

東盟七成網購青睞港貨

貿發局：今年出台電商快線 助中小企拓展

商機無限

香港貿發局昨日公布

《東盟電商機遇：消費行為與香港產品定位》調查報告。結果顯示，香港品牌及產品深受東盟消費者歡迎，約七成受訪者表示，過去12個月至少網購過一件來自香港的產品，其中18至29歲的年輕消費者尤其喜愛。最受歡迎的產品類別為電子消費品，獲70%的受訪者青睞，其次是時尚產品（38%）及化妝品／個人護理產品（34%），當中尤以泰國消費者的追捧程度最高。

大公報記者 李樂兒

貿發局研究總監范婉兒表示，這項研究是首個聚焦東盟消費者網購香港產品行為的調查，結果令人鼓舞，顯示香港企業在東盟市場具有顯著優勢。

她指出，香港電商目前主要聚焦於內地市場，其次為東盟市場，未來可借助新一份《財政預算案》中有關推動電子商貿發展的政策，進一步開拓東盟商機。

電子消費品最受歡迎

范婉兒特別提到，政府早前宣布擴大「電商易」計劃的資助地域範圍，涵蓋東盟十國，此舉有望助力本港中小企業開拓當地市場。貿發局將於今年推出名為「電子商務快線」的全年計劃，進一步加強協助中小企透過電商開拓內地及東盟市場。

該研究於去年6月至7月間以網上調查形式進行，面向東盟六個主要市場，包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南，共訪問了1846人，各國受訪者約300人。范婉兒指出，這些國家對海外產品

的接受度較高，約七成受訪者表示，過去12個月至少購買過一件來自香港的產品，其中泰國消費者對香港商品的追捧程度最高。

研究顯示，電子消費品是最受歡迎的產品類別，獲70%的受訪者青睞，其次是時尚產品（38%）及化妝品／個人護理產品（34%）。范婉兒進一步指出，新加坡、泰國及馬來西亞的網購人士在香港產品的平均消費額最高。

設計時尚 性價比高

香港品牌及產品的吸引力主要體現在三個方面：售價更為相宜、融合亞洲及西方元素，以及設計時尚。范婉兒解釋，約35%的受訪者認為，與其他市場的產品相比，香港產品性價比更高，更具競爭力。她強調，香港產品的獨特設計和多元文化融合，使其在東盟市場中脫穎而出。

此外，由貿發局主辦的亞洲品牌及營銷論壇及亞洲電子商貿論壇將於3月19日在香港會議展覽中心舉行，匯聚全球精英。

▶香港品牌及產品深受東盟消費者歡迎。



東盟消費者對香港產品印象

項目 (%)	印尼	馬來西亞	菲律賓	新加坡	泰國	越南
成本更低	43	38	40	32	34	23
融合中西元素	21	39	30	43	31	35
更時尚	28	42	41	32	27	22
質量更高	35	25	34	31	30	31
更具創意	34	25	25	27	26	25
限量版	25	24	24	23	30	29
更高安全標準	19	26	21	23	27	34
正品保證	24	14	23	22	28	32
對香港產品更有信心	23	23	17	24	21	22

數據來源：貿發局



過去一年有購買香港品牌或產品

類型 (%)	印尼	馬來西亞	菲律賓	新加坡	泰國	越南
電子產品	76	68	71	66	65	77
時尚	35	32	52	34	38	36
化妝品及個人護理用品	29	32	37	30	40	35
生活及家居用品	19	23	29	22	27	26
運動用品	21	28	16	21	26	19
奢侈品	13	12	19	16	31	16

數據來源：貿發局

註：2024年6月至7月期間調查，受訪人數1846人，各國平均約300人（例如「76%」指印尼約300名受訪者中佔76%）

調查：76%企業料AI推動可持續發展

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下阿里雲昨公布一項調查結果，雖然超過76%的受訪企業認為人工智能（AI）有助推動可持續發展，但高能耗問題仍是推動AI應用的主要障礙。

阿里雲發布的《2024科技驅動的永續發展趨勢與指數》指出，83%來自亞洲新興市場的受訪者對AI和雲計算等數碼技術推動可持續發展的潛力感興趣，其中菲律賓的比例高達91%，印尼和泰國則均為81%。

逾六成憂高能耗阻礙應用

市場看好數碼技術的潛力，但59%的受訪企業承認對數碼技術如何幫助實現可持續發展目標缺乏認知。其中，亞洲企業的佔比最高，達63%，其次是歐洲的61%，以及中東市場的45%。

此外，超過六成的高管

認為，企業在採用雲計算和AI推動可持續發展方面的進展緩慢，表明企業迫切需要加快技術應用以推動可持續發展。

阿里雲智能國際業務總裁袁千表示，該報告揭示了企業在採用AI和雲計算推動可持續發展時的態度及遇到的挑戰。61%的受訪者擔心數碼技術伴隨的高能耗可能會阻礙AI的廣泛應用。因此，約半數企業優先考慮使用可再生能源，並選擇營運節能數據中心及實施碳足跡減排計劃的供應商。

此次調查於去年5月至6月期間進行，收集了來自13個市場的1300名決策者的意見，涵蓋行業包括技術和通信、金融、基礎設施、可再生資源、醫療保健、運輸、零售和製造業，旨在為企業可持續發展格局提供有價值的洞悉。

