



# 驚蟄雷動，喚醒心中的「哪吒」

何志平

蛇年的春天注定不尋常！新年伊始，國際輿論熱點一下子從歐美地緣政治轉跳到中國動漫電影，《哪吒之魔童降世》（《哪吒2》）。影片一經面世，便擊起千重浪。不僅大受海內外觀眾歡迎，票房更是一舉突破148億人民幣，榮登全球動畫電影票房榜首，成為首部票房超越二十億美元的亞洲電影！

其實早幾年前哪吒系列動畫電影便「誕生」了。《哪吒之魔童降世》即（《哪吒1》）於2019年暑期上演78天，累計總票房為50.35億人民幣，位列當時中國電影票房第二，被稱為「國漫之光」。讓人驚奇的是，從2019年到2025年，這六年期間究竟是怎樣的變化，促使影片票房成績由第一部的50.35億躍升至第二部的148億？哪吒何以「長大」？

有人說《哪吒2》拍攝技巧高超，不管是三維轉二維的3D建模效果、特技布局、粒子特效和動態捕捉技術，所組成的既古典又有未來感的奇幻故事情節，還是音響特效等綜合而成的衝擊性畫面，以及應有盡有的最前衛科技。但這些視聽之娛，還不足以解釋《哪吒2》的成功現象。

有人說《哪吒2》市場營銷策略高明，好像也不見得。近年荷里活亦出產了不少高科技的動畫電影，如《海洋奇緣》、《獅子王魔法沙》、《變形金剛》、《冰雪女王》等。論技術拍攝手法，都和「哪吒」系列相差無幾。這些動畫電影在荷里活的圈子裏，亦是各方盡數追捧宣傳之對象。

那為何《哪吒2》獨佔鰲頭？是中國元素？記得2008年上演的美國3D動畫電影《功夫熊貓1》，故事題材及畫面背景全部取自中國，並突出了中國文化裏武術功夫的俠義精神。全球上映後，憑藉其獨特的風格和故事情節及出色的視覺效果，獲得了觀眾的支持認可，贏得了第36屆安妮獎，並獲奧斯卡金像獎、金球獎提名。之後陸續推出了《功夫熊貓2》、《功夫熊貓3》和《功夫熊貓4》。縱觀

《功夫熊貓》系列的全球票房和中國內地票房成績，第一部是6.31億美元和1.86億人民幣；第二部是6.65億美元和6.11億人民幣；第三部為5.21億美元和10.03億人民幣；第四部在2024年初上演19天就放棄了中國內地市場，全球收益破5億美元，內地票房僅為3億人民幣。荷里活「中國式」電影突然不受中國觀眾待見，《功夫熊貓》這一火了十六載的超級IP，為何一下過氣而熱度不再了？

身邊看明白的朋友分析道，《功夫熊貓》是充分運用中國的臉孔和辦法，訴說美國人的故事，傳遞美國人的精神，但這系列動畫電影對中國元素的理解和發揮亦是山窮水盡。他們永遠領會不到中國文化最核心的力量，那就是生生不息。如同同學學會熟練背誦古詩，卻沒學懂如何作詩，幾個回合便黔驢技窮了。

今年的《哪吒2》，又是怎樣讓國人歡呼吶喊並奉為2025年的熾熱驕子？這當然與影片精美絕倫的科技特效製作技術分不開，但最引人入勝的是故事情節以及振奮人心的人物對白。哪吒是魔還是仙，都還是殷夫人的兒子；截教眾生縱然花盡畢生修為努力修成人形而盼

登仙位，後來卻仍被聞教老翁盡放煉丹爐中，化煉成丹給聞教眾仙進補。臨了還得靠着哪吒那打不死壓不掉的逆鱗精神，與截教萬眾一心的集體毅力，才能衝出重圍覓生天，反敗為勝。

這一兩年來，我們身邊，如此模樣的釜底抽薪與絕地反擊，從被打壓、被動的弱者透過自身頑強不屈的意志，最終反敗為勝、皇者歸來的故事，屢屢牽動着億萬中國人的心。

創作人、音樂製作人、歌手刀郎，善於創作西北地區風采的歌曲，2004年以專輯《2002年的第一場雪》走紅全國，卻招惹業界刻薄的批評和打壓。他後以無法適應當時娛樂圈的環境及對「成名」的準備不足，選擇隱退幕後，專心創作工作。在蛰伏了十多年後，2023年推出專輯《山歌寥哉》，《羅刹海市》膾炙人口、發人深思。一曲《花妖》把千年恩愛化作杭州煙雨裏的唏噓情懷，《鴻雁于飛》又唱哭了上海的一群觀眾，再次火爆全國。

