

# 促進科技創新和產業創新融合 積極融入國家戰略 貴州：牢記「四新」使命 推動高質量發展

全國兩會上，習近平總書記參加江蘇代表團審議並發表重要講話，強調經濟大省要挑大樑，為全國發展大局作貢獻。3月6日，全國人大代表、貴州省委書記、省人大常委會主任徐麟在貴州代表團舉行的開放團組活動上表示：「這雖是對江蘇這樣的經濟大省講的，但很多要求對貴州也具有很強的指導性。」他強調，肩負「四新」重大使命的貴州，在高質量發展新征程中，要大力推動科技創新和產業創新融合，奮力推進深層次改革和高水平開放，全力主動服務和積極融入國家戰略。

黃鋒、譚旻煦（文）



▲十四屆全國人大三次會議貴州代表團6日舉行開放團組活動。

## 貴州2024年經濟發展亮點

- 經濟增長**5.3%**、高於全國**0.3**個百分點
- 一般公共預算收入增長**4.4%**、超額完成預期目標
- 工業增加值增長**8%**、工業對經濟增長貢獻率達**36.7%**
- 居民收入增長與經濟增長基本同步

徐麟在發言中說，習近平總書記對貴州高質量發展寄予厚望，2021年春節前夕親臨貴州視察，指示貴州「堅持以高質量發展統攬全局」，賦予貴州在新時代西部大開發上闖新路、在鄉村振興上開新局、在實施數字經濟戰略上搶新機、在生態文明建設上出新績的「四新」重大使命，指引貴州開啟了高質量發展新征程。貴州牢記囑託，堅持把新發展理念貫徹到經濟社會發展各領域，做到發展和生態兩條底線齊守、發展和民生兩個成果共要、發展和安全兩件大事同抓，堅定沿着高質量發展之路奮勇前進。

### 「三個轉」推動高質量發展

「4年多來，實現了『三個轉』。」徐麟在回答記者提問時介紹，貴州高質量發展實現工作重心轉移、思想觀念轉變、經濟發展轉型「三個轉」。貴州的工作重點已從脫貧攻堅轉向高質量發展，圍繞「四新」主攻新型工業化、新型城镇化、農業現代化、旅遊產業化的「四化」工作上，推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。在思想觀念轉變上，貴州加強系統思維，科學平衡多重目標，有效突破多重約束；同時，強化市場觀念，從政府主導轉變為市場與政府協同作用。貴州完整、準確、全面貫徹新發展理念，推動發展方式轉變、動能轉換和產業轉型，重點發展工

業和現代高效農業。引進了華為雲、寧德時代等企業，以及一批百億級項目；利用大數據改造傳統產業，推進已有產業煥新和未來產業啟動；發揮礦產資源富集的優勢，大力推進「富礦精開」，把比較優勢轉化為產業優勢；以規劃為先、產業為要、民生為本、重在強功能，推進新型城鎮化；利用獨特的文化和自然資源，打造世界級旅遊目的地。

### 衝破「三個不」開拓海外市場

貴州是西南內陸省份，不沿江、不沿海、不沿邊，過去交通發展滯後、產業基礎也比較弱，對外開放條件相對不足。全國人大代表、貴州省長李炳軍在回答記者提問時說：「隨着西部陸海新通道加快建設以及中老鐵路開通、中歐班列開行，打通了貴州連接東南亞、歐洲的陸路大通道，貴州開放格局發生了根本性的變化。」貴州堅持把東南亞作為對外開放的主攻方向，2024年省代表團到印尼、泰國、老撾等國家和東南亞地區訪問，取得了良好成效，感受到各方交流合作的意願都很強烈，合作空間也很廣闊。下一步將在經貿、教育、基礎設施建設、旅遊等方面與東南亞加強合作。隨着貴州不斷加大對外開放力度，加速沿着「一帶一路」走出去的進程，正闊步突破「不沿江、不沿邊、不沿海」的桎梏，開拓東南亞和歐洲市場。

## 內蒙古擘畫文旅藍圖 打響四季遊品牌

【大公報訊】記者喬輝報道：「釋放文化、旅遊等消費潛力」「豐富農民文化生活」「加快發展新型文化業態」「完善公共文化服務體系」寫入了今年政府工作報告。而作為全國文旅大區的內蒙古更是在2025年立下將文旅遊業打造為支柱產業的宏願，這一目標不僅是對其豐富文旅遊資源的深度挖掘，更是推動區域經濟發展、提升民生福祉的關鍵舉措。



