

沃爾瑪圖向中企轉嫁關稅 商務部約談

專家倡中美商界共抗華府貿易霸凌

捍衛權益

【大公報訊】據美媒披露，沃爾瑪近期要求一些中國供應商大幅降價，企圖將美國政府新一輪對華關稅的負擔轉嫁給中國供應商和中國消費者。

分析指出，沃爾瑪單方面要求中國企業降價，可能造成供應鏈斷裂的風險，損害中美企業和美國消費者的利益。美單邊加徵關稅傷害中美企業，中美企業應該攜手共同應對華府的貿易霸凌。

大公報記者 朱輝北京報道

外交部：若美一味對華施壓 必將堅決反制

12日，外交部發言人毛寧在回應美媒關於「中方是否已與特朗普政府在經貿問題上進行了充分溝通」時表示，我們始終認為應當在平等和尊重的基礎上，通過對話協商解決各自的關切。中美貿易是對等的，如果合作可以實現互利共贏，但是如果一味對中國施壓，中方必將堅決反制。



▲美國民眾在紐約一家沃爾瑪超市選購特賣商品。

中企沒有為美關稅降價空間

「玉淵譚天」表示，在特朗普1.0時期，美國政府對華加徵的關稅，主要由美國消費者承擔。2018年，美國對鋼鐵、鋁、太陽能電池板和中國進口產品加徵的關稅，代價完全落在了美國消費者和企業身上，至少讓美國消費者每月損失14億美元。現在，沃爾瑪不僅要求中國供應商降價，並且要求中國供應商虧本做生意。中國製造業從業者在相關新聞的評論區提到，中國企業「沒有為美國關稅降價的空間」。對此，相關供應商表示不滿，中國網民表示強烈反對，多方呼籲政府部門盡快採取行動。

據中國紡織品進出口商會消息，近期，商會陸續收到部分會員反映有美國大型零售商要求中國供應商降價的消息，商會正進一步核實了解有關情況。如情況屬實，商會將採取積極措施維護會員企業的合法利益。

該商會注意到商務部等部門近日約談了沃爾瑪公司，了解有關情況。當前國際貿易出現的種種問題，是由美政府單方面加徵關稅造成的，中美企業都是受害者。「我們希望兩國企業能夠通過友好協商、平等互利的方方式解決共同關注的問題，攜手應對當前面臨的困難，避免單方面利用市場優勢地位干預供應鍊穩定。」

中國政法大學國際法學院教授史曉麗表示，沃爾瑪臨時要求中國供應商降價，有違反商業合同的可能，這

樣會擾亂正常的市場交易秩序。玉淵譚天認為，這次約談對沃爾瑪釋放了明確信號。如果情況屬實，沃爾瑪要求中國供應商承擔全部關稅不合理，對公平競爭和對外貿易秩序造成干擾。

沃爾瑪所為 或致供應鍊斷裂

「玉淵譚天」稱，約談釋放出的第一個信號是，沃爾瑪單方面要求中國企業降價，可能造成供應鍊斷裂的風險，損害中美企業和美國消費者的利益。沃爾瑪與中國供應商絕對不是你「高」我「低」的關係，相反，正是因為沃爾瑪的商品大部分本身在中國生產，中國消費者完全可以找到替代。第二個信號是，美單邊加徵關稅傷害中美企業，中美企業應該攜手共同應對。

「玉淵譚天」呼籲，沃爾瑪可以充分發揮自身在美國國內政治中的積極影響，和中國供應商共渡時艱，中美企業應該共同應對美國政府的關稅挑戰。中美企業都是關稅的受害者，因此如果情況屬實，沃爾瑪應當停止相關單方面壓價行為，通過公平合理、友好協商的方式與中國供應商展開交流。中美擁有廣泛共同利益和廣闊合作空間，兩國經貿關係的本質是互利共贏。美國企業，應該更清楚地看到這一點。



