

的士車隊收費 可低於「咪錶價」

擬開發手機App推優惠券吸客

本港五支的士車隊將於本月底起陸續投入服務，全港將會設立13個指定車隊上落客區，市民關注服務質素及收費。運輸及物流局局長陳美寶昨日表示，的士車隊收費分為按咪錶或預約訂價，只要車隊與乘客同意，收費可以低於「咪錶價」，平台會清楚訂明收費政策及安排，方便乘客清楚了解。有車隊負責人預告，計劃透過手機應用程式推出優惠券吸客。

大公報記者 賴振雄

五支的士車隊中，三支是市區車隊，兩支是混合車隊，合共提供逾3500輛的士。當中「星群的士」車隊已於去年12月中陸續試行，泰和車行的「Joie樂行」最快於本月底投入服務，餘下三支車隊包括：新科發展營運的「大黃蜂」、CMG Fleet營運的「Amigo」、Big Boss車隊，則預計在今年七月底才正式在街上提供接送。

運輸及物流局局長陳美寶昨日在電台節目表示，日後選乘的士車隊，可透過專屬平台召車，亦可在全港13個不同地點設置的指定上落客區，當中位於機場、高鐵西九龍站、跨境口岸及郵輪碼頭等的九個指定上落客區已經落成，政府將與機場管理局和港鐵等合作，加強向訪港旅客宣傳。

的士車隊收費分為按咪錶或預約訂價，預約可訂立較高收費，陳美寶強調政府會有監管，確保車隊不會任意訂得太高。

至於能否訂低於「咪錶價」搶客，她表示原則上「可以」，「要視乎他們（的士車隊）整體生意及市場供應，最重要跟

乘客雙方作出協議，要雙方同意才可以。平台會清楚訂明收費的政策及安排，讓乘客清楚。」

業界倡分時段收費增競爭力

新科發展車隊營運總經理黃大海表示，的士車隊收費不一定比咪錶價更高，根據現行法例，乘客要求較低的車費，只要雙方同意，車費可以低於咪錶價。

Big Boss車隊代表回覆《大公報》查詢時表示，有關車費詳情稍後公布，現階段計劃只是乘客「包車」，例如達到三小時或以上可以提供折扣價，又計劃透過自家開發的手機應用程式，推出優惠券吸引市民乘搭；至於優惠券是現金券或折扣券，仍然未有定案。

不過，部分的士業界人士擔心，容許低於「咪錶價」收費或會對沒有加入車隊的士同業不公平。的士車行負責人、智慧出行聯合商會主席周國強稱，有關安排將令「咪錶」存在價值越來越降低，建議政府研究將一般的士的咪錶收費，分為繁忙時段及非繁忙時段，讓業界更有競爭力。



▲的士車隊收費可按咪錶或以「包車」形式議價，可定低於咪錶水平。

►陳美寶（左）表示，的士強制安裝車Cam將盡快推行。



▲的士車隊出租車均須提供多項電子支付方式。



的士強制裝車Cam 事在必行

與時並進

記者賴振雄報道：

政府去年建議立法規定所有的士必須安裝車廂攝錄機（俗稱車Cam）、行車記錄儀及全球衛星導航系統（GPS），爭取2026年內完成安裝。運輸及物流局局長陳美寶昨日表示，最近與業界溝通，已幾乎達到一致共識盡快推行，以免發生爭拗時各執一詞。有的士業界人士關注，每月的營運及維護費開支，希望可以減少，甚至免收。

陳美寶表示，安裝獨立監測系統是希望為乘客及司機提供更好保障，以免發生爭拗時「口同鼻拗」，未來會繼續就系統的安裝位置、數據如何應用、私隱保護及保

安方面，繼續與業界加強溝通和解釋。她希望在今年第二季提交立法會審議，有信心在法例完成修訂，全港18000輛的士裝設系統後，有關的士的投訴可以大幅減少。

現時市場上符合政府擬議要求的同類型攝錄系統，採購及安裝成本約為每輛的士3500元至5300元不等，之後每月的營運及維護費，預

計介乎150元至200元。

的士車行負責人、智慧出行聯合商會主席周國強坦言，曾經向政府提出資助安裝車Cam等系統，但未獲正面回應，估計最終由車主或車行支付有關費用，營運及維護費將由車主自行承辦，期望業界自律加裝系統後，政府可以加大力度打擊網約白牌車。

豪華（質素的士服務）督導委員會主席黃永忠關注，車Cam資料要放上第三方上載雲端，每月支付營運及維護費，變相增加營運成本，車主或司機連同牌費、加氣或充電費等，經營成本越來越多，期望減少營運及維護費，甚至豁免收費。



▲的士車隊出租車均備有車Cam。

「ZZ」車牌最快本月起分配

▼運輸署預計本月至下月開始分配「ZZ」系列車牌號碼。

【大公報訊】運輸署昨日在社交網站表示，預計於本月至下月，開始分配「ZZ」系列傳統車牌號碼。

運輸署表示，當「ZZ」系列車牌號碼分配完畢後，便會由「WA」系列起，按反向字母系列順序，重新分配之前已交還運輸署、但未再編配予任何車輛的傳統車牌號碼，即是先依次分配「WA」至「WZ」系列，再分配「VA」至「VZ」系列，之後是「UA」至「UZ」系列等，如此類推。



之後按字母反向順序

運輸署稱，目前仍有約300萬個傳統車牌未分配，估計可滿足未來20年需要。

根據現行傳統車牌號碼分配系統，除部分前綴英文字母系列被保留予特定用途外，運輸署一直按「AA」至「ZZ」字母系列順序分配，而尾隨數字則由電腦系統隨機抽取及編配至登記車輛。

