

看望參加十四屆全國人大三次會議報道的新聞工作者

趙樂際：唱響中國經濟光明論 展現長期向好趨勢

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局常委、全國人大常委會委員長趙樂際12日下午在北京人民大會堂看望參加十四屆全國人大三次會議新聞報道的中央主要新聞單位負責同志和新聞工作者...



二是傳遞了信心和力量。緊扣大會主題，積極宣傳過去一年我國經濟社會發展取得新的重大成就，深入解讀黨中央對形勢的科學判斷和決策部

署，大力唱響中國經濟光明論，充分展現了中國經濟的強大韌性和長期向好趨勢。新聞發布會、記者會、「代表通道」、「部長通道」的報道準確、充

分，取得良好效果。三是展現了務實高效的民主實踐。深入報道人大工作新成效新經驗，生動展現人大代表特別是基層一線代表的履職風采，報道有厚度、有溫度、接地氣，充分反映會議民主、團結、求實、奮進的風貌。

用好人大新聞「富礦」 講好中國故事

趙樂際強調，長期以來，主要新聞單位為宣傳人民代表大會制度，做了大量富有成效的工作。希望大家繼續深挖和用好人民代表大會制度、人大工作、人大代表這個新聞「富礦」，共同推動國家根本政治制度深入人心，共同講好中國故事、全過程人民民主故事。

中共中央政治局委員、中央宣傳部部長李書磊，中共中央政治局委員、全國人大常委會副委員長李鴻忠等一同看望。

中央宣傳部、中央網信辦、人民日報社、新華社、中央廣播電視總台、光明日報社、經濟日報社、中國日報社、中國新聞社、法制日報社等單位負責同志和一線編輯記者代表參加活動。

3月12日下午，中共中央政治局常委、全國人大常委會委員長趙樂際在北京人民大會堂看望參加十四屆全國人大三次會議新聞報道的中央主要新聞單位負責同志和新聞工作者。

國際化視野 全球化基因 善用海外資本

越來越多中國新企 誕生就有「國際範」

在全球化浪潮下，越來越多中國企業自創立之始便展現出鮮明的「國際範」，迅速崛起成為全球經濟舞台上的新興力量。有業內人士向大公報表示，與過去幾代的中國民營企業大不相同，新一代的中國企業從創業開始時就具備國際視野...

大公報記者 蘇雨潤

多渠道宣傳 增強品牌國際認同度

為點亮企業邁向國際市場的首張名片，如DeepSeek（深度求索）、POP MART（泡泡瑪特）等不少中國企業在誕生之際便選擇英文名稱，並且後續產品也多以英文命名。清華大學新聞學院、人工智能學院雙聘教授沈陽表示，這一現象背後反映出中國企業在全球化布局中正採取全新的「語義躍遷」戰略...

「新興的中國企業在融資工具的使用上也非常多元。」李志起透露，過去的企業大多只會在股權和債券之間進行平衡，但現在資產證券化（ABS）和不動產投資信託（REITs）這樣的工具已經被普遍使用...

值得一提的是，中國企業也開始越來越多的與風投機構合作，例如紅杉資本、日本軟銀等國際化投資機構往往是科技企業在進行融資時的首選。李志起強調，選擇這樣的風投機構既能融到大量資金，也可以幫助企業進入海外市場...

融資工具使用多元

談及融資環境，北京市工商聯副主席、振興國際智庫理事長李志起向大公報記者表示，與傳統企業更多依賴國內銀行貸款或在國內股市尋求IPO（首次公開募股）不同，新興企業對資本市場的理解更加多元...



▲在世界移動通信大會上，華為三摺疊屏手機吸引外國人體驗。

中企建國際化供應鏈 增強競爭力

「如今，越來越多的中國企業不只是『走出去』，更多的是一開始就在『在外面』。」北京市工商聯副主席、振興國際智庫理事長李志起表示，當下的中國企業與過去相比存在着顯著差異，全球化基因已深深嵌入企業發展的脈絡當中...