▲據估算，目前沃爾瑪全球採購的商品中，約有六成來自中國。圖為深圳民眾在沃爾瑪山姆會員店試吃。

中方明確態度 保持市場穩定

防止供應鍊斷裂

● 沃爾瑪單方面要求中國企業降價，可能造成供應鍊斷裂的風險，損害中美企業和美國消費者的利益。

維持市場交易秩序

● 沃爾瑪臨時要求中國供應商降價，有違反商業合同的可能。這樣會擾亂正常的市場交易秩序。

共同應對加關稅

● 美單邊加徵關稅傷害中美企業，中美企業應該攜手共同應對。

沃爾瑪離不開中國三大考量

市場規模

● 沃爾瑪2024財年在中國實現約1290億元人民幣（約180億美元）銷售額，佔其全球收入6480億美元的3%左右，其絕對值足以使其成為沃爾瑪國際業務的重要組成部分。截至去年初，山姆會員商店在中國擁有超400萬會員，中國中高端消費群體購買力強大。

電商發展

● 根據去年財年數據，沃爾瑪中國電商滲透率達49%，得益於中國消費者對「極速達」和「次日達」服務的需求。618、雙11等購物節進一步放大其線上銷售額，2022年Q4電商同比增長70%，證明中國市場對沃爾瑪數字化戰略的支撐。

消費模式

● 中國消費者的需求從低價商品轉向高品質、差異化產品，這與山姆會員店的定位高度契合。山姆店近年每年新增6至7家，銷售額持續增長，離不開中國中產階級和城市消費者的支持。

大公報整理

【大公報訊】據新華社報道：今年以來，全球形勢複雜多變。儘管面臨經濟全球化逆風加劇、地緣政治風險上升等不利影響，但在中國經濟活躍的東南沿海，眾多外商積極增資擴產，投資中國熱情不減，信心依舊堅定。

成立於2008年的廈門太古發動機服務有限公司是廈門全球一站式航空維修基地之一。公司董事、總經理西蒙·詹姆斯·史密斯介紹，公司去年的營收同比增長30%，預計公司未來十年的複合年增長率將超過5%。史密斯透露，未來幾年公司將投資1億美元用於基礎設施建設和新技术開發。「中國的民航市場活力旺盛，進入持續快速健康發展的新周期。這也為我們業務的快速增長提供了重要機遇。」史密斯說。

在施耐德電氣廈門工業園的施工現場，塔吊揮舞，機械轟鳴。新建的廈門工業園區較施耐德電氣原有廈門工廠面積擴大逾1倍，預計未來5年內將實現產能翻倍。施耐德電氣全球執行副總裁、能源管理業務負責人高飛克表示，「落成後，廈門工業園將成為施耐德電氣服務全球中壓市場的重要研發中心、製造中心與供應鍊基地，也是施耐德電氣全球最大的中壓生產基地，充分顯示了我們長期看好、並深耕廈門及中國市場的決心。」

政策組合拳 穩定外資信心

近年來，外商投資中國東南沿海城市熱情不減。數據顯示，2024年福建全省新引進落地總投資額10億元人民幣以上項目102個，全年新設外商投資企業數增長9.7%。截至2024年底，外商累計在閩投資設立的企業超過7.5萬家，實際使用外資超1500億美元。

日前《2025年穩外資行動方案》正式公布，提出了20項政策舉措。此前，福建省制定實施了《福建省進一步優化外商投資環境 加大吸引外商投資力度的若干措施》，提出25條具體政策措。中央和地方一系列的政策組合拳，進一步穩定了外資對中國的信心。



▲2024世界人工智能大會上，觀眾在施耐德電氣展位體驗魔方機器人。新華社

熱情不減 外商在中國東南沿海增資擴產

沃爾瑪離不開中國購買力

專家解讀

商務部研究院學位委員會委員、研究員白明對大公報表示，隨着特朗普連續對中國商品加徵關稅，沃爾瑪的採購成本也的確會水漲船高。但是，沃爾瑪現在的做法是要求中國的供應商降價，將白宮加徵關稅帶來的成本上升壓力向中國企業轉嫁。

