

▶3月15日,《哪吒2》在印度尼西亚雅加達舉行首映式,該影片將於3月21日在印尼院線正式上映,電影海報前,當地民眾的「哪吒」造型炫酷吸睛。
中新社



《哪吒2》 挺進影史前五 海外反響熱烈



《哪吒之魔童鬧海》(下稱《哪吒2》)票房刷新紀錄。截至昨晚9點,該片的總票房已達到150.72億元,其中中國市場(包含港澳)的票房成績達148.66億元,海外市場票房收入達2.05億元。昨日上午11時45分,《哪吒2》的全球票房已超過《星球大戰:原力覺醒》150.19億元的票房成績,挺進全球影史票房榜前五。目前,排在該榜單前四位的影片分別是《阿凡達》、《復仇者聯盟4:終局之戰》、《阿凡達:水之道》和《鐵達尼號》。

大公報記者 顏琨

《哪吒2》自1月29日於內地上映以來,持續刷新各項紀錄。據網絡平台數據,截至前日,《哪吒2》已連續45天獲得單日票房榜冠軍,刷新中國影史連續日冠紀錄。《哪吒2》的海外市場成績喜人,自2月14日在北美地區上映後,打破國產電影北美發行的紀錄。截至目前,該片在北美超1000家影院上映,澳洲和新西蘭有162家影院上映,創造近20年華語電影最高排片紀錄。同時,進入3月以來,《哪吒2》還陸續登陸菲律賓、泰國、馬來西亞等,引發各地觀影熱潮。

據內地媒體報道,當地時間3月2日,《哪吒2》在新加坡舉行首映禮,由於觀眾太過熱情,首映禮的排片從一場臨時增加到了三場。該片在新加坡的33家電影院上映,成為目前新加坡所有正在上映的電影中排片量最高的電影。3月13日,《哪吒2》在馬來西亞上映,在吉隆坡谷中城購物中心的GSC影院,幾乎每隔10分鐘就安排一場《哪吒2》,單家影院全天排片就高達87場。《哪吒2》在泰國的反響也相當熱烈。日前,在泰國曼谷的首映

禮上,不少觀眾觀影後覺得《哪吒2》的故事堪比荷里活大片。泰國發行合作夥伴華納兄弟泰國公司總經理朱拉薩提·塔拉坦在首映活動上曾表示,「《哪吒2》的故事具有全球性,適合各年齡層人群觀看。」他認為《哪吒2》在泰國的上映提升當地觀眾對中國電影的關注。

登陸歐洲 預售火爆

另外,《哪吒2》於3月14日在英國倫敦開啟「歐洲之旅」,倫敦點映場次點燃當地觀眾熱情。此前,歐洲發行商聖三一亞洲電影公司從光線傳媒獲得《哪吒2》在英國、愛爾蘭、德國等歐洲37個國家的院線發行權。這部現象級的中國動畫電影於14日在英國和愛爾蘭開始點映,21日正式上映。《哪吒2》在歐洲放映首周預計將覆蓋英國和愛爾蘭的100個城市,在超過250家影院放映。聖三一亞洲電影公司表示,這一規模在華語電影海外發行史上極為罕見,充分展現當地院線對《哪吒2》市場潛力的信心。



◀3月13日,四川成都武侯區玉林街區的哪吒形象牆,吸引遊客前來打卡拍照。
中新社

《哪吒2》全球票房分布(單位:美元)

中國內地**20.43億**
北美**1980萬**
中國香港**566.9萬**
澳洲**440.5萬**
新加坡**203.7萬**
新西蘭**92.2萬**
馬來西亞**56.7萬**
中國澳門**50.4萬**
英國**50萬**
泰國**10萬**
菲律賓**5.2萬**
來源:
貓眼票房



全球影史票房榜前五

(單位:人民幣)

《阿凡達》	2009年(212億)
《復仇者聯盟4:終局之戰》	2019年(202.99億)
《阿凡達:水之道》	2022年(168.25億)
《鐵達尼號》	1997年(164.23億)
《哪吒之魔童鬧海》	2025年(150.72億)

來源:貓眼票房

外國觀眾: 「畫面美如仙境」

海外觀眾有Say
《功夫熊貓4》導演邁克·米切爾(Mike Mitchell):「《哪吒2》是史詩級的大片,它(的故事世界觀)是龐大的、(畫面是)漂亮的,還能兼具動人的情節與喜劇畫面,這是一部電影很難同時做到的。」
《哪吒2》新加坡首映禮上打扮成片中敖丙的影迷:「完全沒有令我失望。它太棒了,等待是值得的!」

在《哪吒2》馬來西亞首映禮觀影後的觀眾:「真的很震撼。每一個畫面都很美,如同仙境一般。」

在英國觀看點映後的影評家杰克·馬丁:「《哪吒2》來到這裏,說明現在更多電影從亞洲各地湧入,我認為我們確實應該拓寬視野,打破自己觀看電影的邊界,看看世界上其他地方帶來了什麼內容。」

《哪吒2》泰語版國際預告片下評論區的泰國網友:「今天去看了,我非常喜歡它的畫面,真的很壯觀。」

「君住在錢塘東,妾在臨安北。君去時褐衣紅,小奴家腰上黃。尋差了羅盤經,錯投在泉亭。奴輾轉到杭城,君又生餘杭。」琵琶、笛子、二胡等民族樂器共同編織出悠揚的樂聲,演唱會大屏幕上顯現出斑斕花卉,以一首《花妖》開場,刀郎杭州演唱會徐徐開啟序幕。這首含有眾多杭州元素的歌曲一出,瞬間感染了全場歌迷,在刀郎深情滄桑的歌聲中,不少歌迷已然眼含熱淚。

