「網紅城市」攬客忙旅業帶動百業旺

兩會代表委員「花式」推介家鄉 冀文旅助高質量發展



從山東淄博燒烤走紅、到電視劇《我的阿勒泰》帶火新疆遊,再到持 續熱門的「賽博都市|重慶和「盛世長安|西安……近年來,一批內地城 市以各種方式在網絡上出圈走紅,成為「網紅城市」,掀起一波接一波 城市文旅熱,顯示出經濟發展的潛力與活力,也令「網紅文旅 |

成為激活城市經濟的新引擎。一業興拉動百業

旺,旅遊業正成為提振消費的重要引擎, 呈現多姿多彩的絢麗圖景。今年全國兩 會,來自「網紅城市」的代表委員們 「花式」推介家鄉,熱議如何挖掘文旅業 潛力。「網紅城市」根植當地文化,烹飪 「文旅大餐」,為遊客帶來前所未有深度體 驗的同時,也培育新增長極,以點帶面,推

列車「一口吞」「魔幻都市」邀打卡

近日在海外社交媒體上 向全球發出「打卡激約」,推薦游客 在重慶市江北區相國寺濱江公園觀景 台上,巧妙利用錯位視角,擺出各種 有趣姿勢,「生吞」江對岸飛馳而過

單軌列車「穿樓|是它獨特的風景線

的軌道列車,點讚山城獨特魅力。近 年來,被譽為「8D魔幻之都」的重 慶,以其獨特的城市軌道交通,貼心 暖心的寵客妙招頻頻「出圈」,重慶 也傾力打造「最寵遊客」城市名片, 提供貼心暖心文旅服務,遊客滿意度 連續多年居全國前列。

有網友戲稱,城市軌道交通已經 進入了「重慶打卡必吃榜」。除了 「吞軌道列車」,重慶還能「吞火 車 | 。重慶涪陵美心紅酒小鎮「屋頂 跑火車」景觀同樣吸引遊客打卡。站 在紅酒小鎮「空中漫步 | 廊橋,遊客 只要站準位置,面對行駛而來的火車 張開嘴,就能形成視覺錯位「吞火 車 | 場景。目前小鎮已整理多個「吞 火車 | 打卡處,並貼心提供每天火車 經過的時刻表,供遊客選擇不同場 景,不同時段的火車類型「品嘗」。

可打造成入境遊首站城市

全國政協委員、中國旅遊研究院 院長戴斌表示, | 重慶人美好生活本 都市魅力,以及「麻、辣、鮮、嫩、 身,就是最大的旅遊吸引力。|他建 香|的渝味美食。 議重點打造上海、北京、廣州、重

慶、成都等入境旅遊首站城市和樞紐 城市。全國人大代表、重慶市九龍坡 區謝家灣學校黨委書記劉希婭表示, 重慶除了有山城夜景,穿梭的軌道列 車等,藏在巷子裏的市井煙火氣、老 百姓耿直豪爽的性格都是城市特色文 化和城市精神的體現。期待全世界的 朋友都來重慶體驗這座城市的美好。

談及未來重慶文旅如何做大做 強,全國政協委員、重慶市文化和旅 遊發展委員會主任高琳指出,重慶正 加快建設世界知名文化旅遊目的地, 串珠成鏈打造精品線路,推出更多文 旅「爆品」,有效釋放文旅產業「一 業興、百業旺」的綜合帶動效應。同 時不斷提高綜合服務質效,進一步規 範文旅市場管理。數據顯示,重慶市 2024年接待入境遊客127萬人次,同 比增長183.6%。「重慶要大力發展入 境遊,拓展國際旅遊市場,持續提高 重慶的國際知名度和影響力。 |

高琳表示,重慶網紅打卡地多不 勝數,讓「網紅|成「長紅|,把 「流量」變「留量」,還有很多工作 要做。誠摯邀請大家到重慶,遊山水 都市、覽壯美三峽、品風情武陵,一 起解鎖單軌「穿樓」、立交盤旋、懸 索飛渡、吊腳樓群、蜿蜒石梯的立體