最新數據顯示，過去一個財年，沃爾瑪中國市場四個季度的同店銷售分別同比增長12.5%、13.8%、15%、23.1%，遠高於其美國市場增速。

白明指出，事實上，沃爾瑪在中國也有相當龐大的業務。中國有14億人口和超過134萬億元人民幣的經濟總量，擁有超大規

模且極具增長潛力的市場。而今年政府工作報告將提振消費放到十大任務之首，這意味着中國將進一步釋放消費潛力。「沃爾瑪在中國的業務要想發展，必須要善待中國的合作夥伴，互利共贏，而不是只想到自己的利益，加大合作夥伴的負擔。」他說，「不然將不利於增加中國超大型市場和消費群體對沃爾瑪的信任。」

應加強面向白宮的游說

「玉淵譚天」表示，根據相關估算，目前沃爾瑪全球採購的商品中，約有60%來自中國。而且正因為沃爾瑪的商品大部分本身在中國生產，中國消費者完全可以找到替

代。從貨源來看，被大眾所青睞的沃爾瑪「必購品」，不是必須。由此可見，沃爾瑪本身也離不開中國的供應商，也離不開中國的購買力。

白明指出，事實上，中國企業向美國市場出售的商品本來就是薄利，沒有足夠的空間消化沃爾瑪提出的降價要求。在這種情況下，中國商務部約談沃爾瑪，是為維護中國企業的合法權益，向沃爾瑪這家跨國零售商曉以利害。沃爾瑪應當搞清楚，對於其對於白宮向中國商品加徵關稅的行為不堪重負，就應加強面向白宮的游說，而不是向中國企業轉嫁負擔。

大公報記者朱輝

海南商業航天發射場 具備雙工位發射能力

【大公報訊】據新華社報道：12日凌晨，海南商業航天發射場一號發射工位首次發射取得圓滿成功，長征八號遙六運載火箭以「一箭十八星」方式，將千帆星座第五批組網衛星送入預定軌道。這標誌着中國首個商業航天發射場已具備雙工位發射能力。

7天發射 7天恢復

2024年11月30日，海南商業航天發射場二號發射工位首發成功。此次執行發射任務的一號發射工位，是長征八號系列運載火箭的通用工位。其高度達83米，採用模塊化鋼結構設計，並首次採用地面導流錐雙向開展地面排導噴水，實現降溫降噪。火箭遠距離測發控方式、改進型「三垂」測發模式，讓一號發射工

位具備了「7天發射、7天恢復」的快速測發能力，可滿足未來高密度發射需求。

據介紹，此次任務是商業星座公司和商業航天發射場首次協同運作，中國商業航天產業鏈成功開啟新的應用實踐。目前，海南商業航天發射場正全力推進二期項目建設。

據了解，長征八號是中國新一代中型兩級液體捆綁式運載火箭，由中國航天科技集團一院抓總研製，可支持單星或多星發射，具有性價比高、安全性優良的特徵，能滿足中低軌道高密度發射需求，是中國商業航天發射的重要力量。千帆星座由上海垣信衛星科技有限公司建設運營。國家航天局作為商業航天行業管理部門，全力保障了本次任務安全順利實施。

外骨骼機器人加速入局「銀髮經濟」



▲圖為泰山景區投入使用的登山助力外骨骼機器人。新華社

【大公報訊】據經濟參考報報道：近日，一款自重僅1.8kg、續航3至5小時、售價不足萬元的登山外骨骼機器人，在泰山、恩施大峽谷等多個景區走紅。據了解，登山外骨骼裝備根據人體工程學設計，搭載多模態感知系統，可智能識別行走、上下樓梯等多種人體運動狀態，並自動提供助力，幫助減少最高30%的耗氧量，一次充電可行走數公里甚至十多公里。在養老場景中，外骨骼機器人能夠幫助行動不便或半失能老人，恢復或提升行走能力，重新融入社會。

這一賽道，相關產品也已在智慧養老、醫療康復、戶外運動以及工業等多領域得以應用。業內人士表示，隨着銀髮市場需求增加，以及技術升級和政策支持的雙輪驅動，外骨骼機器人在助老康養市場迎來爆發式發展。

業內人士表示，外骨骼機器人在養老、康養等領域的需求日益旺盛，應用前景廣闊。國家統計局的最新數據顯示，2024年末全國60歲及以上人口超過3.1億人，佔中國人口的22%。世界衛生組織的數據顯示，預計2050年全球60歲以上人口數量將達21億。