全國人大代表、內蒙古自治區人民政府副主席、黨組成員楊進（圖）表示，內蒙古自然風光壯美、歷史文化厚重、民族風情獨特，2024年全區累計接待國內遊客2.73億人

次，收入4140億元，分別增長18.6%和23.4%，文旅遊業發展勢頭強勁。

2025年，內蒙古將深入貫徹落實兩會精神，以打造北疆文化品牌為牽引，以做強「歌遊內蒙古」品牌為抓手，力爭全區旅遊人數突破3億人次，實現旅遊收入4500億元，全力推動旅遊資源大區向旅遊產業強區轉變，具體圍繞「亮起來」「火起來」「富起來」三個關鍵詞展開。

「亮起來」「火起來」「富起來」推動北疆文化品牌「亮起來」。持續放大「北疆文化神州行」效應，

組織優秀劇目、精品文博、非遺項目和烏蘭牧騎到國內外展演500場次，並與京津冀、長三角、粵港澳大灣區聯合開展北疆文化主題展演。

推動文化旅遊市場「火起來」。加快創建與安盟世界級旅遊度假區、巴丹吉林世界級旅遊景區、烏拉蓋九曲灣5A級景區。圍繞山水林田湖草沙系統規劃，串起草原森林、沙漠戈壁等美景，形成東中西部組團式發展。擦亮暢遊「四季」名片，打響歌遊內蒙古四季遊品牌。

推動各族人民群眾「富起來」。深化文旅產業賦能鄉村振興行動，打造一批鄉村旅遊重點村鎮，提升鄉村旅遊品質，激活鄉村資源。推動「文旅+百業」「百業+文旅」深度融合，培育引進文旅龍頭企業。

## 綠色轉型 魯企推動可回收材料產業化

【大公報訊】記者楊奕霞北京報道：全球塑料使用量預計到2060年將增長近三倍，達到12.3億噸，其中再生塑料僅佔12%。正在舉行的全國兩會上，全國人大代表、萬華化學董事長廖增太（圖）建議加快可回收、可再生材料產業化進程，推進環境保護和可持續發展。在他看來，可回收、可再生材料的推廣使用是實現我國經濟綠色轉型和應對全球氣候變化的關鍵舉措。



廖增太表示，歐美國家已出相關法律法規，要求部分材料中必須包含一定量的再生材料以減少碳排放。中國也出台了《關於統籌節能降碳和回收利用加快重點領域產品設備更新改造的指導意見》等一系列政策。

「當前，中國的塑料回收再生體系主要依賴可回收物的經濟價值驅動，部分行業和企業缺乏採用可回收材料的積極性，主要是因為這些材料在生產、採購和使用過程中可能導致短期成本上升和技術調整壓力。」廖增太認為，在缺乏政策激勵的情況下，企業更傾向於保持現有生產模式，對可回收材料的應用熱情不高。加之現有驗證周期長、費用高，不僅增加了企業的時間和經濟成本，也在一定程度上阻礙了產業化進程，制約了可回收材料市場的健康發展。

### 建議制定行業最低使用比例

為此，廖增太建議制定行業最低使用比例，推動綠色轉型。政府對於如建築、家電等材料需求較大的行

業，設定明確的可回收、可再生材料最低使用比例標準。例如，在建築保溫材料、家電（冰箱冷櫃）等領域，建議設定最低使用比例為5%，之後根據實際情況，逐步提高這一比例要求，以推動企業加快向綠色材料轉型的步伐。此外，建立國家級標準體系，規範行業發展。建立國家級的可回收、可再生材料標準體系，為產品提供統一的測試和驗證服務。組織相關領域的專家、企業和科研機構，共同制定涵蓋各類可回收、可再生材料的技術標準、質量規範和測試方法等。加強國家級檢測認證機構的建設，提高其檢測能力和服務水平，為企業提供權威、高效的產品測試和驗證服務。通過建立完善的標準體系，規範市場秩序，保障產品質量，為企業大規模採購和使用可回收、可再生材料提供有力的技術支持和保障。