大公報記者韓毅



全國政協委員、重慶市文化和 旅遊發展委員會主任

重慶將持續開展具有高辨識度的文 旅宣傳品牌,講述巴渝文化深厚內涵, 傳遞看得見、摸得着的城市魅力。

「海絲非遺」引客來 一街一巷皆歷史

代,福建泉州這座低調 的「文青聖地」,不是靠打造幾條網 紅街來營造「網紅氣質」,而是靠千 年商都的文化積澱而持續吸引遊客。

國人大代表、泉州市市長蔡戰勝告訴 記者,泉州要做強「1個IP」,那就是 世遺超級IP。他說,泉州通過宋風古 韻、閩南文化鮮明的城市基因,打造 了「宋元中國・海絲泉州」等品牌・ 新媒體網絡曝光量均超10億。「去年 以來,泉州22個遺產點中,有15個每 日接待量超2萬人次,其中泉州古城累 計接待遊客超1000萬人次。」作為閩 南地區漁家女的傳統穿戴習俗,以 「簪花圍」為代表的蟳埔女習俗被列 入第二批國家級非遺名錄,如今成為 年輕人拍照的必備項目。

蔡戰勝表示,泉州會持續推出 「一縣一桌菜|「文化一台戲|,讓 遊客有更多的體驗選擇。泉州還下功

夫推動古街巷、古建築、老手藝等保 護傳承,讓遊客可以在泉州古城漫步 時,感受到一磚一瓦都是歷史,一街 一巷都有故事。「我們改造提升凋零 的工藝美術廠,使剪紙、雕刻等36種 「文化,是泉州的最大IP。」全 老手藝煥發生機。」他說,首先讓原 住民認可當地的人居環境提升,保持 了社區韌性,延續了煙火氣。「另一 方面,我們也通過志願者將泉州非遺 文化、閩南文化搬上街頭、寫進課 本,讓人人皆是講解員、人人能講 『泉州故事』,讓各地遊客感受到泉 大公報記者盧靜怡



▲中美青年共同體驗泉州蟳埔簪花



蔡戰勝

全國人大代表、泉州市市長

泉州會持續推出「一縣一桌菜」 「文化一台戲|,讓遊客有更多的體驗

66<u>一句話</u> 說我家鄉好



林龍安 港區全國政協委員、大灣區

進出口商業總會會長 作為祖籍福建泉州的 鄉親,我非常推薦泉州的 美食,比如牛肉羹、肉 糭、煎餅等等,都值得去 品嘗。惠安崇武的海濱, 秦港雲亭的風景,安溪的 茶園,都值得一看。

陳國廠

全國人大代表、河南基層黨 支部書記

一部河南史,半部中國 史。走在河南就如沿着歷史 的脈絡漫步,在「老家河 南|的土地上能夠「豫|見 最厚重的中國故事。

全國政協委員、重慶市涪陵 區委書記

一城榨菜香,雨江山 水潮——打卡涪陵「福| 地, 熱辣你的DNA!

李寶聚

全國政協委員、中國農業科 學院蔬菜花卉研究所研究員

黑龍江冬季邂逅夢幻 冰雪奇緣,夏季盡享清涼 松花江畔,更有優質大 豆、大米等豐富物產,誠 邀各界朋友體驗黑龍江的 魅力。

冷變熱 冰雪之城吸睛又吸金

2024年黑龍江哈爾濱 因冰雪旅遊成為「頂流」, 剛剛過去的春節又因亞冬會的成功舉辦再

次出圈。「冷資源變熱經濟,是對冰雪資 源經濟轉化最生動的詮釋。」全國政協常 委、作家遲子建在哈爾濱工作生活了三十 多年,2025年全國兩會,她在接受大公報 採訪時表示,黑龍江擁有得天獨厚的冰雪 優勢,加上多年舉辦冰雪博覽會的經驗積 累,哈爾濱冰雪旅遊具有深厚的積澱。



力音樂公園參觀網紅大雪人時拍照留念。

遲子建認為,政府對文化旅遊的高度 重視和全方位、貼心的「暖客|舉措,是 第九屆亞冬會空前成功的重要保障,也讓 哈爾濱成為「吸睛又吸金」的冰雪旅遊城 市。「我們要讓『冰天雪地』與『綠水青 山|共同釋放價值。|全國政協委員、黑 龍江省廣東商會會長何文輝在冰雪旅遊火 爆後抓住商機,迅速對其運營的松花江觀 光索道進行了改造升級。通過優化設施、 提升服務,使客流量同比去年平均增加近 20%,並有效帶動了周邊餐飲、住宿等消 費行業的繁榮發展。目前,他在組織會員 單位開發四季文旅項目,着力拓展冰雪旅 遊與生態旅遊的融合空間,讓黑龍江的旅 遊事業四季常青。

