大公報
2025年3月13日 星期四

開源推動人工智能應用激增 助大中小企創新

蔡崇信：AI潛在市場規模至少78萬億

▲當AI模型免費開放自由使用，創新將不再局限於科技巨頭，是任何人都能以未曾想像的方式構建和應用AI。

市場焦點

在新加坡出席論壇時，阿里巴巴（09988）董事局主席蔡崇信預計，人工智能（AI）的潛在市場規模最少達10萬億美元（約78萬億港元），可能超過交通運輸和醫療保險等傳統行業。他又認為，真正的AI革新不是中美之間的競爭，而是在於開源。

大公報記者 李潔儀

「AI game is not just left to the five richest companies in the world.（AI遊戲並非專屬於全球五大富裕企業。）」蔡崇信在論壇時指出，真正的AI革新並不是中美之間的競爭，而是在於開源。他認為，當AI模型被開源，小型公司、個人和創業者都可利用AI創新，而不是由數家富裕企業所控制。

蔡崇信強調，AI應用激增正是受益於開源，當AI模型免費開放自由使用時，創新將不再局限於科技巨頭，是任何人都能以未曾想像的方式構建、定製和應用AI。他續說，重點不應只放在算力上，更應放在釋放創造力上，讓大小企業都能在AI基礎上進行更多創新。

「AI+電商」革新消費體驗

此外，蔡崇信表示，倘若全球僅20%的勞動力能通過AI得到進一步提升，這就能夠釋放一個10萬億美元（約78萬億港元）的市場機遇，較現時整個科技行業為大，亦可能比交通運輸和醫療保險等行業規模更大。

至於在電商中的AI應用，蔡崇信認為，AI將革新消費購物的方式，不僅會向消費者推薦商品，還會規劃整個購物體驗，例如在知道旅行所需的物品，到確保貨品能在出發前就能送到消費者手上。

AI非替代崗位 而是提高質量

隨着AI技術加速突破，蔡崇信相信，AI未來有機會令股票分析師需求減少，利用AI技術來整理一份關於英偉達（Nvidia）或蘋果公司的報告。不過，他又補充說，這並不意味分析師的職位將徹底消失，認為AI並不會完全取代人類，只是提高實際的工作質量。

蔡崇信又以自己當律師為例，認為AI將從根本上改變法律實務。他直言，AI可以把整個法律文件上的各種句子、細節匹配，增強部分工作的效率，惟亦有部分工作不會被AI取代，例如當客戶尋求諮詢資深律師的意見時，講求的是判斷力。

另外，蔡崇信提到，去年中國國內生產總值（GDP）增長達5%，主要靠出口拉動，今年由於關稅和地緣政治因素，中國的出口表現可能不會像去年強勁，因此需要刺激內需消費。他表示，期望在兩會之後國家能推出一系列刺激措施。

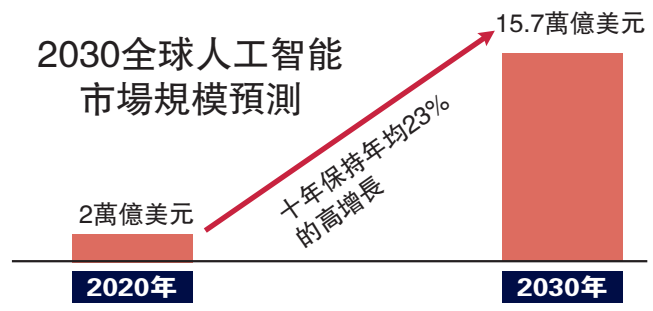
蔡崇信指出，中國消費者的消費潛力非常可觀，家庭的資產負債狀況良好，家庭存款總額超過20萬億美元（約156萬億港元），消費者正等待適當的時機消費。