歌迷打卡杭州各景區

2023年,刀郎發布專輯《山歌寥哉》,《花妖》被收錄其中。「錢塘東」「臨安北」「羅盤經」「泉亭」「杭城」「餘杭」……隨着歌詞中杭州地名的演變,《花妖》緩緩道出一個淒美動人的愛情故事。書生與小姐在杭州相識相愛,然而陰差陽錯,在轉世輪迴中兩人分隔千年,難以相聚。有着8000年文明史、5000年建城史的杭州,是無數才子佳人愛情故事的上演地,《花妖》一曲剛好契合了杭州的城市風韻,為本次演唱會上加了一抹「杭州溫度」。

在演唱會開始前,刀郎歌迷們已在杭州各處打卡應援。集賢亭、長橋、拱宸橋等地,出現了來自刀郎華東地區歌迷會歌迷們的身影,他們自發舉着定製的手幅、橫幅拍攝了應援視頻,西湖畔更有60後、70後的歌迷一展歌喉,唱起刀郎的經典曲目。

來自陝西的陳先生搶到了刀郎杭州演唱會16日晚的門票,他提前一天便來到演唱會場館外打卡拍照。陳先生告訴記者,自己已做好功課,打算在演唱會舉行期間前往杭州各景區打卡,開啟一段杭城歷史的追憶之旅。

「刀郎這次以《花妖》開場可說是刀迷眾望所歸,這首歌既能展現杭州古韻,同時又能立刻牽扯出我們的情感。」陳先生分享,跟隨刀郎腳步去各座城市旅行觀光是一種樂趣,「刀郎有一些歌曲都與某些城市相關聯,比如《花妖》正是以杭州為背景創作而成,因為這首歌,我更進一步了解了杭州的歷史文化,知道了斷橋、長橋、萬松書院等景點在古往今

15日晚,「山歌響起的地方」刀郎2025巡迴演唱會在杭州奧體中心體育館開唱,大批歌迷湧入杭城打卡、觀演,為花紅柳綠的西湖畔增添了一道獨特的風景線。

大公報記者 連慇鈺

《花妖》掀起懷舊之風 刀郎演唱會唱響杭州



◀刀郎巡迴演唱會「山歌響起的地方」一連兩天在杭州奧體中心體育館舉行。

來中裝載了許許多多動人的愛情故事。」

陪同父母跨省「追星」

下午五點多,記者在場館外遇到了前往場館觀演的劉先生一家。資深刀郎粉絲劉先生專程坐高鐵從河北趕來,他激動地向記者展示了自己和妻子的演唱會門票。「票太難搶了!我每一場都有去搶,這次終於憑自己的手速搶到了1280元的門票,位置在第四排,這太值了!」陪同劉先生夫妻兩人前來的劉女士笑稱,自己手速沒

跟上爸爸,未能「盡孝」,只能送父母到場館外。

劉先生對刀郎的喜愛源於《2002年的第一場雪》,他直言,刀郎的創作功底是刀郎一開始打動他的所在,而其優秀的人品與坎坷的人生經歷更是讓他對刀郎有了精神上的共鳴。「刀郎的歌值得細細品味,他的歌曲中常常含有豐富的文學意象與哲思,現代和傳統的元素充分融合,能讓我產生深刻的文化認同和文化自信。」《西海情歌》是劉先生感觸很深的一首歌,「歌曲一起,高原孤寂的畫面

就出現在我腦海中,讓我心潮澎湃,很期待他現場對這首歌的演繹。」

劉女士表示,因為父親的喜愛,自己也會聽刀郎的歌曲,在「追星」這件事上,自己非常支持父親。「我想「追星」不僅是年輕人的事,也可以是父母一輩愛幹的事情。刀郎的歌在不斷宣揚我們中華優秀傳統文化,爸爸的偶像很優質,我也很喜歡。」「刀郎的粉絲群體年齡跨度很大,在他的歌曲中,我們也能和年輕人打開更多的交流渠道。」劉先生說。

刀迷享受杭州文旅多元體驗

在杭州奧體中心體育館不遠處,來自全國各地的歌迷們聚集在一起,其中不乏一些沒有搶到演唱會門票的刀迷,他們共唱刀郎的歌曲,拉起應援手幅打卡拍照,交流「追星」心得,綿綿細雨和略帶寒意的天氣並沒有打消他們的熱情。

「我們早上自駕從寧波來到這裏,上午九點就開始和其他粉絲們一起唱歌跳舞,一直到晚上。」余女士與姐妹三人都是刀郎的忠實粉絲,即便沒有搶到演唱會門票,依然風雨無阻地趕到杭州,「我們就是想感受一下氛圍,這是線上沒法給予我們的。」

在刀郎歌迷們聚集的現場,資中血橙協會為歌迷們免費發放了三千多斤資中血橙。「這是我們刀迷們自發準備的,想用刀郎老師家鄉的水果讓大家在載歌載舞之餘解解渴。」

為迎接刀郎杭州演唱會的到來,杭州文旅針對刀郎歌迷給出了不少福利。西湖畔的南宋書房,用千年雕版技藝將《山歌寥哉》製作成一份線裝書,復刻「花妖」絕戀。此外,來杭州看刀郎演唱會的觀眾,可在即日起至3月19日憑票享受到多項文旅優惠。如《宋城千古情》《杭州X秀》《湘湖·雅韻》《如夢上塘》《今夕共西溪》等杭州知名旅遊演藝推出的門票折扣,還有《西湖東坡》推出的雙人同行第二人免票並贈送特色文創的優惠活動等,讓刀迷們享受更多元的文旅體驗。



▲來自全國各地的粉絲自備應援手幅來到演唱會現場。
大公報記者連慇鈺攝