全國政協委員、演員張凱麗也表達了 對家鄉冰雪旅遊的熱愛和支持。她認為, 若想持續保持網紅城市的熱度,就必須用 一顆真誠的心去面對遊客,用心服務每一 位來客。只有這樣,旅遊事業才能持續發 大公報記者郭若溪

冬天「催開」牡丹花 唯有真誠最無敵

花開時節動京城。| 不少 遊客去河南洛陽旅遊是為奔赴牡丹花海。 每年春節,經常會有外地遊客給洛陽文旅 留言「想看洛陽冬天的牡丹」,而當地每 年都會連夜「催花」來回應遊客。不少人 表示,「連武則天都沒催開的洛陽牡丹, 冬季開花了」。

全國人大代表、洛陽市長徐衣顯指 出,高品質文旅服務要「以客為主|「以 客為大一,要圍繞吃、住、行、遊、購、

娱,全要素建立智慧化文旅服務平台,增 加航線航班、加開高鐵車次,加強價格、 安全等市場監管,力爭讓遊客「一次洛陽 行, 愛上洛陽城 | 。

大公報記者注意到,每年牡丹文化節 期間,洛陽都會打造地鐵牡丹專列,為乘客 介紹市內各大牡丹觀賞園和賞花路線。洛陽 百餘家機關單位的停車位限時免費開放以解 決停車問題,各大博物館還主動取消周一閉 館的例行安排,並開啟夜遊模式,「唯有真 大公報記者張帥 誠最無敵 | 。



客在河南洛陽王城公園內賞花遊

冬奧冠軍:讓冰雪運動成為國人生活方式

【大公報訊】記者朱燁北京報 道:中國通過2022年的北京冬奧會完 成了3億人上冰雪的目標,全國政協委 員、奧運冠軍楊揚接受大公報專訪時 表示,中國冰雪運動未來需要考慮如 何留住甚至擴大這一群體,讓冰雪運 動真正成為人們的生活方式。

談及在家鄉黑龍江舉辦的亞冬 會,楊揚很有感觸。「整個籌備時間 不到兩年,方方面面需要協調的內容 很多,壓力很大。」她直言,自己很 欣慰的是賽事沒有建設很多新場館, 而是將很多老的運動場館都重新翻 新、啟動運用起來。這其實就是舉辦 賽事一直推廣的可持續性理念,在節 儉的情況下,亞冬會辦得非常成功。 香港具備承辦冰上國際賽基礎

提到「北冰南展」,楊揚表示自 己一直在做相關的工作。她認為,冰 雪運動其實是經濟發展、人們生活水

平提高後的一種需求。她注意到,從 香港到深圳以及其他內地城市,商業 冰場不斷發展。「如何能夠讓老百姓 不再只是『玩』冰雪,尤其是青少 年,如何能培養更多冰上賽事的人 才,值得思考。|楊揚透露,國際滑 聯主席前不久提到香港有意申辦冰上 國際比賽,「香港有冰雪運動基礎, 比如花樣滑冰隊,還有商業冰場做得 也很早,所以也具備一定的人群基

▲全國政協委員楊揚接受大公報訪問。

楊揚認為,冰雪運動背後帶來的 是一系列產業鏈的影響。她以河北崇 禮為例,「冬奧會前它也並不發達, 現在已經是國際知名的旅遊勝地、冰 雪勝地。這其實就是冰雪運動帶動當 地經濟發展的一個縮影。|她還提 到,中國是製造業大國,北京冬奧會 時曾有報道顯示,90%以上滑雪頭盔 都在中國製造。因此,如果冰雪裝備 全產業鏈都在中國完成,打造中國名 牌,相信會迎來很大的發展機會和經 濟紅利。

楊揚表示,儘管自己退役多年, 奪金已成往事,但即便現在到香港, 還是偶爾會碰到體育迷來打招呼, 「有時候在內地都碰不到,但去香港 可以碰得到。 | 楊揚說,香港對中華 民族有特殊感情,對有標誌性的運動 員,港人內心也有連結性。

責任編輯:王夕子 美術編輯:賴國良