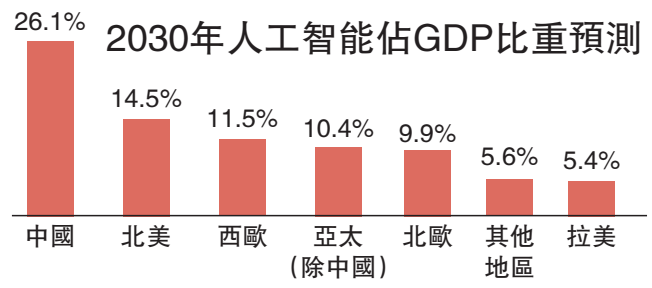
▲蔡崇信（右）表示，AI應用激增正是受益於開源，而且任何人都能釋放創造力，讓大小企業都能在AI基礎上進行更多創新。

蔡崇信重點言論

- AI潛在市場規模最少達10萬億美元，或超過交通運輸和醫療保險等傳統行業。
- 真正的AI革新不是中美之間的競爭，而是在於開源。
- 國家召開民營企業座談會釋放非常積極的信號，給予民營企業家信心以驅動展開投資，轉化爲消費信心。

大公報整理





速賣通百億補貼加碼 助千品牌年銷售百萬美元

有力支持

阿里巴巴(09988)旗下跨境電商平台速賣通（AliExpress）宣布，2025年百億補貼將繼續加碼，目標是扶植1000個新品牌衝進百萬美金俱樂部。

「中國一定會湧現一批全球化品牌，而速賣通要做的，就是幫它們安全度過最脆弱的『出海嬰兒期』。」速賣通百億補貼負責人衍之提到，中國品牌出海面臨多個痛點，包括品牌認知度低、營銷推廣成本高、本地化能力不足、政策合規挑戰等。

過去一年，速賣通的「百億補貼品牌出海」計劃中，95%合作品牌躍升至年銷售額「百萬美金俱樂部」。

高科技品牌紛紛入駐店內

高科技品牌紛紛入駐速賣通，包括國產3A遊戲《黑神話・悟空》聯名手柄、宇樹科技機器人、靈伴科技Rokid AR眼鏡等。據了解，在百億補貼的支持下，來自深圳的投影儀品牌Magcubic成功打入全球出貨量十大之內，在速賣通平台上實現單日單品銷量2萬台，單月銷售額近千萬美元。

另外，速賣通發表2025年品牌出海十大機會類目，其中，智能機器人、儲能電池、VR眼鏡、IP玩具、滑板車等新類目上榜。

▶速賣通宣布，2025年百億補貼將繼續加碼。

民企座談會釋放信號非常積極

信心增強

對於早前國家召開民營企業座談會，阿里巴巴（09988）主席蔡崇信認為，外界低估了其重要性，並強調該座談會釋放非常積極的信號，給予民營企業家信心以驅動展開投資，同時增聘人員，繼而轉化為消費信心。

「在座談會後，阿里巴巴宣布，未來三年將在雲計算基礎設施和人工智能（AI）硬件上投資超過3800億元。」蔡崇信表示，集團決定將收入重新投入到AI和雲計算基礎設施建設上，同樣，隨着其他民營企業信心提升，亦會採取相應行動。

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平上月中在北京出席民營企業座談會時強調，新時代新征程民營經濟發展前景廣闊、大有可為，廣大民營企業和民營企業家大顯身手正當其時。

中信電訊加大AI應用 提高業務效能

價值升級

中信電訊（01883）副總裁兼CPC行政總裁黃政華表示，公司積極引入大模型，除了對外推出人工智能（AI）行業解決方案，對內亦應用報表自動生成工具，由以往需時半天加快至1分鐘即可完成。他續說，未來將繼續加大利用AI在業務上應用，藉而提高效能。

中信電訊財務總監欒真軍提到，雲計算領域方面，公司已研發「異構」大模型管理平台，以降低大模型應用成本，驅動雲計算業務價值升級。集團「雲網安」能力獲得市場認可，持續拓展香港市場規模，年內引入了銀行、酒店等行業知名客戶與其建立良好的業務關係。他又指出，集團去年資本開支增近48%至4.1億元，主要投放在5G網絡建設、數據中心投資等，預期2025年資本開支與去年相若。