哥等國家設立生產基地；蜜雪冰城的採購網絡已覆蓋全球六大洲的38個國家。李志起透露，這類中國企業不僅將自身技術輸出到當地，還充分利用當地產業資源，降低生產成本，增強企業自身在國際市場的競爭力...

同時，中國的新興企業在業務協同過程中善於充分利用全球創新資源。以泡泡瑪特為例，目前其在海外已擁有超一百家門店，有日本、韓國、美國等國設計師參與創作，將世界各地的潮流文化巧妙融入產品，深受全球年輕人喜愛...

大公報記者蘇雨潤



不少中國企業正大力構建全球化布局。圖為在西班牙巴塞羅那的CES世界移動通信大會上，外國參觀者在體驗小鵬飛行汽車。

中企國際化十大趨勢

- 1 高新增值 通過新能源、5G、AI等技術打造差異化優勢，從低成本轉向高附加值競爭。
2 智能重塑 大數據、AI、5G優化供應鏈與消費品製造，增強韌性。
3 友岸深耕 將供應鏈轉移至東南亞、拉美等友好地區，應對貿易壁壘。
4 綠色引領 利用新能源與基建技術優勢，拓展全球市場。
5 生態共享 構建全球產業生態，避免簡單擴張，吸引第三方合作。
6 文化通達 通過產品（如《黑神話：悟空》）輸出文化軟實力。
7 電商跨境 AI與大數據驅動本地化電商布局，結合社交與內容電商。
8 精益求精 專注細分領域深耕，如寧德時代鋰電池、激智科技光學薄膜。
9 開放包容 加強「一帶一路」及文化交流，促進區域經濟一體化。
10 全球擔當 通過公益項目與綠色生產提升國際聲譽。

《中國貿易報》

科大訊飛加強與港合作 推動教育應用落地

「香港是科大訊飛全球化的重要基地，訊飛醫療不久前在港交所掛牌上市，成為香港市場醫療大模型第一股，訊飛醫療科技在上個月獲納入恒生綜合指數。」全國人大代表、科大訊飛董事長劉慶峰11日在十四屆全國人大三次會議閉幕會後向大公報表示...

劉慶峰說，科大訊飛的智能語音技術已在香港立法會落地應用，據了解，科大訊飛與香港特別行政區立法會的合作開發三語普通話、粵語、英語混合引擎。被問及下一步在香港發力的重點，劉慶峰表示，科大訊飛將加強與香港及海外高端人工智能機構、高校的合作...

語音識用技術 將用於商業談判

政府工作報告中明確提出要「持續推進『人工智能+』行動，將數字技術與製造優勢、市場優勢更好地結合起來，支持大模型廣泛應用。」被問及中國人工智能未來發展路徑，劉慶峰建議基於自主可控國產算力平台的大模型研發和應用...

劉慶峰透露，科大訊飛正建立以自主可控的大模型為核心的人工智能產業生態。去年一年，科大訊飛的開放平台上就新增了200多萬實名認證的開發者團隊。就在3月3日，科大訊飛推出以完全自主可控的算力平台構建的深度推理模型星火X1，在模型參數量比業界同行少一個數量級的情況下，在中文數學各項任務中均實現領先。

大公報記者彭凱雷、李暢

中國中小企景氣水平回升向好

【大公報訊】據新華社報道：中國中小企業協會12日發布的數據顯示，2月中小企業發展指數為89.8，較1月上升0.8點，是近四年來的最高值。其中，多項細分數據指標大幅升高，彰顯中小企業景氣水平回升向好，企業經營向「暖」...

市場需求穩步上升。從經營和效益數據看，中小企業發展活力和內生動力進一步增強。」中國中小企業協會常務副會長馬彬說。

「中小企業發展活力進一步釋放，但同時也要看到，中小企業長期面臨的困難和挑戰仍然存在，持續上升的基礎還不牢固，需要以政策動力持續激發發展活力。」馬彬說。