我們的國家，也從2018年起屢被歐美圍堵打壓，貿易戰、金融戰、商業制裁、科技禁

運、宣傳抹黑、地緣軍事威脅等等，無所不有。然而中國文脈千秋貫、江河萬古流，14億中國人秉持着「靜氣」、「勇氣」和「底氣」，捱過艱困，走向另一片海闊天空。從航天北斗到越洲東風，從自我研發5G、6G，到人工智能、DeepSeek等等成就，中國人萬眾一心，埋頭苦幹，磨鐵成針，奮勇前進，打破局限困境，重洗世界體系風向標，再創輝煌明天。

「殺不死我的，終將使我更強大」，何曾不是當下氣壯山河的中國哪吒們對霸權邏輯的終極解構與反擊。從2019年《哪吒1》到2025年《哪吒2》，「哪吒」長大了，中國強壯了，中國人更長大了！

這幾天，先有農曆二月二龍抬頭，後有二月初六驚蟄雷動。青龍昂首，雷聲動四境，春雨綿綿，春雷聲聲，是節氣動，地氣動，人氣更要動！春雷喚醒了我們每一個人心中的「哪吒」，我們看哪吒，原來就是看刀郎，是看中國人，就是看你和我。哪吒的故事，就是中國人五千年來的故事，中國人自己的故事。就是我們中國人今天的故事，你和我的故事！



▲《哪吒2》榮登全球動畫電影票房榜首。

劇照

作者簡介：何志平，醫學博士，金紫荆星章得主。前香港中文大學眼外科講座教授，第八、九、十、十一屆全國政協委員，先後出任香港政策研究所副主席、香港藝術發展局主席、全國港澳研究會理事、香港特區政府民政事務局長、香港中華文化學院主席。近年來從事國民教育、文化、能源及民間外交工作。

## 七日談

（香港篇）

# 阿雲嘎：推動中國IP音樂劇「造船出海」

## 《風聲》將開啟大灣區巡演



▲音樂劇《揚名立萬》去年在上環文娛中心上演。

香江三月，在香港理工大學蔣震劇院的舞台上，內地音樂劇演員、北京歌舞劇院音樂劇團團長阿雲嘎接受筆者訪問，談及中國文化出海，內地音樂劇來港演出的挑戰，以及中國音樂劇的發展。他認為中國音樂劇目前處於「借船出海」階段，未來將「造船出海」，而香港是重要碼頭與樞紐。

在音樂劇舞台上，他是《在遠方》中執著追夢的快遞員姚遠，是《基督山伯爵》中歸來復仇的埃德蒙，是《劇院魅影》中苛求完美的O.G，未來還將化身《風聲》中悲劇色彩濃厚的反派肥原。這位草原之子談及創作時說，他以「鷹的視角」俯瞰作品，拒絕沉溺其中，勇於推翻重塑。當目光投向音樂劇的發展，他不再囿於單一角色或劇目，而是從產業全局、文化出海與國際交流的高度尋找突破。



▲音樂劇《風聲》去年在上海首演一票難求。

晴晴

## 冀與港音樂劇人才合作

**惺惺相惜** 阿雲嘎的音樂劇創作之路始於與香港作曲家金培達的合作。金培達在擔任音樂劇《在遠方》音樂總監時，邀請從未涉足音樂劇作曲的阿雲嘎加入主創陣營。

香港和內地音樂劇創作者們惺惺相惜的故事仍在續寫。阿雲嘎提到，高世章和岑偉宗這對金牌組合的代表作品《頂頭槌》和《大狀王》耗費心血，這種十年磨一劍的精神，正是音樂劇創作所需。兩地音樂劇人才的交流日益頻繁，阿雲嘎期待未來和高世章以及香港話劇團有合作的機會。「大家潛心創作，這是我們的核心，只有好的內容才能夠讓它變成一個產業鏈。」阿雲嘎說。

▶阿雲嘎應邀出席香港藝界內地發展協進會的研討會。大公文匯全媒體記者麥鈞傑攝



阿雲嘎此番來港，應邀出席香港藝界內地發展協進會的研討會，與香港演員王祖藍、作曲家金培達等，討論電影和音樂劇的互相轉換。香港演藝界內地發展協進會秘書長王祖藍介紹阿雲嘎時特別提到，阿雲嘎正在把內地成功的電影IP搬上舞台，延續這些IP的生命。