責任編輯：譚澤滔 美術編輯：李慕之

特刊

國際婦女會慶祝成立40周年及三八婦女節 舉行敬老大會

國際婦女會三月六日假百樂門國際宴會廳舉行「國際婦女會成立40周年、慶祝三八婦女節暨敬老大會」活動，由香港特別行政區行政長官夫人、本會榮譽贊助人李林麗嫻、民政及青年事務局局長麥美娟、社會福利署副署長（行政）黃燕儀、油尖旺民政事務專員余健強及中央政府駐港聯絡辦協調部二級巡視員陳鐵英等一眾嘉賓蒞臨主禮。活動透過長者鄰舍中心文藝匯演、各位執委及義工金曲粵韻獻唱，向全場的婦女及朋友們致以節日的祝福以及宣揚敬老、愛老精神。逾600嘉賓友好及長者歡聚一堂。

彭徐美雲：致力提升婦女青年及長者福祉



會長彭徐美雲回顧了國際婦女會自1985年成立以來的發展歷史，該會致力服務婦女及長者，推動社會和諧與跨代共融。積極舉辦敬老活動，如粵劇文化表演及金曲慈善音樂會，免費招待逾千名長者，弘揚敬老護老精神。1996年，獲政府支持成立「國際婦女會老人中心」，2014年升格為「長者鄰舍中心」，擴展至輔導、長期護理及義工發展等範疇。2018年更增設認知障礙護理及樂齡科技教育，以應對老齡化挑戰。此外，2015年成立「青年委員會」，透過社區研習坊、夏令營等活動，促進跨代互動及傳承中華文化。她強調，未來將繼續拓展專業服務，促進長幼共融，並全力支持特區政府依法施政、改善民生，共建和諧社會。



李林麗嫻及各位主禮嘉賓派派是予長者。

李林麗嫻：冀婦女會團結各界女性



行政長官夫人李林麗嫻祝賀國際婦女會成立40周年，並祝各位姐妹與長輩三八婦女節快樂。她肯定國際婦女會一直致力改善婦女權益，讓女性發揮所長，並積極幫助弱勢社群，特別是關懷長者與培育年輕一代，貢獻良多。各位姐妹熱心公益，無私奉獻，不僅提升婦女地位，更為下一代樹立榜樣。她表示，去年中國春節獲聯合國列為非物質文化遺產，提醒了我們傳統文化及觀念，例如重視家庭、尊敬長輩等等，都是華人社會的珍貴資產，需要代代相傳。每位女性都能在這方面發揮作用，為家庭與社會注入溫暖與動力。她讚許長者一生奉獻，為後輩鋪路，強調我們要珍惜、關懷他們，弘揚敬老文化。看到大家積極參與社區活動，充滿愛與溫暖，她深感欣慰。她鼓勵大家繼續努力，讓家庭更歡樂，社會更和諧，香港更美好！

麥美娟：政府重視女性成長發展



民政及青年事務局局長麥美娟向婦女前輩們致敬——她們是香港繁榮的基石，更是推動社會進步的「半邊天」！她表示，特區政府始終重視婦女發展，民青局成立「婦女自強基金」一年多來，已資助超240個項目，撥款逾3,600萬港元，助力女性在家庭、職場及社會各領域綻放光芒。去年更推出首屆家庭暨婦女發展高峰會及一站式資訊平台，



賓主大合照。

全方位支持女性發展，繼續以智慧與力量書寫精彩人生！她也感謝國際婦女會多年來關注婦女權益、傳承文化、培育青年，展現社會責任。期待未來各界繼續攜手，為婦女、長者及青年創造更多機會，共建包容共融的香港。

徐守然：關注長者青年發展



徐守然與大家分享國際婦女會過去一年的豐碩成果。在婦女賦能、敬老傳承及青年培育方面取得顯著成就，展現了愛與奉獻的力量。她指出，婦女是社會進步的重要推動力。國際婦女會舉辦職場技能、心靈療癒、靜心頌鉢、園藝治療等活動，幫助婦女在挑戰與機遇並存的時代中找到自我價值與平衡。此外，組織大灣區科技文化交流團，拓展婦女視野。未來將持續擴展服務，回應更多需求。長者服務方面，提供健康管理、養生運動、文化表演、認知障礙支援及護老者培訓，提升長者生活品質。亦開設數位素養課程，協助長者掌握智能科技，促進社交與健康管理。未來將舉辦長者新興運動培訓及運動會，促進健康生活。青年方面，舉辦領導才訓練營、大灣區交流團、義工培訓，幫助青

年建立正確價值觀，承擔社會責任。徐守然感謝各界支持，未來將繼續深化婦女支援、家家風建設，並全力支持特區政府施政，促進經濟發展與民生改善，攜手打造關愛共融的社會。

同場頒發了顧問委任狀、義工嘉許狀及表演團體感謝狀。顧問彭曉明贊助十位全場最年長者利是，其中一位最年長者為100歲。在敬老大會環節，Singin' Girls、Gentlemen、各正副主席、顧問及名譽會長為長者獻唱勁歌金曲，同場還派發顧問譚美燕贊助的福袋、及舉行由主席團贊助的大抽獎，長者笑逐顏開，場面熱鬧喜慶。出席本次盛會的有顧問梁乃江、彭曉明、彭穎生、譚美燕、白韞六、盧振雄、單日堅及法律顧問范凱傑、副主席容陳美蓮、鄧朱錦韶、梁胡桂文、馮慧珠、卓獻靜美、黃廖碧雲、施陳佩霞及鄭梁煥珍等。

（特刊）



為慶祝三八婦女節，該會女性長者展示唱歌、太極才藝。



全場大合照。



李林麗嫻及各位主禮嘉賓派派是予長者。

