅遊新質生產力。龍虎山景區負責人表示：「我們通過對遊客旅遊行為、出行方式、消費習慣進行廣泛收集與綜合分析，並在產品和服務上及時作出相應調整、優化，從而不斷推動景區旅遊實現高質量發展，全面做實唱響『龍虎天下絕』品牌。」

龍虎山景區積極探索「旅遊+文化」「旅遊+體育」「旅遊+節慶」等新業態，舉辦了一大批有特色、有活力、有影響力的「龍虎天下絕」主題系列活動，將龍虎山花朝節、馬拉松賽、越野登山賽、太極拳邀請賽、青萍劍邀請、越野賽等打造成富有特色的一流品牌。比如，去年首次舉辦的35公里越野賽，吸引近1600名選手參賽，賽事期間，主景區遊客近12000人，景區賓館酒店民宿爆滿，帶動餐飲住宿等消費近千萬元。

由龍虎山景區策劃推出的低空經濟文旅綜合服務運營創新項目，總投資高達3400萬元，將通過引入先進的電動垂直起降航空器（eVTOL）技術，結合智能化管理與服務平台，打造一條連接鷹潭北站、龍虎山遊客中心、上清紅軍會師灘、應天山四大核心景點的低空旅遊航線，推動地方經濟的多元化發展。

## 樹「兩山」轉化示範 下鄉當「農民」走俏

龍虎山景區成功創建第六批江西省「綠水青



▲龍虎山花朝節。



▲隱瀟民宿。

山就是金山銀山」實踐創新基地、江西省生態產品價值實現改革示範創建基地，走出了一條人與自然和諧發展、旅遊經濟建設與生態環境保護共贏的高質量發展新路子。

「龍虎山景區打造具有國風、田園風、道養風的精品游線，構建以『民宿+餐飲』『民宿+研學』『民宿+文化』等新業態綜合體的『民宿+』體系，把『一日游』變成『兩日游』甚至『多日游』，豐富遊客體驗。目前，龍虎山景區已有300餘家民宿，每年接待遊客超過100萬人次，帶動民宿產業及相關產業增收超過5000萬元。」龍虎山景區負責人介紹。

據悉，棲山居、隱瀟、雲上清旅居營地、道心溪谷等精品民宿，每到節假日均一房難求，源境、雲捨、雲錦、畚寨、道境等高端民宿酒店陸續投入運營，景區接待容量和服務品質全面提升。棲山居入選全國甲級旅遊民宿、隱瀟入選全國乙級旅遊民宿和全省第3批五星級

鄉村民宿，花語美墅獲評全省丙級旅遊民宿。

龍虎山鎮口上舒家村結合龍虎山建築特色，重點打造「五彩鄉村旅遊示範點」，共同發展連片農家樂。如今，口上舒家全村58戶村民都從事農家樂、客棧、產品銷售等，實現了全村戶戶參與旅遊、人人享受旅遊成果，全村年接待遊客超上百萬人次，戶均年收入50餘萬元。

上清鎮沙灣村以「村集體+合作社+基地+農戶」模式，將流轉的閒置地發展成有機蔬菜種植示範基地，將土地整理成「田成方、地成塊、溝相通、渠相連」的莊稼地進行出租，吸引眾多遊客驅車前往體驗「農夫」樂趣。

「未來，龍虎山景區將繼續堅持『龍虎天下絕』品牌定位，以高質量發展為主題，以改革創新為動力，以融合發展為路徑，以生態環境保護為底線，全力打造具有道文化特色的世界級旅遊目的地。」龍虎山景區負責人表示。



▲陽光照耀下的象鼻山。

彭通攝

## 瀘溪河畔立嚴約 中華秋沙鴨18載越冬

自2007年以來，「鳥中大熊貓」中華秋沙鴨已連續18年在龍虎山瀘溪河棲息越冬。

據悉，中華秋沙鴨是「生態試紙」，是河流生態系統健康的旗艦級指示物種。流經村莊對瀘溪河實行了最嚴格的生態保護措施，並將其寫進村規民約之中。比如，村民不能到河裏洗衣服，



以免污染水質；河兩岸的樹林裏，盡量地減少人為活動，特別是中華秋沙鴨來臨的季節，禁止村民進入河兩岸的樹林。

據調查統計，龍虎山有獸類資源40多種，鳥類資源170多種，在全省獸類、鳥類資源佔比均位於前列。當地劃定1800公頃中華秋沙鴨自然保護區，建成江西省朱鷲種群重建基地和江西龍虎山朱鷲研究中心，豆雁、田鴉、紅頭潛鴨、黑鸛、鳳頭鸞等國寶級新「訪客」落戶龍虎山，蜈蚣蘭、斑葉蘭、短鬚白甲魚等物種不斷被發現，成為當地生態環境不斷改善的生動註腳。

◀中華秋沙鴨。

肖冬祥攝

## 崖壁鐵皮石斛 吸納天地靈氣



▲崖壁鐵皮石斛。

鐵皮石斛是一種生長在石頭上的珍稀藥材，被譽為「救命仙草」。龍虎山地處鐵皮石斛黃金生長帶——北緯28°，野生鐵皮石斛種質資源具有「種群分佈最廣泛、種質資源最豐富」特點。

丹霞絕壁孕育出的崖壁鐵皮石斛，具有膠質濃、黏性高、嚼而無渣、有效成分多等特點。與溫室速成品種不同的是，當地人會將鐵皮石斛乾枯的枝葉和過長的根須進行修剪，用卡扣固定好，然後釘在崖壁上，讓根須慢慢附著在峭壁上，吸納天地靈氣。從種苗到成熟，最少要經歷大概5年左右時間。

去年，龍虎山鐵皮石斛供貨南昌市黑珍珠星級高檔餐廳，新栽崖壁原生生態石斛1500畝，同時推出了鐵皮石斛濃漿、石斛花茶、石斛酒等一系列石斛衍生產品。

此外，當地培育了「龍虎山板栗」地理標誌產品品牌，創建「龍虎天下絕」等系列農產品品牌，形成景區「一村一品」特色產業50個，形成了以龍虎山茶葉、龍虎山板栗等為標誌的生態產品品牌保護機制，以鐵皮石斛、天師板栗等品質控制與龍虎山旅遊康養文化融合為標誌的生態產品產業鏈發展機制。