講到中國IP音樂劇的打造，阿雲嘎有源源不斷的靈感。「我們現在有一個特別好的IP《哪吒》，它已經成為具有全球影響力的動畫電影，也是有民族的自豪感的一部IP電影。如果它要變成了一部音樂劇，未來是不是有這個可能？」台下觀眾則熱情起哄，讓阿雲嘎出演音樂劇版敖丙。

### 或可打造音樂劇版《哪吒》

阿雲嘎擔任總製作人和作曲的音樂劇《風聲》，改編自作家麥家同名諜戰小說，已在過去三年進行了三輪工作坊打磨，2024年在上海

舉辦音樂會時，一票難求。2025年《風聲》將在粵港澳大灣區巡演，目前創作團隊正在針對《風聲》上半場的結構進行修改，以便讓觀眾更有代入感。阿雲嘎希望做到「每一個環節都要吸引觀眾的眼球。（讓他們）先把戲看進去，覺得人物有意思，每個環節都有意思，到下半場才真正的去挖掘人物內心，提高情感濃度。」

改編自同名賣座電影的音樂劇《揚名立萬》去年12月在上環文娛中心一連三日演出，這也是內地音樂劇近20年來首次以自營演出的模式登陸香港。作為這部劇的總製作人，阿雲嘎認為這部劇故事有趣，符合「三一律」，既深度挖掘人性，又有英式荒誕感，是特別適合「出海」的一部戲。

### 「文化出海情感共鳴是關鍵」

中國文化要如何出海，阿雲嘎認為情感共鳴是關鍵。他以《風聲》和《揚名立萬》為

例，指出這些作品既有普世價值，也有愛國情懷，還有人性的一面。阿雲嘎認為未來10到20年，中國的音樂劇市場是不可估量的。而這個跟中國成為經濟、軍事、科技大國的事實密不可分。一個國家發展到一定程度，民眾對於精神食糧的需求會不斷提升。而音樂劇是個集大成者，它可以滿足不同的人群。

阿雲嘎認為，現在內地做音樂劇屬於「借船出海」，未來是「造船出海」。「借船出海」需要一個碼頭，需要一個關鍵的樞紐，那就是香港。

被問及內地舞台劇在香港演出碰到的現實困難時，他直言舞美報關「非常非常難」。而比起《揚名立萬》，《風聲》音樂劇的舞美可能會更複雜。阿雲嘎說：「希望未來能開出一條綠色的通道，這對兩地的這種文化交流可能會更好。今天研討會談及香港演藝界內地發展，當然也需要內地音樂劇產品來香港，這是一個互惠共利的過程。」

## 香港天籟敦煌樂團首赴歐洲巡演

【大公報訊】日前，香港天籟敦煌樂團首次遠赴歐洲，成功在倫敦和巴黎兩大文化藝術重鎮演出多場音樂會，並舉辦交流活動。是次歐洲首演標誌着樂團在推動中外文化交流和傳承敦煌古樂方面踏上新里程。

2月21日，樂團在大英圖書館舉行首場演出，在圖書館所舉辦的「絲路綠洲——古代敦煌生活」展覽開幕典禮中，樂團特別呈現為此創作的全新曲目，90分鐘的演出掌聲如雷。當地媒體對音樂會反應熱烈，在

《歐洲時報》的採訪中，英國觀眾塞格斯表示，音樂結合壁畫的視覺藝術表達很新穎，尤其是《大唐禮讚》將壁畫中的禮樂盛景與現場樂器相對應，是穿越千年時空的致敬和傳承，令人心潮澎湃和感動。另一位在英國文博機構工作的愛瑪表示，樂團以現代音樂手法演繹敦煌古樂譜令人驚嘆不已，真心希望香港天籟敦煌樂團可以在更大的舞台演出。

其後，樂團分別於倫敦大學亞非學院及倫敦大學學院表演並舉行交流

活動，與師生共同熱烈討論樂團根據藏經洞（敦煌莫高窟第17窟）內發現的樂譜而創作的曲目，並深入探討敦煌壁畫，以及壁畫中描繪的古代樂譜和傳統樂器。

最後一站，樂團應巴黎中國文化中心之邀，為當地文化界演奏敦煌天籟之音，深深打動法國觀眾。

音樂會上演出的十首原創曲目均由樂團的駐團作曲家甘聖希和朱啟揚所創作，敦煌壁畫、雕塑及其背後的文物與故事啟發了他們的創作意念。



▲香港天籟敦煌樂團在大英圖書館演出。