另外，國家首次把6G技術寫入政府工作報告，對於6G網絡的部署，中信電訊主席羅西成表示，中信電訊旗下澳門電訊去年7月才進出5.5G網絡商用服務，拓展6G網絡尚待相應技術標準，相信仍需一段時間才能談上6G部署。

去年純利逾9億 末期息12.8仙

中信電訊公布，2024年全年總收入為95.73億港元，按年下跌4%，股東應佔溢利急跌26%至9.1億元，每股基本盈利相應跌至24.6仙。董事會建議派發末期息每股12.8仙，減少34%，連同中期息6仙計算，全年派息18.8仙，派息率為76.4%。

受業績表現疲弱拖累，中信電訊昨午派成績表後股價跌幅擴大，一度挫逾一成至2.21元低位喘定，收市報2.27元，跌幅略收窄至8%。

◀左起：中信電訊財務總監欒真軍、主席羅西成、常務副總裁及澳門電訊行政總裁潘福禧、副總裁及CPC行政總裁黃政華。大公報記者李潔儀攝

煙台推介葡萄酒 深化與港經貿交流

▶于永信表示，煙台與香港共享煙台優質葡萄酒資源。

◀林玉鳳表示，香港可為煙台優勢產業更好對接全球市場。

強強聯手

為了讓更多市民認識煙台葡萄酒，煙台政協昨在港舉辦煙台葡萄酒產區（香港）推介活動。煙台市政協主席、葡萄酒產業鏈鏈長于永信表示，煙台地處北緯37度，坐擁千里海岸，地形以丘陵低山為主，滿足優質葡萄所需的陽光、沙礫、海洋「3S」法則，是中國北方唯一冬季不需對葡萄藤埋土防寒的優良產區。他又說，希望透過是次活動，加強與香港經貿交流，共享煙台優質葡萄酒資源。

于永信在致辭時表示，煙台葡萄酒產區發展歷史最久，底蘊深厚、影響深遠。在新中國首次國宴上，張裕成為唯一的國產葡萄酒，而煙台更在1987年榮獲「國際葡萄・葡萄酒城」稱號，至今仍是亞洲唯一獲此殊榮的城市。

談及煙台葡萄酒發展，于永信指出，近三年來，煙台葡萄酒獲國際知名大獎500餘項，居國內各大產區之首，並強調煙台產區產業規模最大，品牌聚集、實力雄厚，擁有葡萄酒生產企業204家，知名酒莊63個，培育出張裕、威龍、長城(蓬萊)、君頂等一大批頭部企業，葡萄酒產業集群入選山東省「十強」產業「雁陣形」集群庫。再者，規上企業產量佔全行業的40%以上，產量、營收、利潤等關鍵指標連續多年領跑全國，煙台葡萄酒品牌價值躍升至861.8億元人民幣，連續八年穩居中國同行業榜首。

同時，近三年來，煙台又把葡萄酒作為全市16條重點產業鏈之一，制定了《「鏈長制」實施方案和產區建設方案》，確立了「12345」總體工作思路，全市葡萄酒產業呈現出蓬勃向上的良好態勢。

港助內企國際化發展

另外，出席活動的香港貿發局展覽及數碼業務總監林玉鳳認為，香港八大國際中心的獨特優勢和跨國供應鏈管理中心的角色，可為煙台優勢產業更好對接全球市場、人才、技術、資金及專業服務，助力企業國際化發展，兩地合作具有很強的互補性和廣闊空間。

昨出席活動的主要嘉賓包括：外交部駐港公署副特派員李永勝、中央政府駐港聯絡辦公室辦公廳處長趙明華、山東黃金礦業（香港）董事長呂海濤、華魯集團總經理程學展等。

大公報記者 李永青（文） 麥潤田（圖）

責任編輯：邱家華 美術編輯：劉子康