## 黑龍江與港澳共建冰雪運動基地

【大公報訊】記者張寶峰、于海江北京報道：在2025年全國兩會黑龍江代表團媒體開放日上，全國人大代表、黑龍江省高山滑雪隊教練員李雲峰（圖）就「冰雪運動人才培育」回應了大公報記者提問。他系統闡釋了黑龍江以制度創新、體教融合與科技賦能構建的「冰雪人才金字塔」，展現了從競技尖兵到青少年梯隊、從傳統優勢到新興項目的全方位人才儲備格局。



等賽事構建起從興趣啟蒙到專業競技的成長通道。李雲峰特別強調體教融合的深化，「以我帶的高山滑雪項目為例，2016年以前學生和家長不了解或不願意從事這個項目，只有3至4名隊員，隨着體教融合的深入發展，我的隊伍也從當年的幾個人到現在的上百人，很多外省家長還把孩子送來訓練。」

隨着「南展西擴東進」戰略推進，黑龍江正以人才優勢輻射全國。冬奧冠軍任子威也曾向記者介紹，黑龍江已與香港、澳門共建冰雪運動培訓基地，為南方青少年提供專業指導；哈爾濱亞冬會期間，超200名南方運動員在黑龍江集訓，其中32人入選國家隊。李雲峰代表建議，未來需構建跨區域賽事體系與人才交流機制，「讓北方的經驗與南方的創新形成互補，共同夯實中國冰雪運動根基」。

### 「基層育苗+專業培養」模式奏效

作為全國冰雪運動人才輸出第一大省，黑龍江已成功布局形成覆蓋短道速滑、冰球、高山滑雪等項目的省、市、業餘三級梯隊體系。目前全省已建成國家級冰雪人才後備基地32家、省級基地24家，七台河短道速滑、齊齊哈爾冰球等特色項目累計向國家隊輸送運動員超百人。李雲峰說，這種「基層育苗+專業培養」的模式，既保留了傳統冰雪強項優勢，又通過市級特色項目挖掘多元潛力，「例如鶴崗高山滑雪隊獨創的亞洲與歐洲技術融合訓練法，已培養出全國青年運動會冠軍」。

針對冰雪人才可持續發展問題，黑龍江創新推出「百萬青少年上冰雪」品牌活動，連續47年將冰雪運動納入中小學冬季必修課，建成774所冰雪體育特色學校。2024年全省學生冬季運動會吸引超1500萬人次參與，冰球聯賽、雪雕大賽



▲黑龍江「七台河模式」為短道速滑運動源源不斷輸送人才。大公報記者于海江攝

## 文明交流互鑒 推動茶禪文化申報國家級非遺

【大公報訊】記者黃慧北京報道：今年全國兩會期間，全國人大代表、中國茶禪學會理事長、中國佛教協會副秘書長釋養立（圖）在接受大公報記者採訪時表示，茶是人類命運共同體的信物，「禪茶一味」是宗教中國化的實踐，建議推動中國茶禪文化申報為國家級非物質文化遺產，提升大眾精神品質，促進世界文明交流互鑒。



釋養立介紹，茶禪文化是以茶為載體，融合禪宗哲學、禮儀規範、藝術審美和生態智慧為一體的複合型文

化體系，通過茶事活動實現修身養性、明心見性的生命境界。其不僅包括茶的種植、製作、品飲等物質文化層面的內容，還涵蓋了禪文化與中國傳統文化的哲學思想、修行方法以及對人與自然、人與人之間和諧關係的追求。「自唐朝以來，茶禪文化對世界茶文化和茶道思想產生了重大影響，直接催生了日本茶道和韓國茶禮，值得注意的是，它們都是在其國內的禪宗寺院形成的。」釋養立稱，在當代，中國茶禪文

化得到了極大發展，2022年，浙江徑山寺「宋式茶宴」入選聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表名錄。每年12月21日，被定為「聯合國世界禪修冥想日」，顯示了禪文化的普世性。釋養立說，1993年，中國佛教協會會長趙樸初聯合各界成立了中國茶禪學會，發展為「中日韓黃金紐帶」的重要媒介。中國茶禪學會擬與茶禪文化起源地江西，共同將茶禪文化申報為國家級非物質文化遺產，真誠希望文旅部非遺司能對此給予高度重視和支持。