

# 17款防曬妝前底霜 或干擾內分泌損生育

## 多個品牌回應稱通過安全驗證



### 消委會報告

不少人在化妝前，塗妝前底霜，以助提升皮膚光澤、撫平細紋和遮蓋毛孔。消費者委員會昨日公布，檢視市面37款妝前底霜樣本的結果顯示，17款顯示含有可能干擾內分泌的防曬成分，當中不乏知名品牌，例如shu uemura植村秀、SHISEIDO資生堂、雪花秀Sulwhasoo等。消委會呼籲廠商適時檢討配方，提醒市民選購前先了解標籤資料，建議在手腕內側試塗，留意會否引起皮膚痕癢等不良反應。

大公報記者 賴振雄



▲消委會公布最新的產品測試結果及報告。  
大公報記者林少權攝

佔比例愈高。

消委會指出，LANEIGE及Tom Ford的樣本，EHMC位於成分列表中較前位置（列於第六位或之前），SHISEIDO的樣本則列於較後位置。

歐盟消費者安全科學委員會（SCCS）的意見書初稿，EHMC可能是內分泌干擾物，體外和體內的研究均顯示，具有明確的雌激素活性及低抗雄性激素活性，以現有研究數據仍未足以排除其基因毒性。

### 籲孕婦或哺乳者慎用

消委會公共事務及教育小組副主席陳建年表示，丹麥消費者組織研究指出，可能干擾內分泌的物質，可經不同途徑影響荷爾蒙水平，可能影響性荷爾蒙，有機會削弱生殖能力，導致新生嬰

兒生殖器出現異常、青春前期，甚至增加罹患乳癌或睪丸癌的風險。消委會建議，孕婦、正在餵哺母乳的人士、兒童及青少年，盡可能減少接觸有關物質。

多間品牌或代理商回應，所用的防曬劑通過安全驗證，產品符合各國和地區相關的法規要求。ELXIR的生產商表示，相關產品配方中的EHMC濃度符合歐盟《化妝品條例》的規定上限，奧克林濃度亦符合歐盟SCCS建議的安全濃



### 選購妝前底霜貼士

#### 先了解個人皮膚特性

- 例如：粗大毛孔、細紋、暗瘡印，選擇針對相關問題產品

#### 手部較粗糙的範圍（如虎口）試用產品

- 觀察其遮蓋細紋的效果及持久性，留意會否引起皮膚痕癢或泛紅等不良反應

#### 若選用具防曬功效的妝前底霜

- 外出前15分鐘塗抹，以確保防曬成分能充分發揮

#### 按不同季節和氣候作選擇

- 例如：夏天選用較清爽、控油較理想的款式；冬天着重保濕和滋潤度

#### 評估是否與慣常使用護膚品和粉底配合

- 例如：會否搓搓出細小碎屑

#### 懷孕、餵哺母乳期間女士

- 應避免選用含有懷疑內分泌干擾物的產品

資料來源：消委會



▶20款標榜具防曬效能的妝前底霜。

20款具防曬聲稱的妝前底霜樣本

## 大部分床褥側卧表現遜色

【大公報訊】記者賴振雄報道：床褥的舒適程度，不僅影響睡眠質素，還與脊椎健康息息相關。消費者委員會從市面選購14款雙人床褥，檢測承托力、舒適度及耐用性，大部分床褥在側卧測試能夠提供良好的承托，但於側卧測試表現略為遜色，不同品牌保養服務條款參差，價錢與質素也不一定成正比。消委會建議，消費者選購時最少試睡15分鐘。

測試的床褥樣本，包括五款袋裝彈簧、六款連鎖式彈簧及三款泡膠樣本，售價介乎2300元至9300元。床褥樣本的硬度方面，普遍介於中等至硬的範圍。海馬牌一款被評定為「非常硬」，六款床褥（歐化寶 Ulfenbo、席夢思 SIMMONS、喜居樂 HEKURA、愛皇健 KING KOIL、金美夢、絲連 Sealy）則屬於「硬」級別，其餘七款樣本（舒達 Serta、宜家家居 IKEA、無印良品 MUJI、EMMAS、雅蘭 AIRLAND、SINOMAX及SKYLER）則被標記為「中等」硬度。

評分由1至5分，5分屬於最高分。八款彈簧床褥及兩款泡膠床褥在側卧測試，獲較高的4至5分，但只有五款在側卧時表現較佳，獲3至3.5分，其餘承托表現遜色的樣本，或未能有效支撐身體。

袋裝彈簧類型中，「歐化寶」在側卧和側卧評測，取得4.5分及3分，總體表現較為突出，達4分；連鎖彈簧樣本之中，「金美夢」與「絲連」在側卧時對男女模型的支持效果也不錯，均獲得3分的評價，總體表現獲3.5分。

### 建議選購時試睡15分鐘

消委會表示，測試發現三款樣本的壓力分布較不平均，可能影響舒適度，另有一款樣本穩定性較低，轉身或會干擾伴侶，床褥價錢與質素未必成正比，兩款同獲4分總評的同類型樣本，售價相差超過2.5倍。消委會建議，消費者選購前，按



▲床褥的舒適程度及質素，與價錢不一定成正比。  
大公報記者林少權攝

### 選購床褥小貼士

- 親自試睡**：選擇床褥時，親自躺下試睡15分鐘，嘗試不同睡姿，並轉身幾次。
- 雙人床褥**：建議與伴侶一同試躺，由較重的一方在床上轉動幾次，感受床褥的震動情況，確保不會影響到彼此的睡眠品質。
- 確保尺碼與床架相符**：務必確認其尺碼，是否與床架相匹配。
- 長者選購**：軟硬需適中，貼合身形體重，非越硬越好；床緣有足夠支撐力，避免滑落；床褥連床框離地高度適中，方便上落床。