房屋局向劏房戶推廣租管資訊平台

【大公報訊】房屋局局長何永賢昨日表示，政府多管齊下解決劏房問題，以及多管齊下支援劏房住戶。房屋局副局長戴尚誠早前連同「劏房」租務管制資訊平台的營運機構、區域服務隊，分別到社區客廳、街市與上門探訪劏房戶，向他們介紹有關劏房租務管制的資訊，宣傳簡約公屋、過渡性房屋等資訊，鼓勵他們為改善生活環境踏出重要一步。

何永賢在社交平台發文表示，戴尚誠早前連同營運「劏房」租務管制資訊平台的樂群社會服務處，到東華三院在土瓜灣營運的「社區客廳」，向劏房住戶宣傳可到平台獲取一站式資訊，包括劏房住戶的權益、有關劏房租務規管、簡約公屋和過渡性房屋選項等，向街坊



▲房屋局副局長戴尚誠（前排左四）到社區客廳宣傳租務管制資訊平台。

展示資訊平台的每一項功能，包括平台上的人工智能客服，讓他們有問題時能隨時發問，輕易獲得相關資訊。

戴尚誠落區宣傳

戴尚誠也聯同區域服務隊之一的新家園協會九龍西服務處，到土瓜灣上門探訪劏房住戶，介紹劏房租務管制資訊，以及政府推動簡樸房規管立法工作。他並宣傳簡約公屋和過渡性房屋，營運機構向住戶提供的支援，鼓勵住戶積極考慮為自己、為家人改善生活環境。

戴尚誠當日並到附近的街市，了解劏房租務管制攤位的宣傳情況，新家園協會九龍西服務處透過問答遊戲，讓街坊租戶了解自己的權益，業主明白自己的責任。攤位附近還泊着流動服務車，幫助少數族裔朋友了解相關資訊。

何永賢說，明白好的政策不只要推動出台，還要積極宣傳落實，讓有需要的市民知道他們現在已經有眾多選擇、有希望，只要他們肯踏出改變自己命運的一步，身邊很多機構協助。政府會繼續努力，釋除基層市民對搬遷及適應新環境的疑慮，與區域服務隊、社區客廳、不同的簡約公屋及過渡性房屋營運機構攜手，積極接觸有需要的市民，讓大家更有信心踏出重要的一步。

透視鏡

蔡樹文

特區政府去年發出5支的士車隊牌照，合計提供超過3500架的士，佔全港的士總數約兩成。當局介紹新成立的5支的士車隊的三大特色，包括由專業的管理人管理、擁抱科技、司機經過專業培訓等，首支車隊將於3月底投入服務。的士車隊可以按咪錶

新車隊 新氣象

收費，也可以以「包車」形式定出收費，具彈性的同時亦受到監管，定價不能太高。

社會上對的士車隊的經營模式，充滿期待，希望車隊投入服務後，產生漣漪效應，提升整體的士行業服務水平。

由於的士車隊由專業人士管理，對加入車隊的司機有要求，亦要培訓上崗，相信會為的士業帶來一番新氣象。若採取當年佳

寧的士車隊模式，規定司機要穿制服、打領呔才能出車，以顯示團體紀律，對公眾形象大有幫助。

的士車隊除了背負社會的期望，亦要面對傳統的士的競爭，特別是車隊在車費方面有較大的彈性，若處理不好，恐引起車隊的士與傳統的士之間的矛盾。這方面需要當局密切監察，及早「拆彈」。

勞福局：善用200億元撥款 「騰籠換鳥」方式購社福物業

【大公報訊】財政預算案提出節省政府經常開支，由2024至25年度到2027至28年度，累計減幅7%。勞工及福利局局長孫玉菡昨日表示，用於社會福利的經常開支已沒有再調整的空間，但非經常開支例如用於購置物業作社福用途的200億元額度，可檢視更有創意的處理方法。

孫玉菡昨日出席電視節目時表示，面對人口老化，社福服務需求大，政府在調整開支時，目標不在經常開支，而可能是非經常開支。

被問及如何推行資源效率優化計劃，他提到以政府撥款購置社福物業的200億元額度非經常開支為例，既然較難買到位於地下或一、二樓等較低樓層的單位設置長者或兒童設施，可考慮「騰籠換鳥」的創意方式，與一些在較低樓層單位提供青年或家庭服務的機

構商討轉換安排。

換言之，政府購買一些位處高層、價錢相對便宜的單位，讓提供青年或家庭服務的機構使用，騰出的低層單位便可交由提供長者或兒童服務的機構使用。孫玉菡認為，此做法可節省成本，效果更理想。

政府於2020年6月獲立法會財務委員會批准撥款200億元，用於

購置60個物業作社福用途，資料顯示，截至去年底，社會福利署僅用了約2.4億元，購置了5個物業。

對於有意見提出利用200億元額度非經常開支來減少開支幅度，孫玉菡表示，200億元額度由財委會批出，用途清晰，只可用作購買社福物業，而且只是批出額度，錢尚未到位。他指出，必須嚴守財政紀律，經常開支和非經常開支屬兩本不同賬簿，應分開處理。

孫玉菡又說，考慮到政府將要削減撥款，當局早前已放寬社福機構向社會福利署回撥儲備的期限，大機構可保留儲備六年，小機構五年。此舉正是希望機構在現時撥款相對充裕時多作儲備，在財務上享有更大彈性。



▲政府購物業作長者中心等社福設施。