資料來源：消委會

自己及伴侶的體型、常用睡姿等去親身試睡，找出合適床褥（詳見表）。

海馬牌回應，因市面沒有極硬床褥的標準，消委會不應在軟硬適中的測試標準強加於海馬牌極硬床褥上，旗下產品亦有軟硬適中床褥，批評消委會不懂選擇來測試，並指如有任何誤會，將保留法律追究權利。

為父子關係，有三合會黑社會背景。兩人較早時與死者，疑因金錢問題出現嚴重糾紛，有人於是策劃了今次襲擊。另1名同在昨日被捕的本地女子（28歲），罪名分別係「協助罪犯」罪及「誤導警務人員」罪，她是案中負責把風的在逃男子的女友，案發後，在短短1小時內協助男友潛逃回內地，並誤導

警方調查。

### 利用套假牌的士行兇

警方昨日表示，已掌握2名「刀手」的身份，警方已掌握他們的逃走路線，正全力追緝2名兇手及負責接送的司機。警方已掌握負責把風的另1名男子身份，正通緝其歸案。

案發前日下午2時半，2名兇手乘坐一輛套有假牌的士，停在案發現場附近等候，至5時許，當姓譚（52歲）的男子離開屋企時，由守候在附近的另1名把風男子通知2名兇手。最後，譚姓男子行至羅禾里與穗禾路交界處，遭2名兇手用刀襲擊。2名刀手逞兇後，乘坐套假牌的士迅速逃離。



▲警方交代火炭謀殺案案情。

## 課程導師竟變身海外物業推銷員

【大公報訊】記者賴振雄報道：消費者委員會在今年首兩個月內，接獲94宗涉及教育服務的投訴，不少投訴個案涉及課程內容貨不對辦，或被額外推銷其他產品服務。有投訴人花費48000元報讀理財課程，廣告標榜由星級導師傳授「資產增值策略」，但實為推銷報讀者投資海外物業。

消委會表示，留意到社交媒體已成為業界常用宣傳渠道，多以報讀課程可享有「百分百退款保證」、「實證成功，保證回本」、「個人化一對一指導」或「即日報名可獲限時優惠」等內容作招徠。

舉例一宗投訴個案，投訴人斥資87000元學費，報讀「社交媒體廣告營商」線上課程，獲承諾分10期繳付學費，每月課程成本8700元。課程顧問報稱，曾有學員三個月內成功賺取100萬元，即日報名更可享受「100%退款保證」。

### 「100%退款保證」不兌現

投訴人上課四個月後，需購買大量額外電子

輔助工具，每月需額外投入約1400元成本，引用「100%退款保證」要求退款。惟該公司拒絕退款，在消委會介入後仍堅拒，消委會建議投訴人諮詢法律意見。

另一宗個案，投訴人花費48000元報讀理財課程，該公司標榜課程為學員進行「個人資產優化分析」，以及可與「星級導師」面對面請教投資心得，為其度身訂造一套「資產增值策略」，實為建議投訴人自行投資海外物業，或支付10多萬元由該公司代勞。投訴人要求退款，經過六個月仍未獲實際回覆，直至消委會介入，才獲退回全額學費。

第三宗個案，投訴人獲網友贈送免費電子學券，可用作參加五天「人生課程」，與課程負責人會面時，才知悉要先繳7800元按金，對方承諾完成課程後會以支票形式退款，後來才發現屬騙案。

消委會提醒，消費者選擇進修課程時，應先深入了解課程內容及安排，保持理性，避免不慎消費，甚至誤墮騙局。

## 電腦砌機甩漏 半數缺零件

【大公報訊】記者賴振雄報道：俗稱「砌機」的自行組裝電腦，近年逐漸改為網上訂購為主。消費者委員會昨日公布，早前調查10間提供「砌機」服務的商戶，發現一半商戶提供零件的兼容問題時有遺漏，四間未有清楚顯示庫存資料，不但拖慢「砌機」流程，更有機會導致消費者失去預算。

消委會職員以一般消費者身份，於今年一至二月，選取10間商戶進行實試及查詢，發現最基本砌機費由80元至350元不等，相差逾三倍；四間商戶的網頁資訊，未有完整提供庫存資

料，存貨透明度不足，當中一間商戶雖有為個別產品加上「缺貨」字樣，但實試發現，仍有一定數量的缺貨產品未有標示，若確認訂單後才發現有配置或缺貨問題，或導致送貨延誤。

另外，五間商戶未能容許或不保證送貨上門時，提供即場測試電腦，消費者若遇到產品問題，需另行聯絡客服人員，較為不便。

消委會建議，消費者下單前，先向商戶查詢零件兼容性、庫存資料，比對代理商名單，認清水貨、行貨，又建議收貨時錄影開箱過程，並即場試機，檢查零件有否損壞。

## 火炭謀殺案拘父子主謀及女疑犯 追緝兩刀手

【大公報訊】記者盛德文報道：沙田火炭前日（16日）下午發生謀殺案，警方迅速拘捕2男1女，包括一對有黑社會背景父子，兩人疑與死者有金錢糾紛，策劃襲擊死者。警方正全力追緝2名兇手及相關涉案人士歸案。

警方分別在前晚和昨日上午，拘捕2名分別76歲及47歲的本地男子，兩人